

KOENIG & BAUER

červen/jún 2025

42

Aktuálně

Rapida 145 / 164 –
na velikosti
někdy záleží!

we're on it. cz.koenig-bauer.com

Obsah

Koenig & Bauer potvrzuje
roční prognózu3

Nová Rapida pro DS Smith6

Integrovaná řešení pro výrobu
skládaných kartonů8

Markus Weiß.10

Smartgraf11

Kyana – digitální budoucnost . . .13

Průmyslový inkjet jako integrální
součást budoucnosti tisku14

Delta SPC 13017

Bílý inkoust.18

Rotaprint Košice s Lamina GL . . .19

ServiceSelect Machine Check . . .20

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E–mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí priatelja,

vážené kolegyně a kolegovia, len pred rokom sme sa mnohí z vás stretli na výstave DRUPA, kde sme spoločne obdivovali inovácie našich technológií a softvérov. Často si myslíme, že už nie je čo vylepšiť, zrýchliť, alebo urobiť užívateľsky príjemnejším, no naše konštrukčné tímy nás vždy presvedčí o opaku. Každý rok prináša nové prekvapenia.

Toto číslo magazínu „Aktuálně“ je odrazom dynamických zmien, ktorých bolo neúrekom. Prešli sme rozsiahlou reorganizáciou v Koenig & Bauer, ktorá priniesla transparentnejšie rozdelenie na Paper & Packaging Sheetfed Systems a Special & New Technologies. Cieľom je rýchlejšie a efektívnejšie reagovať na požiadavky trhu a poskytovať kvalitnejšie služby. Okrem štrukturálnych zmien došlo aj k výmenám vedenia na najvyšších postoch v Nemecku.

Nadviazali sme nové partnerstvá s poprednými lídrami v oblasti elektroniky, softvérov, umelej inteligencie a cloudových riešení. Tieto spojenectvá nám otvárajú dvere k inovatívnym možnostiam. V tomto vydaní sa pozrieme aj na ekonomické výsledky minulého roka a nahliadneme do budúcnosti.

S hrdosťou môžeme konštatovať, že sa nemusíme hanbiť ani za výsledky našej medzinárodnej poľsko-česko-slovenskej pobočky. Náš tím uzatvoril obchody nielen v oblasti, v ktorej je Koenig & Bauer najznámejší. Úspešne sa etablujeme aj na poli výsekových zariadení, lepičiek krabičiek a digitálnej tlače. Týmto rozširujeme naše portfólio. Kto navštívil náš Open House v Radebeule na začiatku mája, ten sa mohol presvedčiť na vlastné oči. Mohli ste si „siahnúť“ na všetky novinky a ponoriť sa aj do unikátneho ekosystému myKyana.

myKyana sa automaticky stáva neoddeliteľnou súčasťou každej dodávky stroja od nás. Nič nie je lepšie ako možnosť vyskúšať si jednotlivé cloudové modely priamo vo vašich podmienkach. Ponúka niekto iný otvorený systém pre jednoduché zapojenie všetkých vami používaných zariadení? My áno. Vráťane vyhodnotenia prevádzkových dát, virtuálneho asistenta, technických manuálov, alebo ISO certifikovaného systému pre meranie energií a kalkuláciu uhlíkovej stopy.

Vo Varšave aj v Prahe si plne uvedomujeme, že podpora zákazníkov a ich spokojnosť musí byť dlhodobou našou prioritou. Aj v časoch intenzívneho nástupu umelej inteligencie. Preto sme mimoriadne radi, že sa nám opäť podarí posilniť našu organizáciu o nových technikov. Navyše aj moje oddelenie českého obchodu získalo veľmi skúseného kolegu, ktorého vám predstavíme v ďalšom čísle. Veríme, že spoločne s vami budeme robiť len kroky vpred!

Na záver mi dovoľte zaželať vám dostatok včas uhradených zákaziek a krásny čas prichádzajúceho leta!

S úctou,




Tibor Nagy
Senior Sales Manager



Koenig & Bauer potvrzuje roční prognózu

Navzdory sezónním vlivům v 1. čtvrtletí potvrzuje Koenig & Bauer svou roční prognózu - nové segmentové členění, strategické iniciativy a program „Spotlight“ definují sledované čtvrtletí v náročném tržním prostředí.

- Příchozí objednávky zaznamenaly pozitivní vývoj i přes přetrvávající globální nejistotu a ve srovnání se stejným obdobím loňského roku mírně vzrostly na 245,2 milionu eur, což představuje nárůst o 0,9 %.
- Objem nevyřízených zakázek dosáhl výše 1032,8 milionu eur, což představuje nejvyšší hodnotu zaznamenanou na začátku roku v novodobé historii společnosti a poskytuje tak solidní základ pro následující čtvrtletí.
- Tržby skupiny ve výši 252,2 milionu eur se téměř vyrovnaly úrovni předchozího roku (pokles o 0,4 %), přičemž hlavním faktorem tohoto vývoje byla sezónnost.
- Začátek roku byl tradičně poznamenán zdrženlivostí: provozní zisk EBIT vykázal -11,4 milionu eur, zatímco ve stejném období předchozího roku dosáhl hodnoty -10,2 milionu eur).
- Společnost úspěšně dokončila implementaci nové segmentové struktury – Paper & Packaging Sheetfed Systems a Special & New Technologies – která umožňuje výraznější orientaci na zákazníka.
- Sledované čtvrtletí bylo rovněž charakterizováno realizací strategických iniciativ a pokračováním programu „Spotlight“.
- Výhled na rok 2025 zůstává

- potvrzen: očekává se vyšší ziskovost doprovázená mírným růstem tržeb.
- Naplnění cílových hodnot stanovených pro rok 2026 bude do značné míry záviset na vývoji globální ekonomické situace a geopolitických podmínek.

Společnost Koenig & Bauer AG („Koenig & Bauer“, WKN: 719350 / ISIN: DE0007193500), přední světový dodavatel technologií pro průmyslové tiskové aplikace se zvláštním zaměřením na potisk obalů, zaznamenala na začátku hospodářského roku 2025 povzbudivý vývoj v příjmu zakázek a sezónně ovlivněné provozní ukazatele, a to navzdory přetrvávajícímu náročnému tržnímu prostředí. První čtvrtletí bylo významně ovlivněno zavedením nové segmentové struktury, realizací klíčových strategických iniciativ a prvními úspěchy v rámci programu „Spotlight“.

„Podmínky zůstávají náročné – ať už z geopolitického, ekonomického, průmyslového nebo obchodně-politického hlediska. O to důležitější je, abychom v rámci našeho strategického rozvoje nastavili správný směr,“ uvedl generální ředitel Dr. Andreas Pleßke. „S programem „Spotlight“ jsme se vydali správnou cestou - přijatá opatření již přinášejí plánované úspory nákladů. Společnost Koenig & Bauer v průběhu své historie opakovaně prokazovala

schopnost agility a přizpůsobivosti. Zavedení programu „Spotlight“ tuto podnikatelskou DNA znovu potvrzuje.“

Hospodářské výsledky za 1. čtvrtletí 2025: pozitivní vývoj příchozích objednávek a rekordní objem nevyřízených zakázek na začátku roku - tržby a zisk pod úrovní předchozího roku v důsledku sezónních vlivů

Navzdory přetrvávající globální nejistotě, zejména v souvislosti s celní politikou Spojených států amerických, zaznamenala společnost Koenig & Bauer k 31. březnu 2025 pozitivní vývoj v oblasti příchozích objednávek, které dosáhly výše 245,2 milionu eur. To představuje meziroční nárůst o 0,9 % oproti hodnotě 242,9 milionu eur dosažené ve stejném období předchozího roku. Objem nevyřízených zakázek vzrostl na 1032,8 milionu eur, což představuje nejvyšší hodnotu zaznamenanou na začátku roku v novodobé historii společnosti. Tento vývoj odpovídá meziročnímu nárůstu o 14,6 %. Tržby skupiny dosáhly výše 252,2 milionu eur, čímž se přiblížily úrovni předchozího roku (253,2 milionu eur). Mírný pokles byl způsoben především sezónními vlivy, které se nejvýrazněji projevíly v segmentu Special & New Technologies (S&T). Typicky utlumený začátek roku, který je pro strojírenský průmysl běžný, se odrazil také v provozním zisku EBIT skupiny, který meziročně poklesl na -14,2 milionu eur (v předchozím roce -10,2 milionu eur). Tento vývoj byl způsoben výše zmíněnou sezónností, která se promítla i do negativního vlivu objemu a produktového mixu v celkové výši 1,2 milionu eur. Kromě toho byly výsledky zatíženy neprovozními zápornými zvláštními položkami souvisejícími s programem „Spotlight“ ve výši -2,8 milionu eur, které byly v souladu s očekáváním. Ačkoli program „Spotlight“ přináší plánované úspory nákladů, dočasné vlivy v celkové výši přibližně 5 milionů eur, včetně výkyvů směnných kurzů (cca 2 miliony eur) a odkladů projektů v důsledku data vykazování, měly negativní dopad na hospodářský výsledek. Tyto vlivy by však měly být v průběhu roku kompenzovány.

Provozní zisk EBIT tak činil -11,4 milionu eur (v předchozím roce -10,2 milionu eur), což odpovídá provozní marži EBIT ve výši -4,5 % (v předchozím roce -4,0 %). Po zohlednění úrokového výsledku dosáhl výsledek před zdaněním (EBT) -20,6 milionu eur (v předchozím roce -16,8 milionu eur). Po odečtení daně z příjmů v celkové výši -2,6 milionu EUR (v předchozím roce +0,2 milionu eur) zaznamenal čistý výsledek skupiny -23,2 milionu eur (v předchozím roce -16,6 milionu eur). Tento výsledek odpovídá poměrnému zisku na akcii ve výši -1,40 eur, zatímco ve stejném období předchozího roku vykázal -1,01 eur.

Nová segmentová struktura posiluje tržní orientaci a efektivitu provozního řízení

Od ledna 2025 je společnost Koenig & Bauer nově strukturována do dvou tržně orientovaných segmentů.

V segmentu **Paper & Packaging Sheetfed Systems (P&P)** dosáhl příchozí objednávky výše 172,8 milionu eur, což představuje meziroční nárůst o 0,6 %. Ve srovnání s velmi silným čtvrtým čtvrtletím roku 2024 však byly tyto hodnoty nižší. Tržby v tomto segmentu činily 151,6 milionu eur, což je o 7,4 % více než v předchozím roce. Poměr příchozích objednávek k tržbám (book-to-bill ratio) vykázal hodnotu 1,14 (v předchozím roce 1,22), přičemž objem nevyřízených zakázek klesl z 439,8 milionu eur k 31. březnu 2024 na 428,2 milionu eur na konci sledovaného období. Provozní zisk, odpovídající zisku před úroky a zdaněním (EBIT), činil -0,1 milionu eur, což představuje mírné zlepšení oproti předchozímu roku (-0,3 milionu eur). Marže EBIT i provozní marže EBIT tak vykázaly hodnotu -0,1 % (v předchozím roce -0,2 %).

V segmentu **Special & New Technologies (S&T)** se příchozí objednávky meziročně zvýšily o 6,8 % na 81,6 milionu eur. Přesto však zůstaly výrazně pod úrovní předchozího čtvrtletí, což – stejně jako v předchozím roce – souvisí s velkými zakázkami od Federálního úřadu pro tisk v USA, které byly realizovány



ve čtvrtém čtvrtletí. Tržby v tomto segmentu dosáhly 108,0 milionu eur, což představuje meziroční pokles o 7,2 %, způsobený především sezónními vlivy. Objem nevyřízených zakázek vzrostl díky poměru book-to-bill ve výši 0,76 (v předchozím roce 0,66) na 609,4 milionu eur k 31. březnu 2025 (v předchozím roce 458,3 milionu eur). Zisk EBIT činil -12,6 milionu eur (v předchozím roce -12,0 milionu eur), přičemž hlavním důvodem byl výše zmíněný sezónní vývoj. Tento výsledek zahrnuje i poměrnou část neprovozních zvláštních položek souvisejících s programem „Spotlight“, což odpovídá marži EBIT ve výši -11,7 % (v předchozím roce -10,3 %). Provozní EBIT dosáhl hodnoty 11,1 milionu eur (v předchozím roce -12,0 milionu eur), přičemž provozní marže EBIT dosáhla -10,3 %, stejně jako ve stejném období předchozího roku.

Dr. Stephen Kimmich, finanční ředitel a místopředseda představenstva společnosti Koenig & Bauer AG, odpovědný za segment Special, k tomu uvádí: „Ačkoli byl náš výsledek za první čtvrtletí ovlivněn sezónními faktory a stále vnímáme prostor pro zlepšení, očekáváme, že tyto dočasné vlivy budou v průběhu roku kompenzovány. Zavedení nové segmentové struktury nám umožňuje ještě cíleněji se zaměřit na trh a přiblížit se zákazníkům, což nám dává příležitost systematicky zlepšovat naše provozní výsledky. V kombinaci s programem ‚Spotlight‘ tak prosazujeme klíčové iniciativy a projekty, které posílí naši výkonnost a zajistí její udržitelnost v dlouhodobém horizontu. Jasně definovaný strategický přístup nám poskytuje stabilní základ – a to i pro realizaci již zahájených opatření v oblasti technologického a organizačního rozvoje. Z tohoto důvodu potvrzujeme naši stávající prognózu.“

Strategické iniciativy: umělá inteligence, software, partnerství a generační obměna

V průběhu prvního čtvrtletí roku 2025 zahájila společnost Koenig & Bauer několik klíčových a průkopnických iniciativ:

Jmenování nového finančního ředitele: Dr. Alexander Blum byl s účinností od 1. července 2025 jmenován novým finančním ředitelem (CFO) společnosti na období tří let. Do společnosti nastoupil již 1. května 2025, aby společně se stávajícím finančním ředitelem a budoucím generálním ředitelem (CEO) Dr. Stephenem Kimmichem zajistil plynulý a strukturovaný přechod. Dr. Blum přináší více než dvacetileté zkušenosti z pozice CFO v různých odvětvích, včetně IT, logistiky a strojírenství. Působil jak v rodinných firmách, tak v prostředí soukromého kapitálu i ve veřejně obchodovaných společnostech a disponuje rozsáhlými odbornými znalostmi v oblasti finanční strategie.

Založení společnosti Kyana GmbH: Založení společnosti Koenig & Bauer Kyana GmbH představuje zásadní krok v rámci digitální transformace skupiny. Tato digitální jednotka, která byla dosud řízena centrálně v rámci holdingu, byla k 1. dubnu 2025 převedena jako samostatná dceřiná společnost do segmentu Special & New Technologies. Vedením společnosti byla pověřena Sandra Wagnerová, dosavadní viceprezidentka pro digitalizaci ve skupině Koenig & Bauer. Kyana se zaměřuje na vývoj digitálních obchodních modelů, aplikací umělé inteligence a datově orientovaných řešení, která pokrývají celý životní cyklus tiskových produktů. Díky své nezávislé pozici může společnost



lépe reagovat na specifické potřeby zákazníků a efektivněji využívat tržní potenciál.

Partnerství se společností Google Cloud: Ve spolupráci se společnostmi Google Cloud a Deloitte vyvinula Kyana cloudovou platformu určenou pro značkové společnosti a aplikaci zaměřenou na koncové spotřebitele. Tyto inovace byly poprvé představeny na veletrhu Hannover Messe 2025 na stánku strategického partnera Google Cloud. Nová aplikace názorně demonstuje potenciál interakce podporované umělou inteligencí v rámci celého hodnotového řetězce potištěných obalů.

Spolupráce se společností Siemens: Společnost Koenig & Bauer rovněž navázala strategické partnerství se společností Siemens s cílem dále rozvíjet modulární automatizační systémy a navrhovat nové koncepty strojů pro moderní výrobní procesy orientované na budoucnost. Společně mají být vyvinuta řešení, která nastaví nové

standards v oblasti flexibility, konektivity a efektivity. První výsledky této spolupráce se očekávají již v blízké době.

Tato opatření významně posilují technologickou základnu, inovační kapacitu a strukturu řízení společnosti, čímž vytvářejí pevný základ pro úspěšné pokračování roku 2025.

Program „Spotlight“: základ pro udržitelný růst zisků
Program „Spotlight“ je klíčovým nástrojem společnosti Koenig & Bauer pro trvalé zlepšování kvality hospodářských výsledků. Jeho cílem je dlouhodobé zvyšování ziskovosti v profitabilních oblastech a restrukturalizace v oblastech, které ziskové nejsou. Program se zaměřuje na čtyři hlavní oblasti: BNSx, D&W 2.0, Metal 2.0 a holding. V hospodářském roce 2024 dosáhly neprovozní zvláštní položky celkové výše 50,4 milionu eur, což mělo sice negativní dopad na EBIT skupiny, ale zároveň položilo základy pro budoucí ziskový růst. V rámci finální fáze realizace všech opatření se

v první polovině roku 2025 očekávají další výdaje v rozsahu jednociferných milionů eur. Již v prvním čtvrtletí bylo vynaloženo 2,8 milionu eur na dokončení projektu a podporu dalšího udržitelného růstu ziskovosti skupiny. Společnost očekává hrubé úspory ve výši 40 až 50 milionů eur za celý rok 2025 a 60 až 70 milionů eur v roce 2026.

Výhled: Důraz na realizaci a ziskovost
Hospodářsko-politické prostředí zůstává i nadále náročné, zejména s ohledem na oznámená americká cla. Tato opatření by mohla ovlivnit nejen společnost Koenig & Bauer, ale i její hlavní konkurenty, z nichž většina sídlí v Evropě. Vyšší cla by mohla vést k poklesu poptávky na americkém trhu, což by představovalo výzvu pro celé odvětví. Zda a v jaké míře bude možné tento pokles kompenzovat, nelze v současné době jednoznačně určit. V tomto kontextu představenstvo společnosti potvrzuje svou stávající prognózu.

Navzdory obtížnému a nejistému globálnímu ekonomickému a geopolitickému vývoji je Koenig & Bauer přesvědčena, že je pro hospodářský rok 2025 dobře připravena. Díky historicky vysokému objemu nevyřízených zakázek a očekávaným úsporám z programu „Spotlight“ předpokládá představenstvo mírný růst tržeb na úroveň 1,3 miliardy eur a zvýšení provozního zisku EBIT v rozmezí 35 až 50 milionů eur. Naplnění tohoto cíle bude do značné míry záviset na dalším vývoji globální ekonomiky a geopolitické situace v následujících měsících.

Pro rok 2026 společnost Koenig & Bauer předpokládá konsolidované tržby ve výši přibližně 1,5 miliardy eur s provozní marží EBIT kolem 6 %. Vzhledem k přetrvávající nejistotě v globálním hospodářském a geopolitickém prostředí se aktuálně plánují tržby skupiny v rozmezí 1,4 až 1,5 miliardy eur s provozní marží EBIT mezi 5 a 6 %.



Přehled výsledků →



Velkoformátový tiskový stroj Rapida 164-7-LTTL ALV 3 výrazně zvyšuje potenciál ofsetového tisku továrny DS Smith v polských Kielcích.

Nová velkoformátová Rapida pro DS Smith

Společnost DS Smith, světový výrobce udržitelných obalů z vlnité lepenky, v loňském roce provedla mnohamilionové investice do rozšíření a modernizace strojového vybavení ve svých závodech na polském trhu. Mezi zakoupené stroje patřila mimo jiné i velkoformátová Rapida 164-7-LTTL ALV 3 od Koenig & Bauer. Připojuje se k Rapidě 164-6+L ALV2, která zde úspěšně funguje přes deset let. Nová investice výrazně zvýšila výrobní potenciál továrny v Kielcích v oblasti ofsetového tisku vlnité lepenky. Kapacita zpracování se zvýšila ze 45 na 75 milionů m² potištěných substrátů. Huber Hyb, provozní ředitel závodu, a Mariusz Sekrecki, směnový mistr (oba z DS Smith), hovoří o novém nákupu a také o svých zkušenostech s dříve používaným strojem a jeho dodavatelem – Koenig & Bauer (CEE).



Stroj Rapida 164-7-LTTL ALV3 se sedmi tiskovými a dvěma lakovacími jednotkami v DS Smith v polských Kielcích.

R.: Ve vašem závodě v Kielcích už přes rok funguje velkoformátová Rapida. Do jaké míry to ovlivnilo zde realizovanou výrobu a postavení továrny v Kielcích v kontextu celé skupiny?

Hubert Hyb: Závod v Kielcích je jedním z několika polských závodů společnosti DS Smith a zároveň jediným u nás, který využívá ofsetovou technologii. Jsme tedy ve specifické

situaci, protože sem zasíláme všechny zakázky z Polska, které tu lze vyrobit, s přihlédnutím k jejich specifitě, nákladu, barevnosti a propracovanosti. Stroj představuje velký technologický skok, včetně automatizace práce, která ovlivňuje efektivitu a flexibilitu. V konečném důsledku to má zvýšit naši roční ofsetovou produkci z přibližně 45 milionů m² na přibližně 75 milionů m².

R: Do jaké míry je stroj vytížen a jaká práce je na něm vykonávána?

HH: Stroj pracuje na celé tři směny. Využíváme jej k tisku především kvalitních kaširovaných obalů pro klienty z různých průmyslových odvětví, převažuje potravinářský a chemický průmysl - cca. 80 % naší produkce. Vzhledem k rozsáhlé výbavě stroje – sedm tiskových jednotek a dvě lakovací věže – jej můžeme použít pro práci s velmi různorodými barvami a dokončovacími úpravami, aniž bychom slevili z efektivity. Totéž platí pro velikost nákladu. Na jednu stranu se sem odesílají zakázky v řádu desítek tisíc výtisků, na druhou se stále vyplatí tisknout na něm náklad kolem 150 výtisků spíše než na digitálním stroji. Není tedy jen „srdcem“ oddělení ofsetové výroby, ale také podporou oddělení působícího v Kielcích, které se specializuje na POS systémy (stojany, displeje atd.). Oba stroje Koenig & Bauer jsou nyní důležitým prvkem celé výrobní linky na obaly z vlnité lepenky.

R.: Které funkce, jež automatizují výrobu a tím zvyšují efektivitu, používáte nejčastěji?

Mariusz Sekrecki: Snažíme se v maximální možné míře využívat všechny pokročilé funkce a možnosti, které stroj nabízí. Patří mezi ně nonstop provoz stroje s logistikou stohů, plně automatický systém výměny desek, systém pro automatické a paralelní mytí barevných válců během produkce stejně jako četné kontrolní a měřicí systémy používané mimo jiné pro kontrolu potištěných archů. Tento stroj jistě posunul tiskový proces na zcela novou úroveň.

R: Můžeme zde tedy mluvit o revoluci?

HH: V našem případě, jak známe technologii Koenig & Bauer z předchozího stroje Rapida, který zde úspěšně funguje od roku 2015, šlo spíše o evoluci. Mám na mysli efektivní implementaci nového stroje a jeho rychlé zvládnutí operátory. Dva z nich jsou lidé, kteří velmi dobře znají model Rapida, pracovali na starším stroji.



Hubert Hyb, provozní ředitel závodu DS Smith Kielce (vlevo) a Adam Ślażyński, regionální vedoucí prodeje Koenig & Bauer (CEE).

Třetí operátor se velmi rychle připojil k dalším dvěma z hlediska kvalifikace pro práci na tomto stroji, což dokazuje jeho intuitivnost a jednoduchost ovládání.

R: Jak dlouho trval proces školení a implementace nového stroje?

MS: Zde smekáme před dodavatelem společností Koenig & Bauer, jejíž servisní specialisté a instruktoři tisku provedli naše zaměstnance touto fází velmi efektivně. Jejich úroveň znalostí, profesionality a zkušeností je velmi vysoká. Školení začalo prakticky okamžitě, již ve fázi montáže a zprovoznění stroje měli operátoři možnost jej pozorovat zevnitř a naučit se jeho konstrukci a mechanismy. Díky tomu byli po 2-3 týdnech všichni připraveni k samostatné práci na stroji a byl okamžitě zařazen do výroby. Využíváme také podporu, a to jak na místě, tak na dálku.

R: Měly zkušenosti se strojem realizovaným v roce 2015 zásadní vliv na výběr dodavatele nového velkoformátového stroje?

HH: Dá se s jistotou říci, že byly klíčové. Rád bych dodal, že stroje z Radebeulu zde fungovaly ještě před formálním převzetím Kielce Paper Products Factory společností DS Smith. Skutečným technologickým

průlomem však byla Rapida 164-6+L ALV2. Dá se s jistotou říci, že tenkrát – v roce 2015 – to pro nás byla větší výzva než nový stroj instalovaný v roce 2024. Tehdy to pro nás byla úplná novinka, ale za deset let používání si „vysloužila“ to, že se tu nedávno objevila její mladší, i když ještě vyvinutější a vyspělejší „sestřička“. Stejně velkou, možná ještě větší práci odvedl servis společnosti Koenig & Bauer (CEE), o které jsme se právě zmínili a jejíž služba, respektive poprodejní péče pro nás byla a je velkou oporou a dodává nám pocit bezpečí. V případě Koenig & Bauer není výrok „První stroj prodává obchodní oddělení, druhý servis“ jen sloganem.

R: Když už jsme u servisu. Využíváte vzdálenou podporu nabízenou Koenig & Bauer?

MS: Ano, máme k ní přístup a je to užitečný nástroj. Především ale těžíme z profesionality místních servisních techniků, které známe léta a znají naši výrobu a její specifika zevnitř i zvenku.

HH: Pozorujeme všechny nové technologie, které Koenig & Bauer zavádí do své nabídky. Jak jsem již zmínil, náš závod je jediný v Polsku s ofsetovými tiskovými stroji, ale DS Smith má tiskárny podobného

profilu i v jiných zemích. Sledování a následování tržních trendů je pro globálního hráče, jakým je naše společnost, přirozené. To platí i pro řešení služeb na dálku nebo použití AI v kontextu různých problémů, které mohou nastat během výroby.

R: Od implementace nového stroje uplynul více než rok. Jak toto období hodnotíte i v kontextu situace na trhu?

HH: Stroj splnil naše očekávání a je nyní klíčovým strojem v oblasti ofsetového tisku prováděného v našem závodě Kielce a jedním z nejmodernějších v evropských továrnách DS Smith. Máme 235 továren po celé Evropě a v průměru 6/10 obalů z vlnité lepenky, které přicházejí na trh, pochází z našich závodů. Jsme rádi, že některé z nich jsou z Kielců. Působíme na extrémně obtížném a náročném trhu, kde je těžké efektivně konkurovat bez správného vybavení. Stroje Koenig & Bauer představují významné vylepšení z hlediska již zmíněné kvality a efektivity, což jsou důležité parametry v kontextu získání konkurenční výhody.

R: Děkuji Vám za rozhovor.



Rapida 145/164 →



Rapida 106 X s maximálními možnostmi inline zušlechťování – včetně dvojitého lakování, tiskové jednotky za první lakovací věží a nanášením fólie za studena.

Integrovaná řešení pro výrobu skládaných kartonů

V oblasti archového ofsetu je Koenig & Bauer jedním z nejdůležitějších dodavatelů pro výrobce obalů. Většina společností v tomto odvětví po celém světě vyrábí pomocí archové ofsetové technologie Rapida ve středním a velmi často i ve velkém formátu.

Co v současnosti přitahuje stále větší pozornost v oboru? V posledních letech se společnost Koenig & Bauer vyvinula z výrobce tiskových strojů na poskytovatele kompletních služeb ve výrobě skládaných kartonů. Portfolio produktů doplňují technologie vysekávání a stroje na lepení skládaných krabic a workflow řešení. Dostatečný důvod se na program podívat blíže.

Především je patrné, že Koenig & Bauer nabízí jak „tradiční“, tak inovativní technické řešení pro většinu výrobních kroků napříč celým sortimentem produktů pro výrobu skládaných kartonů.

Technologie archového ofsetu pro špičkové aplikace středního formátu
Budiž řečeno zcela jasně: klasické řešení pro tisk se jmenuje Rapida. Archový ofsetový stroj umožňuje až 19 tiskových a dokončovacích jednotek a zvláště širokou škálu tiskových materiálů, včetně těžkého kartonu a vlnité lepenky.

Ve středním formátu 720 (740) × 1050 (1060) mm si společnosti mohou vybrat ze tří různých sérií: Rapida

105 je nabitá praktickou automatizací a umožňuje výkon až 16 000 archů/h. Špičkový tiskový stroj středního formátu Rapida 106 dosahuje rychlosti tisku až 18 000 archů/h a nabízí výjimečnou koncepci automatizace, která splní většinu požadavků. Rapida 106 X – nejvýkonnější generace tiskového stroje s rychlostí tisku až 22 000 archů/h – zaujme na budoucnost orientovanými automatizačními a síťovými řešeními.

Velkoformátové Rapidy: výkonné jako moderní stroje formátu B1
Dvě velkoformátové řady Rapida 145 (max. formát archu 1060 × 1450 mm) a Rapida 164 (max. formát archu 1205 × 1640 mm) se vyznačují výkonnostními parametry a automatizací, které jsou jinak známe pouze ze strojů středního formátu. Mezi novinky aktuální generace, představené v roce 2022, patří rychlost tisku až 17 000 archů/h (Rapida 164), resp. 18 000 archů/h (Rapida 145).

Vzhledem k jejich vysoké flexibilitě, pokud jde o počet tiskových a zušlechťovacích jednotek, barvovým a sušicím systémům, sortimentu

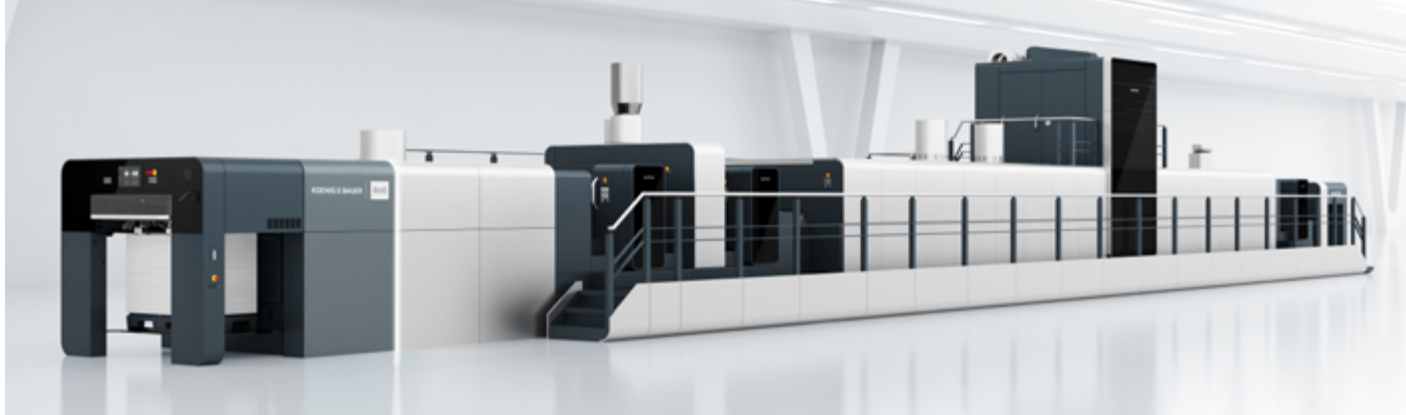
tiskových materiálů, který sahá daleko do sektoru těžkých kartonů, automatizaci tisku, výměně lakovacích desek a aniloxových válců, krátkým paralelním přípravným procesům a integraci do plně automatizovaných logistických systémů pro tisk materiálů a tiskových desek, jsou ony „ty pravé“ tiskové stroje pro společnosti zabývající se výrobou skládaných kartonů, displejů a obalů – od menších privátních podniků až po obalářské skupiny s globální působností. A tiskové jednotky Rapida se používají také v tiskových strojích na potisk plechu řady MetalStar od Koenig & Bauer MetalPrint.

Digitální tisk na skládací kartony pomocí VariJET 106

Pokud se zaměřujete na výrobu personalizovaných a individualizovaných kartonážních produktů v malých a středních sériích, je VariJET 106 od Koenig & Bauer Durst digitální alternativou. Integruje sedmibarvovou inkoustovou technologii s certifikovanými inkousty na bázi vody do platformy Rapida 106. Využívá tiskové hlavy Fuji Samba s piezo-elektrickými tryskami a rozlišením 1200 × 1200 dpi při tiskové rychlosti 5500 archů/h. Důsledně modulární koncepce systému umožňuje kombinovat digitální inkoustový tisk s dostupnými tiskovými a inline dokončovacími možnostmi známými z ofsetového tisku. Tímto způsobem lze realizovat inline zušlechtění produktu například pomocí kombinací laků a lakových efektů.

Ploché výsek – úplná klasika
U výseku skládaných krabic je situace velmi podobná: Kdo se spoléhá na klasické ploché výsekové stroje, najde v řadách CutPRO Q 106, Optima a IPress nejmodernější, výkonnou a flexibilní technologii pro širokou škálu potiskovaných materiálů.

Jako základní model ve formátu 106 vysekává Optima velmi efektivně širokou škálu tiskových materiálů, včetně papíru, plastů, kartonu a vlnité lepenky. Široká nabídka volitelného příslušenství umožňuje konfiguraci stroje podle požadavků společnosti.



Inkjetový tiskový stroj na bázi stroje Rapida 106 se sedmibarvovou CMYKOVG inkjetovou jednotkou a dvojitou lakovací jednotkou.



Nejnovější verze plochého výseku Ipress 106 PRO SB s nakladačem z tiskového stroje Rapida vybavený nejmodernějším kamerovým vyrovnávacím systémem Cut2Print.

Stroje řady Ipress patří díky rozsáhlé elektronice mezi nejrychlejší a nejvýkonnější ploché výsekové stroje. Jsou vybaveny nejnovějším kamerovým systémem Cut2Print pro zarovnání archů podle tiskových značek. Plně automatický non-stop nakladač a kompletní logistika stohů nahrazují obvyklou ruční manipulaci s příchozími a odchozími stohy. Kromě toho existují verze stroje s rozlame, které díky inovativní nástrojové technologii zpracují celé archy obzvláště rychle a snadno.

Špičkovým produktem je CutPRO Q 106 SB. Vyznačuje se extrémně kompaktním designem a spojuje procesy výseku, výlupu a rozlamu v jediném průchodu. Krátké časy nastavení během změny úloh a rychlost produkce až 9000 archů/h zajišťují maximální výkon. CutPRO Q zpracovává širokou škálu tiskových materiálů - od papíru 90 g/m² až po karton o tloušťce 1,5 mm nebo vlnitou lepenku do 3 mm. Vynikající kvality a maximální přesnosti soutisku lze dosáhnout mimo jiné s kamerovým registrem Cut2Print. Díky moderním dotykovým obrazovkám a intuitivnímu konceptu ovládání je práce na CutPRO Q obzvláště ergonomická a pohodlná.

Rotační výsek pro vyšší výkon
S výkonem až 16 000 archů/h není rotační výsekový stroj CutPRO X 106 v žádném případě horší než moderní archové ofsetové stroje. Snadno zvládá produkci z tiskového stroje – pracovní zátěž, která dříve vyžadovala dva výsekové stroje. Kromě toho má modulární design a kombinuje až pět technologií ve třech segmentech: ražba, rýhování, výsek, výlup a separace.

Přesnost registru až 15 µm a individuálně nastavitelný výsekový tlak v krocích po 1 µm nabízí výjimečně přesnou kvalitu sekání. Spektrum materiálů sahá od tenkých in-mould fólií až po karton o tloušťce 0,6 mm. V závislosti na segmentu trhu, aplikaci a individuálních požadavcích existují různé balíčky konfigurace a výkonu. Úplná změna úlohy trvá méně než 20 minut. Kromě toho se zkrátí časy nastavení pro opakované úlohy, protože všechna nastavení související s úlohou je možné uložit.

Vysoká flexibilita při lepení skládaných krabic
Posledním procesním krokem je lepení skládaných krabic a krabiček. Stroje řady Omega Allpro se v našem regionu



Ražba, rilování, výsek, výlup a rozlam v jednom stroji: Rotační výsekový stroj CutPRO X 106 produkuje s výkonem až 16 000 archů/h.

používají nejčastěji. Lze s nimi vyrábět velmi složité koncové produkty – včetně jednobodových, dvoustěnných a crash-lock obalů, kónických krabic, čtyř- a šestibodově lepených krabic nebo krabic s automatickým zavíráním dna. Allpro 110 běží rychlostí pásu až 400 m/min, Allpro s šířkou 130-145 až 300 m/min. K dispozici je celkem devět různých pracovních šířek od 35 do 185 cm.

Výroba v Evropě
Koenig & Bauer je pravděpodobně jedinou společností v oboru, která kompletní sortiment pro výrobu skládacích kartonů dodává ze svých evropských závodů. Archové ofsetové stroje Rapida a rotační výsekové stroje CutPRO X 106 se vyrábějí v Radebeulu u Drážďan, ploché výseky v Koenig & Bauer Iberica v Barceloně a lepicí stroje pocházejí od Koenig & Bauer Duran v evropské části Istanbulu.

Všechna zařízení pak můžete na vlastní oči vidět v našem předváděcím středisku Customer Experience Center v Radebeulu. Neváhejte a domluvte si s některým z našich obchodních zástupců návštěvu výrobního závodu a předvedení našich strojů a zařízení.

Markus Weiß se stává novým CEO v Koenig & Bauer Radebeul

S účinností od 1. února 2025 vystřídal **Markus Weiß** ve funkci CEO segmentu Paper & Packaging Sheetfed Systems Ralfa Sammecka a je nyní členem výkonné rady skupiny. Nástup na tuto klíčovou roli byl odpovídajícím způsobem připraven, aby bylo zajištěno udržitelné a řádné předání v zájmu spokojenosti zákazníků.



věnovat: Na jedné straně musíme dále rozšiřovat úspěšný příběh ofsetového tisku, který je již řadu let důležitou součástí Koenig & Bauer, a upevnit naši pozici lídra na trhu v této oblasti.

Na druhou stranu vidím velký potenciál v rozšíření digitálního tisku, a to jak v akcidenčním, tak v obalovém sektoru. Cílem je vyvinout nové technologie a obchodní modely, aby se společnost Koenig & Bauer úspěšně etablovala v tomto perspektivním segmentu.

Kde vidíte největší příležitosti a výzvy pro Koenig & Bauer, zejména v sektoru P&P, v následujících letech?

V nadcházejících letech bude Koenig & Bauer čelit vzrušujícímu balancování mezi slibnými příležitostmi a naléhavými výzvami v sektoru Paper & Packaging Sheetfed Systems.

Jak jste prožíval první dny a týdny v nové pozici?

Jednoznačně pozitivně. Dostalo se mi velmi vřelého přijetí a setkal jsem se s mnoha užitečnými lidmi. Tým je motivovaný a spolupracuje s velkou vášní, což na mě udělalo skvělý dojem. Navíc díky širokému portfoliu produktů je práce obzvláště vzrušující.

Co vás konkrétně zaujalo na převzetí vedení nového segmentu P&P?

Aktivně utvářet budoucnost společnosti tak bohaté na tradice, jako je Koenig & Bauer, je samozřejmě vzrušující a zodpovědný úkol. Osobně vidím dvě klíčové výzvy, kterým se budu věnovat.

našich strojů zjednodušit obsluhu a čelit nedostatku kvalifikovaných pracovníků v tiskárnách. Zároveň lze zvýšit produktivitu a snížit výrobní náklady, což výrazně zvyšuje konkurenceschopnost.

Velkou výzvou je jistě cenový tlak z Asie a s tím související dopad na naši konkurenceschopnost. Trh akcidenčního tisku navíc už roky klesá. O to důležitější je růst v jiných oblastech a otevírání nových obchodních segmentů. Obáváme se také nadměrných kapacit v tiskové produkci v důsledku klesající poptávky a fúzí a akvizic (M&A) v tomto odvětví.

Které hodnoty jsou pro vás při společné práci obzvláště důležité?

Respekt, týmová práce a důvěra jsou pro mě základními kameny úspěšné spolupráce. Pro mě tyto tři hodnoty nejsou jen slova. Žiji je každý den ve své práci. Jsem přesvědčen, že spolu můžeme být úspěšní pouze tehdy, když se k sobě budeme chovat s respektem, spolupracovat jako tým a věřit si.

Na co se ve své nové pozici nejvíce těšíte?

Velmi se těším, že budu pokračovat ve skvělé práci Ralfa Sammecka a spolu s vášnivým a motivovaným týmem Koenig & Bauer budeme utvářet společnost pro budoucnost. Považuji za čest být součástí tohoto týmu a přispět svými zkušenostmi a znalostmi k tomu, aby byl Koenig & Bauer i nadále úspěšný. Jsem přesvědčen, že společně můžeme hodně dosáhnout a těším se na spolupráci s mými novými kolegy.

Děkuji za rozhovor, pane Weissi! Na závěr bychom rádi dali slovo také Ralfovi Sammeckovi, protože ví lépe než kdokoli jiný, co lze v budoucnu očekávat.

"Jsem velmi potěšen, že mě nahradí Markus Weiß. Všichni víte, že zůstat blízko našim zákazníkům je pro mě obzvláště důležité. Jsem si jistý, že Markus Weiß bude také udržovat tyto mimořádně důležité kontakty. Je to skutečný profesionál a vynikající lídr s téměř 20 lety zkušeností v našem odvětví. To vše mu pomůže optimálně zvládnout výzvy budoucnosti."

Ralf Sammeck



Zleva doprava: Sebastian Jędraszewicz, Sebastian Jędraszewicz (oba Smartgraf), Adam Ślęzyński (regionální vedoucí prodeje Koenig & Bauer (CEE) a Piotr Nachajew (Smartgraf).

Společnost Smartgraf: tři nové stroje Koenig & Bauer, dynamický růst a úspěch na trhu

Smartgraf: Tři nové stroje a růst na trhu

Převzetí rodinných firem mladší generací se v poslední době stalo jedním z „žhavých témat“ v celém polygrafickém průmyslu. Úspěšným příkladem je společnost Smartgraf ze Skarżyska-Kamienna.

Po generační obměně, která proběhla v roce 2020, zaznamenává tato tiskárna obalů spektakulární růst. Během pouhých dvou let mimo jiné dokončila působivé investice do strojního parku a pořídila tři postpressová řešení od společnosti Koenig & Bauer: dvě skládací lepičky (Allpro 110 a Allpro 70) a plochý výsek Optima 106. První dva stroje, které zpracovávají kartony formátu B1, zde již pracují; menší lepička šíře 70 cm se právě staví. O pokračování rodinného podniku, změnách, investicích, rozvoji a plánech do blízké budoucnosti si povídáme se spolumajiteli společnosti Smartgraf, kterými jsou od roku 2020: Grzegorz Sermanowicz, Sebastian Jędraszewicz a Piotr Nieczajew.

Redaktor: Tři stroje, včetně dvou ve formátu B1, za pouhé dva roky v relativně malé, donedávna rodinné firmě. Jak se to stalo?

Grzegorz Sermanowicz: To je výsledek kroků, které jsme my – jako noví majitelé – podnikli v roce 2020. Chtěli jsme začít od nuly, a tak jsme

zavedli nový název a zrekonstruovali jsme opotřebovaný strojní park. V současné době se zaměřujeme na zavádění moderních a efektivních prodejních aktivit a zvyšování povědomí o společnosti. Proto jsme také spustili nové webové stránky, které představují nový, dynamický image tiskárny. Reakce trhu a skutečný nápor nových zákazníků ukazují, že jsme uspěli.

R: Co bylo důvodem pro zmíněné investice a kdy byla učiněna rozhodnutí o jejich realizaci?

Grzegorz Sermanowicz: Začneme tím, že rok 2021, kdy došlo k celosvětovému oživení tiskařského trhu, byl pro nás obdobím růstu produkce a tržeb. Odhadujeme, že v letech 2021–2022 to bylo 80–100 %. Od té doby neustále rosteme, měsíc od měsíce, ale tyto roky nám z velké části umožnily pořídit si nové, plnoformátové stroje pro postpress. Kapitál vygenerovaný v té době, zákaznická základna a jejich očekávání, stejně jako rostoucí potřeby a zájem dalších společností

o spolupráci s námi – to vše znamenalo, že rozhodnutí o nákupu dalších, nových strojů pro dokončovací zpracování byla učiněna velmi rychle.

R: Který z nich byl zakoupen jako první?

Sebastian Jędraszewicz: Skládací lepičí stroj a plochý výsek B1+ byly součástí jedné smlouvy, ale první se u nás objevila lepička v lednu 2024, zatímco výsek na konci loňského roku, z důvodu různých dob zpracování objednávky. Rychle se ukázalo, že pro oba stroje nebude nouze o práci, a protože objednávky na obaly menšího formátu systematicky rostly, rozhodli jsme se nedávno pořídit další stroj Koenig & Bauer. Tentokrát to je skládací lepička Allpro 70. Tato investice umožní ještě větší flexibilitu v kontextu prováděné práce.

R: Do jaké míry se zvýšila efektivita výroby kartonových krabiček po zprovoznění nové skládací lepičí linky, která se navíc používá doposud?

Piotr Nieczajew: Odhadujeme to na zhruba 20 %, což souvisí s jejími četnými výhodami, které jsou de facto našimi konkurenčními výhodami. Stroj se vyznačuje mimořádnou přesností, produkuje méně odpadního papíru, také pozorujeme méně prostojů a mnohem kratší dobu přestavby. To vše ovlivňuje stabilitu a plynulost výroby, ale také její flexibilitu, což je velmi užitečné při velkém rozsahu realizovaných tiskových nákladů – od několika stovek kusů až po objednávky dosahující desítek tisíc archů.

R: Jaké typy obalů převládají ve vaší tiskárně a kdo jsou vaši klíčoví zákazníci?

Sebastian Jędraszewicz: Specializujeme se na výrobu individuálních obalů z hladké lepenky, čili vysoce zpracovaných a zušlechťených, z velké části vyrobených z proekologických, recyklovaných surovin. Rozsah výroby je velmi široký a zahrnuje jak standardní krabičky s potiskem, tak i pokročilejší projekty, např. tzv. inteligentní balení (využívající NFC nebo QR), aktivní balení (absorbující vlhkost nebo regulující atmosféru uvnitř obalu), personalizované a vysoce zušlechťené.

Zde nabízíme mimo jiné laminaci, UV lakování, ražbu nebo zlacení. Piotr Nieczajew: Snažíme se dbát na pohodlí spotřebitelů tím, že vytváříme obaly, které se snadno otevírají a používají – pro naše vlastní potřeby jsme tuto část výroby pojmenovali „bez frustrace“. Naši klienti zastupují mimo jiné potravinářský, kosmetický, farmaceutický, módní a automobilový průmysl, elektroniku a domácí spotřebiče nebo e-commerce. Stále více přemýšlíme v dlouhodobém horizontu o farmaceutickém průmyslu – náš současný strojní park nám to umožňuje. Spolupracujeme převážně s koncovými uživateli, méně často s reklamními agenturami.

R: Kolik klientů, kteří zde zadávali před nástupnictvím, stále obsluhuje Smartgraf?

Grzegorz Sermanowicz: V podstatě všichni, včetně těch, se kterými naši rodiče začínali pracovat. Naši klienti také provedli značné investice do zvýšení své produkce, což se projevilo v počtu objednávek u nás. Naše nadšení a odvážná rozhodnutí s sebou nesla rizika, ale nyní ukazují, že to byl správný směr a že jsme zaznamenali nárůst naší konkurenceschopnosti. Z toho máme velkou radost, protože je to odměna za tvrdou práci, kterou jsme vynaložili po akvizici a modernizaci společnosti.

R.: Pánové, máte nyní více než rok zkušeností s lepičkou na skládačky a několik měsíců s výsekovým strojem. Jak hodnotíte samotná zařízení, a to i ve srovnání s dříve používanými řešeními, a také jejich dodavatele? Sebastian Jędraszewicz: Koenig & Bauer představuje zcela jinou úroveň ve srovnání s dodavateli strojů, které jsme využívali dříve. Mám na mysli jak kvalitu samotných strojů, které jsme měli možnost vyzkoušet jak v továrnách, tak v předváděcím středisku v Radebeulu, tak i úroveň prodeje a poprodejšího servisu.

Piotr Nieczajew: Pan Adam Ślażyński, který je naším obchodním zástupcem jménem společnosti Koenig & Bauer

CEE, je skutečný profesionál a třetí stroj, který nám prodal během zhruba dvanácti měsíců, není náhoda.

Grzegorz Sermanowicz: O lidech zodpovědných za implementaci a školení můžeme mluvit pouze v superlativech. Díky jejich znalostem a zkušenostem je práce s oběma stroji stabilní a máme jistotu ohledně provedení každé zakázky.

R: Využíváte vzdálený servis a nepřetržitou horkou linku podpory? Piotr Nieczajew: Máme přístup k těmto nástrojům a této příležitosti si opravdu vážíme – to je další argument ve prospěch spolupráce s dodavatelem, který si zakládá na inovacích. Mám tím na mysli nejen vývoj vlastních technologií, ale také výše zmíněné nástroje, které pro nás představují přidanou hodnotu a podporují nás v naší práci.

R: Jakou další přidanou hodnotu vidíte ve spolupráci se společností Koenig & Bauer? Grzegorz Sermanowicz: Je to jistě blízkost technologického centra v Radebeulu u Drážďan, kde je možné si prohlédnout a testovat nové stroje z nabídky Koenig & Bauer. Zajímavou iniciativou jsou setkání v rámci Dne otevřených dveří neboli VSOP, během kterých se setkáváme s majiteli a zástupci dalších tiskáren z Polska, vyměňujeme si zkušenosti a navazujeme kontakty. Za zmínku stojí, že se od spolupráce s jinými tiskárnami nedistancujeme, s mnoha z nich máme partnerské vztahy. Proto nevyhnutelně patří mezi naše klienty.



R: A těch, jak jste zmínil, neustále přibývá. Kde se získávají noví zákazníci? Sebastian Jędraszewicz: Hodně dobrého dělá takzvaná „šuškanda“. Tento prvek u nás byl vždy přítomen, dokonce i před akvizicí a rebrandingem. Zákazníci, zejména ti ze stejné oblasti, kteří se znají, nás navzájem doporučují. V současné době zavádíme do praxe mnoho prvků naší strategie, v oblasti prodeje, vstupu na nové trhy nebo marketingu nových produktů. Doufáme, že se jeho účinky brzy projeví.

R: A nakonec otázka pro dodavatele. Jak hodnotíte spolupráci s tiskárnou Smartgraf? Adam Ślażyński, obchodní manažer společnosti Koenig & Bauer (CEE): Měl jsem tu čest znát předchozí majitele tiskárny, ze které Smartgraf vzešel, takže jsem o to více rád, že můžeme i nadále spolupracovat s novou generací. Dodání tří moderních strojů v tak krátké době rozhodně nezůstalo bez povšimnutí zákazníků tiskárny, takže mě jejich nápor vůbec nepřekvapuje. Zvláště když vidíme nadšení a nasazení každého ze spolumajitelů. Děkujeme za Vaše milá slova ohledně vybavení i dalších prvků komplexní péče, kterou se jako dodavatel snažíme poskytovat. Doufáme, že i třetí stroj, který brzy začne produkovat, splní očekávání.

R: Děkuji všem za rozhovor.



V rámci myKyana, centrálního zákaznického portálu, jsou sdruženy digitální obchodní modely pro uživatele strojů Koenig & Bauer Kyana GmbH.

Vyčlenění centra softwarových inovací do samostatné společnosti Koenig & Bauer Kyana GmbH

Koenig & Bauer cílí na digitální budoucnost

S transformací z čistě strojírenské společnosti na technologickou skupinu nyní Koenig & Bauer podniká další krok k tomu, aby se stala předním poskytovatelem digitálních řešení pro polygrafický a obalový průmysl.

K 1. dubnu 2025 byla z holdingu vyčleněna digitální jednotka dříve spravovaná koncernem. Výsledkem bude stoprocentně vlastněná dceřiná společnost Koenig & Bauer Kyana GmbH, která bude začleněna do segmentu Special & New Technologies. Generální ředitelkou společnosti Koenig & Bauer Kyana GmbH byla jmenována Sandra Wagner.

Koenig & Bauer Kyana GmbH se i nadále zaměřuje na vývoj digitálních obchodních modelů, stejně jako AI a řešení založená na datech během celého životního cyklu tiskových produktů. „Jsme přesvědčeni, že tento strategický spin-off spolu se zaměřením a spojením našich vynikajících odborných znalostí v oblasti digitalizace významně přispěje k udržitelnému úspěchu naší společnosti,“ potvrzuje Dr. Andreas Pleßke, generální ředitel Koenig & Bauer.

Orientace na zákazníka jako jádro strategie
Na základě globálních megatrendů byla digitální jednotka spuštěna v roce 2022 jako součást důsledné implementace strategie skupiny ‚Exceeding Print‘. Vyčleněním centra softwarových inovací podtrhuje Koenig & Bauer svůj závazek poskytovat optimální služby zákazníkům v digitálním věku. "S Koenig & Bauer



Sandra Wagner, generální ředitelka Koenig & Bauer Kyana GmbH

- **Kyana Data:** Inteligentní nástroj pro analýzu výrobních dat
- **VisuEnergy X:** Systém energetického managementu

Connected Packaging a rozšíření aplikací založených na umělé inteligenci
Kromě produktů ekosystému Kyana, se portfolio digitálních produktů rozšíří o řešení Connected Packaging představené na veletrhu drupa 2024, které překlenuje propast mezi analogovým balením a digitálním světem a nabízí majitelům značek zcela nové způsoby, jak zaujmout své zákazníky.

Protože umělá inteligence, data a cloud jsou i nadále důležitými hnacími silami napříč odvětvími, Koenig & Bauer neustále investuje do vývoje inovativních obchodních modelů a produktů. Stávající portfolio digitálních produktů společnosti Koenig & Bauer Kyana GmbH je neustále rozšiřováno o další průkopnické AI a aplikace založené na datech.

Strategický význam pro Koenig & Bauer
Vyčlenění společnosti Koenig & Bauer Kyana GmbH je dalším logickým krokem v důsledné implementaci digitální strategie Koenig & Bauer. „Digitalizace je klíčovou hnací silou pro inovace a pokrok v našem odvětví,“ vysvětluje Christian Steinmaßl, člen výkonné rady skupiny zodpovědný za různé obchodní jednotky v segmentu Special & New Technologies. "S Koenig & Bauer Kyana GmbH jsme schopni efektivněji spojit naše odborné znalosti v oblasti digitalizace při zachování úzké integrace se strategií skupiny." Koenig & Bauer Kyana GmbH bude i nadále úzce spolupracovat s dalšími obchodními jednotkami Koenig & Bauer, aby využila synergie a nabídla zákazníkům holistický přístup k řešení.



Průmyslový inkjet jako integrální součást budoucnosti tisku

Přestože moderní technologie tisku, které pro zjednodušení nazýváme „digitální“, stále oproti tradičním analogovým zařízením produkují jen několik procent objemu tištěné produkce, jejich význam průběžně roste. Mezi hlavní důvody patří především pokles průměrného tiskového nákladu na zakázku, způsobený snahou zadavatelů o častější změnu designu produktů, minimalizaci skladových zásob nebo přizpůsobení vzhledu různým cílovým skupinám konzumentů.

Tyto obecné trendy se následně propisují do poptávky výrobců tiskovin po technologiích, které by umožňovaly menší náklady tiskovin efektivněji vyrábět. Výrobci tiskových strojů a zařízení na to pochopitelně reagují investicemi do vývoje stále výkonnějších a sofistikovanějších řešení, která v některých oblastech dokáží tradičním tiskovým technologiím více než dobře konkurovat nebo je alespoň efektivně doplňovat.

Společnost **Koenig & Bauer** jako celosvětový tradiční výrobce tiskových strojů nezůstává v tomto snažení pozadu a ve svých R&D odděleních pracuje již mnoho let na vlastních „digitálních“ řešeních pro různé oblasti tisku. Protože se koncern soustředí na výrobu vysoce výkonných průmyslových zařízení, nabízí v současné době stroje využívající inkjetovou technologii s inkousty na bázi vody, která se pro toto využití ukázala jako nejvhodnější. Konkrétně se jedná o tři různé druhy strojů pro použití v odlišných tržních segmentech.

Prvním z nich je kotoučový stroj **RotaJET** na **potisk papíru z role**, který se v různých konfiguracích používá **pro potisk knih, dekoru, nápojových obalů nebo třeba lineru na vlnitou lepenku**.

dobných dekorů zase trvají na excelentní kvalitě a tedy maximálním rozlišení. Výhodou je i možnost „nekonečného“ pásu dekoru bez opakování designu, limitem je v tomto případě jen výkon počítače, který grafická data zpracovává. A například stroje pro nápojové kartony zase obvykle mají za tiskem několik flexo-tiskových jednotek pro tisk a lakování a jsou začleněny do komplexních linek. Totéž lze v podstatě říci o konfiguracích pro potisk obalů obecně.

Další oblastí, kde je Koenig & Bauer velmi aktivní, je **potisk vlnité lepenky**. Tento obor se v poslední dekádě významně rozvinul a také do něho pronikají požadavky na vysokou kvalitu, častou změnu designu, vyšší množství verzí produktů a individualizaci, především krabic, displejů a stojanů. Protože je inkjet bezkontaktní tisková technologie, dokáže na specifickém povrchu vlnité lepenky dosáhnout excelentní kvality tisku, zároveň je ze své podstaty ideální pro malé a střední série, včetně využití variabilních dat nebo stále více vyhledávaných bezpečnostních prvků.

Reakcí na tyto trendy je stroj **Delta SPC 130** z dílny **Koenig & Bauer Durst** v několika různě výkonných provedeních. Využívá barvy Durst na bázi vody, v základní verzi CMYK s možností rozšíření o Orange a Violet, případně Green. Součástí může být i inkjetový primer. Rozlišení 600×600 dpi je pro lepenku velmi dobrý, pro speciální aplikace lze zvýšit až na 1000×600 dpi a na dalším navýšení se pracuje. Lepenka se potiskuje v arších velikosti až 1300×2800 mm a strojem prochází úzkou stranou napřed, což snižuje potřebný počet tiskových hlav a tudíž i finanční náročnost investice.

Všechny komponenty stroje jsou přizpůsobeny specifikům manipulace s rozměrnými archy vlnité lepenky o velké tloušťce. Stohy materiálu jsou proto v provezech na výrobu a zpracování vlnité lepenky typicky transportovány bez palety na transportních pásech a výrobní zařízení jsou do tohoto systému oběhu stohů začleněny. To platí i o stroji Delta SPC 130, který je možné vybavit non-stop výměnou stohů v nakladači



Kotoučový stroj RotaJET v konfiguraci pro tisk obalů

i vykladači. Je to více než nutné, protože tisková rychlost stroje se pohybuje mezi 60 a 120 m/min. a výměna stohu tak probíhá v řádu jednotek minut.

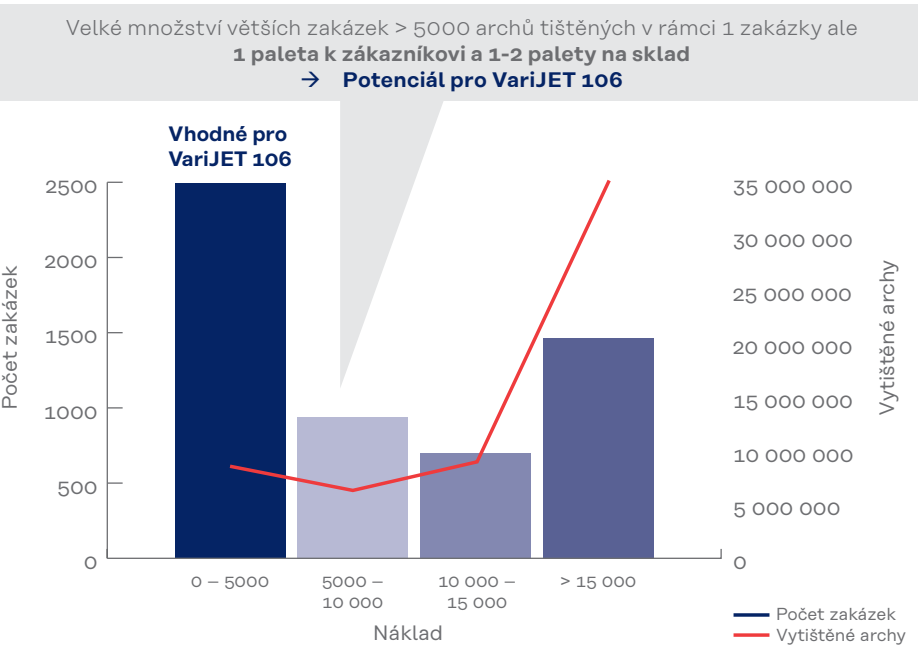
Nejmladším členem rodiny „digitálních“ tiskových strojů, také z dílny **Koenig & Bauer Durst**, je archivový inkjetový stroj **VariJET 106** určený pro potisk kartonu tloušťky 0,2 – 0,8 mm ve formátu B1 (1060×740 mm). Stejně jako předchodci inkjetové stroje používá inkousty na vodní bázi a tiskové hlavy Samba G3L.

Na rozdíl od nich však využívá sedmibarvovou technologii, tedy CMYKOVG, a jedno rozlišení 1200×1200 dpi při tiskové rychlosti 5500 archů/h.

Jeho konstrukce a výbava reaguje na změny na trhu výroby skládaných krabiček z hladké lepenky, tedy již zmíněné klesající náklady, větší pestrost verzí, častější vzorkování a snahu o minimalizaci skladových zásob. Vzhledem k excelentní kvalitě tisku a rozšířenému gamutu srovnatelnými s ofsetovým tis-

kem je VariJET 106 ideálním doplňkem k archivovému ofsetovému stroji stejného formátu. To je i základní filozofie technologie VariJET, tedy převzít z ofsetového stroje, který je v tomto segmentu z podstaty technologie ekonomicky výhodný pro nižší střední až vysoké náklady, všechny nízké a ultra krátké série krabiček a vyrábět je rychleji, levněji a s menším množstvím odpadu. K tomu využívá kromě stejného formátu i shodnou konstrukci s ofsetovým strojem Koenig & Bauer Rapida 106 – nakladač, lakovací jednotku pro primer, sušicí sekce, lakovací jednotky pro zušlechťení nebo vykladač.

Dobře se myšlenka vzájemného doplňování ofsetové a inkjetové technologie dá demonstrovat na výše uvedené zakázkové náplni. V této tiskárně zhruba 40 % zakázek reprezentuje jen asi 12 % objemu výroby, asi 6,5 mil. z celkového objemu 53 mil. archů za rok. Jejich náklad se pohybuje pod 5000 archů a jsou proto velmi vhodné pro inkjetovou technologii VariJET. Tiskárna má navíc velmi specifický vztah s hlavními klienty, kteří požadují dodávky zboží „na vyžádání“, proto se kvůli efektivní výrobě na ofsetovém stroji zakázka předtiskuje a obvykle jedna paleta materiálu (ca 2500 archů/paleta) putuje k zákazníkovi a 1-2 palety do interního nebo externího mezikladu tiskárny. Proto i nezanedbatelné množ-



ství zakázek o objemu 5000-10000 archů tvoří potenciál pro inkjetovou technologii.

Protože až 80 % zakázek v našem příkladu obsahuje přímé „pantone“ barvy, příprava tisku na ofsetovém stroji se pohybuje průměrně na 30 minutách a pro tyto zakázky je třeba přibližně 250 archů makulatury, 5-6 tiskových desek (plus samozřejmě i osvitová jednotka) a také například nezanedbatelné množství ofsetových gum. Inkjetový stroj nic takového nemá, pro jeho rozjezd a kalibraci je třeba jen několik archů a produkci lze zahájit během 5 minut. Po třiceti minutách, kdy ofsetový stroj prováděl přípravu a rozjezd zakázky, má inkjetový stroj vytištěno zhruba 2500 archů.

Výkonnostní bod zlomu pak nastává podle dosažené tiskové rychlosti ofsetové technologie mezi 3000 a 4000 archů (40-50 minut).

Započítáme-li u vybraných zakázek všechny náklady obou technologií (desky, gumy, makulaturu, barvy, energie), měl by v našem vzorovém případě tisk na inkjetu vyjít znatelně levněji. Ten bude zmíněnými 6,5 miliony archů vytížen zhruba na 1 směnu a nabízí tak dodatečnou kapacitu pro rozšíření výroby v tomto segmentu, případně tištění dalších zakázek na vyžádání a snížení skladových zásob. Ofsetový stroj navíc získá volnou kapacitu pro zakázky vyšších nákladů, které je na něm možné vyrábět efektivněji.

Jak se investice do stroje VariJET 106 projeví na vzorovém příkladu:

- Spousta malých úloh, které lze přesunout na VariJET 106
- Malé zakázky (≤ 5000) na VariJET 106 zvyšují efektivitu výroby
- Další kapacita přes 20 mil. archů pro všechny typy zakázek (ofset + inkjet)
- Výroba „na vyžádání“ s VariJET 106 a snížení nákladů na zásoby
- Snížení CO₂ stopy: méně odpadu, energie, dopravy

Další možné benefity:

- Rozvoj nových oblastí podnikání s inkjetovou technologií tisku
- Vytvoření unikátní prodejní nabídky („USP“)
- Odlišení se od konkurence
- Dvojíty lak na inkjetovém stroji pro nové trhy (opce)

Výše uvedené příklady jsou především zástupci „klasické“ polygrafie. Na tisk inkjetovou technologií však narazíme i na spoustě jiných produktů a aplikací. Tiskové stroje a zařízení od Koenig & Bauer se využívají pro potisk plechu, lahví a jiných trojrozměrných předmětů, bankovek nebo třeba pro značení kabelů a pneumatik.

Je více než evidentní, že inkjetová technologie již není jen záležitostí omezenou na malonákladovou akcidenční výrobu a formulářový tisk. Proniká do většiny oblastí polygrafické výroby a investice do jejího vývoje generují množství funkčních zařízení, která nacházejí své místo na trhu s tištěnými produkty. Do budoucnosti lze očekávat její další rozšiřování do tiskárenských provozů a vývoj směřující k vyššímu výkonu a pravděpodobně i nižším provozním nákladům, protože technologie ještě stále nenaráží na své limity.



Čtvrtá Delta SPC 130 od Koenig & Bauer Durst pro Schumacher Packaging

Společnost Schumacher Packaging Birmingham zahájila provoz plně komerčního digitálního tisku se single-pass digitálním tiskovým strojem Delta SPC 130 pro trh s vlnitou lepenkou. Šestibarvový stroj FlexLine Eco+ je první instalací ve Velké Británii a Schumacher Packaging se na něj velmi soustředí, protože jako jeden z předních výrobců nepotištěné a potištěné kartonáže tím rozšiřuje svou přítomnost na britském trhu.

Stroj Delta SPC 130 od Koenig & Bauer Durst, který je součástí portfolia nejpokročilejších a nejvýkonnějších single-pass strojů pro obaly na potraviny, byl středobodem výstavní expozice Schumacher Packaging Birmingham. Na stánku veletrhu 'Packaging Innovations' na nedalekém NEC nechyběl ani Jochen Sproll, manažer pro strategii a obchodní rozvoj společnosti Koenig & Bauer Durst. Schumacher Packaging Birmingham navíc pozval v polovině března své britské zákazníky na den otevřených dveří. Koenig & Bauer Durst podporoval tuto akci ukázkou stroje.

Delta SPC 130 od Koenig & Bauer Durst v Birminghamu je čtvrtým strojem, který Schumacher Packaging dosud uvedl do provozu. Další dva stroje se nacházejí v centrále v Ebersdorfu

v Německu a další v tiskárně Saica ve Wroclawi v Polsku, dříve Schumacher Packaging. Ty mají také možnost šestibarvového tisku. Instalace v Birminghamu je součástí investice ve výši 30 milionů eur, která zahrnuje také modernizaci celého provozu a dvou sousedních skladů.

Delta SPC 130 FlexLine Eco+ od Koenig & Bauer Durst je vybavena sušením Eco-Plus, které zkracuje dobu sušení, snižuje spotřebu energie a související náklady, zvyšuje produktivitu a maximalizuje kapacitu. Delta SPC 130 dokáže tisknout na nenatíraný materiál rychlostí až 80 metrů za minutu.

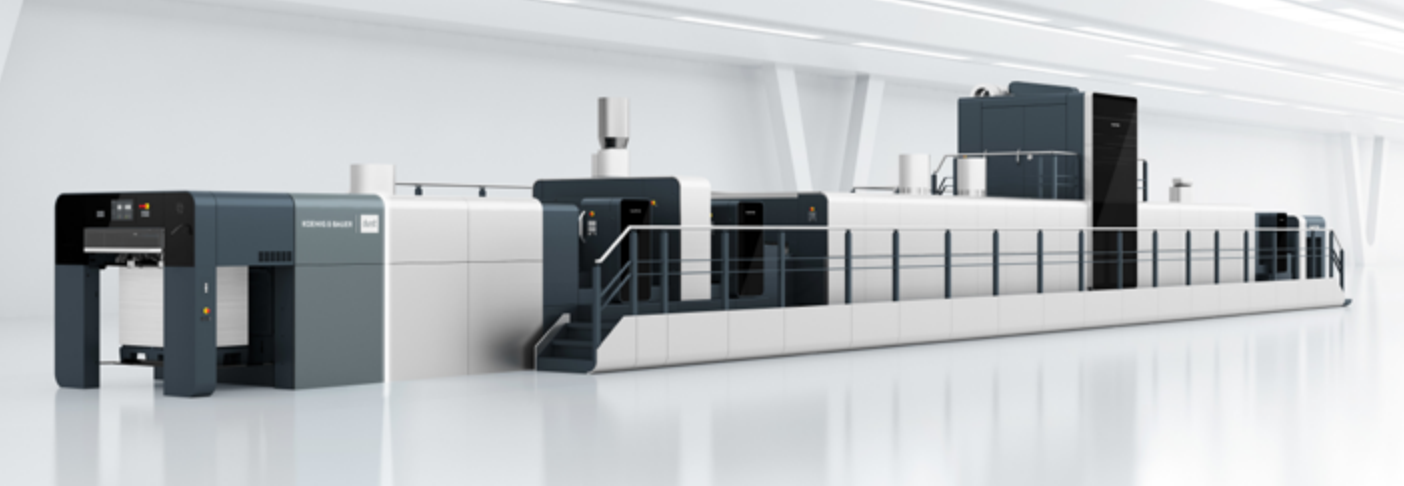
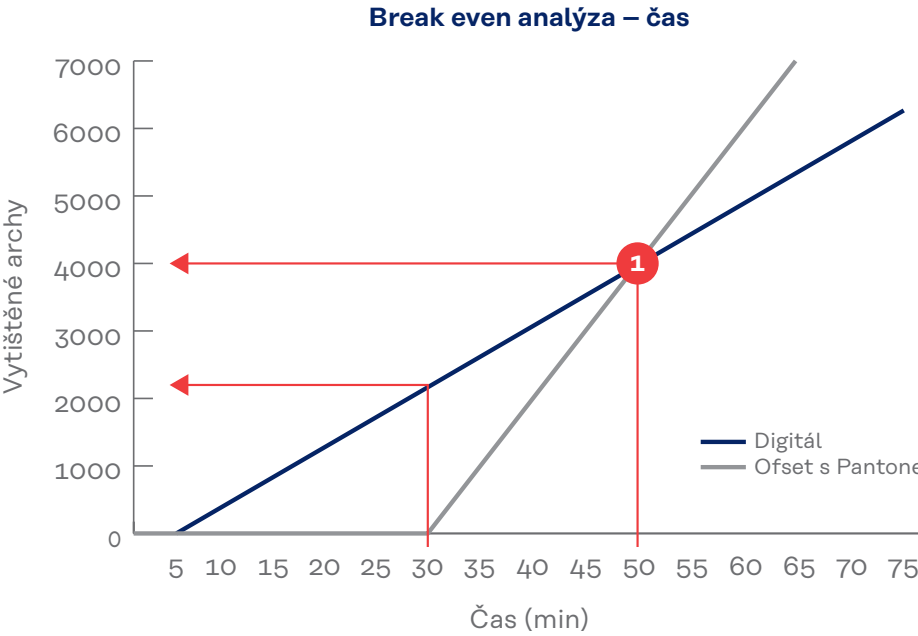
Darren Melville, výkonný ředitel Schumacher Packaging Birmingham, vysvětluje: „Jako inovátoři a průkopníci v tomto odvětví chceme ukázat nové

způsoby udržitelné výroby. Přechod na udržitelnou, nákladově efektivní digitální produkci je ústředním prvkem naší strategie. Jsme hrdí na to, že můžeme nastartovat komerční digitální produkci s Delta SPC 130 od Koenig & Bauer Durst. Pro mě je to opravdové partnerství.“

K tomu navíc zdůrazňuje: „S tím, jak jsou spotřebitelé stále více ohleduplní k životnímu prostředí, jsou značky pod tlakem, aby prodávaly obalová řešení šetrná k životnímu prostředí. Mnoho značek usiluje o ambiciózní cíle rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR) pro obaly do roku 2025. Zde se spojuje to nejlepší z vlnité lepenky a digitálního tisku a produkuje recyklovatelné obaly se Zero-waste designem.“

Daniel Velema, jednatel Koenig & Bauer Durst, říká: „S rostoucí důležitostí udržitelnosti si společnosti jako Schumacher Packaging uvědomují významné výhody digitálního tisku s vysoce automatizovanými systémy pro obaly z vlnité lepenky. Díky výhodám oproti analogovému tisku je Schumacher Birmingham obzvláště atraktivní pro nové zákazníky, zejména proto, že se zmenšuje výrobní množství a zkracují dodací lhůty.

Digitální tisk umožňuje tisknout přesně to, co potřebujete a kdy to potřebujete, a vždy se vyznačuje vysokou udržitelností a možností snížení spotřeby papíru. Další možnost snížení hmotnosti papíru a tím dalšího snížení nákladů a spotřeby výrazně posiluje argument pro digitální transformaci.“





Proč je ten správný čas pro bílý inkoust

„Tisková produkce obalů prochází transformací. Průmyslová prvenství, která mění hru, vytvářejí nové možnosti na trzích skládacích kartonů a vlnité lepenky,“ říká Jochen Sproll, Business Development Manager, Koenig & Bauer Durst. „Mezi ně patří oznámení digitální bílé barvy na vodní bázi pro primární tisk obalů potravin pomocí single-pass stroje Delta SPC 130 společnosti Koenig & Bauer Durst. Umožňuje vytvořit vysoce kvalitní tisk na převážně hnědé podklady. Koenig & Bauer Durst je první společností na světě, která nabízí digitální bílé inkousty na vodní bázi. Tato schopnost otevírá vzrušující nové možnosti.

Například možnost tisku na obyčejné hnědé nebo bílé lepenky nižší kvality rozšiřuje nákladově efektivní aplikační prostor. Produktivita a flexibilita poskytovaná použitím kraftového materiálu s inkousty na vodní bázi nabízí pro zpracovatele velkou změnu. Sektory, které z toho budou obzvláště těžit, jsou e-commerce, food & beverage a retail-ready obaly pro maloobchod, které jdou do regálů.

Rovněž je třeba vzít v úvahu udržitelnost, protože použití bílého inkoustu na obyčejných hnědých nebo bílých lepenkách nižší kvality snižuje potřebu natíraných nebo bělených bílých substrátů. Bude to mít také dopad na recyklaci a tok odpadu v důsledku odstraňování tiskařské barvy a regenerace nativních vláken.

Jedním ze zákazníků, kteří se již těší na zmíněné výhody, je společnost Atlantic Packaging v Kanadě. „Oznámení digitálního bílého inkoustu Koenig & Bauer Durst je pro nás a naše trhy revoluční, zejména proto, že se jedná o inkoust na vodní bázi,“ řekl Anthony

Memme, manažer digitálního tisku. „Děláme hodně obaly na potraviny, pro styk s potravinami, balení hotových jídel, jako je pizza a produkční boxy. Schopnost podtiskovat bílou a získat plnobarevnou grafiku s vysokým rozlišením na kraftovém substrátu bude v našem odvětví transformační. Až dosud jsem neviděl žádnou metodu tisku, která by poskytovala tuto kvalitu a živost barev na nenatíraných a kraftových materiálech.“

Bílý inkoust je jednou z mnoha produktivních výrobních inovací s vysokou odezvou trhu, které společnost Koenig & Bauer Durst vyvinula. Dalším produktem společného podniku je VariJET 106. Během prvního veřejného představení na veletrhu drupa mohli návštěvníci vidět, co z něj dělá tak produktivní digitální stroj na trzích skládaných kartonů a perfektní řešení pro odemknutí budoucnosti zpracovatelům na trhu obalů.

Single-pass stroj pro trhy skládaných kartonů používá inkousty na vodní bázi vhodné pro obaly potravin,

aby splňovaly regulační požadavky a požadavky na udržitelnost. VariJET 106, šitý na míru zákazníkům, je monstrózní stroj, který se vyznačuje na trhu osvědčenou technologií, která může přidat lakovací věže před i po inkoustovém tisku, aby byla zajištěna široká škála možných aplikací a substrátů.

Podpora hladké a snadné digitální cesty jsou těmi správnými softwarovými nástroji, zatímco inteligentní obchodní modely digitálního tisku zajišťují, že výroba maximalizuje své schopnosti. Každá investice je podpořena cíleným poradenstvím a školením, aby byl zajištěn hladký přechod a plnohodnotná digitální produkce mohla být zahájena ihned po uvedení do provozu.

Stroj, který demonstroval svou flexibilitu výroby, byl na veletrhu drupa předveden v hybridní konfiguraci a propojen s ofsetovou technologií Rapida a s nejnovější technologií vysekávání a lepení skládaček společnosti Koenig & Bauer.

Spolupráce s průmyslovými inovátory pomáhá podporovat lepší porozumění a schopnost lépe reagovat na měnící se prostředí tiskové produkce s klesající délkou sérií, širšími požadavky značek a většími legislativními a ekologickými očekáváními.

Koenig & Bauer Durst má holistický přístup k procesům, softwaru a technologiím, které podporují podnikání zpracovatelů, protože pomáhají jejich provozům vyvíjet se a přizpůsobovat se tak, aby čelily výzvam trhu a maximálně využily nové příležitosti finančně i technicky. **Zdroj www.thepackagingportal.com**



Alexander Mečiar



Lepička Lamina GL1400

Rotaprint Košice s Lamina GL

Lepička Lamina GL1400 si našla svojho ďalšieho užívateľa vo firme Rotaprint Košice. Okrem rozšírenia portfólia o rôzne lepené produkty prišlo k významnému zefektívneniu výroby a zvýšeniu kvality produktov. Systém tavného lepenia v kombinácii s aplikátorom pásky umožňuje naozaj veľkú variabilitu a nastavenie zaberie krátky čas s úplne minimálnym odpadom.

Tlačiareň Rotaprint, založená v roku 1999 pánom Alexandrom Mečiarom, bola v minulosti známa ako merkantilná tlačiareň disponujúca kotúčovou a hárkovou ofsetovou tlačou. Trh sa mení a Rotaprint tiež na to reaguje svojím

vybavením. Disponuje celým portfóliom výrobných nástrojov, takže vie ponúknuť od grafickej prípravy cez osvit tlačových foriem tlač ofsetovú aj digitálnu a navyše aj digitálne zušľachtenie. Najnovšia investícia do stroja Lamina

umožní vyrábať aj krabičky alebo foldre v malých sériách. Variabilita nového stroja je však oveľa širšia.

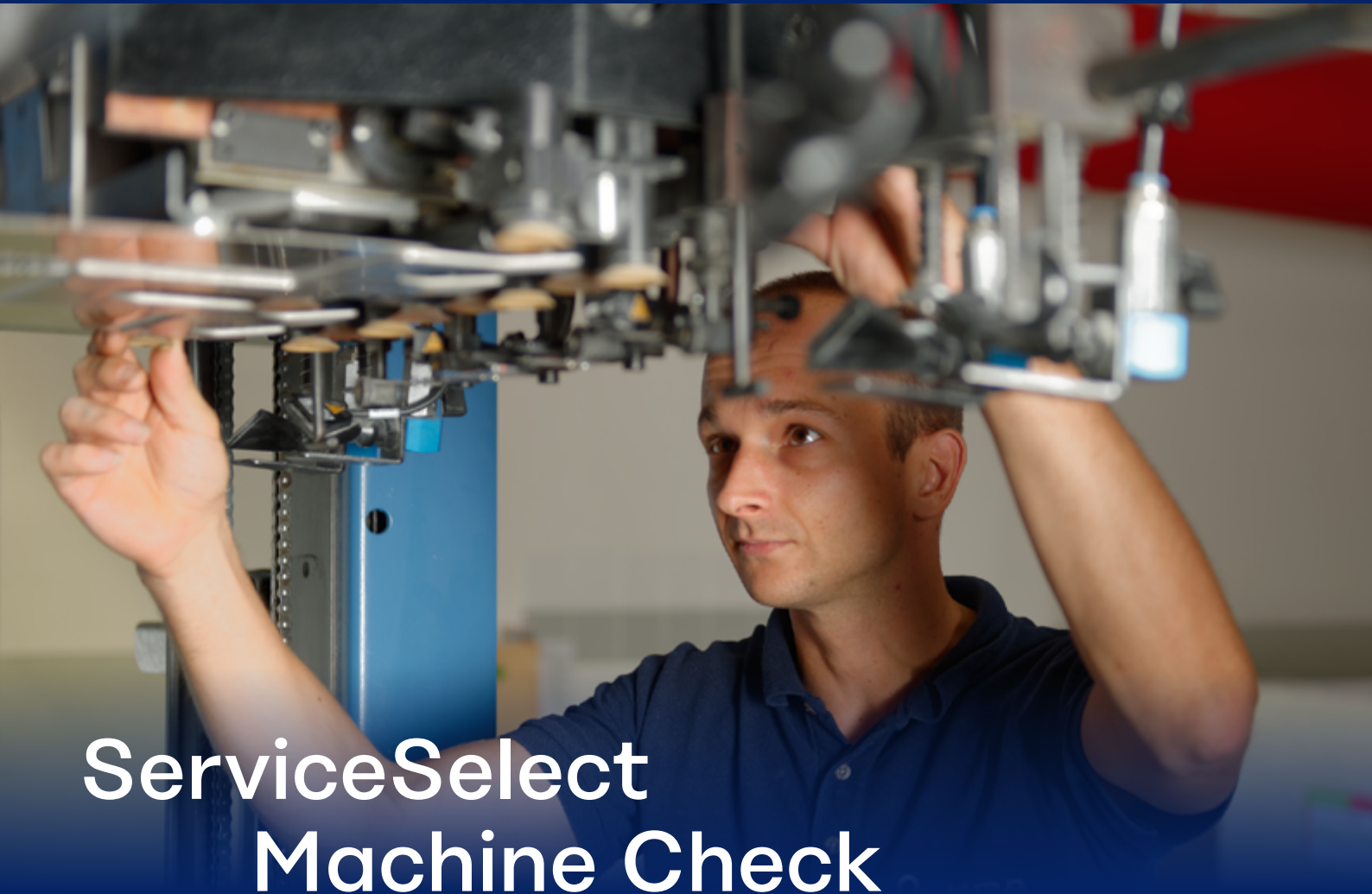
Lamina Gluer je ručne nakladaný stroj pre inline lepenie, skladanie a aplikáciu pásky. Vďaka geniálnej konštrukcii je schopný spracovať rôzne formáty a materiály. Nastavenie bez použitia náradia umožňuje rýchlu zmenu aj pri krátkych sériách. Voliteľné príslušenstvo stroja zahŕňa studené lepidlo, zadnú opierku, pracovnú stanicu či aplikátor pásky.

Lepiaci stroj Lamina Gluer je postavený na pevnom ráme z extrudovaných, eloxovaných hliníkových profilov. Stroj je podávaný ručne alebo s možnosťou automatického podávania vyseknutých, ryhovaných a drážkovaných materiálov. Polotovary umiestňuje na pozíciu obsluha a lepiaca jednotka nanáša tavné lepidlo počas prechodu strojom. Dĺžka a presná poloha lepiacej línie sa dajú ľahko prednastaviť pomocou PLC a dotykovej obrazovky. Systém prítlačných valčiek zaisťuje dokonalú priľnavosť a vedie lepené polotovary do výsuvného zásobníka, ktorý sa dá ľahko nastaviť pre rôzne veľkosti. Stroj je vybavený nastaviteľnými a vymeniteľnými bočnými vodidlami, ktoré umožňujú aj lepenie 2-dielnych krabíc. Lamina Gluer sa dodáva pripravený na pripojenie k elektrickým a pneumatickým systémom.



Lamina →





ServiceSelect Machine Check

INSPEKČNÍ PROHLÍDKA TISKOVÉHO STROJE

Inspekční prohlídka tiskového stroje slouží k detailnímu zjištění stavu tiskového stroje. Proaktivní preventivní kontrola pomáhá odhalit potenciální rizika poruch a naplánovat včasný servisní zásah k jejich odstranění. Zkušenosti naše i našich významných klientů jednoznačně ukazují, že plánované pololetní nebo roční preventivní prohlídky a následný servisní zásah významně snižují riziko neočekávaných odstávek tiskové technologie. Jedná se o přesně stanovený plán servisních opatření dle časové disponibility tiskového stroje a tím pádem o minimální výpadky produkce.

Pojďme společně naplánovat preventivní prohlídku i na Vašem tiskovém stroji Rapida. **V druhé polovině roku navíc se zajímavou slevou na případnou následnou opravu.**

Nabídku na míru Vašemu provozu Vám s radostí připraví naše oddělení zákaznické péče, cz-service@koenig-bauer.com