**Tisková zpráva**

# „Focus in Action“ se stává skutečností: Koenig & Bauer představuje skvělé pololetní výsledky při příležitosti svého 40. výročí na burze a potvrzuje strategický směr do budoucna

* Pololetní výsledky potvrzeny: Tržby vzrostly o +3,5 % na 550,4 milionu eur, provozní zisk EBIT se zvýšil o zhruba +70 % - prognóza pro rok 2025 byla potvrzena.
* Definován strategický rámec: Čtyři jasně stanovené směry a hlavní zásada „Customer First" slouží jako kompas pro budoucnost.
* Budoucí iniciativy v realizaci: Program „AI Empower 25“ ve spolupráci se společností Google a úspěšný „Proof of Concept“ s firmou PowerCo v oblasti výroby bateriových článků potvrzují inovační sílu společnosti.
* Důsledné zaměření: Strategická revize společnosti Coding GmbH představuje logický krok k posílení klíčové obchodní činnosti.
* 40 let na kapitálovém trhu: Společnost využila výročí během akce Capital Markets Day k oznámení začátku „Zeitalter der Performance“.

Würzburg, 6. srpna 2025  
Společnost Koenig & Bauer, přední světový dodavatel technologií pro speciální tiskové aplikace se zvláštním zaměřením na obalový sektor, dnes zveřejnila svou pololetní zprávu za rok 2025 a potvrdila pozitivní vývoj hospodaření v prvním pololetí. V centru jejího rozvoje stojí důsledná opatření, která spojuje pod heslem „Focus in Action“. Ta již nyní vedou k výraznému zlepšení ziskovosti a tvoří základ pro další růst. Zveřejnění zprávy se shoduje se 40. výročím vstupu na burzu, které je dnes připomenuto během Capital Markets Day ve Frankfurtu nad Mohanem.

„Výsledky za první pololetí jsou jasným důkazem, že jsme na správné cestě“ vysvětluje Dr. Stephen Kimmich, předseda představenstva společnosti Koenig & Bauer AG. „Konkrétními iniciativami, jako je naše ofenziva v oblasti umělé inteligence „AI Empower 25“ a náš průkopnický duch v technologiích budoucnosti, například v oblasti potahování baterií, dokazujeme, že transformaci nejen řídíme, ale aktivně ji utváříme.“

### Přehled skvělých hospodářských výsledků

Tržby skupiny se v prvním pololetí zvýšily o 3,5 % na 550,4 milionu eur. K tomuto růstu významně přispělo druhé čtvrtletí, kdy tržby vzrostly o 7,0 % na 298,2 milionu eur. Objem nevyřízených objednávek dosáhl hodnoty 1 096,3 milionu eur, což představuje meziroční nárůst o 7,4 % a zároveň nejvyšší úroveň v novodobé historii společnosti. Objem nově přijatých objednávek činil ve stejném období 606,9 milionu eur, což představuje solidní výsledek vzhledem ke zpomalení poptávky způsobenému celními nejistotami v USA a vysoké objemu zakázek v souvislosti s veletrhem drupa v předchozím roce.

Pozitivní trend je patrný zejména v oblasti ziskovosti: provozní zisk EBIT se oproti prvnímu pololetí loňského roku zlepšil o 69,1 % na -9,6 milionu eur. Tento vývoj byl podpořen plánovanými úsporami nákladů v rámci programu „Spotlight“. Hodnota volného cash flow dosáhla -83,7 milionu eur (v předchozím roce -27,7 milionu eur), což je způsobeno především očekávaným nárůstem čistého pracovního kapitálu.

Dr. Alexander Blum, finanční ředitel společnosti Koenig & Bauer AG, k tomu uvedl: „Vzhledem k novým výzvám v oblasti obchodní politiky v USA je naše zaměření na posílení ziskovosti důležitější než kdy dříve. Vysoký počet nevyřízených zakázek nám poskytuje pevný základ. Důsledně využíváme opatření z našeho programu „Spotlight“ k postupnému a trvalému zvyšování ziskovosti skupiny prostřednictvím efektivity a řízeného snižování nákladů.“

### Strategie v akci: budoucí iniciativy a důsledné zaměření

Pozitivní hospodářský vývoj je výsledkem jasně definovaného strategického zaměření. Cesta k „Zeitalter der Performance - věku výkonnosti” je postavena na strategickém rámci se čtyřmi klíčovými pilíři: Go-to-Market, konkurenceschopnost, odolnost a inteligence, které slouží hlavnímu principu „Customer First“. Tento rámec se již realizuje prostřednictvím konkrétních projektů:

**Inteligence a Customer First:** Koenig & Bauer zvyšuje interní efektivitu prostřednictvím programu „AI Empower 25” ve spolupráci se společností Google. Nově vzniklá jednotka Koenig & Bauer Kyana vyvíjí zákaznická řešení s podporou umělé inteligence v rámci externích partnerství.

**Odolnost a zaměření na trh:** Úspěšné vývojové partnerství s dceřinou společností koncernu Volkswagen PowerCo SE v oblasti udržitelné výroby bateriových článků dokládá schopnost společnosti přenášet své klíčové kompetence na nové, perspektivní trhy.

**Důsledné zaměření**: V rámci strategického přehodnocení byla zahájena revize budoucí orientace společnosti Koenig & Bauer Coding GmbH. Tato prověrka zahrnuje všechny možnosti, včetně společného podniku, partnerství nebo případného prodeje.

### 40 let na kapitálovém trhu a výhled

Dnešní den není jen dnem zveřejnění pololetních výsledků, ale také významným milníkem - 40. výročím prvního uvedení akcií společnosti Koenig & Bauer na frankfurtskou burzu cenných papírů, které proběhlo 6. srpna 1985. Tento krok nebyl samozřejmostí, ale představoval vědomé a strategické rozhodnutí: rozdělit sílu společnosti s cílem získat nový impuls pro růst a technologické prvenství. Tímto krokem společnost získala rytmus a „tep burzy“.

Koenig & Bauer potvrdila svůj výhled pro celý rok 2025. Představenstvo očekává mírný růst tržeb na úroveň 1,3 miliardy eur a zvýšení provozního zisku EBIT v rozpětí 35 až 50 milionů eur. Historicky vysoký počet nevyřízených zakázek a dodatečné úspory z programu „Spotlight“ budou v tomto směru významným podpůrným faktorem. Společnost zároveň bedlivě sleduje vývoj v oblasti mezinárodní obchodní politiky. Nově zavedený celní strop ve výši 15 % pro většinu vývozu z EU, který vstoupil v platnost 1. srpna 2025, spolu s aktuálním vývojem směnného kurzu eura vůči americkému dolaru, povede ke zdražení strojů a systémů Koenig & Bauer na americkém trhu.

[Přehled výsledků](https://investors.koenig-bauer.com/de/index/)

Zpráva za první pololetí roku 2025 je k dispozici ke stažení ve formátu PDF [zde.](https://investors.koenig-bauer.com/de/publikationen/finanzberichte-und-mitteilungen/)

##### Foto 1:

Futuristická Rubikova kostka generovaná umělou inteligencí symbolizuje transformaci společnosti Koenig & Bauer v agilní technologickou firmu. Vizualizuje proměnu slova „Change“ na „Chance“, čímž vyjadřuje myšlenku, že každá změna přináší nové příležitosti.  
© Koenig & Bauer

#### Foto 2:

Symbol 40 let působení na kapitálovém trhu: Logo společnosti Koenig & Bauer na kulatém poutači frankfurtské obchodní haly v předvečer výročí vstupu na burzu a konání akce Capital Markets Day 2025.  
© [martinjoppen.de](http://martinjoppen.de) & Deutsche Börse

Kontaktní osoba pro Investor Relations

Koenig & Bauer AG  
Lena Landenbergerová  
+49 931 909 4085  
[lena.landenberger@koenig-bauer.com](mailto:lena.landenberger@koenig-bauer.com)

#### Kontaktní osoba pro tisk

Koenig & Bauer AG  
Dagmar Ringelová  
+49 931 909 6756  
[dagmar.ringel@koenig-bauer.com](mailto:lena.landenberger@koenig-bauer.com)

**O společnosti Koenig & Bauer**  
Společnost Koenig & Bauer, se sídlem ve Würzburgu (Německo), je předním světovým výrobcem tiskových strojů. Nabízí tiskové stroje a softwarová řešení pro celý proces tisku a následné zpracování se zaměřením na technologii obalů. Tiskové stroje Koenig & Bauer dokáží potisknout téměř všechny materiály - od bankovek, přes obaly z kartonu, vlnité lepenky, fólie, plechu a skla, až po knihy, displeje, etikety, dekory, časopisy, reklamní tiskoviny a noviny. S více než 200letou historií je Koenig & Bauer nejstarším výrobcem tiskových strojů na světě a ovládá téměř všechny tiskové postupy. V celé skupině pracuje 5 600 zaměstnanců. Koenig & Bauer vyrábí v jedenácti závodech v Evropě a udržuje celosvětovou prodejní a servisní síť. Tržby skupiny ve finančním roce 2024 činily přibližně 1,3 miliardy eur.

#### 

Další informace na [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com/)