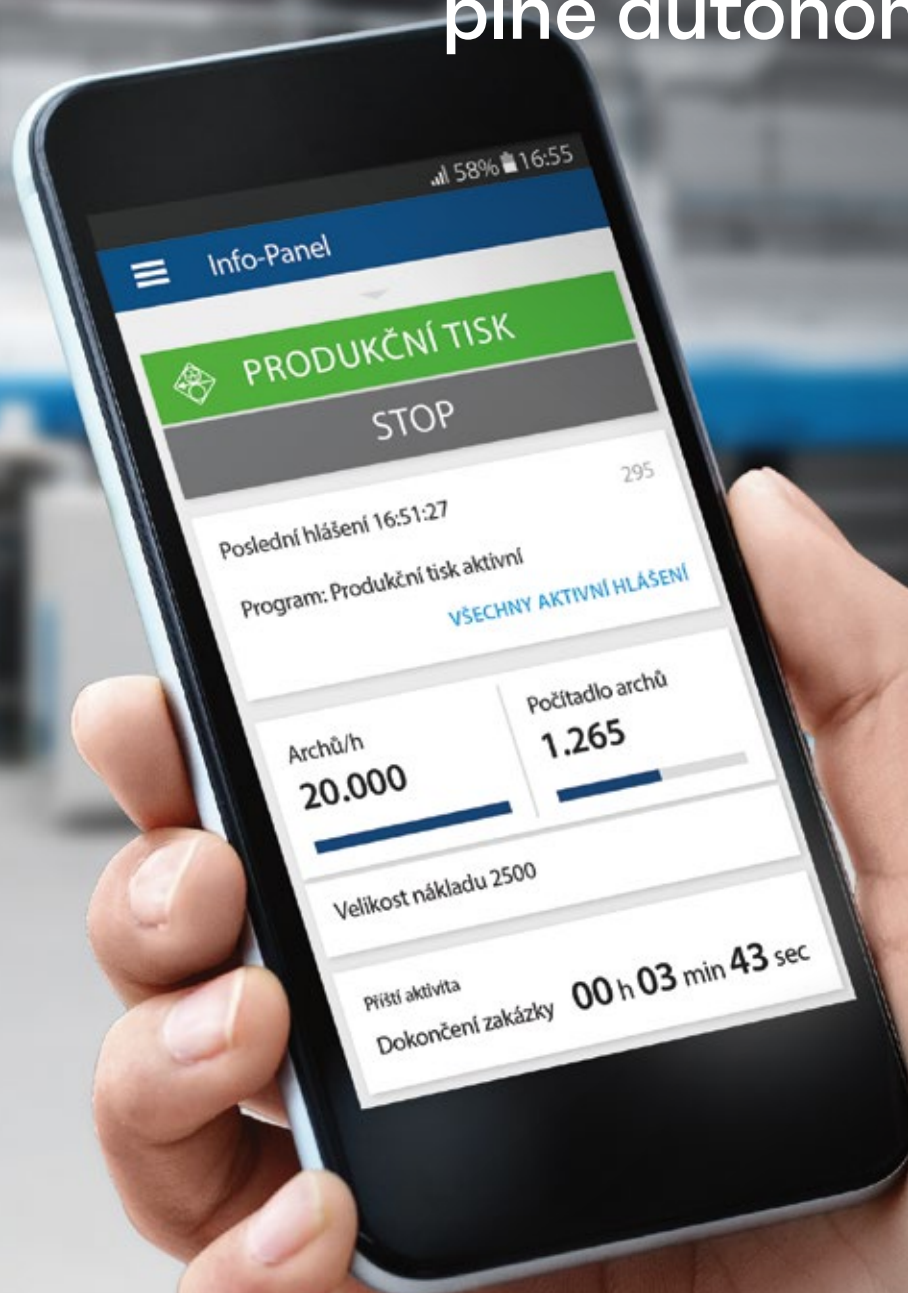


ErgoTronic AutoRun plně autonomní tisk



Obsah

Skupina Koenig & Bauer na správné cestě ke splnění cílů roku 2018 . . . 3

Koenig & Bauer 4.0
Packaging & Connected Services . . . 6

QualiTronic NextGeneration 8

Clifton Packaging
investuje do flexotisku 10

Je možná standardizace
flexotisku? 11

PRINT STAR 2018 12

Nová posila do týmu
Koenig & Bauer (CEE) 14

První Rapida 105PRO
s technologií HR-UV 14

ServiceSelect
Individual Training 15

Globální změna názvu 16

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cs@koenig-bauer.com
www.koenig-bauer.com/cs

Tisk

Tiskárna Polygraf, s.r.o
Modřišice 156, 511 01 Turnov
www.tisk.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Globální změna názvu

V tomto týdnu jsem měl možnost vyslechnout prezentaci reportu o stavu polské polygrafie, kterou společně připravili Polská Gutenbergova společnost, KPMG a Varšavská Univerzita. Podle údajů dostupných za rok 2017 je polská polygrafie co do svého objemu sedmá v Evropě (tiskový výkon 3,5 miliardy €), česká polygrafie je na jedenácté (1,5 miliardy €) a slovenská na jedenadvacáté pozici (bezmála 0,5 miliardy €). Objem tiskové produkce je důležitý ukazatel, který definuje sílu polygrafického průmyslu a jeho význam v rámci národních ekonomik. Dalším podstatným ukazatelem je meziroční růst objemu tiskového výkonu, který v Polsku dosáhl v roce 2017 hodnoty těsně pod 10 %. Nejsem si jist, zda v Čechách a na Slovensku zprávu tohoto typu o stavu naší polygrafie máme, takže je velmi těžké odhadovat, jak se vyvíjí tiskový výkon u nás. Věřím, že nebudu daleko od pravdy, když napíšu, že i u nás a u slovenských sousedů roční tiskový výkon dosahuje růstu v jednotkách procent. Report vyzněl optimisticky nejen z pohledu růstu výkonu u většiny segmentů trhu, ale také z perspektivy atmosféry a investičního apetitu většiny firem.

Co je nového u nás? Velmi brzy změníme název naší společnosti z KBA CEE na Koenig & Bauer (CEE). Je to plánovaný krok následující změnu názvu naší mateřské společnosti. Pro nás to není jen formalita. My jsme hrdí a nadšení z toho, že přiblížíme jména zakladatelů naší společnosti – pánů Friedricha Königa a Andrease Bauera – stovkám našich klientů i v názvu naší firmy a přihlásíme se tak k jejich historickému odkazu. Jeden z článků v newsletteru Aktuálně, který držíte v ruce, se bude změnou názvu firmy zabývat.

V tomto vydání Aktuálně se ještě vrátíme k mega úspěšnému eventu Koenig & Bauer 4.0. Zároveň zveřejníme oficiální pololetní zprávu o hospodaření Koenig & Bauer Group. Budeme se také věnovat technologickým inovacím v oblasti měření jakosti tisku, které jsou již dostupné na všech tiskových strojích Koenig & Bauer, bez ohledu na formát. Nezapomněli jsme ani na naše klienty ze segmentu flexo, kterým přinášíme zajímavé informace z oblasti standardizace. Závěrem nebudou chybět ani informace z našeho oddělení péče o zákazníka.

A co nás v následujících měsících čeká? Dvěma slovy – hodně práce... Již v průběhu léta jsme měli napilno při instalacích tiskových zařízení v Čechách a v Polsku. Do konce roku ještě musíme zvládnout 5 dalších instalací tiskových strojů – ve všech formátových řadách a ve všech třech zemích, kde působíme. Jak v Čechách, tak i v Polsku budeme realizovat významné státní zakázky – v Praze velmi dedikovanou konfiguraci tiskového stroje a ve Varšavě informační systém.

A také, jak doufáme, hodně příjemných setkání s Vámi – našimi zákazníky a partnery. V posledních měsících tohoto roku budeme pořádat celou řadu akcí, menších či větších eventů, v Čechách i v zahraničí, pracovních workshopů i společenských akcí. S mnohými z Vás se tedy určitě osobně setkáme.

Přeji Vám, ať se Vám daří doma i v práci.

S úctou,
Jan Korenc



Významný růst objemu přijatých zakázek ve výši 454,4 mil. € ve druhém čtvrtletí

Skupina Koenig & Bauer na správné cestě ke splnění cílů roku 2018

- Nárůst zakázek v prvním pololetí o 17,2 %
- Velké nové kontrakty pro ceninový tisk a nárůst objednávek v potisku obalů
- Vyšší koncentrace dodacích termínů ve druhém pololetí oproti předchozímu roku
- EBIT pod úroveň předchozího roku z důvodu nižší expedice
- S hodnotou book-to-bill-ratio ve výši 1,37 růst stavu zakázek na mimořádnou výši 805,8 mil. €
- Dobré operativní cashflow 17,4 mil. €
- Podíl vlastního kapitálu ve výši 35,6 %

Skupina Koenig & Bauer je s mimořádně vysokým objemem přijatých zakázek v hodnotě 454,4 mil. € ve druhém čtvrtletí a stavem zakázek, který vzrostl na konci prvního pololetí na hodnotu 805,8 mil. €, na správné cestě k dosažení cílů vytyčených pro rok 2018. Silný růst v oblasti ceninového tisku a více objednávek v potisku obalů vedly ke zvýšení objemu přijatých zakázek v první polovině roku 2018 o 17,2 % na 705,3 mil. € (2017: 601,9 mil. €). Díky dobrým tržbám druhého čtvrtletí ve výši 297,1 mil. € se obrát koncernu zlepšil

na úroveň 514,4 mil. €, avšak z důvodu silnější koncentrace dodacích termínů ve druhém pololetí ještě nedosáhl hodnoty předchozího roku 538,9 mil. €. V důsledku toho byl EBIT ve výši 10,6 mil. € nižší, než jeho hodnota v roce 2017 (16,3 mil. €).

Segment Sheetfed si buduje vedoucí postavení na trhu velkoformátových strojů
V Sheetfed segmentu se podařilo dosáhnout dobrého objemu přijatých zakázek ve výši 326,3 mil. €, který přesně

odpovídá hodnotě předchozího roku pozitivně ovlivněné veletrhem Print China. Předseda představenstva Claus Bolza-Schünemann k tomu dodává: „Ve velkoformátovém potisku kartonu jsme dosáhli značného růstu. Jako společnost s vedoucím postavením na trhu v potisku skládaných krabic profitujeme ze zvýšené ochoty mezinárodních tiskáren obalů investovat.“ EBIT segmentu Sheetfed ve výši 7,7 mil. € se nachází pod hodnotou předchozího roku (12,1 mil. €) z důvodu nízkého obrátu 283,0 mil. € (2017: 307,8 mil. €) ovlivněného expedicí.

I přes potěšující nárůst přijatých zakázek v potisku flexibilních obalů se objednávky segmentu Digital & Web ve výši 84,7 mil. € zastavily z důvodu nižšího prodeje strojů pro novinový tisk a nižšího výkonu servisu lehce pod hodnotou předchozího roku 85,7 mil. €. Vedle nákladů podmíněných vstupem na trh především u vlnité lepenky a flexibilních obalů zatížily tržby, které poklesly z 68,3 mil. € na 55,8 mil. €, značným způsobem EBIT. CFO Mathias Dähn: „Významný vliv přitom měly nízké tržby digitálních tiskových strojů způsobené zdrženlivým vývojem poptávky. Podstatně větší potenciál však vidíme z krátkodobého a střednědobého hlediska ve velkých a nadprůměrně rostoucích trzích potisku vlnité lepenky a fólie. K tomu nutné a cílené investice do růstu zasáhnou do rozpočtu a zatíží výsledek segmentu.“



Díky velkým novým kontraktům v ceninovém tisku a nárůstu průmyslového značení vzrostl segment Special o 52,8 % na 330,6 mil. € (2017: 216,3 mil. €). U obrátů, které se lehce navýšily z 189,2 mil. € na 195,0 mil. €, zůstal EBIT s hodnotou 14,4 mil. € na úrovni předchozího roku (14,6 mil. €). Předseda představenstva Claus Bolza-Schünemann: „Díky velké zakázce na dodávku několika linek na výrobu bankovek v Egyptě od společnosti Giesecke+Devrient jsme v ceninovém tisku dobře vytíženi až do roku 2019.“

Silný finanční a bilanční profil
Cashflow z provozní činnosti se podařilo oproti předchozímu roku (–20,0 mil. €) výrazně zvýšit na 17,4 mil. €. Volné cashflow bylo zatíženo poslední výplatou v prvním čtvrtletí ve výši 34,8 mil. € z důvodu částečného čerpání penzijních rezerv. Vedle netto likvidity 48,1 mil. € a kdykoli vyplatitelných cenných papírů ve výši 14,6 mil. € má koncern navíc k dispozici konsorciální úvěry. Podíl vlastního kapitálu se pohyboval v pololetí roku 2018 na úrovni 35,6 %.

Cíle koncernu 2018
Pro rok 2018 usiluje představenstvo koncernu Koenig & Bauer o organický růst obrátu ve výši přibližně 4 % a EBIT výnos přibližně 7 %. Při stále dobrém vytížení ve všech hospodářských segmentech se prognóza opírá o vysoký stav přijatých zakázek v hodnotě

805,8 mil. € k pololetí současně s ofenzivním servisem v rámci celého koncernu i o projekty na snížení nákladů v oblastech ceninového tisku, nákupu a výroby. S těmito projekty by měl být do roku 2021 realizován nárůst výsledku v porovnání s rokem 2016 o 70 mil. €.

CFO Mathias Dähn: „Dosažení cílů stanovených pro rok 2018 vyžaduje včasnou expedici strojů ve druhém pololetí, především pak kumulovanou ve čtvrtém čtvrtletí. To je vzhledem k vysokému vytížení kapacity a externím i interním úzkým místům v dodávkách dílů náročným úkolem, kterému se velmi intenzivně věnujeme. Považujeme za mimořádně důležité využít šance růstu v obchodě s novými stroji vycházející z otevřeného trhu a tím dosáhnout i vyššího růstu v oblasti servisu.“

Střednědobé cíle do roku 2021
V závislosti na vývoji světového hospodářství, konečných trhů a potřebných investic do růstu usiluje management dosáhnout do roku 2021 v rámci celého koncernu organického růstu obrátu ve výši 4 % p. a. a EBIT marži mezi 4 % a 9 %. Střednědobé cíle neobsahují inovace produktů v potisku vlnité lepenky a dvoudílného potisku dutých předmětů, a to ani z hlediska obrátu ani nákladů. Předseda představenstva Claus Bolza-Schünemann: „Vedle našich řešení pro tisk, zušlechťování, průmyslové značení a další zpracování pro kartonáž,

bankovky, plechové dózy, skleněné a duté předměty a další produkty se dostávají vlnitá lepenka a flexibilní obaly zvlášť do popředí. Orientací na rostoucí potisk obalů chceme trvale zvyšovat obrát, výnos i stabilitu našeho obchodu.“

O SKUPINĚ KOENIG & BAUER

Skupina Koenig & Bauer zaměstnává přibližně 5600 zaměstnanců a dosahuje ročního obrátu ve výši 1,2 mld. €, díky čemuž je silným partnerem s orientací na zákazníky mezinárodního polygrafického průmyslu. V oblasti bezpečnostního tisku a na důležitých trzích potisku obalů držíme v celosvětovém měřítku vedoucí postavení na trhu i v technologiích. Historie naší firmy je již 200 let formována inovací a technickým pokrokem a patříme tak k technologickým průkopníkům ve svém oboru. Naše špičkové stroje optimálně přizpůsobené požadavkům zákazníků umožňují vysoce efektivní procesy tisku, zušlechťování a následné úpravy. Pod značkou Koenig & Bauer 4.O nabízíme širokou paletu servisních služeb až po propojený tiskový provoz. Naše vyrovnaná bilance a stabilní finanční situace nám umožňují pokračovat v naší strategii růstu se zaměřením na potisk obalů.

Další informace najdete na adrese www.koenig-bauer.com

Skupina Koenig & Bauer	30. 06. 2017 v mil. EUR	30. 06. 2018 v mil. EUR	Změna
Obrát	538,9	514,4	- 4,5 %
Sheetfed	307,8	283,0	- 8,1 %
Digital & Web	68,3	55,8	- 18,3 %
Special	189,2	195,0	+ 3,1 %
Převedení	-26,4	-19,4	
Objem přijatých zakázek	601,9	705,3	+ 17,2 %
Sheetfed	326,3	326,3	0,0 %
Digital & Web	85,7	84,7	- 1,2 %
Special	216,3	330,6	+ 52,8 %
Převedení	-26,4	-36,3	
Stav zakázek	620,5	805,8	+ 29,9 %
Sheetfed	256,1	276,8	+ 8,1 %
Digital & Web	93,6	90,4	- 3,4 %
Special	285,2	468,3	+ 64,2 %
Převedení	-14,4	-29,7	
Provozní zisk (EBIT)	16,3	10,6	
Sheetfed	12,1	7,7	
Digital & Web	-2,8	-9,1	
Special	14,6	14,4	
Převedení	-7,6	-2,4	
Výsledek před zdaněním (EBT)	15,9	8,5	
Hospodářský výsledek koncernu	15,2	6,7	
Hospodářský výsledek à akcie v €	0,93	0,39	
Cash flow z provozní činnosti	-20,0	17,4	
Bilanční suma	1.090,4	1.131,8	
Vlastní kapitál	355,5	402,8	
Zaměstnanci k 30. 06. z toho uční/praktikanti	5.359 289	5.605 260	

Důležité upozornění:
Tato tisková zpráva obsahuje výpovědi zaměřené na budoucnost, které jsou založeny na fundovaných předpokladech a odhadech vedení koncernu Koenig & Bauer AG. Přestože je vedení koncernu toho názoru, že jsou tyto předpoklady a odhady správné, mohou se skutečné budoucí výsledky a vývoj lišit na základě různých faktorů, které firma nemůže ovlivnit. K těmto

faktorům mohou patřit například změna hospodářské situace nebo směnných kurzů či změny v rámci polygrafického odvětví. Výhled neobsahuje žádné významné efekty a vlivy na portfolio vztahující se k právním a úředním záležitostem. Kromě toho je závislý na průběžném růstu výnosu a nezohledňuje rušivé, krátkodobé změny na trhu. Firma Koenig & Bauer AG nepřebírá záruku za to, že budoucí vývoj a skutečné

dosažené výsledky budou identické s čísly a výpověďmi obsaženými v této tiskové zprávě.

KONTAKTNÍ OSOBA PRO TISK

Koenig & Bauer AG
Investor Relations
Dr. Bernd Heusinger
Tel.: +49 931 909-4835
bernd.heusinger@koenig-bauer.com



4.0 průmysl budoucnosti

Koenig & Bauer 4.0 Packaging & Connected Services

Koenig & Bauer patří v Evropě k průkopníkům v oboru digitalizace obchodních procesů. V rámci akce Open-House „Koenig & Bauer 4.0 Packaging & Connected Services“ se 6. až 8. června přesvědčilo víc než 600 uživatelů z téměř 40 zemí o tom, jak digitální transformace mění moderní všední den v tiskárnách, optimalizuje procesy, poskytuje zákazníkům nové zážitky a zvyšuje podnikům ziskovost.

Návštěvníci z řad odborníků shlédli během působivých life shows různá řešení k zeštíhlení procesů ve všech fázích výroby tisku, dále Lean Management a standardizaci, které mají za cíl předcházet chybám. Následovala řešení pro servis s přidanou hodnotou s využitím shromážděných dat, díky kterým jsou procesy transparentnější a údržbu lze lépe plánovat. Ralf Sammeck, jednatel divize Koenig & Bauer Sheetfed a člen představenstva Koenig & Bauer, a Thomas Göcke, vedoucí marketingu a CRM, přivítali návštěvníky a seznámili je s faktory úspěchu společnosti Koenig & Bauer v archivním ofsetu. Tyto faktory sahají od strategického směřování přes zaměření na oblasti růstu, na vynikající výrobky a silné partnery až ke spokojenosti zákazníků, zejména díky digitalizaci a s ní spojené nové nabídce v oblasti servisu. Jejich závěr zněl: „Spojujeme to, co naše zákazn

íky posouvá kupředu. Propojení lidí, strojů a dat umožňuje nové obchodní modely, které uživatelům zvyšují profit.“

Vystoupení odborníků na inovace
Během akce vystoupili se svými příspěvkem Gerriet Danz a Alexander Müller. Gerriet Danz patří již více než 20 let ke špičkovým odborníkům na inovace v německy mluvících zemích. Na základě příkladů předních společností ukazoval, jak kreativita, spolupráce, diverzita a kultura chyb přispívají k vývoji nových obchodních modelů a k tvorbě dodatečného užitku pro zákazníka. Závěrem pronesl stěžejní myšlenku: „Digitální změna již nikdy nebude tak pomalá jako dnes.“

Alexander Müller je odborníkem v oblastech digitalizace, inovací a start-upů. Buduje jako CEO a majitel společnosti GEDANKENTanken se svým týmem inovační společnost pro další vzdělávání.

Je přesvědčený, že díky digitální revoluci a exponenciálnímu růstu inovací žijeme v epochální době, jejíž důsledky ještě nedokážeme přesně odhadnout.

Nepřetržité digitální procesy v propojené tiskárně

Jako úvodní ukázkou vyrobil stroj Rapida 76 vysoce kvalitní luxusní obaly pomocí technologie LED-UV za použití bílé barvy na kartonu s metalizovaným povrchem. Během komplexní prezentace sledovali odborníci stoprocentně propojené systémy MIS Optimus Dash s LogoTronic Professional a Esko Equinox, s tiskovým strojem Rapida 105 PRO, s plochým výsekovým automatem Ipress 106 K PRO, s aplikacemi Rapida LiveApps Family a se servisními řešeními jako PressCall, Visual Press Support, Performance Reports a možnostmi preventivní údržby tzv. Predictive Maintenance. Sven Oswald, mimo jiné moderátor vědeckých pořadů veřejnoprávního rozhlasu Berlín-Brandenburg, vysvětloval a demonstroval možnosti moderní datové komunikace v propojené tiskárně.

Přímo před očima odborníků byly do MIS Optimus Dash založeny zakázky s veškerými potřebnými pracovními kroky. Ti se tak mohli přesvědčit o flexibilitě a rychlosti tohoto moderního systému: od nahrání zakázky až po finální kalkulaci a vystavení faktury.

Po vytvoření zakázky v MIS pokračovala zakázka na stroj Rapida 105 PRO. Tiskaři mají veškeré informace ze systému ihned k dispozici v JDF-Ticketu na ovládacím pultu. Využívají tyto informace o zakázce spolu s daty přednastavení



CIP3 z prepressu k automatizovanému nastavení stroje. Po výměně desek, náběhu barev a korektury soutisku byl zahájen tisk obalů na jogurty v rozšířeném barevném spektru 6c s Esko Equinox.

Stálý přehled o produkci a nákladech

Prostřednictvím LogoTronic Professional a funkcí PressWatch a SpeedWatch jsou pro management tiskového provozu neustále k dispozici veškerá strojní i provozní data – také decentralizované na smartphonu nebo tabletu. Po dokončeném tisku odešle LogoTronic Professional veškeré výrobní časy a údaje o spotřebě zpět do ovládacího systému Optimus. Přitom se neukládají pouze časy, ale také hlášení specificky podle jednotlivých strojů: každý odběr kontrolního archu nebo přerušení tisku se ukládá k zakázce. Systém Optimus vygeneruje kalkulaci nákladů ze skutečných výrobních časů jen několika málo kliknutími myši. Provozovatel tak ihned zjistí, zda je výroba ekonomická.

Po obalech na jogurt vyrobila Rapida 105 PRO další zakázky zcela automaticky. Funkce ErgoTronic AutoRun odstartovala řadu zakázek, přičemž byly použity hodnoty, pracovní kroky a postupy přednastavené obsluhou. Zásah obsluhy během produkce i přípravy již nebyl nutný. Dirk Winkler, vedoucí pro oblast tisku, vysvětloval jednotlivé automaticky probíhající pracovní kroky, a tím je návštěvníkům více přiblížil. Jeden pohled na MIS ukázal, co se v neustálé změně mezi teorií a praxí na stroji 105 PRO odehrávalo.

Potíštěno a zpracováno živě

Zároveň s tiskem prezentovala společnost Koenig & Bauer jako světovou novinku plochý výsekový automat Ipress 106 K PRO pro výsek skládaných krabiček. Stroj je vybaven osvědčeným nakladačem strojů Rapida. Mezi vynika

jící detaily patří integrované oddělování užiteků, vysoký komfort obsluhy, absolutní přesnost soutisku, krátké přípravné časy a flexibilní možnosti konfigurace.

Servisní služby využívají digitální datové toky

Na závěr předváděcí akce vyvolal Dirk Winkler záměrně chybu ve vedení archů na stroji Rapida 105 PRO. Přes funkci PressCall proběhla na ovládacím pultu komunikace s hotline Koenig & Bauer. K odstranění chyb využívají tiskaři a pracovníci servisu mj. VisualPressSupport. Tiskař zřídí video-stream a pracovník servisu může provést označení ve videu či uložit obrázky z videa. Kromě toho má možnost zobrazit dokumenty na displeji mobilního zařízení. Veškerá data jsou k servisnímu případu uložena v CRM, aby byla k dispozici i pro pozdější servisní zásahy.

Na základě dat, které stroje Rapida poskytují, nabízí Koenig & Bauer řadu dalších služeb, např. Performance Report, který zobrazí výkon stroje i KPI (Key Performance Indicators) stroje v přehledné grafické podobě.

Kromě toho lze data ze strojů Rapida využívat také pro možnost proaktivní údržby a prediktivnímu servisu. K tomu vyvíjí Koenig & Bauer pomocí algoritmů umělé inteligence a metod optimalizace např. nástroje Machine Deep Learning Tools, kterými lze na základě vzorce včas rozpoznat neplánované výpadky, předejít jim a dokázat dobře naplánovat potřebnou údržbu.

Breakout-Session pro velkoobjemový tisk obalů

Během dalších tzv. Breakout-Sessions viděli odborníci velkoobjemovou výrobu obalů ve středním i velkém formátu, a dále výrobu luxusních obalů na stroji

Koenig & Bauer |

Rapida 106 s dvojitým lakováním a se zapojením rotačního výsekového stroje Rapida RDC 106.

Při tisku vysokého nákladu na šesti-barvovém stroji Rapida 145 zaujaly především rychlost tisku 18 000 archů/h a autonomní tisk pomocí AutoRun. Byly vyrobeny obaly pro potraviny a prací prostředky v nonstop provozu za použití konvenčních a nízko migračních barev od firmy Huber, disperzního laku FoodSafe od firmy Actega a kartonu GC1 s gramáží 270 g/m2 od firmy BillerudKorsnäs.

Sedmibarevná Rapida 106 s lakovacím agregátem vyrobila krabice rychlostí až 20 000 archů/h. Přitom byly elementy, které obraz určují, tištěny v barevném prostoru 4c a v 7c pomocí Esko Equinox, aby byly výhody sedmibarevného tisku při reprodukcí speciálních barev patrné na jediném archu.

Tisk a zpracování luxusních obalů

Na šestibarevném stroji Rapida 106 s dvojitým lakováním byly vyrobeny obaly pro výrobky z oblasti Health Care a kosmetiky. Výroba běžela v procesu LED-UV s nanášením fólie za studena a UV-lakováním včetně tzv. mikroembosování přes druhý lakovací agregát. Předvedeny byly také rychlé výměny zakázek a nejnovější generace měřicí techniky QualiTronic mj. s regulací vybarvení pomocí QualiTronic ColorControl.

Na rotačním výsekovém automatu Rapida RDC 106, který je s rychlostí až 17 000 archů/h nejrychlejším výsekem světa, proběhlo následně zpracování obou zakázek. Obaly pro oblast Health Care byly opatřeny Braillovým písmem pro nevidomé, rylovány, vyseknuty a nakonec offline rozlomeny na zařízení Master Blanker od firmy Laserck. Po rychlé výměně zakázky byl obal na kosmetiku na stroji Rapida RDC 106 rylován, vyseknut a offline rozlomen. Stroj Rapida RDC se jako zařízení pro tři segmenty (obaly, Inmould etikety a akcidenční tisk) a čtyři procesy (výsek/násek, výlup s odsáváním odpadu, rilování/ražba) již úspěšně na trhu prosadil. Jeden z prvních uživatelů se rozhodl už pro druhý stroj této řady.



Na první pohled se kamery systému QualiTronic NextGeneration neliší od dosavadních. Novinkou je kromě měření vybarvení a kontroly archů i možná kontrola podle PDF.

Nová generace měření a řízení kvality pro archivové ofsetové stroje Koenig & Bauer

QualiTronic NextGeneration

Se systémem QualiTronic NextGeneration představuje společnost Koenig & Bauer zcela zásadní balík inovací techniky inline měření a regulace pro archivové ofsetové stroje řady Rapida. Systém QualiTronic NextGeneration je nejdůležitějším prvkem nové struktury všech funkcí inline měření a základem budoucího dalšího vývoje.

Stavebnicový princip umožňuje užívání stejného hardware pro různé aplikace, jak je tomu již v mechanice a software. Na stejném hardware lze nyní kombinovat:

- systém QualiTronic ColorControl (inline měření a regulace vybarvení)
- se systémem QualiTronic PrintCheck (kontrola obsahu archu během tisku)
- nebo systémem QualiTronic PDFCheck (kontrola archu a porovnání s PDF)

QualiTronic NextGeneration – Jeden základní systém

Užívání stejného hardware pro více úkolů přináší oproti dvěma či více samostatným systémům tu výhodu, že je zapotřebí pouze jedna investice do základního systému a zároveň i nutná údržba pouze jednoho systému.

Zástavbový prostor v tiskových strojích je často omezen. Pokud se v tiskové jednotce nachází již systém měření vybarvení, nelze do téže tiskové jednotky ještě integrovat systém kontroly. Díky systému QualiTronic NextGeneration již nedochází k omezení konfigurace, jak je tomu při užívání více samostatných systémů. Systém QualiTronic NextGeneration lze montovat do tiskového stroje v každé pozici, což zajišťuje současné měření vybarvení i kontrolu kvality tisku.

QualiTronic NextGeneration – Nový koncept obsluhy

Systém QualiTronic NextGeneration odstartuje též zcela nový koncept obsluhy. Většina zadání a údajů se nachází na stejném místě jako ostatní funkce tiskového stroje – přímo na ovládacím pultu na dotykovém displeji. Díky optimalizaci



uspořádání a pořadí prvků pro obsluhu a výraznému snížení počtu obslužných kroků vznikl uživatelsky téměř intuitivní tiskový stroj.

Uživatelé chválí pozitivní efekt díky výrazně kratším školením, nemožnosti chybné obsluhy a efektivnímu zobrazení hodnot. Důležité funkce a údaje lze nastavit na displeji pouze dvěma dotyky. Jednoduché, technicky jednoznačné grafické prvky a kratší texty se postarají o rychlou a bezpečnou obsluhu.

QualiTronic ColorControl

Základní funkcí systému QualiTronic NextGeneration je měření vybarvení. Systém QualiTronic ColorControl se pak postará o jeho kontrolu v průběhu tisku. Jelikož se kompletně měří každý arch a zároveň probíhá osvědčená a rychlá regulace během tisku, upravuje systém vybarvení mimořádně rychle a zkracuje i přípravné časy mezi zakázkami.

Mnoho detailů bylo v nové verzi ještě vylepšeno a modifikováno pro požadavky průmyslového tisku. Funkce jako například definice měřících proužků, údaje k nastavení zakázky nebo manuální kroky již nejsou nutné. Nyní tyto kroky probíhají bez zásahu obsluhy na pozadí. Nové zobrazení hodnot měření a jejich redukce na jednoduché grafické prvky jsou zcela revoluční. Vůbec poprvé představuje společnost Koenig & Bauer hodnoty měření vertikálně pro celý stroj, tudíž pro všechny tiskové jednotky v jednom jediném náhledu.

QualiTronic PrintCheck

Díky opci QualiTronic PrintCheck lze systém QualiTronic ColorControl rozšířit o další významnou funkci pro kontro-

lu archu. Měření vybarvení je možné jako jedinečný systém kombinovat s kontrolou probíhajícího tisku a obsahu archu.

I filozofie obsluhy je nová. Dříve bylo mnoho systémů kontroly vyhrazeno několika málo expertům z důvodu komplikovaného nastavování a dlouhotrvající manipulaci při obsluze. Dnes je nová kontrola QualiTronic PrintCheck dostupná pro každého tiskaře, jelikož nastavování ze strany obsluhy již nejsou nutná. Po startu zakázky až do konce může systém pracovat zcela autonomně. Data k zakázce se přebírají na pozadí a parametry kontroly, které byly dosud samostatnou vědou, systém nyní generuje automaticky. Systém QualiTronic PrintCheck určuje dokonce start kontroly probíhajícího tisku zcela samostatně.

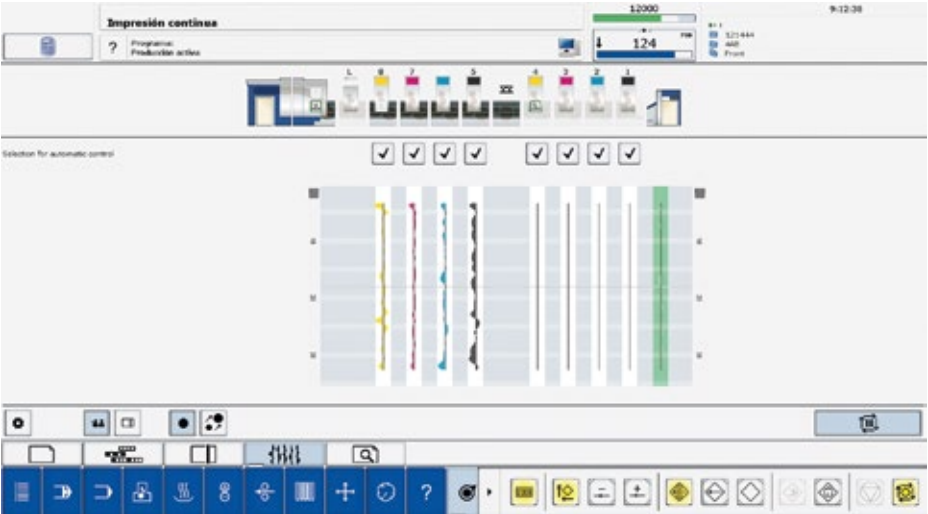
Konečný jednoduchý protokol zakázky se automaticky ukládá ve formátu PDF bez součinnosti tiskaře. Tím pádem u tohoto systému již nevzniká žádný prostoj.

QualiTronic PDFCheck

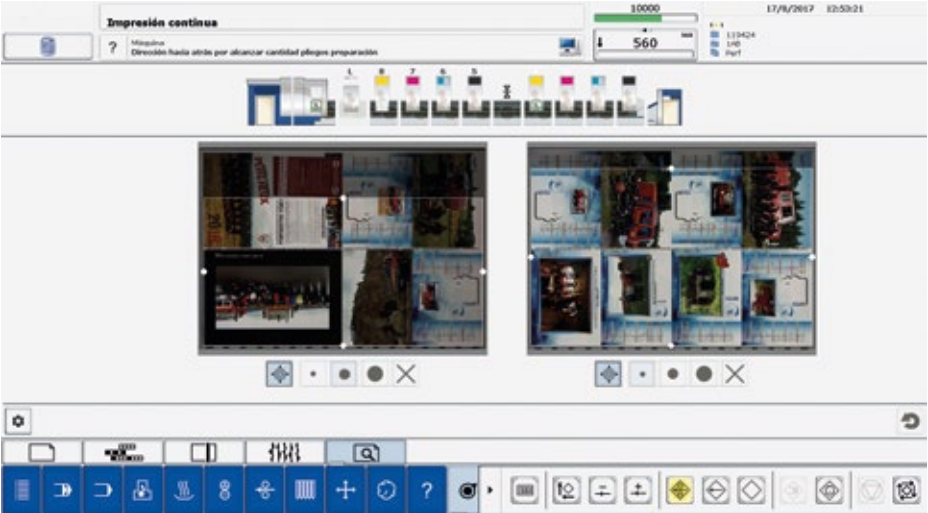
Pomocí opce QualiTronic PDFCheck lze systém QualiTronic ColorControl rozšířit hned o dvě funkce – kontrolu archů a porovnání archu oproti PDF z prepresu, tj. s daty od zákazníka. Tyto funkce jsou zajímavé zejména při časté změně zakázek v internetovém tisku, ale i při používání sdružené tiskové formy.

Díky včasnému porovnání se rozpoznají chyby v tisku na tiskovém archu ještě před spuštěním výroby. Doposud byly takové funkce koncipovány pouze pro oddělené systémy v oblasti farmacie nebo tisku cenin, nyní je systém QualiTronic PDFCheck vhodný i pro použití v internetovém tisku nebo akcidenčním tisku.

◀ Díky novému konceptu obsluhy jsou ovládací pulty vybaveny již jen jedním displejem, který se používá i pro techniku měření a regulace.



Systém QualiTronic ColorControl – nové menu pro obsluhu na dotykovém displeji a zobrazení všech hodnot měření vybarvení



Celé zobrazení pro systém QualiTronic PrintCheck. Nezávisle na jazykové verzi probíhá obsluha na stránce menu pomocí jednotlivých ikon.

I zde zjednodušují každodenní práci ergonomické zobrazení pro tiskaře a mnohé další funkce. Porovnání PDF se spouští automaticky. Pouze při rozpoznání problému systémem PDFCheck obdrží tiskař zprávu, že je nutný zásah.

Nové rozsáhlé protokolovací funkce a opce

Kromě těchto velkých inovací přichází řada dalších protokolovacích funkcí a opcí. Systém QualiTronic ColorControl lze rozšířit o následující funkce:

- různé protokoly kvality vybarvení
- inline měření a řízení soutisku

- použití obzvlášť malých výšek měřících proužků, ve středním formátu jsou měřicí proužky vysoké např. pouze 3 mm

Systém QualiTronic PDFCheck lze rozšířit o systém SheetIdent k číslování archů nebo nový systém PileView jako digitální stoh pro následnou kontrolu dobrých/vadných archů.

Celé rozšířené spektrum techniky měření a řízení kvality tisku je k dispozici již nyní. **Martin Dänhardt**

Úspěšná spolupráce pokračuje

Clifton Packaging investuje do flexotisku

Clifton Packaging znovu investuje do technologie flexotisku společnosti Koenig & Bauer. Clifton Packaging Group je jednou z nejrychleji rostoucích společností ve Spojeném království, přičemž se zabývá výrobou flexibilních obalů. Investice do již třetího flexotiskového stroje Koenig & Bauer Flexotecnica představuje další pokračování úspěšné spolupráce mezi oběma společnostmi.



Evo XD pro společnost Clifton Packaging je již třetím tiskovým strojem od společnosti Koenig & Bauer

„S předchozími dvěma flexotiskovými stroji jsme velmi spokojeni. Servis, kvalita i další technologický vývoj nás znovu přesvědčili, abychom i nadále spolupracovali a rozvíjeli naši podnikatelskou činnost s touto technologií od společnosti Koenig & Bauer. Díky dosavadním výborným výsledkům naší spolupráce a s ohledem na naše velmi dobré vztahy budované řadu let, jsme se ve společnosti Clifton Packaging bez váhání rozhodli pro další tiskový stroj Koenig & Bauer Flexotecnica,“ uvedl výkonný ředitel Shahid Sheikh OBE. „Clifton Packaging vidí celou řadu příleži-

tostí, které může podstatně větší skupina Koenig & Bauer Group nabídnout v oblasti flexibilních obalů. Těšíme se tak na další vývoj a nová řešení, které nám Koenig & Bauer přinese“. Nový tiskový stroj Evo XD od společnosti Koenig & Bauer, který byl na začátku 2018 nainstalován v anglickém Leicesteru, bude primárně využíván k potisku flexibilních obalů.

Inovace, růst, široké produktové portfolio

Společnost Clifton Packaging si od svého založení v roce 1981 vybudovala skvělou

pověst a je vnímána jako značka se silnou orientací na inovace. V posledních letech se Clifton Packaging výrazně rozrostla, díky čemuž byla londýnskou burzou cenných papírů (London Stock Exchange) označena za jednu z 1000 nejrychleji rostoucích společností ve Spojeném království. Společnost se specializuje na výrobu vysoce kvalitních obalů pro segment rychloobrátkového zboží (FMCG) a také segment tekutých proteinů. Její produkty jsou nabízeny po celém světě, včetně Afriky nebo Středního východu. Díky svému širokému portfoliu obalových materiálů a řešení může společnost velmi rychle reagovat na požadavky svých zákazníků. Clifton Packaging se ale nevěnuje pouze inovativnímu potisku obalů – svým zákazníkům totiž nabízí kompletní obalová řešení, od návrhu až po finální produkt. Vedle potisku obalů a dodávek obalových řešení na míru nabízí skupina Clifton také samotné balení produktů a surovin, a dokonce prodává balicí stroje a techniku pro zpracování potravin, včetně vícehlavých vah či dalšího pomocného vybavení. Je tak zřejmě jedinou společností svého druhu, která ve Spojeném království nabízí kompletní balicí servis.

Nová technologie pro Evo XD

S osmi tiskovými jednotkami, novou generací sušení, inovativním pohonem a vysoce výkonnou řídící jednotkou jsou tiskové stroje Evo XD připraveny plnit ty nejvyšší požadavky na kvalitu při použití různých substrátů. Tyto flexotiskové stroje s centrálním válcem (CI) nabízí šířku tisku 1320 mm a délku odřezu od 370 do 1000 mm. Mezi jejich hlavní technické přednosti patří vysoce energeticky úsporný systém větrání v sušicím tunelu a plně automatickou kontrolu pozic tiskových válců, bez jakékoliv spotřeby barvy během nastavování. Uživatelsky přívětivý systém pro nastavení rejstříku tisku (ARF) zajistí minimální odpad při spouštění stroje. Veškeré důležité funkce automatizace a řízení jsou integrovány do nového dotykového panelu, čímž je zajištěno intuitivní ovládání tiskového stroje. Tiskové stroje Evo XD jsou také naprostou jedničkou v oblasti automatizace pro rychlou změnu tiskových úloh. Tiskový stroj lze používat při rychlostech až 500 m za minutu, v závislosti na použitém substrátu.

Flexotisk

Je možná standardizace flexotisku?

Proces flexotisku je všeobecně považován za proměnlivý a tím i nestabilní. V důsledku toho je zatížen velkou nejistotou z hlediska konečného výsledku polygrafického produktu a jeho shody s jakýmkoliv standardem nebo certifikovaným nátiskem. Standardizace flexotisku je samozřejmě možná, nicméně v první řadě vyžaduje, aby se tiskové stroje dostaly na úroveň práce, která je opakovatelná a zároveň optimální vzhledem kvality. Abychom se v tomto ohledu vyhnuli zkresení, je třeba v první řadě pochopit proměnlivost procesu tisku a mít ji pod kontrolou.

Často je ve flexotisku příliš mnoho podstatných aktuálních rozhodnutí ponecháno operátorovi stroje např. subjektivní výběr pásky, rastrových válců, rychlosti tisku nebo pořadí tisku na jednotlivých agregátech, což vede k prohloubení zmiňovaného problému.

Dochází k časté změně proměnných a k neustálým korekturám, které neposkytují stejný barevný efekt, protože podmínky tisku nejsou stejné.

Správa barev ve flexotisku se v 90 % provádí v tiskárenských halách zatímco 10 % v přípravě. Abychom vytvořili rozumný a věrohodný soubor údajů představujících vlastnosti tisku, musíme mít jistotu, že celý systém reprodukce je schopen zopakovat stejné výsledky. Proto je třeba v I. fázi práce vykonat test umožňující objektivní posouzení technického stavu stroje.

Co kontrolujeme takovým testem?

- jednotnou barevnost na celé šířce potisku,
- jednotnou barevnost na celé výšce potisku,
- rovnoměrný přitlak po celé šířce potisku,
- opakovatelnost přitlaku (v závislosti na řídicím systému),
- pruhy, stopy ozubených kol,
- vadný soutisk,
- přesnost soutisku při různých rychlostech tisku,
- zobrazení spektrální shodnosti s normou ISO souřadnic Lab pro

- pozadí vzhledem ke gravuře a objemu rastrových válců,
- výběr příslušné gravury a objemu rastrových válců pro čtyřbarevný tisk pro určitou sérii a producenta barev,
- výběr pásek vhodných pro charakter produkce,
- výběr optimální rychlosti tisku z hlediska opakovatelnosti a stability zobrazení pozadí a rastrů.

Taková podrobná analýza umožňuje komplexní „diagnózu“ stroje, hodnocení variability procesu a stanovení karty vlastností zkušebního tisku, definující nejdůležitější parametry tisku, které jsou vybrány vzhledem k možnosti zobrazení cílové škály barev v procesu kalibrace a zároveň jsou opakovatelné. Těmito základními proměnnými jsou: gravura a objem rastrových válců, druh pásky, přitlak, pořadí tisku, série barev, rychlost tisku a mnoho dalších v závislosti na individuální charakteristice procesu.

Proč je však třeba definovat parametry proměnných a kontrola stroje?

Je to nutné mimo jiné proto, abychom mohli:

- porovnat různé stroje v hale,
- ověřit opakovatelnost výsledků během určité doby a sledovat výkon v době produkce,
- zjistit příčiny mechanických závad, vad tisku,
- vyhodnotit nové technologie (pásky, rastrové válce, raklové nože, technologie čištění rastrových válců a jejich účinnost),



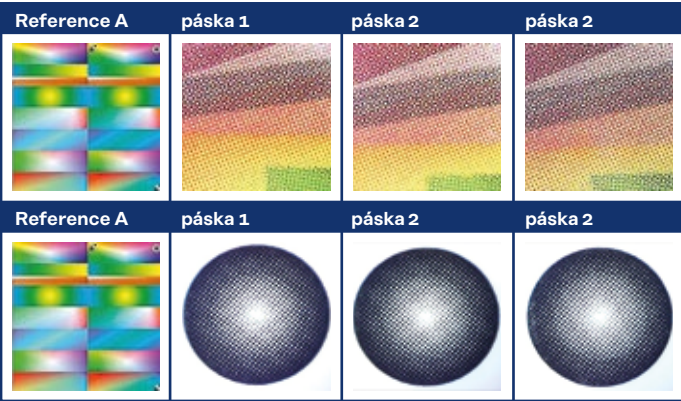
Małgorzata Szczotka, cmconsulting.pl
„CMC jako nezávislý expert podporuje firmy polygrafického zaměření při zavádění standardizovaných průmyslových procesů v celém produkčním řetězci. Stanoveným cílem je optimalizace polygrafické produkce, dodržování mezinárodních a průmyslových standardů.“

- ověřit kvalitu výsledků vzhledem ke stávajícím standardům určeným pro danou techniku tisku.

Nejdůležitější z těchto standardů, tj. norma určená pro flexotisk ISO12647-6:2012, vyžaduje v procesu kalibrace označení jasného referenčního vzorku tisku ve formě parametrů charakterizujících proces a zároveň definujících rámcové cíle tisku a cíle kontroly procesu tisku. Navíc tato norma navrhuje toleranci pro kritické parametry tisku. Určení referenčního vzorku tisku je rovněž potřebné pro využití jedné z metod normy ISO/TS (Graphicstechnology Methods of adjustment of the colour reproduction of a printing system to match a set of characterization data) k dosažení cílů tisku a ke kontrole jeho procesu.

Teprve v tomto bodě (po označení referenčního vzorku) můžeme přejít do II. fáze kalibrace, kterým je tisk kalibračního testu se zohledněním všech parametrů tisku zahrnutých v kartě vlastností zkušebního tisku.

Určení vlastností tisku pomocí číselných údajů a provedení vhodných úprav v přípravě fázi, které umožňují přizpůsobit shodnost se standardním barevným profilem, takovým jako ISO coated v2 nebo PSO coated v3, umožňuje vždy uznat proces za standardizovaný a dává možnost získat opakovatelnou polygrafickou reprodukci podle standardního profilu



Srovnání tvaru rastrového bodu pomocí různých pásek



ICC (zkušebního nátisku) nebo vzorku v případě opakování. Celý proces by měl být pravidelně potvrzován tiskem testů kontrolujících jak mechanický stav stroje, tak i kalibrační nastavení. Jen takový technologický režim umožní úplné pochopení proměnných, které mají vliv na reprodukci a definování jejich vlivu na stabilitu v souvislosti s normou ISO 12647-6:2012, standardními profily ICC a opakovatelností konečného efektu.

Dodatečnou výhodou tohoto postupu je promyšlený výběr komponent tisku jako jsou barvy, gravura a objem rastrových válců přizpůsobených pro

konkrétní potřeby tiskárny, a ne jejich nahodilý výběr. Jednu z posledních polygrafických konferencí jsme zahájili zadáním dotazů majitelům flexotiskových tiskáren, což nám mělo pomoci nalézt objektivní odpovědi. Otázky byly následující: Definujete jakýmkoliv způsobem kvalitu a opakovatelnost prací, které tisknete? V souladu s jakým standardem tisknete? Provádíte kromě optického ohodnocení také měření vytisknutého vzorku a porovnání jeho shodnosti se zásadami normy ISO pro čtyřbarvotisk nebo digitální dokumentaci pro spotové barvy?

Odpovědi většinou zněly: NE.

Co to dokazuje; že se ve flexografii nesnažíme ovládnout proces tisku, jelikož předpokládáme, že nám to nedovolí jeho proměnlivost. Jako firma CMC, nabízející služby optimalizace polygrafické produkce a standardizace tisku s tím nesouhlasíme, po několikanásobném zavedení produktu na polský trh jsme plně přesvědčeni, že je optimalizace produkce v této technice tisku možná a přináší reálné výsledky.

Soutěž PRINT STAR, druhý ročník sa uskutočnil na konci júna

PRINT STAR 2018

Na rôznych fórach sa neustále spomína problém s nedostatkom pracovnej sily a nie je to inak ani v našej branži. Máme nedostatok mladých tlačiarov či knihárov, zatiaľ čo grafici sú veľmi častým „produktom“ stredných škôl. Jedinou akreditovanou školou pre duálne vzdelávanie na Slovensku v pôsobnosti Bratislavského samosprávneho kraja ja Stredná odborná škola polygrafická s plnohodnotným technickým a teoretickým vybavením pre štúdium týchto nedostatkových profesií. A práve táto škola sa snaží zatiaľ za slabej podpory zamestnávateľov opäť dodávať na trh práce týchto chýbajúcich zamestnancov.

Súčasťou aktivít na zvýšenie nadšenia mladých ľudí pre krásny odbor tlačiaru je aj organizácia súťaže PRINT STAR, ktorej druhý ročník sa uskutočnil na konci júna. Po minuloročnom česko-slovenskom porovnaní síl sa teraz zišla

neuveriteľná medzinárodná skupina súťažiacich. K tlačiarom z Českej republiky sa pridali ich kolegovia zo Srbska, Turecka a domáci účastníci z bratislavskej školy. Odbornými garantmi podujatia boli Zväz polygrafie



na Slovensku, Svaz polygrafických podnikateľů a spoločnosť Koenig & Bauer prostredníctvom svojho zastúpenia KBA CEE Praha.

Po nástupe súťažiacich a privítaní riaditeľom školy Ing. Romanom Šípom prebehlo žrebovanie súťažných otázok, poučenie o bezpečnosti práce a začala sa teoretická časť formou testu. Praktická časť spočívala z kompletného vyhotovenia zákazky – krabíčky od

namiešania farby cez prípravu stroja až po samotnú tlač a tiež aj výsek hotovej zákazky. Na všetko dozerali súťažní komisári – Peter Blubla (prezident Zväzu polygrafie na Slovensku), Vladimír Dvonka (odborník a pedagóg z STU v Bratislave) a tretím bol Bronislav Suchý (tlačový inštruktor a poradca spoločnosti KBA CEE). Náročný súťažný deň bol ukončený spoločnou prehliadkou Bratislavy s turistickým sprievodcom.

Sobotné ráno sa všetci účastníci zišli na vyhodnotenie súťaže. Komisári spočítali body získané za teoretické znalosti a tiež hodnotili prípravu práce, čistotu pracoviska, bezpečnosť pri práci a prirodzene aj odborné znalosti, kvalitu tlače, výseku a finálneho produktu. Víťazstvo si s miernym náskokom znova vybojovala Stredná škola polygrafická z Olomouca. Obhájili teda minuloročné prvenstvo v súťaži a získali krásny pohár pre víťaza a tiež praktické ceny od KBA CEE, ktorá pripravila tiež aj darčeky pre ostatných súťažiacich.

A aký je názor samotného porotcu Bronislav Suchého z KBA CEE?

Letošní ročník súťaže PrintStar 2018 byl opět velmi povedený, zde bych chtěl projevit uznání panu řediteli Šípovi a jeho kolegům za perfektní organizaci. Soutěž jako taková přináší účastníkům mnoho, ať už jde o poznání nových lidí z jiných zemí, ale například i zjištění,

že jejich škola je ve srovnání s jinými ve světě velmi dobře vybavena a poskytuje jim kvalitní zázemí pro získání vzdělání v polygrafii, kdy zejména strojní vybavení pro výuku tiskařů není běžný standard. Všichni účastníci letos přiznali, že se na soutěž pečlivě připravovali, zkoušeli si opakovaně zpracování zakázky, od jejího začátku až po dokončení a pokud by nic jiného, už toto vnímám jako velký přínos, protože hned několik dvojic účastníků se díky této soutěži během přípravy posunuli směrem vpřed ve své odbornosti, lépe si osvojili zpracování zakázky na stroji, zkrátka umí toho víc než před soutěží, což je opravdu super, navíc ale je to jen jeden z mnoha přínosů soutěže. Samotné vyhodnocení výsledků vůbec není snadné, protože všichni účastníci mají velké nasazení, snaží se a rozdíl mezi jednotlivými týmy jsou velmi nepatrné, v tomto to porota nemá snadné, po velmi pečlivém sečtení bodů přece jen jeden tým měl na svém kontě o nějaký ten bod více než ostatní a k mé velké radosti letos opět vyhrála střední polygrafická škola Olomouc. Vnitřně jsem jim fandil, kluci z této školy byli velmi dobře připraveni, z mého pohledu o kousek lépe než zbylí účastníci, takže mě jejich vítězství potěšilo. Kluci z vítězného týmu navíc už dnes působí v rámci praxe v Model Obaly Opava, tato firma patří mezi lídry v oblasti výroby obalů, věřím že zde vítězové své nabyté zkušenosti v budoucnu využijí a zúročí!

Představujeme

Nová posila do týmu Koenig & Bauer (CEE)

V červnu 2018 posílil tým pracovníků Koenig & Bauer (CEE) pan Zbyněk Svoboda, který zde nastoupil jako servisní manager.

Zbyněk Svoboda

Započal svou polygrafickou kariéru v roce 1992 ještě před završením vysokoškolského studia na ČVUT, působením ve společnosti Uniware na pozici servisního technika a následně vedoucího zákaznické

podpory. Během let se zdokonaloval nejen v oblasti technické, ale i v oblasti řízení týmu lidí. Posledních sedm let působil na pozici servisního technika a školitele digitálních tiskových strojů. Polygrafii má vystudovanou formou licenčního studia na



Univerzitě Pardubice – Katedra polygrafie a fotofyziky – obor Moderní polygrafie. Kolegovi Svobodovi je 48 let, žije v malé obci na jih od Prahy a mezi jeho záliby patří zejména cykloturistika, či vysokohorská turistika a hasičina.

Unikátní tisková technologie v tiskárně Novatisk

První Rapida 105PRO s technologií HR-UV

V letních měsících tohoto roku byl v Blansku uveden do provozu první stroj Koenig & Bauer z nové řady Rapida 105PRO v České republice. Stroj je zároveň prvním zařízením Koenig & Bauer vybaveným pro tisk vysoce reaktivními UV barvami (technologie HR-UV).

Pětibarvový archový ofsetový stroj s lakovací jednotkou využívá pro vytváření barev výbojky dotované železem, které si Koenig & Bauer vyrábí ve vlastní režii. Ve stroji jsou lampy dvě, jedna za pátou tiskovou věží a druhá ve vykladači. Tato konfigurace umožňuje nejen bezpečně vytvrdit i vysoký nános barev a laků při maximální rychlosti 17 000 archů/h, ale dovoluje například i vytvoření zajímavých lakovacích efektů. Ve výbavě pochopitelně nechybí s UV tiskem spojené opce, jako je odsávání barvové mlhy z barevníků tiskových jednotek nebo míchání barvy v barevnici. Samozřejmostí je i temperace barevníkových válců a odsávání kontaminovaného vzduchu z prodlouženého vykladače. Protože bude stroj v tiskárně Novatisk využíván

především pro akcidenční tisk menších a středně velkých zakázek, byl při jeho konfiguraci kladen důraz především na univerzálnost, krátké přípravné časy

a minimální makulaturu. Široký rozsah potiskovaných materiálů tak doplňuje plně automatické sekvenční zakládání tiskových desek FAPC, automatické nastavení soutisku ACR a především nejvýkonnější inline systém měření a regulace vybarvení na trhu – systém QualiTronic ColorControl – skenující každý jednotlivý arch procházející pod 4K kamerou. Systém doplňuje spektrální online měření ErgoTronic ColorDrive na ovládacím pultu stroje, umožňující regulaci vybarvení tisku podle Lab hodnot.



ServiceSelect Individual Training

Školení obsluhy a údržby stroje

Zvyšování kvalifikace a neustálé vzdělávání zaměstnanců je velmi důležitým předpokladem úspěchu v podnikání. Máte na stroji nového tiskaře nebo pomocníka, kteří nebyli proškoleni naším personálem? Nejste si jisti, zda při vašem interním zaškolení byl nový pracovník zasvěcen do všech detailů obsluhy a údržby nákladné tiskové technologie? Nebo jste získali nové technologicky náročnější zakázky a máte problém při jejich zpracování?

Jako odpověď na výše uvedené otázky jsme pro vás připravili speciální akci se zaměřením na doškolení obsluhy a údržby přímo na Vašem stroji. Školení je zaměřeno na konkrétní oblast znalostí, kterou specifikujeme na míru Vaším potřebám před nasazením tiskového instruktora. V případě zaučení nového zaměstnance je školení provedeno přesně podle předpisů společnosti Koenig & Bauer.

Pojďme společně naplánovat školení Vašeho personálu. Nabídku na míru Vám s radostí připraví **Ing. David Herman** s podporou našeho oddělení péče o zákazníky +420 725 516 802, david.herman@kba-cee.cz



Globální změna názvu

Globální značka Koenig & Bauer se promítne i do dceřiných společností

K příležitosti loňského výročí 200 let existence se společnost Koenig & Bauer group vrátila ke jménu svých zakladatelů. Pod tímto globálním názvem si všechny společnosti v rámci skupiny vyměňují svoje zkušenosti a expertní znalosti a sdílejí silnou společnou identitu.

Jako vyjádření tohoto strategického směřování v našem názvu, rozhodli jsme se nahradit zkratku KBA globálním názvem Koenig & Bauer u všech názvů našich obchodních jednotek, poboček a zastoupení.

Příslušná právní forma společnosti (např. s.r.o., GmbH, AG, Sp. z o.o. apod.), adresa společnosti, identifikační a daňové číslo stejně jako bankovní spojení zůstávají beze změny.

Po zápisu do obchodního rejstříku již budeme v budoucnu používat pouze novou variantu názvu. Upravte si prosím název naší společnosti ve Vaší databázi a pro korespondenci, fakturaci apod. používejte pouze novou formu.

PŘÍKLADY ZMĚN

DŘÍVĚJŠÍ NÁZEV	NOVÝ NÁZEV
KBA CEE Sp. z o.o.	Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
KBA-Grafitec s.r.o.	Koenig & Bauer Grafitec s.r.o.
KBA-Digital & Web Solutions AG & Co. KG	Koenig & Bauer Digital & Webfed AG & Co. KG
KBA-Sheetfed Solutions AG & Co. KG	Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG
KBA-Gießerei GmbH	Koenig & Bauer Gießerei GmbH
KBA-Industrial Solutions AG & Co. KG	Koenig & Bauer Industrial AG & Co. KG

Vzhledem k rozdílné formě našich IT systémů můžete tuto nebo podobnou zprávu dostat od dalších poboček Koenig & Bauer.

Děkujeme Vám za pochopení a těšíme se na pokračování naší úspěšné spolupráce.

KBA CEE becomes Koenig & Bauer (CEE)

we're on it. koenig-bauer.com/cs