

KOENIG & BAUER

březen/marec 2021

02

WeCare



we're on it. cz.koenig-bauer.com

Milí čtenáři,



Soustavná kvalitní podpora uživatelů zařízení v našem odvětví nabírá stále více na významu. Je klíčová pro maximální využití technologií, pro zajištění efektivity a produktivity při výrobě tiskových produktů všeho druhu. Významní dodavatelé technologií jsou si toho dobře vědomi a soustřeďují se na vytváření předpokladů pro to, aby tuto zásadní funkcionalitu byli schopni zajistit. Jde o komplexní proces, v němž musí spolu souznít mnoho elementů – jakost a produkční spolehlivost technologie, možnosti využití a zpracování digitálních dat, nástroje dálkové diagnostiky a správy, kapacita a kvalifikace lidských zdrojů, schopnost komunikace a hledání a nalézání flexibilních řešení, dostupnost náhradních dílů a spotřebního materiálu, organizace a logistika. Technologická řešení jsou velmi významná, ale bez zajištění opravdu rychlé a kvalitní podpory zůstává jejich využití a ekonomický smysl za očekáváním uživatele. Proto ti výrobci tiskovin, kteří musí plnit ty nejnáročnější požadavky svých odběratelů na jakost, množství, dodací lhůtu, postupně tíhnou k pravidelné a proaktivní podpoře od svých dodavatelů. Jsou postavené na základě střednědobých komplexních smluvních ujednání, která garantují rychlou a kvalitní péči. Schopnost poskytovat takovou zákaznickou podporu pro desítky a stovky zařízení odděluje špičkové dodavatele technologií od těch ostatních.

V oblasti péče o zákazníky máme ke sdělení mnoho rozličných témat. Takže netrvalo dlouho a již je tu další číslo našeho zpravodaje WeCare.

Dominantní část tohoto vydání tentokrát tvoří rozhovory s dvěma zajímavými lidmi – v první řadě s panem Peterem Sunegou, výkonným ředitelem společnosti Neografia, a také s šéfem mezinárodního servisu v našem výrobním podniku v Radebeulu panem Frankem Lebede.

Také bych Vám rád avizoval jeden projekt, kterému se teď intenzivně věnujeme. Jedná se o implementaci portálu Koenig & Bauer Customer Community, který cílí na propojení mezi námi, jako výrobcem a našimi uživateli prostřednictvím webového rozhraní a mobilní aplikace. Tato umožní uživatelům snadný přístup k výkonnostním datům jejich strojů značky Koenig & Bauer, usnadní spolupráci mezi uživatelem a naším oddělením péče o zákazníka a poskytne zákazníkům i přehled o všech otevřených servisních kontraktech, projektech a jednotlivých případech. První naši klienti, především ti, kteří mají více našich zařízení, se již logují do systému. Bude zajímavé zjistit, jakou míru implementace tento portál dosáhne, především v dnešní době, kdy mnozí z nás řídíme naše každodenní věci – jako jsou bankovní účty, pojištění, monitoring a servis vozu, domácnost, nákupy atd. – převážně přes mobilní zařízení. K monitoringu tiskového stroje a řízení komplexní péče o něj je s Koenig & Bauer Customer Community opravdu hodně blízko – na jeden klik a vyplnění přihlašovacího formuláře.

Přeji Vám všem příjemné čtení a srdečně Vás zdravím.


Jan Korenc
Managing Director

Obsah

Stroj Koenig & Bauer
Rapida 145-8 SW4
ve slovenské Neografii. 3

Koenig & Bauer
Customer Community 6

Interview s Frankem Lebede,
vedoucím servisu
Koenig & Bauer Sheetfed. 7

Retrofits & Upgrades 9

Performance Upgrade –
průchod archu 9

Performance Upgrade –
systém řízení kvality
QualiTronic 10

Tiskové stroje Rapida
s válci DuraPrint 10

Válce Sauer DuraPrint –
nová dimenze kvality
v ofsetovém tisku 12

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

Tiskárna Polygraf, s.r.o
Modřišice 156, 511 01 Turnov
www.tisk.cz

Registrace: MK ČR E 20857



Rozhovor s lídrem v oboru

Stroj Koenig & Bauer Rapida 145-8 SW4 ve slovenské Neografii

Společnost Neografia má jako jedna z mála firem v Evropě tiskový stroj Rapida 145-8 SW4 SPC. Jaké zkušenosti má tiskárna v Martině se strojem Koenig & Bauer ve formátu BO? Na naše otázky odpovídal **Ing. Peter Sunega**, výkonný ředitel společnosti.

Pane Sunego, jako jedna z mála velkých polygrafických společností máte tiskový stroj Rapida 145-8 SW4 SPC, který patří k nejmohutnějším archovým ofsetovým výrobním kapacitám v polygrafickém průmyslu. Jak se vysoká výkonnost stroje projevila při zpracování vaší produkce?

Akciová společnost Neografia se sídlem v Martině oslavila v roce 2019 150. výročí působení na polygrafickém trhu. Neografia byla vždy lídrem ve svém oboru. Pozici na trhu se snažíme neustále upevňovat a nabízet naše komplexní služby v archovém a zároveň v rotačním ofsetovém tisku, a také v navazujícím knihařském zpracování všech druhů vazeb knih, časopisů, katalogů a učebnic. Ročně vyprodukujeme zhruba 65 mil. měkkých vazeb a více než 5 mil. tuhých vazeb a potiskneme při tom přibližně 26 tisíc tun papíru. Naše produkce směřuje do celé Evropy. Pro realizaci takto vysokého objemu polygrafické výroby jsme dlouhodobě vsadili na velkoformátové archové stroje. Tento trend jsme

dodrželi i nejnovější investicí do rozvoje archového ofsetu, když jsme v prvním čtvrtletí roku 2017 úspěšně nainstalovali a spustili archový ofsetový stroj Rapida 145-8 SW4 SPC od společnosti Koenig & Bauer.

Zrekapitulujte prosím průběh pořízení tiskového stroje, termíny instalace, zaškolení obsluhy...

Rozhodnutí předcházela osobní návštěva v Koenig & Bauer, a i když se v showroomu identický stroj nenacházel, demo bylo přesvědčivé. Byly objasněny všechny detaily a také referenční návštěva ve Francii byla přínosem. Samotná instalace proběhla bezproblémově, jako náš postřeh slouží konstatování, že ji realizovalo mnohem více techniků, než jak jsme byli dosud zvyklí. Celý průběh instalace a spuštění stroje proběhly za korektního dodržení časového harmonogramu. Do budoucna bychom navrhovali nasazení zákaznického materiálu (barvy + chemie), což zjednodušuje pozdější přechod na požadovaný materiál a šetří čas a náklady

na rekaliibraci. I přes náročnost stroje ve formátu BO s obracecím zařízením a jeho jedinečností v regionu a z toho pramenících nedostatečných zkušeností místních techniků byly všechny úvodní problémy zvládnuté. Neočekávané technické problémy jsme na místě společně řešili, technici zohlednili naše doporučení a k oboustranné spokojenosti jsme je vyřešili.

Jak byste zhodnotil tiskový stroj z vašeho pohledu uživatele – konfigurace, výbava, automatizace?

Dříve než přikročíme k hodnocení, eventuálně ke srovnání s jiným strojem stejného formátu, chtěl bych zdůraznit, že vycházíme z reálných zkušeností, protože aktuálně provozujeme podobné stroje stejného formátu od několika výrobců. Zvolená konfigurace splnila naše očekávání. Přípravné časy cca 6 minut při 8 barvách (vůči 10 minutám na konkurenčním stroji stejného formátu, a to pouze se 4 barvami) jsou opravdu vysokou přidanou hodnotou. Efektivnost stroje Rapida 145 se projevuje také reálně vyšší průměrnou rychlostí tisku o cca 10 % vůči konkurenčnímu stroji stejného formátu. Před koupí jsme projektovali potisk maximálně 70 % oboustranně potištěných archů vůči 100 % jednostranně potištěných archů na podobném stroji, aktuálně zpracováváme až 110 %. Pro objektivnost je třeba zmínit citlivější nastavování mytí vůči konkurenčnímu stroji a také ne zcela vyladěnému zakládání tiskových desek. Prostor pro neustálé zlepšování existuje ve formě nasazení plné funkčnosti systému AutoRun, který v době instalace stroje nebyl k dispozici a byl nainstalován až dodatečně. O uvedených technických omezeních s dodavatelem diskutujeme a máme naplánované jejich řešení.

Jak se možnosti technologií aplikovaných na tiskovém stroji promítly do struktury zakázek?

Jedná se především o následující specifikace: Možnost tisku pětibarevných zakázek vnitřních složek publikací ve



formátu B0 pomocí soutisku páté barvy nebo tisku do metalické plochy. Možnost potisku papírů v široké dráze ve formátu B0 s akceptovatelnou kvalitou (díky pouze jednomu průchodu strojem) 2× 32stránkových a 1× 16stránkových B4+ formátů. Možnost tisku knižní produkce (i s vyšším pokrytím barvy) na bezdřevé papíry bez rizika nalepení barvy na tlakový cylindr při tisku druhé strany jedním průchodem bez potřeby proschnutí.

Jaký přínos má stroj pro vás a zejména pro vaše zákazníky?

Jedná se jednoznačně o zkrácení termínů tisku při realizaci velkých projektů nad 300 tisíc archů a již zmíněná možnost tisku pětibarevných zakázek a potisku tenkých papírů (např. OPACAL 52 g) v efektivním formátu B0.

Jak se stroj začlenil do vašeho procesu průmyslové polygrafické výroby?

Samozřejmě jde o tiskový stroj s vysokým výkonem, proto je potřeba jej i v tomto kontextu hodnotit. Jedná se především o tisk vnitřních složek

publikací a magazínů, kde pokrývá zhruba polovinu našich kapacitních požadavků v archovém ofsetu.

Jak stroj hodnotíte z hlediska produktivity, úspory v lidských zdrojích, kvality, bezpečnosti při práci a ekologii?

V současné době představuje naši nejefektivnější technologii v potisku od tenkých papírů 70 g/m² až po gramáže 170 g/m². Obzvláště při tisku na tenké papíry dosahujeme vůči starším technologiím vysokou produktivitu s kvalitním stohováním ve vykladači pro následné skládání. Úspora obslužného personálu je od 30 do 50 % v závislosti na provozním režimu (s použitím nebo bez systému AutoRun). Kvalita potisku nejnáročnějších titulů od 130 g/m² až do 170 g/m² je vyhovující, zejména u bezdřevého papíru, ale natírané papíry se zpracovávají bezproblémově také díky vhodné tiskové barvě. Po ergonomické stránce je zařízení navrženo prakticky bez zbytečných galerií a schodů. Postupně jsme si přizpůsobili i manipulaci s deskami.

Jaká je podle vašich zkušeností úroveň servisu?

Servis má opravdu rychlou reakci a dostupnost, někdy i v průběhu dne. Objektivně musíme přiznat, že unikátnost stroje v našich podmínkách a také náročnost konfigurace 4 + 4 ve formátu B0 a nedostatek zkušeností zpočátku nenapomáhaly k promptnímu řešení. Postupně a pomocí organizačního opatření ze strany Koenig & Bauer (CEE) se nám umožnilo čerpat ze zkušeností techniků z polského trhu.

Jak hodnotíte spolupráci s Koenig & Bauer z dlouhodobého hlediska?

Oceňuji hlavně, že Koenig & Bauer investuje kapacity do vývoje ve formátu B0, ale i v ostatních formátech. Pozitivem je cenově dostupný upgrade systémů nakládání a vykládání během záruk (vodicí pásy a ionizace ve vykladači), což zvýšilo spolehlivost zpracování především u tenkých papírů. Velmi silnou stránkou společnosti Koenig & Bauer je přední pozice v inovacích v archovém ofsetu.

Jak byste zhodnotil rozvoj společnosti Neografia i s ohledem na technologie Koenig & Bauer a jaké jsou vaše plány pro nejbližší období?

Každá nová investice nahrazuje minimálně dva až tři stroje starší generace bez ohledu na výrobce, což přináší výrazně vyšší efektivitu práce.



Naše nejbližší plány jsou samozřejmě ovlivněny chováním trhu, který směřuje k nižším nákladům, různorodosti produkce a kratším výrobním termínům. Tomu musíme podřídit i naše směřování při výběru budoucích tiskových technologií.

Jak vaše firma reaguje na trendy v polygrafii?

Již jsem se zmínil, že trh se neustále mění, očekávání narůstají a tlak na efektivitu sílí. Zároveň se musíme

zaměřovat na flexibilitu v kapacitách. Kromě běžné produkce nesmíme zanedbávat ani nestandardní technologické postupy a materiály a jejich kombinace, které zahrnují vše od ofsetového tisku, přes zušlechťování archů, až po knihařské zpracování přizpůsobené přímo požadavkům na konkrétní projekty.

Naši úspěšní klienti

Jak byste jako lídr ve výrobě knižní produkce charakterizoval trendy zejména v této oblasti?

Jak už jsem uvedl, náklady zakázek klesají, reprinty narůstají a požadavky na jedinečnost produkce a rychlou reakci tiskárny se zvyšují. Situace na trhu se mění ani ne tak šířením digitálně zpracovaných produktů jako spíš digitální distribucí, tzn. narůstáním elektronického obchodu. Pro nás jako výrobce by to nemělo nic zásadního znamenat, ale pod tímto vlivem se mění i výrobní harmonogramy. Spotřebitelské chování podléhá změnám, vydavatelé zkoušejí nové projekty a my jsme vůči minulosti konfrontováni s produkcí nízkou nákladem, ale velkou rozsahem, jakož i s malými sériemi velkých projektů, například s 300 tiskovými archy a více na titul. Jako významný evropský výrobce učebnic sledujeme podobné trendy i v této oblasti. Vydavatelé šetří svůj pracovní kapitál tím, že snižují množství objednávek jednotlivých titulů na sklad a zvyšují četnost jejich objednávání.

Děkujeme za rozhovor.



Centrální komunikační rozhraní pro uživatele strojů Rapida

Odstávky technologie jsou vždy spojeny s náklady a omezeními na straně uživatelů. Přestože společnost Koenig & Bauer disponuje rozsáhlou sítí velmi silných oddělení péče o zákazníky jako je to v Praze nebo Varšavě, je reaktivní servis někdy velmi personálně a časově náročný, nákladný a obvykle probíhá pod značným tlakem.

Díky umělé inteligenci a používání signálů ze senzorů stroje vznikaly a vznikají stále nové nabídky na zajištění maximální produktivity tiskového stroje Rapida, na zvýšení jeho disponibility a umožnění rychlé komunikace na digitálních kanálech mezi uživateli a výrobcí.

Tato komunikace se provádí prostřednictvím Customer Community jako centrálního kontaktního místa. Zde lze vytvářet nové případy, prohlížet otevřené případy a zprávy o výkonu a používat další digitální služby. Uživatelé a výrobce stroje mají přístup ke stejné informační základně a jsou při spolupráci na stejné platformě. Tím máte kdykoliv a odkudkoliv přístup k informacím a individuální podpoře týkající se stroje Koenig & Bauer Rapida.

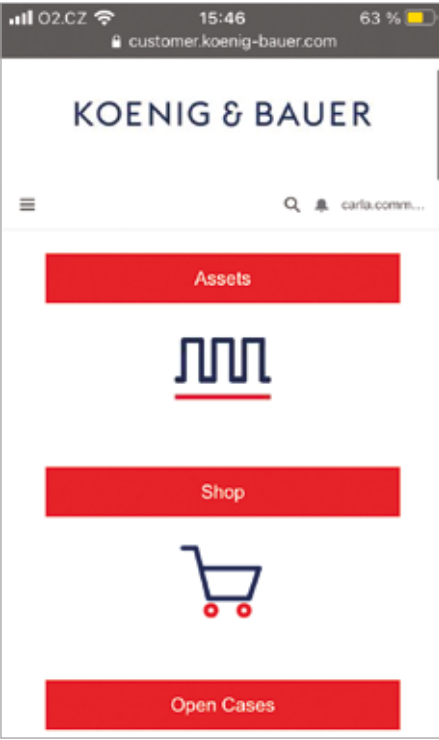
Stále důležitější jsou data senzorů ze stroje, aby se chyby lokalizovaly dříve, než dojde k výpadku zařízení. Pomocí metod umělé inteligence je možné oddělit hlášení senzorů o normálním chování stroje od chování abnormálního.

Jakmile dojde k odchylkám, zasáhnou „boti“ (software umělé inteligence), které automaticky vygenerují servisní případ. Kompetentní servisní pracovník zahájí definovaná opatření a případně okamžitě kontaktuje uživatele, aby zabránil neplánovaným prostojům a dohodl se na plánované údržbě.

Díky systému Industrial Analytics vzniká na základě provozních a strojních dat nový a flexibilní nástroj pro vytváření reportů v systému LogoTronic, který bude v budoucnu přístupný prostřednictvím Customer Community. Jednotlivé funkce systému Industrial Analytics umožňují tiskovým provozům analyzovat procesy z různých perspektiv za účelem dalšího zvýšení výkonu technologie stroje Rapida. Historie zakázek, zaznamenávání strojového času a mnoho dalších údajů lze vizualizovat ad hoc na flexibilních „dashboardech“ a přizpůsobit tak individuálním potřebám. Dokonce i komplexní analýzy trendů, s nimiž lze sledovat dlouhodobé vlastní strategie, je možné provádět jen několika kliknutími.

Výhody pro uživatele

- Přístup k výkonnostním datům stroje Koenig & Bauer
- Zprávy o výkonnosti Performance Report ve formátu PDF
- Přehled všech otevřených a uzavřených servisních případů (Service Tickets)
- Zakládání nových servisních případů
- Jednoduchý a moderní způsob spolupráce se servisním oddělením Koenig & Bauer na servisních případech
- Přímé objednávání spotřebního materiálu prostřednictvím web-shopů našich "Preferred Consumables Partners"
- Otevřený systém s postupným rozšiřováním funkcí a služeb



jejímu neustálému rozvoji jsme dnes již během několika minut schopni s vysokou úspěšností určit příčinu technických témat a tak velmi rychle odsouhlasit vhodná opatření s místními organizacemi. Stále oblíbenější je přitom i VisualPressSupport, u kterého probíhá komunikace i vizuálně a nutná opatření si tak lze ještě lépe odsouhlasit na základě fotografií a videa.

Díky rozvoji internetu se rozšiřují i možnosti online péče o zákazníky. Kterou z těchto služeb využívají většinou naši zákazníci v současnosti?

Jak jsem již zmínil, je náš PressSupport24 v první řadě základem veškerého dalšího servisu. Jedním připojením nám naši zákazníci poskytnou prostřednictvím internetového spojení data ze stroje, která jsou opět proaktivně a analyticky využívána k zamezení neplánovaných odstávek. Velmi dobrý ohlas má přitom i zákaznický portál Koenig & Bauer, prostřednictvím kterého se mohou odpovědné osoby ve výrobě neustále informovat o stavu i výkonnosti svých strojů.

Jaké změny si vyžádaly nové trendy ve struktuře a organizaci servisu u Koenig & Bauer Sheetfed?

Narůstající digitalizace je jistě jednou z nejrozsáhlejších změn. To vyžaduje nutnost změny myšlení všech zúčastněných a zvládnout rychlost, jakou tento trend přichází. Potenciál úprav procesu nebo vývoje nových procesů není zdaleka vyčerpán. K tomu patří i investice do digitální techniky a zdrojů. Zde jsme se v nedávné minulosti přizpůsobovali nejvíce, ale i nadále bude důležité být ještě flexibilnější a dále investovat.

Odráží se vývoj péče o zákazníka i v jeho zásobování náhradními díly? Jaké výzvy to přináší pro výrobce ofsetových tiskových strojů?

Dodávky náhradních dílů u Koenig & Bauer nebylo podle mého osobního odhadu ani v minulosti třeba příliš diskutovat. Již mnoho let udržujeme výkonné procesy, jak se patří na podnik s celosvětovou působností. Jistě i zde potvrzují výjimky pravidlo, avšak vždy

Kam směřuje zákaznická podpora Koenig & Bauer Sheetfed

Operativní servis osobně

Obchodní jednotka Koenig & Bauer Sheetfed s již více než 120letou historií patří mezi lídry na trhu s archovými ofsetovými stroji. Výrobní závod v německém Radebeulu udává trendy nejen v technologiích a konstrukci, ale souběžně s technologickými inovacemi vyvíjí i moderní postupy v oblasti péče o zákazníky.

O zkušenostech a směřování zákaznické péče jsme si povídali s kolegou **Frankem Lebede**, který u Koenig & Bauer pracuje už od roku 1998 a jeho profesní život je s technikou ofsetového tisku spojen přes 23 let. Od roku 2004 navíc vede operativní servisní oddělení s kompletní odpovědností za cca 50 zemí, mimo jiné za region CEE. „Jeho“ oddělení přebírá stroje od dodávky konečnému zákazníkovi a následně o ně pečujeme společně s místní organizací po celou dobu připadající na poprodejní servis, tzn. od instalace přes období záruky a dále dlouhou dobu poté.

V posledních letech se změnil typ servisních služeb a přešel od izolovaných intervencí k rozsáhlé podpoře. Pozorujete tento trend i v Radebeulu? A jak na to reagujete?

My jsme již před mnoha lety změnili naši orientaci péče o zákazníka, opustili jsme centralizované jednotlivé intervence

a začali se soustředit na jednotlivé životní fáze strojů a rozsáhlou lokální péči o projekty našich zákazníků a jejich tiskovou techniku. K tomu jsou zapotřebí silné místní organizace, jako je i ta v Praze a Varšavě, které vlastními prostředky realizují očekávání a přání zákazníků naší firmy Koenig & Bauer. Jen tento úzký kontakt a výměna mezi lokální prodejní a servisní organizací a týmem v Radebeulu přinesla a bude přinášet nám i našim zákazníkům i nadále potřebný úspěch.

Můžete nám říci, které rozsáhlé support programy většinou nabízíte? O jaký projevují zákazníci největší zájem?

U Koenig & Bauer je kladen již odedávna velký důraz na rychlý, excelentní servis. Nejlepším příkladem je i nadále Press-Support24. U této služby dálkové údržby lze velkou část přicházejících dotazů zodpovědět na dálku. Díky

se držíme toho – i v časech corona pandemie – nad míru plnit očekávání našich zákazníků, popř. i za využití alternativních řešení.

Celoroční nonstop hotline je jistě jedním ze základních pilířů péče o zákazníka u Koenig & Bauer. Jak intenzivně je tato služba využívána a jak vysoká je například míra úspěšnosti servisních případů, které jsou řešeny na dálku?

Snažíme se přimět naše zákazníky k tomu, aby v případě poruch kontaktovali obratem náš PressSupport24. Již stisknutím tlačítka, tím tak zvaným „PressCall“, analyzují servisní kolegové na pozadí stav stroje a mohou navést volajícího, resp. obsluhu díky znalosti dané situace obratem správným směrem. Paralelně je lokální servisní organizace informována o postupu, aby v případě nutné podpory v místě nedocházelo k časové prodlevě. Tento lokální reaktivní servis však často není nutný, jelikož jsou dotazy již ze 75 % zodpovězeny a vyřešeny prostřednictvím dálkového přístupu z Radebeulu.

Vyžaduje elektronizace a digitalizace tiskových technologií zásadní změnu



profesionální spolupráce servisních týmů? Tlak na zvýšení odborných znalostí pracovníků, kteří pečují o zákazníky, bude pravděpodobně značný...

Jako v mnoha jiných oborech sází výrobci tiskových strojů na speciálně vyškolený personál, aby bylo možné zvládnout výzvy digitální budoucnosti. I nadále je vyvažován poměr mechaniky, elektřiny/elektroniky a procesní technologie, přičemž však již lze rozpoznat, že trend se ubírá směrem mechatroniky. Skupina Koenig & Bauer pracuje v této oblasti již mnoho let velmi profesionálně, aby připravila nástupnické generace co možná nejlepším vzděláním na profesní život a digitalizovaný svět. Největší výzvou však vždy doposud bylo mít správnou informaci ve správný okamžik na správném místě. Digitalizací se i zde nabízejí v budoucnu velmi dobré možnosti postupného zvládnutí této komplexní výzvy. Training v rámci organizace se koná z velké části – tam, kde je to možné - online, prakticky pro každého jednotlivce 24 hodin denně a jedno, kde se právě nachází. Na dalším vhodném předávání vědomostí v rámci servisní organizace Koenig & Bauer se již pracuje...

Vedle klasických jsou i v nabídce skupiny Koenig & Bauer podporovány technologie digitálního tisku. Jak se změní v této souvislosti péče o zákazníky, resp. jaké změny jsou v tomto směru plánovány?

Technologie digitálního tisku se jistě liší od klasické technologie ofsetového tisku v některých bodech, avšak to pro nás díky již existující struktuře servisu v koncernu nepředstavuje žádné velké překážky. Spolupracujeme velmi těsně s jinými divizemi koncernu Koenig & Bauer, takže svět servisu v koncernu se stále více propojuje. Konec konců je s touto technologií v případě servisu nakládáno podobně jako u klasického tiskového stroje. Vše ostatní ukáže budoucnost.

Jaké trendy vidíte v prevenci servisu do budoucna? A co je největším projektem, který má péče o zákazníka před sebou?

Servis bude stále více proaktivní. Stále více dat a analýz zlepšuje výkonnost, zamezuje neplánovaným odstávkám a tím neplánovaným nákladům. Díky systému ticketů, PressSupport24, zákaznickému portálu a silné lokální servisní organizaci splňuje Koenig & Bauer velmi dobře stávající požadavky. Ale: vše se stále vyvíjí a jsou stanovovány stále nové cíle a výzvy. V příštím kroku rozšíříme náš webshop i vybavení našich celosvětově působících servisních organizací, abychom tak ještě lépe dostáli nadcházejícím požadavkům.

V této souvislosti bych chtěl poděkovat našim lokálním servisním partnerům, především kolegům společnosti Koenig & Bauer CEE v Polsku, České republice a na Slovensku, za vždy profesionální spolupráci a prodej a servis vždy zaměřený na naše zákazníky a jejich potřeby a velmi doufám, že tato společná práce bude i nadále takto úspěšná.

**Frank Lebede
vedoucí servisu
Koenig & Bauer Sheetfed**



Pro zachování konkurenceschopnosti vaší firmy

Retrofits & Upgrades

Technologie a procesy se vyvíjejí ve stále kratších cyklech. Přestože byl váš stroj v době pořízení na nejvyšší úrovni stavu techniky, za určitou dobu ho stejně předstihne výkonnější následovník. Pokud již stroje nejsou supermoderní, ztrácejí v porovnání s modernějšími alternativami původní produktivitu a hospodárnost.



Uved'te svůj stroj Rapida do nejmodernějšího stavu

Doplňte a rozšiřte svůj archový ofsetový stroj o další výhodné funkce. Naši odborníci vám rádi představí všechny možnosti, předvedou vám výhody a spočítají očekávanou návratnost investice. Na základě nastavení vaší tiskárny a speciální konfigurace stroje zjistíme společně možnosti úspor a potenciály rozšíření.

Nabízíme vám Retrofits & Upgrades v následujících kategoriích:

- Zkrácení přípravných časů
- Zlepšení kvality tisku
- Rozšíření stroje

Performance Upgrade – průchod archu

Technicky zdokonalené komponenty v oblasti nakladače a vykladače optimalizují průchod archu strojem, zlepšují kvalitu stohu a zvyšují výkon vaší produkce.

Zlepšený přísun archů díky optimalizaci nakladače

Modifikovaný oddělovač archů v nakladači vyrovnává odchylky materiálu a stohu a umožňuje zpracování obtížných substrátů, které dosud způsobovaly ucpávání zařízení a navýšení makulatury. Optimalizovaná lišta archu a zdokonalené prvky pro vedení archu zlepšují transport archu ve stroji. Pokud vaše Rapida disponuje nonstop logistickým systémem v nakladači, podporuje navíc i bočně nastavitelnou mříž pro nonstop provoz.

Optimalizace stohování ve vykladači

Dynamická brzda archu ve vykladači umožňuje kontrolované zbrzdování příchozích archů. Kvalita stohu se tím výrazně zlepší a umožňuje další zpracování bez problémů. Opěrné dorazy, optická čidla a předběžné polohování rolety pro nonstop provoz fungují ve vykladači jako dodatečná stabilizace. Nepřetržitá výměna stohu funguje spolehlivě i při maximální rychlosti produkce.

Až 1500 archů za hodinu navíc

Optimalizovaný průchod archu strojem prokazatelně zvýší výkon vašeho tiskového stroje. Při testování v praxi dosáhli naši uživatelé navýšení rychlosti až o 1500 archů za hodinu. Díky vyššímu výkonu se investice do provedené aktualizace vrátí během krátké doby.

- **Zvýšení rychlosti až o 1500 archů za hodinu**
- **Vyšší flexibilita a rozšíření nabídky potiskovaných materiálů**
- **Nižší makulatura a méně případů přerušení produkce**



System řízení kvality QualiTronic

Abyste mohli svým zákazníkům vyjít vstříc v jejich požadavcích na zvýšenou kvalitu, je možné stroje Rapida vybavit celou řadou systémů na měření a řízení kvality, které přispívají ke zkrácení přípravných časů, pomáhají šetřit makulaturu a zajišťují konstantně vysokou kvalitu tiskové produkce.

QualiTronic ICR

QualiTronic ICR je automatický systém měření soutisku přímo v tiskovém stroji. Čidlo zabudované v tiskovém stroji umožňuje plně automatické měření soutiskových značek umístěných v kontrolním proužku.

QualiTronic ColorControl

QualiTronic ColorControl provádí měření a regulaci optické hustoty přímo v tiskovém stroji. Kamerový systém automaticky zjišťuje optické hustoty v kontrolním proužku. Tyto naměřené hodnoty se používají pro rychlou dynamickou regulaci zón barevnice přímo v tiskovém stroji.

QualiTronic PrintCheck

QualiTronic PrintCheck je kombinací in-line systému měření vybarvení QualiTronic ColorControl a in-line inspekce tiskového obrazu. Kontrola archů tiskového nákladu se provádí porovnáním s prvním dobrým archem. Identifikují se chyby a provádí se jejich dokumentace – spolehlivě až do maximálního výkonu stroje.

QualiTronic PDFCheck

QualiTronic PDFCheck provádí referenční porovnání čerstvě vytištěných archů se souborem ve formátu PDF z předtiskové přípravy. Po schválení referenčního archu následuje přímo ve stroji kontrola archů tištěného nákladu vůči této virtuální referenci – okamžitě se spuštěním počítadla dobrých archů.

- **Konstantně vyšší kvalita tisku**
- **Okamžité vyrovnání odchylek**
- **Redukce makulatury v průběhu nákladu**



Ekonomické výhody v každodenním provozu

Tiskové stroje Rapida s válci DuraPrint

Počátky úzké spolupráce Koenig & Bauer s výrobcem tiskových válců Sauer sahají mnoho let zpět. Součástí této spolupráce byly také snahy o optimalizaci výkonu stroje Rapida 106 s barevníkovými válci řady DuraPrint. Z rozsáhlého souboru výstupů této spolupráce poutá pozornost především pět výsledků testů, kdy došlo k významnému vlivu na každodenní produkci tiskárny.

Dokonalý tištěný obraz

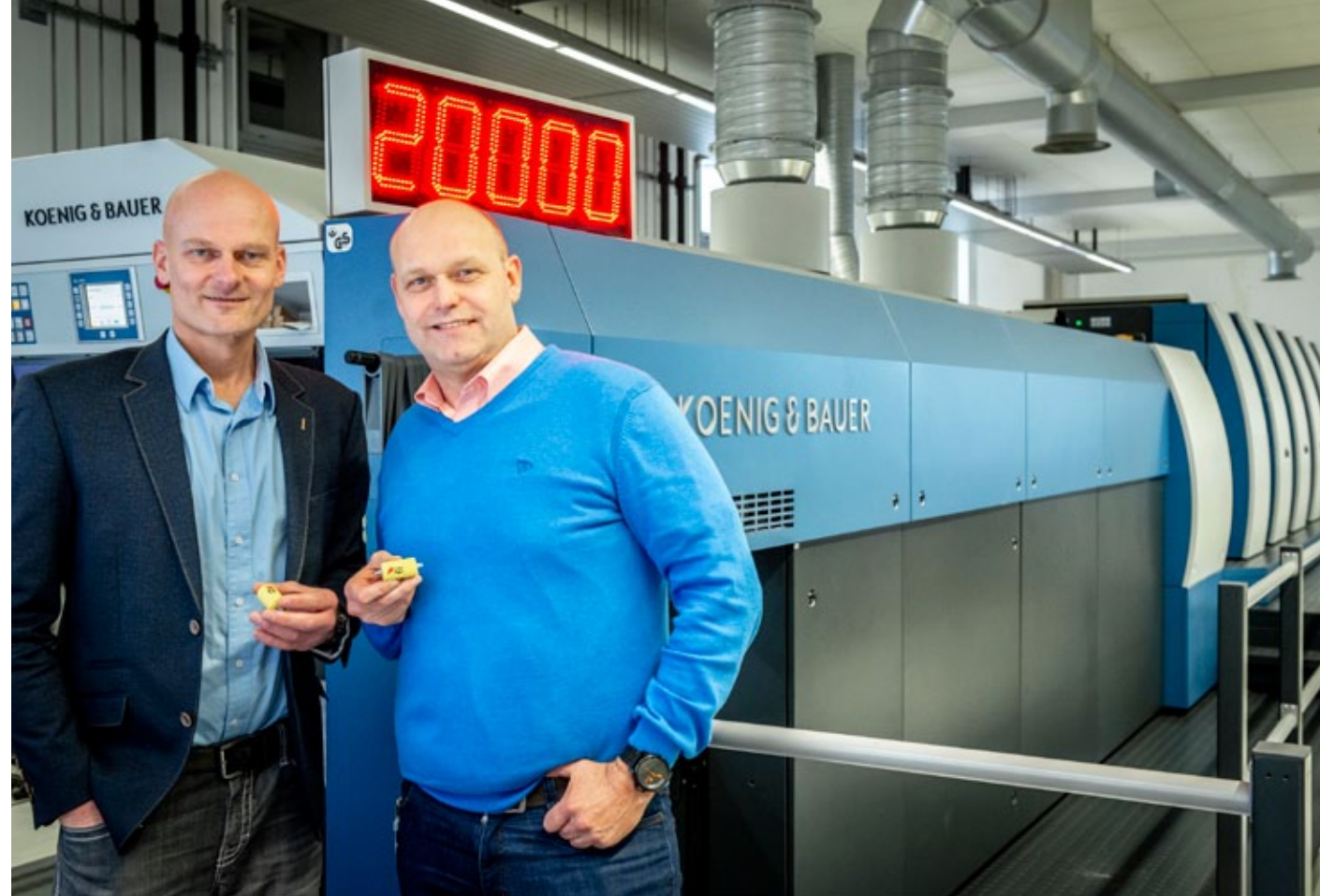
Díky extrémně hladkému a homogennímu povrchu barevníkových válců je vytištěný obraz téměř dokonalý. Srovnávací testy s běžnými gumovými válci odhalily nehomogenní tečky se sníženou ostroostí hran, zatímco barevníkové válce DuraPrint z neporézního elastomerového materiálu vykazovaly vysokou úroveň ostroosti.

Vynikající výsledky mytí

Tiskárny dnes čelí stále většímu počtu změn tiskových úloh. V důsledku toho je nezbytné válce častěji mýt. Byly provedeny testy, aby se zjistilo, zda válce DuraPrint dosahují deklarované vysoké kvality umytí v každodenní praxi s krátkými intervaly mezi mytím. To se také prokázalo. Jelikož válce DuraPrint lze umýt rychleji a výrazně důkladněji než gumové válce, nedochází ke křížové kontaminaci barvami použitými pro předchozí tisk. Lze tak zkrátit mycí programy, což vede ke snížení nejen doby mytí, ale i spotřeby rozpouštědla. Tím je dosaženo dalšího ekologického přínosu.

Maximální rozměrová stálost

Tiskárny, které pracují s různými barvovými systémy, tento problém dobře znají. Použití konvenčních barev vede k uvolnění změkčovadel z gumy a tím ke zmenšování gumových válců.



Dirk Winkler (vlevo), vedoucí technologie tisku v Koenig & Bauer Sheetfed, a Volker Eggelmann, člen správní rady firmy Sauer, úzce spolupracovali na projektu optimalizace využití válců DuraPrint v tiskových strojích Rapida.

Jiné barvové systémy, používané ve smíšeném provozu (UV, HR-UV nebo LED-UV v kombinaci s mytím UV rozpouštědly), způsobují naopak bobtnání válců. Dlouhodobé testování ukázalo, že zejména při smíšeném a UV provozu jsou barevníkové válce DuraPrint rozměrově stálé. Potřeba neustálých úprav a změn nastavování je tak prakticky vyloučena.

Rychlá odezva

Tiskové stroje Rapida se vyznačují dynamickými a velmi rychle reagujícími tiskovými jednotkami. Barevník stroje Rapida 106 obsahuje osm pogumovaných válců se zvětšenými průměry. Doba náběhu barvy, doba přípravy a tedy i doba reakce jsou proto extrémně krátké. Tato inherentní výhoda je často tlumena pomalou

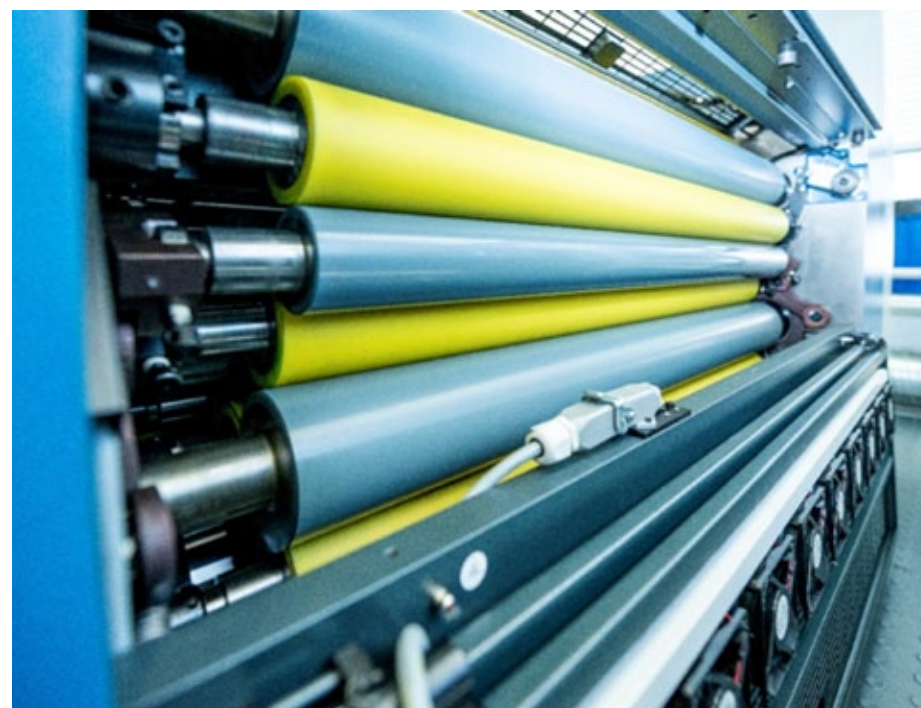
odezvou porézních gumových válců. Testy prokázaly, že válce DuraPrint jsou v tomto směru maximálně kompatibilní. Hladký povrch zajišťuje optimální odezvu např. během zrychlení tiskového stroje a během výroby obecně.

Rychlá regulace vybarvení

Archové ofsetové tiskové stroje Rapida jsou známé svou rychlou, spolehlivou a dynamickou regulací vybarvení. Tento efekt zesilují barevníkové válce se schopností rychlé reakce. I zde byly výsledky testů velmi pozitivní, protože hladký povrch válců DuraPrint jim umožňuje reagovat na úpravy ve vybarvení mnohem rychleji než gumové válce.

Na základě výsledků těchto testů již byla dodána celá řada tiskových strojů Rapida vybavená barevníkovými válci DuraPrint. Válce DuraPrint používá již více než 30 strojů formátu B1 a více než deset velkoformátových tiskových strojů Rapida v Německu.

Roland Glin



Válce Sauer DuraPrint – nová dimenze kvality v ofsetovém tisku

BAREVNÍKOVÉ VÁLCE DURAPRINT

Při tisku přímých barev nebo ve smíšeném provozu dochází kvůli častému mytí nebo střídání mycích prostředků k vysokému zatížení válců. Gumové válce bobtnají a srážejí se a je nutné je často seřizovat.

Barvové válce **DuraPrint** jsou vyráběny z nového druhu polyuretanu s hladkým a homogenním povrchem, který je vůči těmto vlivům odolný. Jsou proto rozměrově stabilní a jejich dodatečné seřizování je minimální.

Barevníkové válce **DuraPrint** vynikají díky následujícím vlastnostem:

- Až **dvojnásobná životnost** oproti současným gumovým válcům
- Až **30% úspora času** při mytí válců;
- Podstatně **nižší spotřeba mycího roztoku**;
- Válce jsou stabilnější a potřebují **méně seřizování a údržby**;
- **Žádné bobtnání nebo srážení válců** při smíšeném UV provozu;
- Vyšší stabilita a kvalita vybarvení u **konvenčního, smíšeného i UV tisku**.

Koenig & Bauer (CEE) nabízí dodávku válců DuraPrint na většinu novějších typů archových ofsetových strojů, nyní navíc za zvýhodněných podmínek.

V případě zájmu o nabídku kontaktujte Ing. Davida Hermana na +420 725 516 802, david.herman@koenig-bauer.com