

KOENIG & BAUER

červenec/júl 2019

24

Aktuálně

Flexotecnica – nejmodernější
flexotisková řešení na míru!



KBA CEE became Koenig & Bauer (CEE)

we're on it. cz.koenig-bauer.com

Obsah

Skupina Koenig & Bauer: Silní do budoucnosti díky důslednému určení růstových trhů 3

OpenHouse pro akcidenční a obalové tiskárny. 6

Rapida 75 PRO-5+L ALV2 zvyšuje výrobní potenciál tiskárny Argo-Card 8

Kotoučový ofset stále žije 10

DuMont a Koenig & Bauer pokračují v partnerství. 11

Interprint GmbH investuje do stroje RotaJET. 12

Stroje Koenig & Bauer Flexotecnica 13

Deutsche Leasing 15

Preventivní údržba stroje 16

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cs@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

Tiskárna Polygraf, s.r.o
Modřišice 156, 511 01 Turnov
www.tisk.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí priatelia,



dostávate do rúk horúce letné číslo nášho Aktuálne a niektorí z vás už možno okúsili sviežosť mora a dovolenku majú za sebou. Podľa výsledkov skupiny Koenig & Bauer uverejnených nedávno, si dovolenku zaslúžia aj naši kolegovia. Detailnejšie informácie nájdete hneď na strane 3, ale rád by som zdôraznil, že za každým úspechom ste vy – naši zákazníci a vďaka vašej náročnosti sa dokážeme rozvíjať a zlepšovať a odovzdávať vám riešenia pre vaše podnikanie.

Máj bol spojený s viacerými významnými prezentáciami našej spoločnosti. V Radebeule ste sa mohli zoznámiť s riešeniami pre akcidenčiu aj obalovú tlač. V oboch prípadoch bolo možné vidieť kompletne workflow na zariadeniach Koenig & Bauer – od tlače na strojoch Rapida cez výsek na plochom aj rotačnom výsekovom stroji a finalizáciu krabičiek na lepičke. Všetko pod dohľadom softvérov pre riadenie produkcie ale i pod dohľadom diaľkovej údržby. Teší nás, že čoraz viac našich zákazníkov má stroje zodpovedajúce týmto trendom aj vo svojich tlačiarňach, a riešenia, ktoré predstavujeme, nie sú iba sci-fi.

V Mníchove sa konala výstava FESPA a jej návštevníci mohli vidieť zaujímavé možnosti tlače na akýkoľvek materiál. Naše pražské zastúpenie malo vysunuté pracovisko na stánku firiem Lamina System a Bickers, ktoré v ČR a SR reprezentuje. Stroje pre lepenie oboch výrobcov a tiež laminátory (kašírovačky) sú čoraz populárnejšími medzi našimi zákazníkmi a pomáhajú v období nedostatku a vyššej ceny pracovnej sily vyrábať efektívnejšie. Pozitívna spätná väzba od zákazníkov nás veľmi teší.

Nasledovala pilotná konferencia Polygrafikum v Prahe a predprázdninový workshop v Brne s fokusom aj na metódy motivácie a odmeňovania zamestnancov, na ktorý nadviažeme podobným na Slovensku. V rovnakom termíne prebehla tiež súťaž tlačiarov Printstar na bratislavskej SOŠ polygrafickej za účasti študentov z ČR, SR a Srbska. Čo povieť, bolo toho dosť za uplynulé mesiace...

Leto sa však už neblíži, leto je už tu! A s ním zvykneme registrovať aj menší objem zakázok, preto by bolo ideálne, po dohode s naším oddelením starostlivosti o zákazníka, dohodnúť si termíny obhliadok vašich strojov s prípadnými servisnými zásahmi, aby ste boli plne pripravení na poprázdňinový i koncoročný nápor. Stále viac zaujímavá možnosť pripojenia vašich strojov na diaľkovú údržbu a podporu hot-line poskytovanú s našou jazykovou podporou je vám plne k dispozícii už dlhé roky.

Vzhľadom na dátum vydania tohto čísla si vám dovoľujem popriať krásne prežitý letný čas a aby aj počas neho bežalo vo vašich firmách všetko tak ako má, a váš oddych bol nerušený! A hlavne nezabudnite pri vašich cestách zbierať tlačené materiály! Podporte polygrafiu, podporte seba!

Tibor Nagy
Konzultant pre Slovensko



Podíl servisu na obratu se podařilo v roce 2018 v koncernu zvýšit na 25,9 %

Skupina Koenig & Bauer usiluje o dosažení obratu koncernu ve výši 1,5 mld. € s EBIT marží 7 - 10 % do roku 2023

Silní do budoucnosti díky důslednému určení růstových trhů

Dosaženými pokroky ve strukturálně rostoucím odvětví potisku obalů, které je méně citlivé vůči konjunkturu, dosáhla skupina Koenig & Bauer významného pokroku při strategické orientaci na trvalý ziskový růst.

CEO Claus Bolza-Schünemann: „Díky rekordnímu množství přijatých zakázek se nám podařilo ve flexibilním potisku obalů rozšířit náš podíl na světovém trhu na 9 %. V průmyslovém značení vzrostl obrat za poslední tři roky okolo 50 %. U plochého výseku se od akvizice společnosti Iberica v roce 2016 navýšily tržby o více než 50 %. Vstup na trh pro zařízení na lepení skládaných krabic a plánovaný joint venture se společností Durst v digitálním potisku skládaných krabic a vlnité lepenky představuje další významné milníky.“ CFO Mathias Dähn: „Potěšující potenciál obratu a výnosu se může dostavit s naší digitální tiskovou platformou RotaJET v oblasti tisku dekorů a flexibilního potisku obalů při výraznějším nahrazení doposud převládajících analogových tiskových postupů a výraznější náhradě výroby vlastních dekorových papírů ná-

bytkářským a podlahářským průmyslem. Po rozsáhlém procesu vyhodnocování se renomovaný koncern na výrobu obalu Tetra Pak rozhodl pro náš velkoformátový stroj RotaJET pro celobarevný digitální potisk nápojových kartonů. Dvě další objednávky na stroje RotaJET jsme získali pro digitální tisk dekorů.“

Stanovený cíl výnosu pro rok 2018 splněn
EBIT koncernu mírně stoupl i přes některé potíže s dostupností dílů a vývoji trhu z 81,4 mil. € v předchozím roce na 87,4 mil. €. S EBIT marží vzrostlou z 6,7 % na 7,1 % uspokojivě dosáhla skupina Koenig & Bauer za rok 2018 hodnoty okolo 7 %. CFO Mathias Dähn: „Vycházejíc z EBIT výnosu 5,4 % očištěného o speciální vlivy v základním roce 2016 usilujeme při lineárním průběhu našich

koncernových projektů k realizaci růstu výsledku ve výši 70 mil. € o roční zlepšení marže o 0,7 % na 9 % v roce 2021. Pro rok 2018 vyplývá linearizovaná cílová hodnota 6,8 %, kterou jsme dosaženou marží 7,1 % výrazně překročili.“

Vysoký objem přijatých zakázek
Již oznámená posunutí expedic strojů do hospodářského roku 2019 v důsledku úzkých míst v oblasti dílů omezila dosažení cíle obratu. Hodnotou 1.226,0 mil. € se výnosy koncernu pohybovaly pouze lehce nad hodnotou předchozího roku 1.217,6 mil. €. Skupina Koenig & Bauer usilovala pro rok 2018 o organický nárůst obratu okolo 4 %. U objemu přijatých zakázek ve výši 1.222,0 mil. € (předchozí rok: 1.266,3 mil. €) vzrostl stav zakázek na 610,9 mil. € (předchozí rok: 606,2 mil. €).

Návrh na výplatu dividend 1 € á kusová akcie
Vysoké daňové náklady ze spotřeby aktivních odložených daní na neuhrazené ztráty minulých let ovlivnily výsledek koncernu. Výsledkem 64,0 mil. € odpovídá výsledek koncernu v hospodářském roce 2018 (předchozí rok: 81,1 mil. €) podílovému výsledku á akcie 3,86 € (2017: 4,91 €). Díky dobrému koncernovému výsledku a bilančnímu zisku generovanému u holdingové společnosti Koenig & Bauer AG můžeme v naší dividendové politice pokračovat s vypláceným podílem v horní části našeho cílového koridoru od 15 % do 35 %



výsledku koncernu“, řekl CEO Claus Bolza-Schünemann. Dle toho byl představenstvu a dozorčí radě předložen na valné hromadě konané dne 22. května 2019 návrh dividendy 1 € á akcie. To odpovídá vyplácenému podílu 25,9 % z výsledku koncernu a výnosu z dividend 2,7 % na závěrečný kurz 2018.

Sheetfed omezen dostupností dílů
Hodnotou 613,0 mil. € se pohyboval objem došlých zakázek v segmentu Sheetfed pod hodnotou předchozího roku 656,2 mil. €. Nižší dostupnost dílů pro montáž způsobila prodloužení dodací lhůt a i při dostatečném množství projektů brzdila nové obchody. Situace s díly také přispěla v porovnání s předchozím rokem (660,2 mil. €) k nižšímu obrátu 647,4 mil. €. Obdobně se EBIT se 36,5 mil. € nacházel pod předchozím rokem (37,5 mil. €). I přes pokračující cenový tlak ze strany konkurence byla EBIT marží 5,6 % udržena dosažená úroveň (2017: 5,7 %). K nižšímu stavu zakázek 199,1 mil. € oproti předchozímu roku (233,5 mil. €) přišel na začátku roku 2019 dobrý objem zakázek.

Výdaje na růst zatěžují výsledek divize Digital & Web
Objednávky v segmentu Digital & Web vzrostly ze 139,6 mil. € na 167,6 mil. € především rekordním objemem přijatých zakázek ve flexibilním obalovém tisku, kterým nové zaměření v tomto obchodním poli přineslo první úspěchy. Zatímco se nový obchod u stroje HP pro digitální předtisky vrstev vlnité lepenky vyvíjel zdrženlivě, bylo prodáno vícero zařízení digitální tiskové platformy RotaJET pro tisk dekorů a flexibilní potisk obalů a výrazně překročena hodnota předchozího roku. Obrát ve výši 150,7 mil. € byl o něco nižší než v předchozím roce (154,2 mil. €). Nižší

výnosy zatížily EBIT výdaji na vstup na trh a růst v digitálním tisku, u flexibilních obalů a digitálního potisku obalů a vlnité lepenky. Analogicky tomu se pohyboval EBIT s -10,5 mil. € pod hodnotou předchozího roku -4,3 mil. €. Stav zakázek se zvýšil z 61,5 mil. € na 78,4 mil. € ke konci roku 2018.

Nárůst obrátu u segmentu Special
Po uzavření velkých zakázek a principiálně dobré situaci s projekty zůstává v ceninovém tisku vysoká volatilita z důvodu často vleklému udělování zakázky a převládajících velkých projektů. V segmentu průmyslového značení se podařilo dosáhnout dalších podílů na trhu a zvláště si vybudovat tržní pozici v tabákovém průmyslu a průmyslu pneumatik. Nižší objednávky v potisku na plech a sklo a duté předměty vedly v segmentu Special k objemu přijatých zakázek 502,4 mil. €. pohybujícím se pod hodnotou předchozího roku (533,7 mil. €). Obrát vzrostl z 467,9 mil. € na 490,5 mil. € nárůstem v tisku cenin, průmyslovém značení a potisku na sklo/duté předměty. Po výsledku 53,7 mil. € v předchozím roce byl v roce 2018 dosažen EBIT 49,7 mil. €. Díky výši 344,6 mil. € (2017: 324,0 mil. €) se podařilo dosáhnout na konci prosince vyššího stavu zakázek, který zajistí dobré vytížení v nadcházejících měsících.

Silný finanční a bilanční profil
Cashflow z provozní činnosti v hodnotě 66,3 mil. € bylo oproti předchozímu roku 23,8 mil. € mimořádně silné. V porovnání s předchozím rokem (-59,6 mil. €) na -19,5 mil. € výrazně vylepšené volné cashflow zatížily vysoké investice a poslední výplatní splátka na částečné financování důchodových rezerv. Vedle dobré vlastní likvidity máme k dispozici konsorciální úvěrovou linku s dlouhodobou platností na dobrém a stabilním

finančním základu. Naše silná bilanční struktura byla nárůstem podílu vlastního kapitálu dále vylepšena na 38,5 %.

Cíle koncernu 2019
CFO Mathias Dähn: „Se stavem zakázek, který vzrostl ke konci roku 2018 na 610,9 mil. €, a dobrým vývojem zakázek v lednu a únoru 2019 máme v rámci celého koncernu dobré vyhlídky až do léta 2019 a v tisku cenin díky dobrému stavu zakázek až do roku 2020. U našich zákazníků na celém světě roste dále objem tiskové produkce především v segmentech obalů a bankovek. S výjimkou tiskáren v Číně vyrábějících na export je náš objem přijatých zakázek doposud stěží ovlivněn aktuálním politickým a hospodářským vývojem. Pokud se tyto rámcové podmínky v příštích měsících výrazně nezhorší, usilujeme pro rok 2019 o organický růst obrátu v koncernu až o 4 % a EBIT marží okolo 6 %. Vedle ročního zlepšení marže o 0,7 % z koncernových projektů na zvýšení výsledku spočívá zatížení marže z ofenzivy růstu 2023, jejíž náklady odhadujeme kumulovaně pro roky 2019 až 2021 v hodnotě okolo 50 mil. € při větším zatížení počátečního roku. Při slabé konjunkturu může být EBIT marže až o 2 % body nižší.“

Střednědobé cíle do roku 2023
CEO Claus Bolza-Schünemann: „S naší Ofenzivou růstu 2023 chceme ofenzivně využít aktuálně se nabízející šance na trhu potisku kartonáže, vlnité lepenky, flexibilního potisku obalů, 2dílých plechovek, průmyslovém značení, potisku skla a tisku dekorů nebo v oblasti následného zušlechťování pro trvalý růst zisku. Vliv nestálého obchodu s cennými papíry se s vyšším podílem obalů na obrátu koncernu sníží. U kotoučových ofsetových strojů pro noviny a akcidenční tisku vycházíme z dalšího poklesu obchodu. Se všemi našimi iniciativami a projekty usilujeme do roku 2023 o nárůst obrátu koncernu okolo 1,5 mld. € s EBIT marží mezi 7 % a 10 %. K nárůstu obrátu a výsledku mají přispět všechny tři segmenty. Vedle podílu dividend od 15 % do 35 % výsledku koncernu jsou podíl vlastního kapitálu více než 45 %, cílové rozpětí pracovního kapitálu mezi 20 % a 25 % obrátu a podíl servisu na obrátu 30 % dalšími cílovými veličinami.“

Skupina Koenig & Bauer	31. 12. 2017 v mil. EUR	31. 12. 2018 v mil. EUR	Změna
Obrát	1.217,6	1.226,0	+ 0,7 %
Sheetfed	660,2	647,4	- 1,9 %
Digital & Web	154,2	150,7	- 2,3 %
Special	467,9	490,5	+ 4,8 %
Převedení	-64,7	-62,6	
Objem přijatých zakázek	1.266,3	1.222,0	- 3,5 %
Sheetfed	656,2	613,0	- 6,6 %
Digital & Web	139,6	167,6	+ 20,1 %
Special	533,7	502,4	- 5,9 %
Převedení	-63,2	-61,0	
Stav zakázek	606,2	610,9	+ 0,8 %
Sheetfed	233,5	199,1	- 14,7 %
Digital & Web	61,5	78,4	+ 27,5 %
Special	324,0	344,6	+ 6,4 %
Převedení	-12,8	-11,2	-
Provozní zisk (EBIT)	81,4	87,4	
Sheetfed	37,5	36,5	
Digital & Web	-4,3	-10,5	
Special	53,7	49,7	
Převedení	-5,5	11,7	
Výsledek před zdaněním (EBT)	78,5	83,9	
Hospodářský výsledek koncernu	81,1	64,0	
Hospodářský výsledek á akcie v €	4,91	3,86	
Cash flow z provozní činnosti	23,8	66,3	
Bilanční suma	1.163,9	1.178,3	
Vlastní kapitál	424,0	453,4	
Zaměstnanci (k 31. prosinec) z toho uční/praktikanti	5.589 358	5.729 337	

Důležité upozornění:
Tato tisková zpráva obsahuje výpovědi zaměřené na budoucnost, které jsou založeny na fundovaných předpokladech a odhadech vedení koncernu Koenig & Bauer AG. Přestože je vedení koncernu toho názoru, že jsou tyto předpoklady a odhady správné, mohou se skutečné budoucí výsledky a vývoj lišit na základě různých faktorů, které firma nemůže ovlivnit. K těmto

faktorům mohou patřit například změna hospodářské situace nebo směnných kurzů či změny v rámci polygrafického odvětví. Výhled neobsahuje žádné významné efekty a vlivy na portfolio vztahující se k právním a úředním záležitostem. Kromě toho je závislý na průběžném růstu výnosu a nezohledňuje rušivé, krátkodobé změny na trhu. Firma Koenig & Bauer AG nepřebírá záruku za to, že budoucí vývoj a skutečné

dosažené výsledky budou identické s čísly a výpověďmi obsaženými v této tiskové zprávě.

Koenig & Bauer informuje o digitální transformaci a propojených službách

OpenHouse pro akcidenční a obalové tiskárny

Digitální inovace pro tiskaře z celého světa: firma Koenig & Bauer představila v rámci „Dne otevřených dveří“, který se konal 16.-17. a 20.-21. května v Radebeulu, nové nabídky orientované na zákazníka založené na digitální transformaci a nové a inovované služby založené na datech. Zatímco během prvních dvou dnů byla pozornost věnována především požadavkům a přáním akcidenčních tiskáren, druhá polovina byla zaměřena na obalový tisk.



Ralf Sammeck, výkonný ředitel společnosti Koenig & Bauer Sheetfed a člen představenstva firmy Koenig & Bauer, přivítal na obou letošních akcích v sídle společnosti v Radebeulu více než 1100 odborníků z oblasti tisku ze 40 zemí

Během čtyř dnů konání této akce se setkalo více než 1100 odborníků z oblasti tisku ze 40 zemí. Získali obsáhlé informace nejen o tom, jak mohou pomoci digitalizace zefektivnit a optimalizovat procesy ve svých firmách, ale i o tom, jak mohou profitovat ze zcela nového zážitku a využívat pro své obchodní procesy nové služby založené na datech.

Stabilní partnerství znamená jistotu
Ralf Sammeck, výkonný ředitel společnosti Koenig & Bauer Sheetfed a člen představenstva firmy Koenig & Bauer, a Thomas Göcke, vedoucí marketingu a CRM, přivítali návštěvníky a seznámili

je s novou kampaní zaměřenou na image podniku. Tato kampaň pod heslem „We print your world“ zprostředkovává rozmanitost tiskových produktů: firma Koenig & Bauer spojuje barvu a substráty, substráty a technologie, technologie a lidi. Tento nejstarší výrobce tiskových strojů na světě tak pokrývá nejširší spektrum výrobků v polygrafickém průmyslu. Z jedné ruky nabízí řešení, která tiskárnám umožňují realizovat jejich cíle.

R. Sammeck poukázal na stabilní ekonomické ukazatele společnosti při rostoucím objemu zakázek a rostoucích obrotech. Pro uživatele to znamená



jistotu při výběru jejich výrobních prostředků. Díky partnerstvím a akvizicím se portfolio tohoto výrobce tiskových strojů rozšířilo daleko za hranice jeho klíčových kompetencí. Nedávné převzetí společností Iberica a Duran, společný podnik se společností Durst nebo spolupráce se společností Optimus a Esko tuto úspěšnou strategii potvrzují. Firma Koenig & Bauer svým zákazníkům díky optimálně přizpůsobeným řešením umožňuje zvýšit kvalitu, produktivitu i transparentnost. „Je naším cílem, aby naši zákazníci byli vysoce profitabilní a úspěšní,“ vysvětluje R. Sammeck.

Technikou od firmy Koenig & Bauer jsou vybaveny přední tiskárny v oblasti akcidenčního i obalového tisku. Týká se to rychlých archových ofsetových strojů Rapida, stejně jako rotačního výsekového stroje Rapida RDC 106, který v oblasti vysekávání způsobil revoluci, plochých výsekových strojů v čele s vlajkovou lodí strojem Ipress 106 K PRO nebo stroje pro lepení skládaných krabiček Omega Allpro 110.

Mnoho řešení od firmy Koenig & Bauer bylo oceněno: aplikace Rapida LiveApps byly v uplynulém roce vyznamenány cenou Intertech Technology Award. V letošním roce ocenila porota udělující cenu iF Design Award řeč tvarů a uspořádání stroje VariJET 106. Za vynikající řízení své značky v oblasti výroby strojů obdržela firma Koenig & Bauer cenu German Brand Award.

Služby založené na datech pro nové zážitky zákazníků
Názorný příklad toho, jak z kreativních myšlenek a digitálních dat vznikají nové zážitky pro zákazníky a inovativní služby, poskytuje firma Koenig & Bauer již několik let. Tato firma se vyvinula v předního průkopníka v oblasti digitalizace obchodních procesů, který překračuje hranice

svého oboru. Základem většiny služeb týkajících se výrobků jsou údaje o výkonu strojů a jejich soubory protokolů. Firma Koenig & Bauer nabízí tato řešení:

Funkce **PressCall** zlepšuje komunikaci při dálkové údržbě. Stisknutím tlačítka na ovládacím pultu obdrží technici zákaznického servisu všechny informace, které potřebují. Komunikace je optimalizována, jazyková bariéra odpadá. V CRM se automaticky vytvoří servisní případ. Řešení lze najít rychleji a efektivněji, díky čemuž se zkrátí doba prostoje a zvýší disponibilita.

U služby **Visual PressSupport** se jedná o další nástroj, který zlepšuje komunikaci při dálkové údržbě a pozvedá spolupráci mezi zákazníkem a zákaznickým servisem na novou úroveň. Prostřednictvím fotografií, videí, přenosu zvuku a funkcí komentáře lze za pomoci mobilních přístrojů popsat problém mnohem lépe. Služba Visual PressSupport tak rozšiřuje funkci dálkové údržby o podporu v oblasti technologie procesu a mechaniky. Veškerá data jsou zdokumentována v servisní komponentě platformy CRM Salesforce a jsou tak dostupná všem zúčastněným osobám. Služba Visual PressSupport je k dispozici i bez připojení dálkové údržby.



Gerriet Danz, odborník na inovace a kreativitu, ve svém inspirativním proslovu vysvětlil, jak se z utopie a science fiction stane realita a tím i obrát, jak překážky proměnit v úspěchy a jak na základě změny úhlu pohledu spoluutvářet budoucnost

Přehledné znázornění údajů o výkonu a inspekcích
Uživatelé se smlouvou o dálkové údržbě obdrží jednou měsíčně **Performance Report**. Tato zpráva v přehledné grafické podobě znázorňuje údaje o výkonu a klíčové ukazatele výkonosti strojů (KPI). Zpráva poskytuje rychlý přehled o veškerých relevantních údajích o stroji. Údaje o výkonu lze kromě toho interně i externě porovnat s podobně používanými stroji - samozřejmě anonymně. Lze tak odhalit potenciály k optimalizaci, zredukovat neplánové prostoje a naplánovat dopředu údržbářské práce. Výkonost a disponibilita vzrostou.

Press Inspection Report shrnuje výsledky inspekcí stroje stejně přehledně jako Performance Report. Uživatelé ihned vidí technické potenciály ke zlepšení a důvody a dobu trvání údržbářských opatření. Kromě toho je stanoveno pořadí nezbytných zásahů podle dopadů na produktivitu stroje a nutnost výměny jednotlivých náhradních dílů.

Servisní proces založený na IoT
Jako centrální kontaktní bod vytvořila firma Koenig & Bauer portál **Customer Community**. Na tomto portále najdou uživatelé všechny nabídky digitálních služeb: mohou vytvářet nové případy,

nahlížet do otevřených případů a zpráv o výkonnosti a využívat další digitální služby. Uživatelé a výrobci tak mají přístup ke stejné informační základně a jsou při spolupráci na stejné úrovni. S portálem Customer Community sdružuje firma Koenig & Bauer všechny digitální služby pod jednu střechou.

Thomas Göcke ukázal, jak se prediktivní údržba stává realitou. S touto metodou umělé inteligence lze poruchy předpovědět dříve, než mají dopad na výrobu nebo dokonce vedou k výpadkům. Hlásí-li například stroj hrozící výpadek záložní baterie, lze včas zajistit její výměnu. Uživatel tak zabrání ztrátě a časově náročnému novému zadávání uložených nastavení stroje.

„Je třeba evidovat a s vysokou výkonností a přesností vyhodnotit obrovské množství dat,“ uvedl T. Göcke. „k tomuto účelu lze využít metody umělé inteligence, jako jsou například „rule mining“, „machine learning“ nebo „artificial ignorance“, jejichž pomocí lze z toků dat izolovat obvyklé chování celkových dat.“

Firma Koenig & Bauer vyvíjí servisní proces založený na IoT: tento proces rozpozná chyby a jejich příčiny na stroji Rapida ještě před jejich výskytem a automaticky je zanalyzuje. Servisní manažer má kompletní přehled o případu a stroji. Na tomto základě plánuje dálkovou údržbu a případné servisní zásahy. Technik na místě odstraní chybu v rámci předem naplánovaných zásahů dříve, než dojde k výpadku stroje. Prostoje jsou předem naplánované. Uživatel profituje ze spolehlivé výroby a zvýšení výkonu. Díky aplikaci ServiceApp má servisní technik přístup k historii stroje a servisních zásahů a může svoji zprávu o servisním zásahu podepsat přímo na svém mobilním přístroji.

Živá ukázka služby Visual PressSupport: prostřednictvím fotografií, videí, přenosu zvuku a funkcí komentáře lze problém popsat mnohem lépe. Dálková údržba se tak rozšiřuje i do oblasti technologie procesu a mechaniky

Rapida 75PRO-5+L ALV2 od Koenig & Bauer zvyšuje výrobní potenciál tiskárny Argo-Card

Další „úvéčková“ Rapida 75 PRO na trhu CEE

V nedávné době rozšířil hardwarový park společnosti Argo-Card v Gdaňsku, která se specializuje na výrobu plastových karet, nový ofsetový stroj Rapida 75PRO-5+L ALV2 od firmy Koenig & Bauer. Díky hybridní konfiguraci a použití UV technologie se používá pro tisk běžně používaných plastů (včetně PVC, PET nebo PP) a stále více pro výrobu obalů z kartonu. Toto je druhé řešení značky Koenig & Bauer v historii společnosti Argo-Card; V posledním desetiletí pracuje v tiskárně stroj na bázi bezvodého ofsetu, Genius 52 UV ve formátu B3+, který je určen pro obtížně zpracovatelné nesavé podklady.

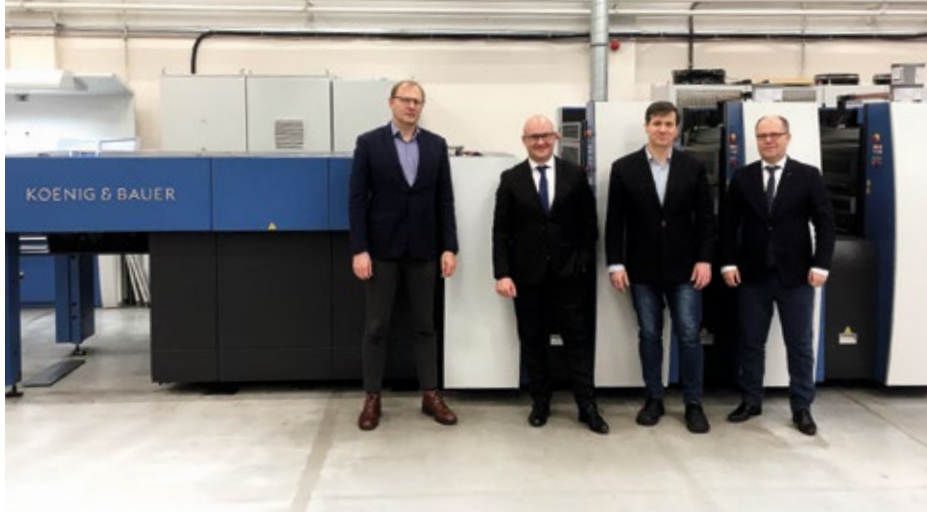
„I když jsme na trhu s plastovými kartami přítomni více než 20 let, tisk v naší společnosti se objevil až kolem roku 2008 - říká Remigiusz Montwiłł, předseda představenstva Argo-Card. V té době bylo v naší továrně v Gdaňsku vytvořeno specializované oddělení tisku. Jeho „srdcem“ byl UV stroj Genius 52 od tehdejšího KBA-Metronic, který byl také doplněn o řešení od jiných výrobců, sítotiskového stroje a zařízení pro další zpracování plastů, laminátory a výseky. Tato investice nám umožnila rozšířit naše portfolio, protože výrazně zvýšila výrobní potenciál, realizovaný od nynějš-

ka na jednom místě. Argo-Card je v současné době nesporným lídrem na trhu s plastovými kartami v Polsku a předním poskytovatelem služeb souvisejících s tímto segmentem trhu. Stojí za to dodat, že kromě výroby desítek miliónů karet se zabýváme také jejich komplexním servisem pro naše klienty. To platí i pro věrnostní karty, kde jsme zodpovědní za celé programy, které realizují naši obchodní partneři. Disponujeme rozsáhlým IT oddělením, které se mj. zabývá servisem a vývojem našeho originálního softwaru GiftPlus. Jedná se o počítačový systém, který díky výhodám internetu

umožňuje efektivní správu dárkových karet. Stále významnější oblastí činnosti společnosti Argo-Card jsou SIM karty pro mobilní sítě a právě s ohledem na rostoucí poptávku po nich, a to i v souvislosti s balením a distribucí, jsme se rozhodli koupit nový ofsetový stroj.

Výběr managementu tiskárny v Gdaňsku padl na řešení, které navrhla společnost Koenig & Bauer (CEE) - stroj Rapida 75PRO-5+L ALV2, pracující s konvenční i UV technologií. Jak poukazuje Remigiusz Montwiłł, druhý z těchto výrobních režimů se používá převážně, protože stroj se v současné době používá k tisku plastových podkladů v 90 %. „Převzal většinu dosavadních zakázek ze stroje Genius, převážně středního a vysokého nákladu. Kartonové substráty tvoří pouze 10 % sortimentu, který je na něm realizován, stroj má stále nevyužitý potenciál. Chceme jej v této oblasti rozvíjet a poskytovat zákazníkům, kteří mají zájem o kvalitní obaly, včetně speciálních efektů či bezpečnostních prvků, které lze na stroji realizovat inline“, říká šéf Argo-Card.

S tímto typem výroby se počítalo již od počátku, stroj Rapida je vybaven CX balíčkem, který umožňuje potisk materiálů do tloušťky 0,8 mm. Díky UV technologii, která je zde používána, vyžadovala řada klíčových prvků speciální přípravu – např. míchání barev v barevnících, mycí systémy CleanTronic UV nebo speciální



Zleva: Remigiusz Montwiłł - předseda představenstva Argo-Card, Michał Drożdż - regionální obchodní ředitel Koenig & Bauer (CEE), Stanisław Treder - výrobní ředitel Argo-Card a Jan Korenc – managing director Koenig & Bauer (CEE). Foto: Koenig & Bauer (CEE).

kryty. Mezi agregáty jsou také instalovány výměnné pozice pro UV mezisušení. Vysokou kvalitu výroby zajišťují pokročilá řešení pro měření a regulaci vybarvení ErgoTronic ColorControl a funkce spektrálního měření ErgoTronic Lab.

Při výběru dodavatele jsme zaplatili za vysokou kvalitu a efektivitu samotného stroje, ale také jsme vzali v úvahu zkušenosti výrobce a jeho tržní podíly na trzích, které nás zajímají, tj. potisku nesavých substrátů a kartonových obalů.“ Společnost Koenig & Bauer je globálním lídrem a kvalitu a trvanlivost jejích řešení jsme viděli při provozování stroje Genius 52 UV, který vyrábí jeho dceřiná společnost KBA-Metronic (dnešní Koenig & Bauer Coding). Také jsme získali doporučení od našich partnerů z organizace ICMA, do které patříme už léta “ dodává Remigiusz Montwiłł.

Stroj Rapida 75PRO-5+L ALV2 pracuje u společnosti Argo-Card od poloviny loňského roku, což významně podporuje jeho výrobu plastových karet, a to až na 60 miliónů kusů ročně. Remigiusz Montwiłł doplňuje: „Plastové karty tvoří páteř našeho podnikání a představují

velmi rostoucí trh, protože popularita věrnostních programů nebo poptávka po dárkových kartách je stále na vysoké úrovni. Druhým pilířem činnosti Argo-Card je tzv. co-balení, tj. komplexní balení a přebalení výrobků s použitím blistrového obalu a smršťovací fólie. Třetí zahrnuje komplexní služby pro mobilní operátory v oblasti SIM karet, včetně balení. Balení SIM karet je často velmi komplikovaný proces. Balení musí být personalizováno na mnoha místech, máme vyhrazenou výrobní linku, která umožňuje provádět tento proces současně s balicí činností. Vzhledem k dynamickému růstu posledního z nich jsme zjistili, že je nutné investovat do nového ofsetového stroje.

Po několika měsících provozu chválí vedení společnosti Argo-Card dokončený nákup, a to i v souvislosti s poprodejním servisem od společnosti Koenig & Bauer (CEE), dodavatelem strojů: „Stejně jako u modelu Genius máme s novým strojem velmi pozitivní zkušenosti. Kromě výkonového skoku si zaslouží pozornost i vysoká kvalita tisku. Dvojnásobný formát a technologický pokrok znamenaly, že nyní přebírá

veškerou práci, včetně plastových substrátů s náklady přes 20 000 kusů. Tak převzala 70 % zakázek, které se týkaly tohoto typu obtížných substrátů. Chválíme také spolupráci s místním autorizovaným servisem strojů Koenig & Bauer – MSM Majka z Gdyně.“

Remigiusz Montwiłł zdůrazňuje, že hardwarový park Argo-Card a veškerá jeho infrastruktura (včetně IT oblasti) činí společnost nejen lídrem v oblasti plastových karet, ale také potenciálně atraktivním partnerem v oblasti obalů: „Je třeba si uvědomit, že stroj Rapida má potenciál překonat naše současné potřeby v oblasti ofsetového tisku, které souvisí se servisem pro stálé zákazníky z kartového trhu. Proto jsme velmi otevření spolupráci se všemi společnostmi, které mají zájem o kvalitní kartonové obaly, včetně speciálních efektů – ofsetové a sítotiskové technologie – nebo personalizace realizované v digitální technice“ shrnuje prezident Argo-Card.

Jan Korenc, prezident Koenig & Bauer (CEE) dodává: „Jsme hrdi na to, že řešení naší značky opět ocenil nejvýznamnější hráč na trhu s plastovými kartami v Polsku. S potěšením sledujeme plány managementu Argo-Card týkající se použití stroje Rapida PRO pro výrobu kartonových obalů. Za zmínku stojí i to, že řešení Koenig & Bauer v Polsku mají v tomto segmentu trhu významné podíly. S radostí jsme také slyšeli nějaká vřelá slova ve spojení se strojem Genius, který funguje již deset let. Realizace v roce 2008 byla první instalací tohoto modelu v Polsku. Doufáme, že nově zakoupená Rapida se ukáže podobně trvanlivou a spolehlivou, což významně přispěje k dalšímu rozvoji tisku v Argo-Card.“

Nový ofsetový stroj Rapida 75PRO-5+L ALV2 společnosti Koenig & Bauer zvýšil výrobní potenciál tiskárny Argo-Card



Přes klesající objem produkce novin a časopisů se rotačky Koenig & Bauer prodávají

Kotoučový ofset stále žije

Pokud chceme seriózně odpovědět na otázku, jaká je na trhu v současné době pozice kotoučového ofsetového tisku, musíme oživení prodeje rotaček Koenig & Bauer zarámovat do patřičného kontextu, a tím je vývoj od ekonomické krize z konce minulé dekády.

Hynek Grebeň, ředitel Koenig & Bauer (CEE) pro obchod a péči o zákazníky v Česku a na Slovensku, v nedávném rozhovoru pro Noviny pro grafický průmysl stav v prodeji ofsetových rotaček zhodnotil takto: „Při posuzování současného stavu trhu s kotoučovými ofsetovými stroji musíme vyjít z bodu nula. V roce 2008 světový trh s rotačkami jako by spadl do Mariánského příkopu. V důsledku globální ekonomické krize nastal pokles poptávky o více než devadesát procent.“

Světová ekonomika prošla v závěru minulé dekády krizovým vývojem, který se projevil mimo jiné i dramatickým poklesem objednávek kotoučových tiskových strojů. Akcidenční i novinový kotoučový ofsetový tisk samozřejmě i přesto zůstává důležitou součástí světové polygrafie. Oživení prodeje rotaček značky Koenig & Bauer můžeme doložit celou řadou příkladů z nedávné doby.

Reference Koenig & Bauer

Své zákazníky si našlo několik novinových rotaček Commander ve verzi CL (Classic). Konfigurace 4/2 v tiskárnách Aschendorff Druckzentrum (2016, Münster, Německo), Druck- und Pressehaus Naumann (2017, Gelnhausen, Německo) a letos v únoru v tiskárně Main Post (Würzburg, Německo). Od poloviny letošního roku bude Commander CL 4/2 tisknout rovněž ve WE-Druck (Oldenburg, Německo).

Na trhu se prosazuje také kompaktní verze Commander CT (Compact). Verze 6/2 slouží v tiskárně Rhein-Zeitung

(2017, Koblenz, Německo). Kompaktním provedením se vyznačuje také rotačka Cortina, která tiskne ofsetem bez vlhčení. Na přelomu 2018/2019 začala rutinně tisknout Cortina 4/2 ve firmě Coldset Printing Partners (Paal-Beringen, Belgie). Cortinu 4/2 má do roku 2017 také tiskárna ICP Roto na Réunionu.

Nejnovější Commander CT jde do tiskárny Mittelland Zeitungsdruck AG (Aarau, Švýcarsko). Tiskárna si objednala konfiguraci se třemi věžemi pro tisk 4/4, třemi odvíječi Pastomat, se systémem Patras M pro manipulaci s rolemi a skládací nadstavbou KF5. Společnost Mittelland Zeitungsdruck je součástí mediální skupiny CH Media.

Akcidenční rotačky

Společnost Koenig & Bauer dosáhla řadu úspěchů také v prodeji akcidenčních rotaček. Tiskárna B&K Offsetdruck

(Ottersweier, Německo) provozuje dva tiskové stroje C16 z roku 2012 a 2017. Nedávno byla v tiskárně T’Hooft (Aalter, Belgie) uvedena do provozu rotačka C818. Od konce roku 2016 se tiskne na C618 také ve firmě Azienda Commerciale Meridionale v Neapoli. Rovněž v Itálii, ale v Brescii, ve firmě Tiber S.p.A., je od konce roku 2017 využíván tiskový stroj C618. Rotačce C818 dala přednost rovněž společnost SIB Imprimerie S.A. (Boulogne-sur-Mer, Francie), stroj byl nainstalován letos na jaře. Tiskový stroj C818 si v roce 2017 vybraly rovněž polygrafické firmy Ipress Center Central Europe z maďarského Vácu a Eurodruk Polska z Poznaně. V Petrohradu, v tiskárně Deviz, byla ve stejném roce nainstalována rotačka C518.

Uvedený výčet novinových i akcidenčních ofsetových rotaček rozhodně nepřipomíná „chřadnoucí trh“, možná se týká konkurenčních značek, rozhodně nikoliv strojů Koenig & Bauer.

Stav a vývoj trhu

Po oživení trhu s heatsetovými i coldsetovými ofsetovými rotačkami se dnes obvykle prodá pět až deset zařízení. Ve vyspělých zemích je poptávka po heatsetové i coldsetové produkci v podstatě nasycena, jistou šancí zůstávají rozvíjející se trh v zemích s početnou populací.

V zemích střední a východní Evropy se situace po politických a společenských změnách zásadně změnila. Zatímco

před rokem 1990 byly investice do kotoučového ofsetu zanedbávány, s rozvojem tržní ekonomiky se instalace nových rotaček zintenzivnily. Společnost Koenig & Bauer nainstalovala u nás hned na začátku 90. let pět rotaček Compacta 213.

Po odeznění ekonomické krize došlo přibližně před pěti lety k oživení trhu, především v západní Evropě. Přitom častěji než do akcidenční oblasti se přes výrazný pokles nákladu novinových titulů investuje do segmentu

novinových rotaček. Důvodem je stáří provozovaných novinových tiskových linek, které vyžadují náhradu nebo alespoň modernizaci.

Modernizace HW a SW

Mohutná flotila kotoučových strojů vyžaduje po celém světě modernizaci hardwaru a upgrady softwaru. Roste i poptávka po horkovzdušném sušení, dodatečné instalaci UV a LED UV. Společnost Koenig & Bauer má bohatou nabídku servisů a modernizací stávajících zařízení.

MZ Druckereigesellschaft mbH

nakoupí další stroj Commander CL

DuMont a Koenig & Bauer pokračují v partnerství

Společnosti DuMont a Koenig & Bauer pokračují ve svém více než 180letém úspěšném partnerství. Dceřiná společnost MZ Druckereigesellschaft mbH se sídlem v Halle kupuje opět stroj Commander CL od firmy Koenig & Bauer.

Stroj Commander CL, který byl poslední investicí, zahájil svoji výrobu v této tiskárně před více než dvěma roky. „Náš současný stroj plní přesně požadavky, které potřebujeme k tomu, abychom byli úspěšní. Je vysoce automatizovaný, spolehlivý, s nejvyšší flexibilitou a umožňuje krátkou dobou přípravy. Proto bylo jasné, že budeme pokračovat se společností Koenig & Bauer v nastoupené cestě“, tolik Bernd Preuße, jednatel společnosti MZ Druckereigesellschaft mbH. Nový stroj Commander CL zahájí svoji výrobu ve čtvrtém čtvrtletí 2019. V současnosti v této třídě nejčastěji objednávanou novinovou rotačku prodala společnost Koenig & Bauer od jejího uvedení na trh před několika roky do Německa, Francie, Číny a USA v celkovém počtu 27 zařízení.

Kromě novin Mitteldeutsche Zeitung, s nákladem téměř 200 000 výtisků, vyrábí 115 zaměstnanců u společnosti MZ Druckereigesellschaft inzertní noviny, prospekty, skládačky a další tiskoviny v rýnském plném a polovičním rýnském formátu. K tomu přicházejí rozsáhlé expediční a logistické služby.

Společnost DuMont:

Úspěšná více než 400 let

DuMont je inovativním médiem v Německu s dlouhou tradicí. Vedle regionálních médií patří Business Information a Marketing Technology ke třem segmentům společnosti DuMont. V segmentu regionálních médií jsou zastoupeny významné noviny jako Kölner Stadt-Anzeiger, Berliner Zeitung, Mitteldeutsche Zeitung, Kölnische

Situaci v novinových rotačkách charakterizuje i měnící se ráz každoročního veletrhu IFRA World Publishing Expo. Letos bude v Berlíně 8. a 9. října paralelně s DCX Digital Content Expo jako součást Berlin Publishing Days 7. & 10. 10. 2019. Veletrh v minulosti sloužil i k nákupu nových strojů, nyní je více setkáním odborníků z oboru a místem pro projednávání servisu, upgradů a modernizací, které se zároveň staly významnější částí tržeb výrobců rotaček.

Rundschau, EXPRESS, Berliner Kurier

a Hamburger Morgenpost ale i regionální noviny a lokální rádio.

Automatizovaný, flexibilní a spolehlivý

Nový stroj Commander CL dokáže vytisknout až 45 000 čtyřbarevných novin s 32 stranami v rýnském plném formátu nebo 64 stran v tabloidovém formátu za hodinu. Nové zařízení má maximální šířku pásu 1400 mm a obvod válce 1020 mm. Skládá se ze dvou osmivěží, klapkové skládací jednotky KF 5 a dvou vysoce moderních odvíječů Pastomat s možností začlenění do logistického systému zavážení rolí Patras A. Stejně jako již stávající stroj disponuje nový Commander CL také balíčkem automatizačních prvků, jako jsou změna formátů, mycí zařízení barevníků a cylindrů, kompenzace Fan-out efektu, systém měření a regulace vybarvení, seřizování barevnosti a pozice odřezu a plně automatická výměna desek. To snižuje čas nutný na výměnu zakázek, makulaturu a náklady na obsluhu a údržbu na minimum. Stroj je řízen obslužným pultem ErgoTronic se systémem EasyTronic pro optimální rozjezd a automatizovanou přestavbu rotačky na novou zakázku. Bohatý software pro údržbu a servis umožňuje zjednodušení a transparentnost provozních postupů v technické oblasti.





Interprint opět investuje do digitálního tisku od Koenig & Bauer

Další Koenig & Bauer RotaJET pro dekorativní tisk

Interprint GmbH z Arnsbergu po roce 2014 opět investuje do stroje RotaJET od Koenig & Bauer. Nový digitální stroj bude uveden do provozu na konci roku 2019. „V roce 2014 jsme byli první tiskárnou, která investovala do širokoformátového jednostranného inkjetového digitálního tisku. Zde jsme prokázali absolutní průkopnický duch a v posledních letech spolu s Koenig & Bauer neustále technologii zlepšovali. Bylo nám jasné, že přijde čas, kdy si koupíme další RotaJET,“ říká Robert Bierfreund, výkonný ředitel společnosti Interprint GmbH.

RotaJET 4/0 pro tisk dekorů umožňuje společnosti výrazně rozšířit své portfolio produktů a vstoupit na nové trhy. Nový stroj bude instalován vedle stávajícího RotaJET 168 v hlavním závodě v Arnsbergu. Člen představenstva Koenig & Bauer Christoph Müller: „Digitální tisk v dekorativním a obalovém sektoru je pro naše zákazníky stále důležitější. Stále důležitější roli hrají menší tiskové úlohy, individualizovanější produkty a rychlá výroba Time-to-Market.“

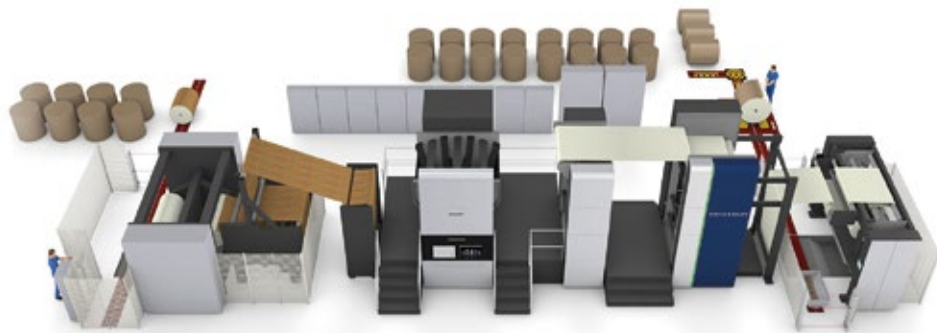
Skupina Interprint jako jedna z předních dekorových tiskáren

S přibližně 1300 zaměstnanci na celém světě, včetně 390 ve svém sídle v Arnsbergu, je skupina Interprint Group jednou z předních dekorových tiskáren. Společnost byla založena přesně před 50 lety v Arnsbergu a nyní má osm výrobních závodů po celém světě. Společnost Interprint každoročně vyvíjí více než 100 nových dekorů.

tisku. Zásobování papíru pro 4/0 barevný inkoustový tisk probíhá prostřednictvím odvíječe Pastomat s navíječem Patras M. Inteligentní vedení papíru a vysoce výkonné sušáky NIR, které jsou optimálně přizpůsobeny stroji, umožňují vysokou rychlost a dobrou kvalitu tisku.

Další společnost investuje do RotaJET 225

V návaznosti na investice společnosti Interprint GmbH z Arnsbergu do druhého stroje nyní vstupuje do digitálního tisku další společnost. Člen představenstva Koenig & Bauer Christoph Müller: „V budoucnu vidíme udržitelný růst na trzích průmyslového tisku. Především segmenty tisku digitálního dekoru a potisku obalů, které jsou důležité pro společnost Koenig & Bauer. S šířkou dráhy až 225 cm se RotaJET optimálně zabývá oběma oblastmi trhu.“ Kromě dalšího „dekorového“ stroje pro Interprint mohla tedy společnost Koenig & Bauer již v lednu oznámit prodej RotaJET 168 společnosti TetraPak. Těsně před zveřejněním je i prodej čtvrtého zařízení RotaJET...



Příklad 3D schématu RotaJET 225 pro digitální tisk dekoru



Společnost Marma používá pro flexotisk řešení firmy Koenig & Bauer

Stroje Koenig & Bauer Flexotecnica

Na počátku příběhu řady firem stojí invence a nadšení jednoho nebo dvou lidí, kteří chtějí ve svém životě vyzkoušet něco nového. Nejinak tomu bylo v případě majitelů firmy Marma Polskie Folie Sp. z o.o., kteří dnes, téměř po 30 letech působení na trhu, mohou s jistotou prohlásit, že vstup do světa podnikání byl správný krok a že jejich práce a úsilí přinesly zasloužené ovoce. Tato firma z regionu Podkarpatí je v současnosti evropským lídrem v oboru plastických hmot a na našem kontinentu neexistuje druhý podobný podnik, který by nabízel tak širokou paletu výrobků. Vedení firmy Marma Polskie Folie navíc spolupracuje se světovými koncerny po celém světě.

Společnost s takto širokým spektrem aktivit založili manželé Marta a Mariusz Półtorakovi, kteří o vlastním podnikání přemýšleli už v době svých studií. Při výběru oboru jim „pomohl“ strýc, známý řemeslník z Řešova, který se zabýval výrobou vstříkovacích forem. První krůčky ve výrobě se učili dělat ve firmě Zakłady Tworzyw Sztucznych, kde se vyráběly plastové sáčky. Półtorakovi chtěli rozvíjet vlastní podnikání, a proto hledali nové zdroje financování. Dnes vzpomínají na to, že jako jedni z prvních se rozhodli pro firemní leasing automobilů a svěřili své účetnictví externí firmě. Za těmito rozhodnutími následovaly další, například získání úvěru na stroj a vybudování výrobní linky. Dalším důležitým krokem bylo v roce 1991 založení firmy Marma Polskie Folie v Řešově, která se stala nástupcem právě podniku Zakłady Tworzyw Sztucznych. Funkci předsedkyně představenstva v ní plní od chvíle založení paní Marta Półtorak. První

výrobní závod se nacházel v Przeworsku, později se majitelé rozhodli odkoupit bývalý objekt podniku na zpracování ovoce a zeleniny v obci Kańczuga, kde bylo před zahájením výroby fólií pro zemědělství a zahradnictví nezbytné provést celkovou rekonstrukci. Po několika letech činnosti byl objekt rozšířen o dvě výrobní haly, sklad a byl vybaven moderními stroji. Dnes se tam vyrábí řada výrobků, například zemědělské fólie (pro hydroponické pěstování a silážování), sedmivrstvé folie, lamináty, krabicové obaly, moderní obaly pro potravinářský a chemický průmysl, flexotisk. K nárůstu obrátů firmy nepochybně přispělo nadšení majitelů a odvaha aplikovat různé výrobní novinky, které k nim přicházely od evropských dodavatelů materiálů. Důležitou součástí rozvoje podniku se stala spolupráce s chemickými koncerny a účast na mezinárodních veletrzích. Období prosperity přispělo k rozhodnutí zaměřit výrobní program více na obaly a koupit druhý výrobní závod. Tím

se stala firma ChemPack v městě Kędzierzyn-Koźle. Noví majitele závod opravili a všichni zaměstnanci původní firmy v něm získali práci v lepších podmínkách. Tento přístup vychází z podnikatelské filozofie značky Marma Polskie Folie, v jejímž rámci je cílem oborových investic orientace na rozvoj podnikání, nikoliv na jeho likvidaci.

Dobré období na jedničku s hvězdičkou

Rozšíření portfolia činností se ukázalo být trefou do černého, a proto se součástí firmy staly další závody. V roce 2004 majitelé firmy Marma koupili společnost Lenko S.A. v Bílsku-Bělé. Firma s více než stoletou tradicí výroby tkanin prošla po převzetí manžely Półtorakovými reorganizací, aby v ní bylo možné vyrábět materiály ze speciálních umělých vláken. Ta nacházejí uplatnění v průmyslu, stavebnictví a zahradnictví. Investice vložené do moderního vybavení samozřejmě vedly k nárůstu objemu výroby. Pro příklad lze uvést, že dříve se výroba pohybovala kolem 300 tun měsíčně, zatímco dnes je to 1000 tun za měsíc. Proto není překvapením, že závod v Bílsku-Bělé po určité době přestal zvládat objem poptávky a vedení se rozhodlo postavit další výrobní závod v obci Wilkowice. Součástí společnosti Marma Polskie Folie Sp. z o.o. je dnes celkem pět závodů na zpracování plastických hmot.

Moderní s velkým „M“

Výrobní nabídka skupiny Marma je velmi široká a každý ze závodů má svůj vlastní výrobní profil. Ve Wilkowicích a společnosti Lenko S.A. se vyrábějí polypropylenové tkaniny, pleteniny a netkané textilie. V závodě v Kędzierzyně-Koźle se vyrábějí například ventilové pytle a polyolefinové

sítě. Zaměstnanci v závodě Nowa Dęba se zabývají výrobou střešních fólií, které jsou „vlajkovou lodí“ výrobního programu firmy. Tato pobočka je vybavená německou výrobní linkou, k níž odborníci z Marma Polskie Folie vyvinuli inovativní výrobní technologii. Ta je natolik unikátní, že Němci projevíli zájem o její odkoupení, a vedla k tomu, že se firma z Podkarpátí stala světovým lídrem ve stavebním průmyslu a její výrobky lze zakoupit po celém světě. Tato technologie se v Nowé Dębě neustále zdokonaluje. Závod v Kańczudze je výjimečný tím, že v oblasti potisku a svařování obalů používá nejmodernější řešení na světě. Jeho výrobky jsou určeny nejnáročnějším zákazníkům a vyvážejí se do Anglie, Německa a Skandinávie. Tento závod má široké výrobní portfolio, protože se v něm vyrábějí nejširší zemědělské fólie (až 16 metrů), stavební fólie, inovativní a specializované obaly pro exkluzivní zvířecí krmiva, výživové doplňky pro sportovce a také potravinářské výrobky. Celý výrobní systém je vybavený prvotřídními stroji, což je zárukou toho, že obaly mají nejvyšší kvalitu. Marta Póltorak zdůrazňuje, že technologický vývoj je pro firmy, které chtějí být úspěšné, nevyhnutelný, je však potřeba poznamenat, že zavádění nových technologií nevede k masovému propouštění zaměstnanců. Společně s nárůstem výroby roste poptávka po odbornících, například v oblasti kontroly kvality nebo tisku. Proto v závodech snadno nacházejí uplatnění lidé s vyšším vzděláním z oboru technologií zpracování plastů, automatizace a znalostmi digitálních řídicích systémů. Společnost nabízí svým zaměstnancům také sérii teoretických a praktických školení, aby se mohli lépe a efektivněji adaptovat na novou výrobu. Vzhledem k tomu, že zaměstnanci pracují v týmech, mají obrovský význam jejich charakterové vlastnosti. Proto si u zaměstnanců ve firmě vysoce cení schopnosti spolupráce, odvahy při přijímání výzev, aktivity, chuti učit se. Firma investuje do vlastních výzkumně-vývojových center, která působí v Kańczudze, Nowé Dębě, Kędzierzyně-Koźle a Wilkowicích.



Zaměstnanci těchto center absolvují pravidelná školení u svých „kolegů z oboru“ v řadě zahraničních firem.

Ekologie je základ

Je potřeba zdůraznit, že zpracování plastů není pro životní prostředí škodlivé. Během výrobních procesů v závodech společnosti Marma Polskie Folie nedochází k uvolňování škodlivých látek, spotřeba energie je nízká a nedochází ke spotřebě vody. Výrobky jsou inertní vůči životnímu prostředí; nezatěžují přírodu, protože jejich životnost je velmi dlouhá. Hodně závisí na lidech a způsobu, jakým plastické hmoty používají. Výrobní politika firmy určuje ekologické vzorce chování a všechny odpady, které vznikají, jsou zpracovávány. Ekologické hledisko je nezbytnou součástí také nově vyvíjených technologií, a proto vedení firmy společně se studenty Fakulty plastických hmot Řešovské technické univerzity vedou výzkum na téma řízené oxo-biodegradovatelnosti. Stručně řečeno jde o to, že pokud má výrobek lhůtu spotřeby 4 měsíce, pak by se jeho obal měl po 4 měsících rozložit. Toto řešení by umožnilo řídit životnost obalů u řady potravinářských výrobků.

Neustálé investice do rozvoje

Dynamický rozvoj a dosažené úspěchy manželů Póltorakových jsou výsledkem jejich přístupu k podnikání, který byl od počátku orientovaný na investice do zaměstnanců, strojů a moderních technologií. Spolupráce se zahraničními chemickými koncerny a velmi široká nabídka výrobků jsou zárukou, že i dočasné zpomalení trhu nebude mít na společnost výrazný vliv. Každých pět let navíc dochází ve všech závodech

k výměně strojového parku.

Marma Polskie Folie využívá k flexotisku stroje Flexotecnica značky Koenig & Bauer. K dosažení prodejních výsledků značně přispěl Mariusz Póltorak, kterého manželka nazývá vizionářem, který důsledně aplikuje své nápady do života.

Pomáhání má smysl

Společenská odpovědnost firem (CSR) není v podání firmy Marma Polskie Folie prázdnou frází, ale má podobu skutečných činů. Firma podporuje činnost klubů Siemacha Spot, které jsou „moderní obdobou sídlištních plácků“ a unikátním příkladem kombinace výchovných a terapeutických funkcí, které umožňují mládeži atraktivně trávit volný čas a rozvíjet svůj talent pod dohledem specialistů. Majitelé firmy dlouhá léta finančně podporovali řešovský plochodrážní klub, navíc se stále angažují jako sponzoři sportovců a jiných sportovních klubů. Nejsou lhostejní vůči utrpení druhý lidí a finančně podpořili například výstavbu Polského domu pro oběti nedávného zemětřesení v Nepálu. Odpovídající způsob řízení, vedení lidí a specifika oboru umožňuje s jistotou říci, že plastické hmoty jsou neoddelitelnou součástí našeho života.

Deutsche Leasing



Chcete investovat? Hledáte spolehlivého partnera?

LEASING ÚVĚR POJIŠTĚNÍ

**Deutsche Leasing
ČR spol. s r.o.**
Antala Staška 2027/79
140 00 Praha 4
Tel.: +420 267 228 111
Fax.: +420 267 228 222
E-mail: info@dler.cz
www.deutsche-leasing.cz

**Deutsche Leasing
Slovakia, spol. sr.o.**
Prievozská 4B
821 09 Bratislava
Tel.: +421 257 789 211
Fax.: +421 257 789 222
E-mail: info@dlslovakia.sk
www.deutsche-leasing.sk

Deutsche Leasing, člen skupiny německých Sparkassen, jedné z největších a nejstabilnějších finančních organizací na světě, **je špičkou ve financování strojů a zařízení**. Naším zákazníkům a dodavatelům nabízíme komplexní škálu služeb od poradenství přes zajištění investice a řízení průběhu administrativního zpracování až po umožnění výhodného pojištění předmětu financování.

Polygrafie je po dlouhá léta jedním z našich **stěžejních oborů**, ve kterém se snažíme nabízet **individuální řešení šitá na míru** podle potřeb konkrétních zákazníků. Kromě standardních finančních produktů jako je **finanční leasing s opcí, operativní leasing** (včetně možnosti full servisu) a **úvěrové financování**, nabízíme prvotřídní služby i při **financování investic** pořizovaných v rámci nejrůznějších **dotačních titulů** či ve spolupráci s **ČMZRB** (program EXPANZE).

V rámci **chystaných legislativních změn**, které se významně dotknou **finančního leasingu s opcí** (jiný režim pro DPH), máme již **připravená řešení**, která Vám umožní nadále bez komplikací **investovat** do nových strojů a technologií a zůstat tak na špici Vašeho oboru.



- Preventivní kontrola klíčových komponent
- Okamžitá výměna definovaných dílů podléhajících opotřebení
- Doporučení náhradních dílů podle naléhavosti výměny

Inspekce, údržba & kalibrace

Preventivní údržba stroje

Proč vlastně zajišťovat preventivní údržbu? Špičkový výkon vašeho stroje lze dlouhodobě zachovat pouze pravidelnou a svědomitou péčí. Váš stroj musí svou vysokou spolehlivostí a produktivitou přesvědčit i po mnoha letech provozu.

Údržba – s důrazem na mimořádně namáhané komponenty

Program údržby zahrnuje intenzivní kontrolu komponent, které mají významný vliv na produkci. Obsahuje výměnu definovaných dílů podléhajících opotřebení, aby se zabránilo neplánovaným prostojům.



Preventivní výměna dílů podléhajících opotřebení v rámci kontroly modulů vede k okamžitému zlepšení stavu stroje.

Součástí vašeho tiskového stroje jsou moduly, které jsou z důvodů probíhající produkce vystaveny mimořádnému mechanickému namáhání, ale současně mají i významný vliv na výrobní vlastnosti stroje. Vyžadují speciální kontrolu.



Rozhodující jsou tato kritéria:

- Mimořádně vysoké náklady na opravu v případě poškození
- Mimořádně vysoké riziko následných škod
- Mimořádně vysoký vliv na produkci, vedoucí až k odstávce stroje

Okamžité zlepšení díky preventivní výměně dílů podléhajících rychlému opotřebení

Podobně jako u inspekce stroje probíhá v rámci údržby jednotlivých modulů kontrola mechanického a elektrického stavu jednotlivých komponent prostřednictvím standardizovaného kontrolního protokolu. Během provádění údržby se preventivně vymění definované díly podléhající opotřebení; tím se zajistí dlouhodobé zlepšení disponibility stroje. Výsledky inspekce jsou uvedeny ve zprávě, která je i podkladem pro seznam doporučených náhradních dílů – se stanovenými prioritami podle naléhavosti výměny.