

KOENIG & BAUER

leden/január 2022

32

Aktuálně

Šťastný

&

úspěšný
nový rok!

Obsah

Nová strategie Koenig & Bauer
„Exceeding Print“ 3

Nová Rapida 75 PRO
tlačí v Poprade 5

Nová generace strojů
Koenig & Bauer Rapida velkého
formátu. 7

Rapida 145 a dva stroje
CorruCUT pro Model Group 9

Papier a lepenka hrají
prím v diskusii o udržitelnosti . . . 10

Koenig & Bauer představuje
nový MetalStar 4 12

Další RotaJET
na obalovém trhu 13

Opona vzhůru pro
Koenig & Bauer WORLD 14

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E–mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

Tiskárna Polygraf, s.r.o
Modřišice 156, 511 01 Turnov
www.tisk.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí čtenáři,

vážení zákazníci a obchodní partneři,

již druhý konec roku po sobě nás zastihl v době covidové. Není možné zastříť, že pan-
demie ovlivnila náš osobní i profesionální život v celém minulém roce. Kromě ní jsme
se potýkali s již dlouho nepoznanými výzvami vyplývajícími z globální dodavatelské
krize - s nedostatkem některých surovin a výrobních komponentů a v druhé polovině
roku i s poměrně dramatickým cenovým růstem u surovin a energií. Následně se nám
začala roztáčet cenová inflace... Mnoho věcí se změnilo a asi to bude ještě nějaký čas
trvat, než se opět vrátí blíže k normálu.

My v Koenig & Bauer (CEE) nicméně nadále činíme to, co máme činit – věnujeme se
s maximální možnou péčí našim zákazníkům. Dodáváme a instalujeme nové tiskové
technologie a poskytujeme široké spektrum poprodejních služeb. Náš tým ukazuje své
silné stránky, i v této poměrně jiné a složité době.

Velmi nás potěšilo, že od poloviny roku 2021 jsme se vymanili z lockdownu a začali
se znovu aktivně setkávat s našimi zákazníky. Nejenom při individuálních návštěvách,
ale uskutečnili jsme také řadu hojně navštívených a úspěšných eventů – společ-
ně s kolegy z Durstu open house v rakouském Lienzu a potom také tři workshopy
a demo v našem novém Customer Experience Centre v Radebeulu – při nichž jsme
prvně předvedli náš archový inkjetový stroj VariJET a také demonstrovali naše rede-
signované a inovované archové ofsetové technologie skupinám tiskáren ze segmentu
akcidenčního tisku a ze segmentu potisku obalů.

Rok 2021 byl pro Koenig & Bauer Group a pro náš tým v CEE opravdu výjimečný.
Především tím, že se nám podařilo posunout naše partnerství s Model Group, na-
ším největším zákazníkem ve středovýchodní Evropě, na novou vyšší úroveň a uzavřít
opravdu významný kontrakt, zahrnující jeden archový ofsetový tiskový stroj velké-
ho formátu a dva tiskové stroje CorruCUT. Jeden z nich bude instalován v Čechách
a druhý v Polsku. Je to výsledek poměrně dlouho trvající intenzivní spolupráce týmu
expertů z obou stran. Více se dočtete na dalších stránkách našeho newsletteru.

V tomto čísle Aktuálně je řada dalších zajímavých informací. Z Koenig & Bauer
Group, tedy z naší „centrální úrovně“ – o naší strategii „Exceeding Print“, o nové
technologii pro potisk plechu či o zredesignovaných a inovovaných tiskových stro-
jích velkého formátu. Ale také od nás z CEE, například profilový materiál o našem
zákazníkovi Popradská tlačiareň nebo zajímavý rozhovor s lídrem našeho prodeje
Tiborem Nagyem.

Přeji Vám všem příjemné čtení a dovoluji si popřát zdravý, šťastný a úspěšný nový
rok 2022!

S úctou,



Jan Korenc
Managing Director



Soustředění stávajících silných stránek na udržitelnost,
modularitu a digitalizaci

Nová strategie Koenig & Bauer „Exceeding Print“

Společnost Koenig & Bauer pokračuje v transformaci z tradiční strojírenské spo-
lečnosti na agilní technologický koncern. Na základě globálních megatrendů a in-
tenzivních diskusí se zákaznky a odborníky definoval koncern své strategické
směřování na několik příštích let. Cesta, kterou jsme se již vydali směrem k vět-
ší digitalizaci a modularitě, nepřináší jen větší ekonomický úspěch na klíčových
trzích společnosti Koenig & Bauer, zejména pak v oblasti tisku obalů. Tiskové
procesy jsou stále efektivnější z hlediska materiálů a energií, a proto také udrži-
telnější. Navíc si společnost Koenig & Bauer s novou firemní strategií „Exceeding
Print“ stanovuje další cíle v oblasti udržitelnosti. Kromě své odpovědnosti vůči
zákazníkům a zaměstnancům chce koncern jako člen největší světové iniciativy
pro udržitelnost UN Global Compact ještě více dostát své ekologické, sociální
a společenské odpovědnosti.



Angažované cíle udržitelnosti pro budoucnost

„Naším cílem je do roku 2025 snížit
emise CO₂ v našich výrobních závodech
o 75 procent a do roku 2030 chceme
být zcela CO₂ neutrální,“ říká mluvčí
představenstva Dr. Andreas Pleške.
„Jako přední poskytovatel udržitelných
řešení v oboru podporujeme naše
zákazníky při snižování jejich ekologické

stopy. Námi vyvinutá technická řešení
snižují spotřebu energie, makulaturu
a spotřebu barev a laků. Přispívají tak
ke snižování emisí CO₂.“

Energetická účinnost a ochrana klimatu

Pomocí systému energetického
managementu dláždí společnost
Koenig & Bauer svým zákazníkům cestu

k dosažení vyšší energetické účinnosti
v tisku a podporuje je v udržitelném
uspořádání jejich výrobních procesů.
Jako člen sítě 4evergreen Alliance
může společnost Koenig & Bauer
v rané fázi hledat vhodná řešení
s výrobcí papíru a lepenky, skládaných
krabiček, s vlastníky značek,
dodavateli technologií a materiálů
a v odvětví sběru, třídění a recyklace.
Ve spolupráci s ClimatePartner
podporuje společnost Koenig & Bauer
kompenzaci CO₂ prostřednictvím
podpory certifikovaných projektů na
ochranu klimatu. Společnost je také
partnerem iniciativy pro udržitelnost
„BlueCompetence“ VDMA a je prvním
výrobcem tiskových strojů, který je
členem sítě „Healthy Printing“.

Modularita: klíč k vyšší efektivitě

Jako jediný výrobce strojů na světě
ovládá společnost Koenig & Bauer
na svých klíčových trzích všechny
technologie tisku na téměř všechny
substráty. Zákazníci těží z rozmanité
nabídky produktů, zkušeností
a technického know-how z více
než 200 let historie společnosti.
Společnost Koenig & Bauer jako
nejstarší výrobce tiskových strojů
na světě vždy přijímala svou roli
průkopníka a iniciátora inovací v oboru.

Modulární platforma pro budoucí
generace strojů nabízí zákazníkům
mnoho výhod: „Nové technologie jsou
nejen rychleji připraveny k uvedení na
trh, ale lze integrovat ovládání strojů
a systémů a standardizovat údržbu,“
zdůrazňuje člen představenstva
a COO Michael Ulverich. „Modulární
systém umožňuje i nadále nabízet
naším zákazníkům řešení šitá na
míru. Standardizace některých
prvků vytváří více příležitostí pro
inovace a individualizaci zároveň –
při zachování trvale vysoké kvality.“
Aby byla zajištěna podnikatelská
nezávislost, bude společnost
Koenig & Bauer i v budoucnu udržovat
vysokou úroveň vertikální integrace –
od nejmenšího ozubeného kola až po
složité agregát.



Digitalizace: řešení napříč skupinou šitá na míru zákazníkům

Kromě strojů jsou stále důležitější digitální služby, které umožňují vzájemné propojení strojů, sběr a analýzu dat a efektivní řízení procesů. Společnost Koenig & Bauer vyvíjí digitální služby založené na vysoce škálovatelných cloudových platformách a zpřístupňuje je zákazníkům prostřednictvím portálu pro spolupráci. Analýza strojových dat tvoří základ pro hodnocení výkonu, stanovení měřítek a scénářů průmyslové analýzy. V kombinaci se strojovým učením dokáže společnost Koenig & Bauer identifikovat potenciální poruchy procesů mnohem dříve a přesněji a plně automaticky zahájit servis a údržbu. Lze tak zkrátit neplánované prostoje a smysluplně upravit servisní intervaly.

„Společnost Koenig & Bauer přešla na přední cloudovou platformu pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) již v roce 2010,“ dodává Ralf Sammeck, člen představenstva segmentu Sheetfed a CDO. „Obchod, servis, marketink a související oblasti využívají aplikaci CRM, která obsahuje navíc údaje o výkonu navázaných a propojených strojů.“ Zaměstnanci společnosti Koenig & Bauer jsou tak schopni poradit zákazníkům při každém kontaktu podle jejich očekávání. „Software je hnacím motorem transformace od výrobce strojů na technologickou společnost,“ pokračuje Sammeck. „Naši zákazníci těží z průběžné integrace procesů a také z řízení zakázek na základě dat a jejich optimalizace.“

Krátké přípravné časy a flexibilní procesy při tisku obalů

Vysoce výkonné digitální tiskové stroje od společnosti Koenig & Bauer nabízejí zákazníkům v oblasti tisku obalů nové obchodní modely pro

tisk velmi malých nákladů, rychle se měnící požadavky, bezpečnostní prvky, řešení Track-and-Trace, jakož i personalizaci a individualizaci. Důraz je kladen na celý hodnotový řetězec s ohledem na optimalizaci nákladů. Díky jednoduchému rozhraní člověk-stroj je ovládání pro zákazníky intuitivnější. Koenig & Bauer reaguje na trend hybridních tiskových procesů v oblasti papíru, kartonů, vlnité lepenky a fólie kombinací analogového a digitálního tisku a zušlechťovacích technologií. Tímto způsobem lze optimálně využít výhody obou aplikací a rozšířit spektrum potiskovaných substrátů. Se vstupem do průmyslu potravinářských a nápojových kartonů umožní společnost Koenig & Bauer v budoucnu plnobarevný digitální tisk na kartonové obaly.

„Procesy digitálního tisku umožní nové obchodní modely,“ je přesvědčen Christoph Müller, člen představenstva segmentu Digital & Webfed. „Předpokládáme, že většina našich budoucích zákazníků dnes ještě ani neexistuje.“

Za sociální odpovědnost a diverzitu, proti diskriminaci

Větší rozmanitost ve firmě s ohledem na pohlaví, věk a internacionalitu patří jako sociální cíl rovněž ke strategické orientaci společnosti Koenig & Bauer. Jedním ze stěžejních bodů je podpora žen, například prostřednictvím mentoringu a kariérních programů, rozsáhlých opatření ke sladění rodiny a práce, a také iniciativy proti diskriminaci a rasismu. „Naším cílem je být špičkovým zaměstnavatelem pro všechny,“ zdůrazňuje Pleške. Jako společnost s regionálními kořeny převzala společnost Koenig & Bauer sociální odpovědnost již od začátku. Společnost již více

než 150 let provozuje vlastní odbornou školu, která dodnes doprovází potenciální odborné síly na cestě do zaměstnání a zaručuje jim 100% možnost nástupu. V jednotlivých závodech koncernu podporuje společnost Koenig & Bauer kulturní a sociální zařízení.

Člen představenstva pro oblast financí Dr. Stephen Kimmich je přesvědčen: „S naším závazkem k ekologické, sociální a společenské odpovědnosti vysíláme důležitý signál kapitálovému trhu. Společnost Koenig & Bauer ovládá jako jediný výrobce tiskových zařízení všechny průmyslové tiskové procesy na téměř všechny substráty – včetně vlnité lepenky – a dodává software, systémy a služby pro kompletní procesy tisku a dalšího zpracování. Protože pro naše zákazníky je optimalizace celkových nákladů na procesy (Total Cost of Process) více než kdy jindy středem zájmu při jejich rozhodování o nákupu. Společnost se díky tomu považuje za „důvěryhodného poradce“ svých zákazníků a průkopníka změn a inovací v polygrafickém průmyslu. „Exceeding Print“ přispívá k našim střednědobým finančním cílům, které předpokládají tržby ve výši 1,3 miliardy EUR a marži EBIT přes 7 procent.“

„S naší strategií „Exceeding Print“ podporujeme udržitelnost jako největší výzvu pro budoucnost odvětví obalů a pokračujeme v našem vedoucím postavení v digitalizaci,“ shrnuje Dr. Andreas Pleške přijatá opatření. „To znamená organický růst s vlastními obchodními modely a produkty, ale nevylučuje to ani růst prostřednictvím akvizic.“



Nový ofsetový tlačový stroj Rapida 75PRO s inteligentními funkcemi, zvyšuje konkurenceschopnost a posouvá popradskou tlačiareň na vyššiu technickú úroveň.

Nová Rapida 75 PRO tlačí v Poprade

Popradská tlačiareň, vydavateľstvo s.r.o., je rodinnou firmou druhej generácie, ktorej história siaha do roku 1990. Ako sa podarilo vybudovať v polygrafickom odbore, tak úspešnú firmu, si prečítajte v nasledujúcom príspevku.

Rodinné firmy tvoria pevné zväzky a ich odhodlanie uspieť je silné aj vďaka tomu, že pracujú „na svojom“. Vo všeobecnosti platí, že podnikanie by malo „stáť minimálne na dvoch pevných pilieroch, ktorými sú finančná, resp. hospodárska stabilita a kvalitný manažment. Rodinný podnik potrebuje pre svoju stabilitu o jeden pilier navyše a týmto pilierom je rodina.“

Rozhovor s Ing. Antonom Földešom, synom zakladateľov firmy Popradská tlačiareň, vydavateľstvo s.r.o., Ruženou a Antonom Földešovcami, poodhaľuje, ako dlhodobo a úspešne sa darí rozvíjať rodinný print-biznis v regióne Popradu s presahom aj mimo túto oblasť.

Vznik a história firmy

Otec vyučený kníhtlačiar, mama ekonómka a chuť podnikať na svojom odštartovalo podnikanie mojich rodičov v roku 1990. Počiatky a ďalšie roky ich

podnikania neboli vždy ružové. Dnes to je pre nich história a množstvo spomienok. V roku 2019 sa rodičia rozhodli bremeno pokračovania firmy preniesť na ďalšiu generáciu. Moje detstvo aj ďalšie roky profesného života boli a sú spojené s polygrafiou. Ukončil som stredoškolské štúdium ako ofsetový tlačiar, neskoršie som získal titul bakalára a časom doplnil inžinierskym titulom v odbore manažment a marketing. Riadenie a prevádzku firmy s 15-timi zamestnancami zabezpečujeme spolu so sestrou Katarínou, ktorá je súčasťou firmy už dlhé roky.

Inovácie, rozvoj a plány do budúcnosti

Vždy sme sa snažili implementovať nové technológie v našej firme, aby sme zaistili, že naši zákazníci dostanú produkt vysokej kvality. Naše vlastné úsilie o neustále zlepšovanie, ako aj požiadavky zákazníkov, pomohli vybudovať túto firmu v priebehu

Koenig & Bauer Sheetfed I

troch desaťročí a som si istý, že bude aj naďalej poháňať našu budúcnosť. Dôležité je pokračovať v ceste, ktorú začali rodičia.

Projekt s podporou grantu EÚ

Popradská tlačiareň, vydavateľstvo s.r.o., zameriava svoju činnosť na výrobu tlačovín ofsetovou technológiou tlače. Od Adast Dominant formátu A2, sme sa rozhodli v roku 2015 investovať do formátu B2. Prebehla inštalácia prvej Rapidy 75-4 SW2 s obracačom. Najnovšie v marci tohto roku 2021 sme nainštalovali druhý 5-farbový stroj Rapida 75PRO-5+L ALV3 s lakovaním (aj s podporou grantu EÚ).

Naším cieľom sú inovácie do výrobného procesu a okrem komerčnej produkcie sa špecializovať na výrobu obalov, o ktoré je na trhu záujem. Pri obstarávaní nového tlačového stroja bolo prioritou vysoká kvalita tlače a produktivita. Pri úvahách a rozhodovaní sa o novom stroji sme preferovali predovšetkým možnosť in-line riadenia a kontroly kvality tlače.

Pri porovnávaní ponúk od dodávateľov a náročnom rozhodnutí sme sa aj v tomto výbere rozhodli k riešeniu od Koenig & Bauer, ktorého referencie na trhu spolu s technicky zodpovedajúcou ponukou sme vyhodnotili ako najlepšie. Nový stroj s premyslenou konfiguráciou a bohatou štandardnou aj opčnou výbavou je prispôsobený charakteru našej výroby.



Konfigurácia tlačového stroja tvorí päť tlačových veží a lakovacia jednotka. Lakovací agregát je nainštalovaný v hybridnom prevedení – pre nanášanie disperzného ako aj UV laku. Nový tlačový stroj je prínosom a v konkurenčnom prostredí nám dáva možnosť ponúknuť viac ako môže ponúkať konkurencia a v porovnaní so starším strojom Rapida 75-4 SW2, ktorý doteraz tvoril hlavnú tlačovú kapacitu v tlačiarni, je ďaleko vyspelejší opциями a tiež aj z pohľadu obsluhy. Oveľa rýchlejšia je kompletná príprava stroja na novú zákazku. To všetko sa premieta samozrejme aj do vyššej produktivity.

Tlačiari si zvykajú

Nový tlačový stroj má za sebou prvý polrok prevádzkového zaťaženia. Už teraz je zrejmé, že s podporou nového stroja sa u nás zvýšila kvalita, spoľahlivosť a produktivita.

Všetko, čo sa deje so strojom, má tlačiar pred sebou na veľkoplošnej obrazovke pultu, kde má inštalované automatizované meranie ErgoTronic ColorDrive + Lab, a tiež kameru ACR pre automatické nastavovanie registrov. Stroj je navyše vybavený jednokamerovým systémom QualiTronic. Oceňujeme predovšetkým funkcie merania a regulácie vyfarbenie systému QualiTronic ColorControl. Súčasťou opčnej výbavy je systém LogoTronic, ktorý umožňuje tak manažment dát z prípravy, ako i kompletný prehľad o zákazkách a produkcii vďaka zberu dát zo stroja.

Kvôli našej orientácii na produkciu obalov sme zvolili opciu pre potlač materiálov do hrúbky 0,8 mm. To nám umožňuje potláčať širokú škálu materiálov, ktoré vyžadujú klienti pre rôzne druhy obalov.

S novým strojom došlo tiež k celkovým zmenám v technológii spracovania lakovaných zákaziek.

Rapida 75PRO teraz ponúka disperznú aj UV technológiu.

Produkty, služby a finalizácia

Tlač je vždy len jedna časť celého výrobného procesu. Ďalšou dôležitou vecou je príprava dát a spracovanie vytlačenej produkcie. Disponujeme vlastným grafickým štúdiom, v ktorom prebieha spracovanie našich projektov a kontrola dát od klientov (v prípade potreby aj ich úprava). Tlačové platne pre tlač osvitujeme na vlastnom CtP zariadení. Vytlačenú produkciu sme schopní knižársky spracovať podľa požiadaviek klienta. Robíme všetky dokončovacie úpravy – od rezania, skladania, cez bigovanie, lepenie a zošívanie, väzby (V1, V2), až po výsek, perforáciu, zlatenie a lamináciu.

Záľuby, vzťah k regiónu, práca a rodina

Úprimne rád kompenzujem stres a neustále sa náhlenie v práci cez šport ako je beh, ktorý mi dovoľí vyčistiť hlavu a tým byť pripravený každý deň na nové pracovné výzvy. Mám radosť ak môžem s rodinou tráviť voľný čas pri turistike v horách alebo na bicykloch, kde ma to dobíja do ďalšieho každodenného pracovného života. Moja rodina je pre mňa útočiskom a oporou, kde hľadám a dostávam odpovede na život ako chcem žiť a pracovať. Vďaka mojej rodine a zázemiu, ktoré mi vytvára moja manželka dokážem napredovať a robiť rozhodnutia, ktoré nás ako firmu posúvajú medzi najlepších.

Rezumé

Popradská tlačiareň, vydavateľstvo s.r.o., je na trhu viac ako 30 rokov a rovnako ako väčšina tlačiarň si prešla svojim vývojom a mnohými zmenami. Všetko stojí a padá na perfektne vyladenom systéme a kvalitných pracovníkoch. Snaží sa byť firmou, ktorá dobre rozumie súčasným trendom a požiadavkám klientov. Vďaka automatizácii a dobre nastavenému workflow má tlačiareň vysokú efektivitu práce. Tlačiarňu prajeme veľa úspechov a spokojných klientov.

František Martančík

www.polygrafia-fotografia.sk



Stroj Rapida 145 se v nové generaci poprvé představuje v jednotném designu všech strojů a zařízení od firmy Koenig & Bauer.

Archové ofsetové stroje Rapida 145 a Rapida 164 v novém moderním designu a s dalšími automatizačními funkcemi

Nová generace strojů Koenig & Bauer Rapida velkého formátu

To, co bylo plánováno jako mezinárodní událost, mohou zájemci prozatím vidět pouze v malém rozsahu – při tiskových testech nebo ve video prezentacích: firma Koenig & Bauer uvádí na trh novou generaci velkoformátových archových ofsetových strojů konstrukčních řad **Rapida 145** a **Rapida 164**. Nová generace strojů je již k dispozici.

Hned na první pohled je vidět, že se oba velkoformátové stroje představují v novém inovativním designu všech strojů od firmy Koenig & Bauer. Existují však i další novinky, díky kterým si velkoformátové Rapidy upevňují svoji přední pozici na trhu ve své formátové třídě. Při kartonážním tisku vyrábějí s formátem archu 1060 × 1450 mm (Rapida 145), resp. 1205 × 1640 mm (Rapida 164) se základním tiskovým výkonem až 16 000 archů za hodinu. S balíčkem „High Speed“ činí jejich špičkový tiskový výkon 18 000 archů za hodinu (Rapida 145), resp. 17 000 archů za hodinu (Rapida 164). Kromě rozšířeného automatizačního vybavení disponují výkonovými parametry moderních strojů středního formátu – při dvojnásobném nebo dokonce ještě větším formátu tisku.

Změnil se i koncept obsluhy. Díky velkým dotykovým displejům na nakladači, v prostoru nakládání a na vykladači

řídít stejně pohodlně jako z ovládacího pultu. Z daleka viditelný ukazatel stavu na vykladači přehledně informuje o aktuálním stavu stroje. Různé barvy světla signalizují, zda stroj vyrábí, nachází se v pohotovostním režimu nebo probíhají údržbářské práce.

Digitální řízení a kontrola

Ovládací pult ErgoTronic disponuje dotykovým displejem a velkou nástěnnou obrazovkou. Na obou jsou přehledně zobrazeny všechny potřebné informace. Celá řada dodatečných funkcí kromě toho umožňuje sledovat produkci v reálném čase. Přehledně jsou k dispozici i výrobní data a další údaje až po spotřebu CO2. Autonomní produkce sekvence tiskových úloh, řízení různých funkcí pomocí aplikací, přístup k zákaznické komunitě (CustomerCommunity) jako centrálnímu kontaktnímu bodu mezi uživateli a výrobcem – a samozřejmě spuštění jednotlivých programů stroje včetně přednastavení na základě poskytnutých nebo již uložených dat – ovládací pult je digitální průsečík pro všechny výrobní procesy v tiskovém sále.

A to i s ohledem na kontrolu kvality. Tři různé systémy spojují inline regulaci vybarvení (na přání včetně regulace podle vyvážení šedé) s funkcemi kontroly archu během tisku (QualiTronic PrintCheck), porovnání



Stejně jako zde na nakládací hlavě nakladače nelze na celém stroji najít skoro žádné ovládací prvky. Téměř všechny procesy lze řídit pomocí dotykových displejů nebo ovládacího pultu.



Rozmanité varianty: tento stroj Rapida 145, který se nachází v zákaznickém centru CEC společnosti Koenig & Bauer Sheetfed, je o 555 mm vyvýšen na litinovém podstavci a je vybaven sedmi tiskovými jednotkami, dvěma lakovacími věžemi, mezisušicími jednotkami, trojnásobným prodloužením vykladače, dvojtým vykladačem a plně automatickou stohovou logistikou.

vytištěného archu s PDF z prepressu (QualiTronic PDFCheck) a kontroly tisku ve vysokém rozlišení (QualiTronic PDF HighRes).

Další výhody pro výrobce obalů

Nová generace strojů Rapida ve velkém formátu nabízí výrazná zlepšení právě s ohledem na svůj hlavní účel použití v oblasti tisku obalů. S tloušťkou 1,2 mm, resp. 1,6 mm dosahovala paleta potiskovatelných materiálů velmi vysokých hodnot již v minulosti. Umožňují to univerzální chytačové systémy. U nových strojů lze spektrum potiskovatelných materiálů ještě zvýšit – až nad hranici 2 mm, a to pomocí jednoduchého přestavení tiskových jednotek. Pro tiskárny, které pracují v oblasti potisku silného kartonu nebo přímého potisku vlnité lepenky a potiskují a inline zušlechťují celé spektrum materiálů, je to obrovský posun.

K výrazným změnám došlo i co se týče vyvýšení stroje. Nyní je k dispozici pět variant, které pokrývají rozsah od 185 až do 925 mm. Vyvýšení o 185, 370 a 555 mm lze kromě toho realizovat pomocí litinových podstavců. Dodatečné náklady na drahý fundament pro stroj tak odpadají.

Výrazné zlepšení mnoha detailů

Kromě toho byla přepracována celá řada neviditelných, ale důležitých detailů. Patří k nim například vedení archu v oblasti vykladače a prodloužení vykladače (úsek sušáku). Výrazně přispívá k tomu, aby bylo možné při ještě širším spektru

potiskovaných materiálů a zušlechtění realizovat vysoký tiskový výkon až 18 000 archů za hodinu. Díky dynamické brzdě archů zůstane vykladač plně přístupný a přehledný. Komplikovaná zařízení pro brzdění archů nebo odebrací chytače stroje Rapida nepotřebují.

Vysoce odolné chytačové hřídele s automatickým mazáním a nižší počet mazacích míst snižují náklady na údržbu. Totéž u velkoformátových strojů Rapida platí i pro moderní pohon motorem na střídavý proud. Pracuje téměř bez údržby a kromě toho snižuje spotřebu energie.



Výměnu rastrových válců zvládne díky technologii AniSleeve bez použití nářadí velmi rychle provést jeden pracovník.

Výkonná a flexibilní

Nová generace strojů Rapida samozřejmě disponuje i všemi osvědčenými automatizačními a vysoce výkonnými funkcemi dosavadních modelů. Začíná to u rozmanitých variant až s 16 tiskovými a lakovacími jednotkami a pokračuje dodatečnými moduly, jako jsou inline řezačka archů z role, automaticky přestavitelné obracecí zařízení, lakovací a sušicí jednotky, dvojitý vykladač a samozřejmě nonstop a logistické komponenty. Pro obalové a akcidenční tiskárny s nejrůznějšími požadavky na jejich techniku tak lze vytvořit individuální konfigurace stroje.

V oblasti automatizace nastavuje nová generace velkoformátových strojů Rapida zcela nová měřítka. Beználožkový systém nakládání archů DriveTronic SIS, souběžná výměna tiskových desek DriveTronic SPC, odpojitelné barevníky jako součást základní výbavy, zařízení pro mytí ofsetových gum CleanTronic pro paralelní procesy mytí, rychlá výměna lakovacích forem DriveTronic SFC nebo výměna rastrových válců AniSleeve – to jsou jen některé z vynikajících automatizačních komponent, které umožňují celou řadu paralelních procesů během výměny zakázek, a tím i extrémně krátké přípravné časy. Z vlastní výroby firmy Koenig & Bauer pocházejí i sušáky. Protože výroba sušáků patří ke klíčovým kompetencím tohoto výrobce tiskových strojů.

Všechny systémové komponenty a automatizační funkce sledují jeden cíl: podpořit uživatele v oblasti obalového a akcidenčního tisku tak, aby vyráběli hospodárně a úspěšně. „Jumbo“ stroje Rapida jsou tak ideálním výrobním prostředkem, aby byly tiskárny dobře připraveny na současné a budoucí výzvy.

Další zajímavé informace týkající se uvedení nové generace strojů na trh najdete na webových stránkách:



První přednastavitelná rotační vysekávací jednotka pro High Board Line rotační vysekávací stroj CorruCUT

Rapida 145 a dva stroje CorruCUT pro Model Group

Model Group investuje do stroje Rapida 145 s jedenácti tiskovými a dokončovacími jednotkami a také do dvou strojů CorruCUT od Koenig & Bauer. Rapida by měla být uvedena do výroby v Opavě v České republice na jaře 2022, zatímco první ze dvou CorruCUT by měl být instalován ve druhém českém závodě v Nymburce koncem příštího roku.

„Společnost Koenig & Bauer splnila naše vysoká očekávání, pokud jde o kvalitu, udržitelnost a výkon v každém ohledu. Zároveň jsme hledali jediného partnera na celý investiční balíček. Široké produktové portfolio, které Koenig & Bauer nabízí, se proto pro naši společnost dokonale hodí,“ říká Roman Jamnický, COO společnosti Model Obaly. Instalace druhého stroje CorruCUT je naplánována v polském závodě skupiny v Czosnowě u Varšavy. Všechny tři stroje představují skutečný pokrok v technologii tisku pro obalový průmysl a kombinují vysokou kvalitu tisku a přesnost s nejvyšším výkonem na trhu.

Inovace a nový technický vývoj

Dva stroje CorruCUT jsou prvními, které obsahují novou přednastavitelnou rotační vysekávací jednotku. Umožňuje nastavit vysekávací válec, který se nepoužívá, pro další zakázku, aniž by to ovlivnilo současnou výrobu, a také umožňuje plně automatickou výměnu po dokončení aktuální zakázky. Člen představenstva Koenig & Bauer Christoph Müller: „Jedním z našich USP je, že nová rotační vysekávací

jednotka může být také dodatečně namontována za předpokladu, že požadovaný instalační prostor byl zohledněn v původním projektu.“ Kromě toho budou stroje vybaveny všemi zavedenými unikátními funkcemi, jako jsou systémy výměny aniloxových válců a podtlakové pásy na nakladači bez nakládacích válečků. Různé softwarové upgrady, které zvyšují úroveň automatizace ještě o další stupeň a výrazně zjednodušují práci se stroji pro obsluhu, jsou rovněž důležitými a neodmyslitelnými prvky balíku strojů. „Náš tým neustále vyvíjí nové a inovativní technické funkce pro naše stroje. Nasloucháme našim zákazníkům a spolupracujeme s nimi v partnerství. To zajišťuje, že výkon našich strojů lze dále zvyšovat,“ dodává Christoph Müller.

Rapida 145 s jedenácti tiskovými a zušlechťovacími jednotkami

Společnost Model Obaly v Opavě měla během své historie v provozu celkem dvanáct archových ofsetových strojů Koenig & Bauer. Současný strojový park zahrnuje stroj Rapida 145 a dva modely Rapida 142 ve velkém formátu a stroj Rapida 106 ve formátu B1.

Koenig & Bauer Digital & Webfed |

Nová Rapida 145 byla zakoupena za účelem navýšení tiskových kapacit v Opavě od jara 2022. Bude umístěna na základech zvýšených o 420 mm pro výrobu těžkých kartonů a vlnité lepenky. Je konfigurována se šesti tiskovými jednotkami, lakovacím zařízením a dvěma sušicími věžemi před další tiskovou jednotkou. Následuje druhá lakovací jednotka a vykladač s trojnásobným prodloužením. Mezi hlavní přednosti automatizace patří automatické non-stop systémy a stohová logistika, nakladač DriveTronic SIS bez boční náložky, simultánní výměna tiskových desek pomocí DriveTronic SPC a Plate Ident, stejně jako mycí systémy CleanTronic Synchron pro paralelní mycí procesy. Pro umožnění smíšeného UV / konvenčního provozu, a tedy maximální flexibilitu při dokončování produktů jedním průchodem, je stroj také vybaven UV mezisúšením a kompletními IR, horkovzdušnými a UV sušicími systémy v prodlouženém vykladači.

Tradice spojená s prozíravostí

Model Group řídí ve čtvrté generaci Daniel a Elisabeth Modelovi. Společnost byla založena před téměř 150 lety a v současnosti spravuje dceřiné společnosti v sedmi zemích. Model Group vyvíjí, vyrábí a dodává inteligentní, inovativní a vysoce kvalitní řešení displejů a obalů z kartonu a vlnité lepenky. V 15 evropských pobočkách Model Group je zaměstnáno přibližně 4 600 lidí. V loňském roce dosáhly obratu více než 800 milionů EUR. Mimořádný význam je přikládán otázce udržitelnosti – společnost například již několik let používá ve svých produktech téměř výhradně recyklovaná vlákna.



Papier a lepenka hrajú prím v diskusii o udržateľnosti

V rozhovore s Tiborom Nagyom (senior sales manager pre CZ a SK) Koenig & Bauer CEE, sme hovorili o technológiách, tlači obalov a dôležitých témach a nových výzvach v rezorte.

F.M: Korona kríza tvrdo zasiahla mnohé priemyselné odvetvia. Ako spoločnosti špecializujúce sa na tlač obalov prežili toto obdobie? Akú spätnú väzbu dostávajú od svojich klientov?

Tibor Nagy: S istým odstupom od začiatku tohto iste nešťastného obdobia vidíme, ako sa situácia vyvíja, ale stále nevieme, ako sa bude meniť. Úvodné a nasledujúce uzávery hraníc štátov, okresov či miest boli najväčším postihom pre HO-RE-CA segment spolu s turizmom a kultúrou. Opodstatnenie stratili požičkovne áut a aj časté lety. Komerčná tlač nadviazaná na tieto časti ekonomiky utrpela významnú stratu a bojuje dodnes s návratmi do normálu a sanovaním strát. Potešujúce je, že o knihy je stále záujem a táto produkcia dosahuje asi hodnoty z minulosti. Koenig & Bauer ako líder v technológiách pre výrobu obalov má možnosť cítiť silu packagingu, ktorý je v tomto období

ešte významnejší ako predtým. Potravin, farmaceutické výrobky, kozmetika, ale aj priemyselný tovar je doručovaný k zákazníkom v obaloch a ešte stále aj s papierovými návodmi. Ale nie je to jednoduché, lebo objednávok je dosť, ale substrátu málo. Pre komerčnú a tiež pre obalovú tlač.

F.M: Existujú oblasti, ktoré zaznamenali rast a dokonca zaznamenali zvýšený dopyt?

Tibor Nagy: Presné čísla sú určite dostupné za uplynulé obdobie, ale je jednoznačné, že spracovanie kartónov a lepenky je stále vysoko žiadanou službou. Súvisí to s online obchodovaním a prepravou týchto tovarov či potravín. Najmä počas prvých pár mesiacov pandémie si spotrebitelia určite kúpili a naskladnili viac potravín a hygienických výrobkov. To sa však v strednodobom horizonte zvyčajne opäť vyrovná.

Dovolím si citovať zákazníka: „Viete, aj keď si kúpite veľké zásoby múky, cereálií či čaju, tak mole sa postarajú o to, aby ste čoskoro museli dokupovať znova.“

Nárast potlače lepenky a kartónov od základnej jedno-dvojfarebnej jednoduchými flexo zariadeniami až po vysokokvalitnú ofsetovú tlač s kašírovaním na podklad ale i priamu digitálnu tlač na mikrovlnu zaznamenal jednoznačný nárast.

F.M: Akú úlohu podľa vás zohráva ofsetová tlač verzus digitálna tlač na trhu obalov? Aké sú ich výhody a uplatnenie?

Tibor Nagy: Ofsetová tlač je dominantná nielen pri veľkých objemoch a pri náročných dizajnoch keď je požadovaný vysoký stupeň kreativity a zušľachtienia. Hovoríme o spotových farbách, rôznych variantoch lakov, metalických fóliách, razbe atď.

Digitálna tlač všeobecne rastie tam, kde sú požadované malé série (objemy), kratšie dodacie lehoty alebo individualizované tlačené vzory. Tu prichádzajú k slovu výhody: ako je rýchlejšia zmena úlohy, nižšie náklady na predtlačovú prípravu a menej odpadu, ktorý predtým vyplýval z nastavenia tlačového stroja. Ďalšou oblasťou s rastom je priama potlač trojrozmerných objektov napr.: fľaše, poháre, tuby atď. Tlač priamo na predmet, prináša úsporu na etikety a náklady spojené s etiketovaním.

Pokiaľ ide o UV a pigmentovú atramentovú tlač, dá sa povedať, že UV atramentová tlač rastie v oblasti „značenia“ etikiet a štítkov, zatiaľ čo atramentový proces s pigmentovými atramentami rastie v oblasti absorpčných podkladových materiálov, ako je papier a vlnitá lepenka a pri aplikáciách kritických pre migráciu. Inkjetová digitálna tlač s pigmentovými atramentami má veľký potenciál aj v oblasti flexibilného balenia. V súčasnosti však stále existujú vysoké technické prekážky, pokiaľ ide o prínavosť k polymérnym fóliám a proces sušenia.

Možno sme stále v Koenig & Bauer vnímaní ako ofsetári, ale všetko vyššie uvedené máme k dispozícii v rámci nášho koncernu a mimoriadne silno ide dopredu napríklad naša rodina strojov pre priamu potlač vlnitej lepenky technológiou digitálnou ako i flexo. Digitálne projekty pokračujú aj pri kotúčovej tlači a aj pri hárkovej tlači, lebo vidíme silu v kombinácii techník. Reálne sa na trhu ocitli už stroje RotaJET s viacerými inštaláciami a prvé stroje CorruJET na priamu potlač vlnitej lepenky.



F.M: Ak sa zameriame na papierové, kartónové a plastové obaly (to sú všetky druhy obalov, ktoré je možné potlačiť v akejkoľvek podobe), ktorými témami a trendmi by sa mali obalové tlačiarne zaoberať v tomto čase?

A prečo?

Tibor Nagy: Obalové tlačiarne, ale nielen tie, sa už teraz zameriavajú na udržateľnosť, ochranu podnebia, obehové hospodárstvo a recykláciu. To v zásade platí pre všetky obalové materiály, aj keď začínajú s rôznymi predpokladmi. Musím však pridať, že aktuálne je najsilnejšou témou u našich zákazníkov nedostatok akýchkoľvek materiálov a ich dodacie lehoty.

Papier a lepenka v súčasnej diskusii o udržateľnosti „tromfujú“ a dobývajú jednu oblasť použitia za druhou, väčšinou na úkor plastov. Mám na mysli cukrovinky, mrazené jedlo alebo jedlo pripravené na použitie do mikrovlnnej rúry. Sú to (zaslúžené) vavríny, ale papier a lepenka na nich nemôžu spočívať. Na jednej strane je to spôsobené tým, že diskusia sa čoraz viac točí okolo nákladov na balenie. To je zrejme napríklad v elektronickom obchode a v preprav-

ných obaloch. Zameriava sa menej na ekologickú kvalitu obalov a viac na ich neustále rastúce množstvo. Už vyššie som spomínal, že tohto recyklovateľného materiálu je ale nedostatok na trhu...

Na druhej strane zameranie na ekológiu a udržateľnosť sa rozširuje. Výhoda čistého obalového materiálu už nebude stačiť. V budúcnosti sa bude potrebné čoraz viac zameriavať na stopy, ktoré po sebe zanechávajú voda, doprava, chemikálie a energia počas výroby a recyklácie. V oblasti plastov a fólií je téma cirkulárnej ekonomiky a recyklácie materiálov absolútne dominantná. Bez uzavretých cyklov to bude pre plasty a kompozity veľmi, veľmi ťažké, bez ohľadu na ich inú ekologickú rovnováhu.

Bez klapiek na očiach by som však rád skonštatoval, že nie je problémom samotný plast respektíve akýkoľvek materiál, ale skôr naše zlé návyky na jednorazové použitie tovarov a obalov vo všeobecnosti.

František Martančík

polygrafia-fotografia.sk





Ještě efektivnější a inovativnější průkopník v potisku plechu posouvá hranice výkonu.

Koenig & Bauer představuje nový MetalStar 4

Ještě inovativnější a efektivnější, to je nové měřítko v tisku na plech. Sedm let po uvedení na trh stroje MetalStar 3, kterých bylo celosvětově instalováno více než 400 tiskových jednotek, Koenig & Bauer představuje nový MetalStar 4.

MetalStar 4 se představuje v novém kabátě s inovativní a průkopnickou technologií. Aby MetalStar 4 lépe vyhovoval rostoucím požadavkům trhu potisku kovů, má nové funkce a vylepšení v nakladači, nejmodernější měřicí techniku a inteligentní funkce pro sledování výroby a zlepšení ergonomie. Osvědčená technologie MetalStar zůstává nezměněna, jako je krátký a dynamický systém barevníku a vlhčení, vysoce přesný soutisk díky vedení archu v chytáčích a rozsáhlá automatizace, která zkracuje dobu přípravy na minimum.

Některé z největších inovací v MetalStar 4 najdete na nakladači. Aktualizace specifické pro potisk plechu, jako jsou nové senzory, nově navržené dmychadla a separátory a úpravy nakládacího stolu značně zvyšují spolehlivost podávání archů. I u náročných materiálů je spolehlivost nakladače přesvědčivá. Nakladač je doplněn novým dotykovým panelem, na kterém lze provádět a ukládat nastavení vzduchu podle úlohy. V případě opakujících se zakázek lze pohodlně načíst poslední nastavení a rovnou spustit výrobu.

Inline systém měření a regulace vybarvení MetalControl, který je k dispozici pro MetalStar 4, měří densitu barev na každém archu v tiskovém kontrolním prouž-

ku nebo na jednotlivých barevných polích a plně automaticky reguluje zóny barevnice vždy po deseti plechových arších. To zajišťuje, že zadané cílové denzity budou v rámci tiskové úlohy vždy dosaženy a zachovány. Bez ohledu na operátora nebo denní dobu. MetalControl navíc podporuje obsluhu při nastavování tiskové úlohy. MetalControl může nastavit cílové denzity plně automaticky na jednom obtahu pomocí sendvičového procesu. Alternativně lze MetalControl použít také k tisku jednotlivých výtisků jako obvykle při nastavování. MetalControl pak po každém spuštění navrhne nastavení.

Nový ovládací pult ErgoTronic tvoří srdce MetalStar 4. Díky přehlednému a modernímu softwaru je ovládání MetalStar 4 intuitivní. Všechna nastavení se provádějí prostřednictvím 23" dotykové obrazovky. Ovládací pult lze vybavit 75" nástěnnou obrazovkou, na které se zobrazují výsledky měření z MetalControl a jednotlivá otevření zón v každé barevnici. Navíc zde lze zobrazit živý obraz z jedné z pozorovacích kamer, které jsou umístěny na kritických místech v tiskovém stroji. To znamená, že kritické pozice lze pohodlně sledovat živě z ovládacího pultu ErgoTronic a v případě potřeby zasáhnout.

Inline systém řízení vybarvení MetalControl zkracuje dobu potřebnou k nastavení barevnosti a zaručuje konzistenci vybarvení v průběhu celého nákladu.

Pokud jde o automatizaci, MetalStar 4 je stále průkopníkem na trhu potisku plechu. Funkce jako paralelní mytí ofsetového potahu a tlakového cylindru pomocí CleanTronic Synchro nebo paralelní mytí barevníku při mytí potahu pomocí DriveTronic SRW (Simultaneous Roller Washing) zaručují nejkratší doby přípravy při tisku na plechové archy. Plně automatická výměna desek FAPC (Fully Automatic Plate Change) je nyní ještě rychlejší a byla vybavena novým systémem vkládání, který výrazně zvyšuje stabilitu.

Každý MetalStar 4 je přizpůsoben přímo individuálním potřebám zákazníka a zamýšlenému použití. Počínaje speciálními balíčky zařízení pro UV a LED-UV tisk, přes širokou škálu možností inline lakování až po osvědčené moduly pro manipulaci s archy a sušení archů od Koenig & Bauer, které jsou osvědčené po celém světě.

Všechny tyto detaily a mnohé další dělají z MetalStar 4 nejvýkonnější a nejefektivnější MetalStar všech dob.

Všechny funkce MetalStar 4 lze pohodlně ovládat a monitorovat z konzole ErgoTronic. 75" nástěnná obrazovka je nová.



Dosažený průlom – na trh obalů dorazila všestrannost vysoce výkonného digitálního tiskového stroje RotaJET

Další RotaJET na obalovém trhu

Další přední obalová společnost investuje do jednoho z nejvýkonnějších celosvětově nejvýkonnějších single-pass digitálních tiskových systémů od Koenig & Bauer pro potisk obalů. RotaJET bude dodán v příštím roce a výroba na něm bude zahájena v roce 2023.

S tímto strojem udělala Koenig & Bauer průlom v tomto segmentu. Společnost navazuje na prodejní úspěchy RotaJETu v sektoru dekorací, kde již řada tiskových systémů úspěšně vyrábí. Celkem bylo nainstalováno nebo prodáno více než 20 průmyslových single-pass digitálních tiskových systémů od společnosti Koenig & Bauer, včetně HP PageWide T1190 a T1100, s šířkou pásu od 1,38 m do 2,8 m.

„Dostali jsme se tak téměř do všech důležitých tržních segmentů digitálního tisku. Náš RotaJET je světový unikát a jeden z nejvýkonnějších systémů digitálního tisku na trhu. Jeden pohled na regály supermarketů stačí k pochopení různých možností balení. Udržitelnost, doba uvedení na trh a neustále se snižující

počet výtisků s rostoucím počtem variant, to jsou požadavky našich zákazníků, které můžeme s RotaJETem oslovit,“ říká Christoph Müller, člen představenstva Koenig & Bauer AG.

Spotřebitelé požadují nejen stále kvalitnější a poutivě vyráběné potraviny a nápoje, ale také inovativní obaly výrobků. RotaJET je schopen tisknout na širokou škálu materiálů, od tenkého tiskového papíru až po pevný karton. Obaly, dekory, plakáty, návody, skládané krabice, knihy nebo sáčky na kávu – na zařízení RotaJET je možné téměř vše. V oblasti tisku dekorů jsou možné délky odřezů přes 5 metrů. Zákazníkům Koenig & Bauer se tak otevírají zcela nové možnosti, které zatím nejsou dostupné s jinými technologiemi. Koenig & Bauer také



Koenig & Bauer Digital & Webfed |

společně s jedním z globálních partnerů vstoupil s RotaJETem do segmentu digitálního potisku fólií pomocí inkoustů na vodní bázi. Zahájení výroby tohoto stroje je plánováno na rok 2022.

Pomocí standardních funkcí, jako je např. plně automatické zavádění pásu řetězem, kombinuje společnost Koenig & Bauer vysoce výkonné systémy ofsetové třídy s variabilitou a flexibilitou digitálního tisku.



Inteligentní nízkoenergetické sušáky a zabudovaný chladicí systém umožňují dynamický přechod mezi vysokým a nízkým pokrytím tiskovými barvami.





Opona vzhůru pro Koenig & Bauer WORLD

„Cesta vzniká tak, že po ní kráčíme,“ řekl jednou spisovatel Franz Kafka. A přesně to byl hlavní princip firemní komunikace společnosti Koenig & Bauer, když se kvůli pandemii krátily rozpočty a rušily se akce a veletrhy. Vše bylo podrobena zkoušce.

Tímto způsobem bylo vytvořeno mnoho nových opatření, která – s odstupem času - mají trvalé výhody. Jedním z nich je nový online časopis s názvem **Koenig & Bauer WORLD**. Na začátku redakce hovořila s mluvčím představenstva **Dr. Andreasem Pleške** a vedoucí komunikace **Dagmar Ringel** o tom, jak k tomuto rozhodnutí došlo, jaká témata mohou čtenáři očekávat v budoucnosti a o rovnováze mezi digitální a tištěnou komunikací.

Pane Dr. Pleške, pandemie zanechala své stopy i na průmyslu. V takových situacích se škrtaří rozpočty – i v komunikaci nebo marketinku. Jak jste to uchopili u vás ve společnosti Koenig & Bauer?
AP: No, v první řadě šlo o to se skupinou bezpečně manévrovat krizí – s ohledem na cash a s jasným cílem: nechtěli jsme se dotknout našeho širokého produktového portfolia ani nákladů na vývoj nových strojů. Ale ano, firemní komunikace dostala za úkol být efektivnější - s nižším rozpočtem!

Paní Ringel, více komunikace za méně peněz. Jak to může fungovat?
DR: Velké události někdy urychlují generování nových nápadů. Stejně jako v mnoha jiných oblastech i v komunikaci a marketinku pandemie mnohé hodně zrychlila. Pro nás to však nebylo jen o úsporách, ale také o tom, abychom opravdu přemýšleli s ohledem na budoucnost a podle toho použili svůj rozpočet. Pouze silné intervence přinášejí změnu. Šlo o to změnit myšlení.

Jak zvládáte rozpětí mezi podnikovými a produktovými tématy?
DR: Zde se vlastně velmi dobře hodí příklad dálnice. Podniková komunikace vytváří taková svodidla, v nichž se pohybují naše témata. Zastřešující firemní témata „jezdí“ po hlavních trasách, specifická produktová témata „odbočují“ k našim zákazníkům - v závislosti na relevanci a cílové skupině. Společnou platformu tak dostávají i průřezová témata, jako je digitalizace nebo oblast tisku obalů.

Jinými slovy: firemní komunikace má za úkol ukázat společnost v dobrém světle všem zúčastněným stranám. K tomuto účelu slouží například opatření Corporate Publishing týkající se firemního publikování, jako jsou webové stránky, tiskové zprávy, naše aktivity na sociálních sítích, obrázkové brožury nebo časopis „Report“, který jistě ještě zná mnoho našich zákazníků. Od prvního vydání uplynulo 27 let. Byl čas na něco nového.

Vy jako výrobce tiskových strojů vydáváte online časopis?
AP: Jako výrobce tiskových strojů si samozřejmě ceníme tisku. Svou roli zde hraje důvěryhodnost, hodnota a životnost. A v neposlední řadě samozřejmě důkaz toho, co naše stroje dokážou. Ale: aktuálnost, interakce různých mediálních formátů, jako jsou videa, obrázky a připojení k sociálním médiím, jsou přesvědčivými argumenty pro komunikaci, která probíhá v analogové a digitální formě. Pandemie byla v médiích často označována jako urychlovač digitalizace. Přeneseno na komunikaci to znamená nové procesy, nástroje a k tomu potřebný způsob myšlení.

Co jste tedy konkrétně změnili?
DR: Jsme v procesu zavádění Digital Asset Management, aby obchod mohl zákazníkům nabídnout nejen jednu brožuru, ale celou kolekci médií, která je přesně šitá jemu na míru. Díky tomu můžeme snížit počet brožur. Sortiment produktů společnosti



Koenig & Bauer je tak široký, že nestačí ukázat jen výřez. Naším zákazníkům nabízíme různá řešení workflow a různé možnosti dalšího zpracování pro širokou škálu substrátů. Je proto správné a důležité v rámci organizační jednotky prezentovat aplikace a ne produkty.

A pak je tu změněná potřeba komunikace. V dnešní době už „suché“ informace nikoho nevytlákají zpoza pece. Jsou vyžadována propojení a příběhy, rozmanitost mediálního formátu a možnost „lajkovat“, „sdílet“ a komentovat. Přesně to by měl WORLD nabídnout. Přitom je důležitá jedna věc: měřitelnost. Když víme, která témata naše čtenáře zvláště zajímají, můžeme změnit zaměření.

Na koho se časopis zaměřuje a s jakou frekvencí chcete komunikovat?
DR: Časopis WORLD společnosti Koenig & Bauer se orientuje na všechny zákazníky na celém světě a samozřejmě na zainteresované osoby – ať se jedná o kupující našich strojů a zařízení, finanční trh, zájemce nebo lokální veřejnost. Online lze tuto pestrou kytici dobře pokrýt. Rozličné rubriky jsou jasně strukturované. Každý si z toho vybere, co je pro něho relevantní. Plánujeme zhruba 20 až 30 příspěvků ročně. Díky tomu jsme vždy aktuální. Hezké na tom je, že redaktoři pocházejí ze všech obchodních jednotek a funkcí. Tím zajistíme autentičnost. Samozřejmě existují obvyklé procesní kroky redakčního plánování, lektorát, překlady,

schvalování a tak dále. Když mluvíme o překladech: časopis WORLD vychází v němčině a v angličtině.

A co mohou čtenáři očekávat po obsahové stránce?
AP: No, pro strojírenskou společnost, jako jsme my, jsou samozřejmě v hledáčku hlavně vzrušující technická témata. Jde o nové vývoje, slibná partnerství, osvědčené postupy. Naše portfolio je obrovské. Mimochodem, nezastavujeme se na hranicích naší společnosti, ale díváme se také přes okraj talíře a podáme zprávu o tom, co se děje v našem odvětví. Jedno je ale jasné: naši zákazníci si chtějí přečíst něco jiného než jen potenciální reklamu.

Jaká témata jsou tedy atraktivní pro zájemce nebo místní veřejnost?
AP: I zde je jich celá řada. Vezmeme si udržitelnost. Zájemci se dnes zabývají velmi podrobně tím, jak zodpovědně se podnik chová ke společnosti a životnímu prostředí. Přistupujeme k tomu vědomě a strukturovaně, ale jako strojírenská společnost jsme nepovažovali za nejdůležitější o tom i mluvit. Velmi podobně je to u tématu diverzity. Jako celosvětově působící skupina si zakládáme na rozmanitosti personálního obsazení. Je to základní předpoklad pro živou, otevřenou kulturu, ve které mohou vznikat inovace. Novými nabídkami jak skloubit rodinu a práci bychom chtěli společnost Koenig & Bauer ještě více zatraktivnit pro ženy. Výzvou jsou také demografické

změny. Musíme včas zajistit, abychom vychovávali nebo vyhledávali talenty a sledovali nejnovější vývoj. Díky naší závodní odborné škole máme velkou výhodu a dokonce uvažujeme o zřízení nového studijního oboru na programování softwaru. Ale to je ještě hudba budoucnosti.

Proč ale nový název?
DR: Tak za prvé: něco nového si zaslouží nové jméno. Starý název „Report“ navíc přináší v anglicky mluvících zemích těžkosti, jelikož se používá i v jiných souvislostech – například Annual Report, výroční zpráva. Pro nás je ale také důležité najít rozumnou rovnováhu mezi online a offline světem. Proto jednou za rok jedno vydání vytiskneme – v kvalitním a zušlechťeném tisku, samozřejmě na našich strojích. Bude to směs nejzajímavějších článků roku v kombinaci s výhledem do nového roku. Co hýbe odvětvím a potažmo i společností Koenig & Bauer a jejich zákazníky? Protože ti jsou středobodem našeho konání. Ampersand v našem logu ukazuje na to, že společnost Koenig & Bauer spojuje: tradice a inovace, barvy a podklad, přístupnost a profesionalita. Tímto formátem spojujeme to nejlepší z online a tištěného světa. To, co již platí pro akce, tedy hybridní přístup, funguje i pro Koenig & Bauer WORLD.

KOENIG & BAUER

Úspěšný rok **2022**
přeje tým spolupracovníků
Koenig & Bauer (CEE)

Carsten Pöschel *David Kuhn* *Tamara*
Markus Jander *Philipp* *h. Ek* *ph*

we're on it. cz.koenig-bauer.com