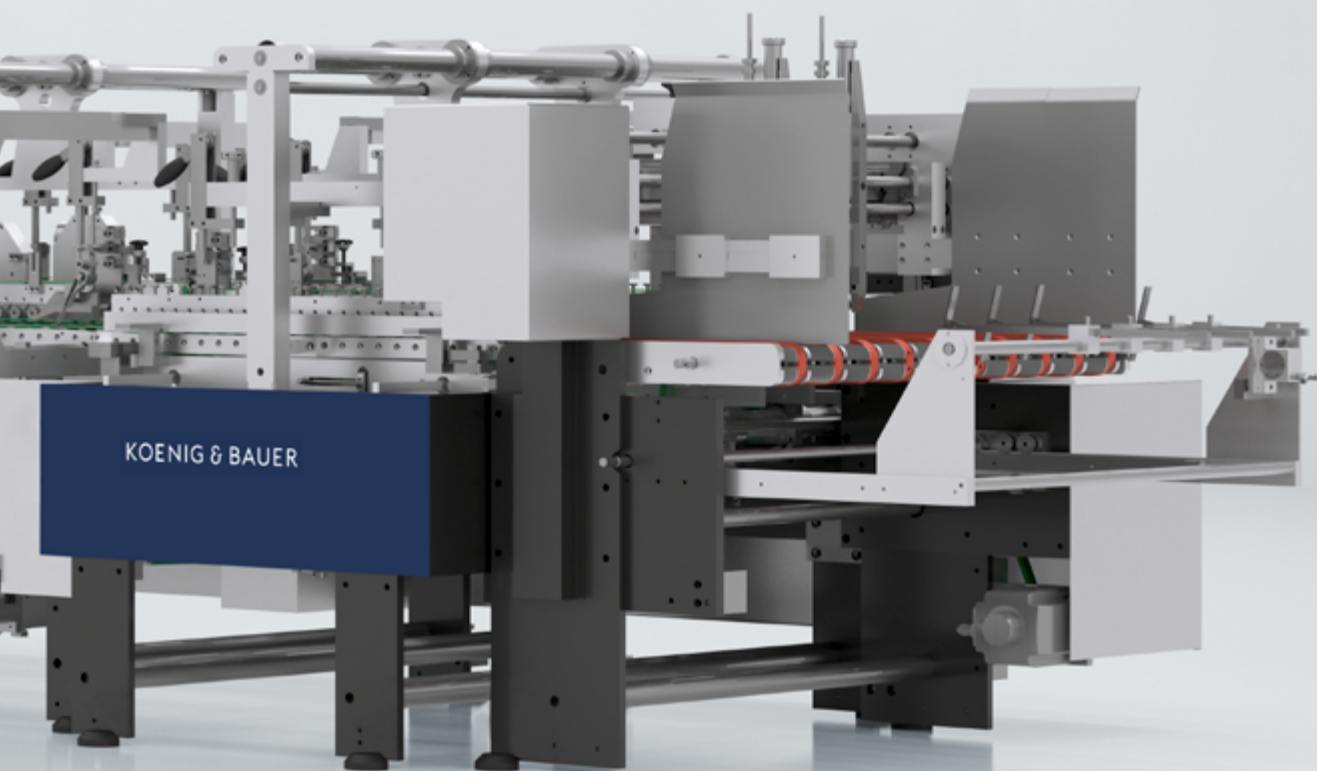


41

Aktuálně

Omega Allpro – nejmodernější stroje pro lepení krabiček



Obsah

Reorganizace koncernu3

Ipress 106 PRO v GZ Media5

Postpress Solutions
Experience v Radebeulu.7

Tiskárna Engas
z Bielska-Biała9

Technologie výroby etiket.11

Předváděcí stroj VariJET 10613

Novinka Delta SPC 130 Core.14

SuperCorrExpo15

5 největších překážek
digitální transformace16

Rostoucí význam AI chatbotů17

Předání vedení v Radebeulu18

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E–mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí čtenáři,



zákazníci, obchodní partneři, již na konci minulého roku proběhly v médiích informace o změnách v Koenig & Bauer Group a jak je u nás zvykem, věci se hned zkraje nového roku daly do pohybu. Uskutečňuje se rozhodnutí našeho vrcholového managementu transformovat tři dosavadní divize (Sheetfed, Digital & Web a Special) do dvou: **Paper & Packaging Sheetfed Systems (Radebeul)** a **Special & New Technologies (Würzburg)**. Dochází k přeskupení našeho diverzifikovaného produktového portfolia do dvou klíčových segmentů. Předně to má smysl z pohledu tržního, jasně to vyjadřuje naši strategii, které segmenty budeme primárně obsluhovat a také to přinese zefektivnění procesů uvnitř skupiny Koenig & Bauer. Orientace na Vás, naše klienty z různých segmentů trhu, se tímto krokem posiluje, primární zdroje našich technologií a služeb se zpřehledňují a budou pro Vás dostupné tak, jak budete potřebovat.

I přesto, že situace na trhu nebyla úplně jednoduchá, má Koenig & Bauer (CEE), zastoupení, které zodpovídá za prodej a zákaznickou péči v Česku, Slovensku a v Polsku, za sebou další povedený rok. Dosáhli jsme 40% tržní podíl v segmentu ofsetových tiskových strojů, 25% tržní podíl v segmentu postpressu (výseky, lepičky) a 30% podíl v segmentu flexotiskových strojů pro potisk vlnité lepenky. Také jsme pokračovali v instalacích našich digitálních tiskových technologií. V této souvislosti rádi avizujeme, že již několik měsíců máme k dispozici digitální tiskový stroj VariJET 106 v našem Customer Experience Center v Radebeulu pro předvádění a testování z řad zájemců o technologii archového inkjetového potisku kartonu.

V aktuálním vydání našeho newsletteru najdete pozoruhodnou informaci o instalaci výsekového automatu Ipress 106 PRO SB v GZ MEDIA v Loděnici. Zákazník jasně definoval svou představu, jaké zařízení a v jakém čase potřebuje. Jednání bylo rychlé a korektní. V momentě, kdy jsme potvrdili, že jsme schopni vyjít všem klíčových požadavků zákazníka vstříc, došlo k podpisu kontraktu a po několika měsících k dodávce a úspěšné instalaci.

Velmi podstatným tématem tohoto vydání je digitální transformace v tisku a obalech a také rostoucí uplatnění umělé inteligence v naší branži.

Neméně zajímavé je téma budoucnosti průmyslového inkjetového tisku v segmentu vlnité lepenky, o kterém píšeme v souvislosti s tiskovou technologií Delta SPC 130 Core. Tento tiskový stroj z dílny naší partnerské společnosti Koenig & Bauer Durst, přináší rychlost, flexibilitu a výborně zvládá specifické požadavky na potisk vlnité lepenky.

V našem newsletteru nepíšeme jen o našich technologiích, ale též dáváme prostor lidem, kteří je užívají a kteří na nich postavili svůj byznys. Tentokrát je to rozhovor se Stanislawem Molem, předsedou představenstva polské společnosti Engas.

Děkujeme Vám za přízeň a zájem o novinky z naší společnosti a přejeme, ať se Vám všem v tomto roce dobře daří.

S úctou,

Jan Korenc
Managing Director



Koenig & Bauer začíná reorganizovat koncern a ještě více se přibližuje příslušným trhům a požadavkům zákazníků.

Důsledné sladění s příslušnými trhy a agilnější positioning jako součást strategie, která probíhá v několika krocích

Koenig & Bauer začíná reorganizovat koncern

Koenig & Bauer pokračuje v cestě, kterou se vydal v roce 2014 od jednotného koncernu k diviznímu uspořádání, a v roce 2025 vytvoří novou segmentovou strukturu, která bude ještě více přizpůsobena současným a budoucím potřebám zákazníků a bude ještě těsněji sladěna s příslušným obchodním modelem. Zefektivnění struktur povede k redukci ze tří na dva segmenty: Paper & Packaging Sheetfed Systems (P&P) a Special & New Technologies (S&T). Skupina se nadále zaměřuje na rostoucí trh obalů.

Segment Paper & Packaging Sheetfed Systems
V segmentu Paper & Packaging Sheetfed Systems budou v budoucnu pokračovat všechny předchozí aktivity segmentu Sheetfed. Kromě toho, vzhledem k silnému technologickému a zákaznickému průniku mezi výrobcí skládaných krabic a vlnité lepenky, bude tento segment zahrnovat aktivity spojené s vlnitou lepenkou v sérii Chroma ze společného podniku Koenig & Bauer Celmacch, které byly dříve přiřazeny k segmentu Digital & Webfed. Zároveň zde budou i nadále sídlit aktivity společného podniku Koenig & Bauer Durst.

V tomto segmentu se zaměřujeme na kompletní řešení pro rostoucí trhy skládaných krabic a krabic z vlnité lepenky, tedy od předtiskové přípravy přes tisk s konzistentním digitálním workflow až po další zpracování. Zejména na rostoucím trhu postprintových řešení, tedy výseku a lepení skládaných krabic,

je Koenig & Bauer jediným poskytovatelem kompletních služeb, který svým zákazníkům nabízí celou řadu řešení ve výrobě obalů. Dalším zaměřením zůstává akcidenční tisk.

Dr. Andreas Pleßke, předseda představenstva Koenig & Bauer, který tyto změny inicioval v úzké koordinaci s dozorčí radou, vysvětluje: „Hlavním principem struktury skupiny je sladění se zákazníky a trhy a také rychlejší rozhodovací procesy v rámci obchodních oblastí.“

Místopředseda představenstva a CFO Dr. Stephen Kimmich dodává: „Spojení činností v oblasti skládaných kartonů a vlnité lepenky do jednoho segmentu je naší odpovědí na potřeby zákazníků díky silnému technologickému a zákaznickému překryvu mezi těmito skupinami. To znamená, že Koenig & Bauer se nadále vyvíjí jako „jednotné kontaktní místo“ pro obaly z hladké a vlnité lepenky.“

Segment Special & New Technologies
Segment Special & New Technologies bude v budoucnu zahrnovat předchozí aktivity ze segmentu Special (speciální stroje pro tisk bankovek a cenin, systémy pro průmyslové značení a speciální systémy pro přímý potisk kovů a skla/ dutých předmětů), jakož i přidělené zbývající obchodní oblasti předchozího segmentu Digital & Webfed. Patří sem speciální aplikace obalového tisku, především kotoučový digitální tisk a flexotisk a také tisk novin. Do tohoto segmentu bude začleněna i vývojová spolupráce zahájená mezi Koenig & Bauer a dceřinou společností Volkswagen PowerCo v oblasti suchého lakování pro výrobu bateriových článků. Nové aplikace (kontrolní systémy a bezpečnost produktů) budou vyčleněny z oblasti cenin do samostatné obchodní jednotky Vision & Protection. Digitální jednotka se zaměřením na portály a produkty Kyana, dříve organizovaná jako průřezová funkce v holdingu, bude řízena jako nezávislá obchodní oblast segmentu S&T. Tato oblast je domovem digitálních řešení a digitálních tiskových strojů dvou předchozích segmentů, Digital & Webfed a Special.

Tento seznam zohledňuje odlišné požadavky různých trhů. Obchodní jednotky v segmentu S&T jsou řízeny nezávislým manažerským týmem, který dokáže rychle a kompetentně reagovat s vysokou mírou podnikatelské soběstačnosti.

Michael Ulverich (COO) opouští po vzájemné dohodě společnost
V důsledku restrukturalizace skupiny v rámci Koenig & Bauer AG se mění centrální odpovědnosti v oblasti provozu a průřezových funkcí. Některé z nich budou opět více koncentrovány v segmentech, aby lépe vyhovovaly příslušným požadavkům různých trhů. To znamená, že předchozí role COO centrální skupiny již nebude třeba. Na základě těchto skutečností se společnost a Michael Ulverich vzájemně rozhodli, že ke dni 30. listopadu 2024 opustí společnost jako člen představenstva. Pod jeho vedením byl

nastaven kurz efektivního materiálového hospodářství, nákupu a logistiky a úspěšně restrukturalizovány výrobní společnosti. Sahrál také klíčovou roli při iniciování vývoje jednotné platformy pro všechny typy strojů a což bude pokračovat i v segmentech. Dozorčí rada a kolegové v představenstvu děkují panu Ulverichovi za úspěšný rozvoj oddělení Operations, které rozhodujícím způsobem přispělo k úspěchu společnosti.

Christian Steinmaßl přebírá roli ve vedení skupiny

Christian Steinmaßl, který má více než 25 let zkušeností v papírenském a obalovém průmyslu, se 1. prosince 2024 připojil ke Koenig & Bauer jako člen vedení koncernu a bude podléhat představenstvu. Přebírá klíčovou roli v novém segmentu Special & New Technologies a je zodpovědný za výrobní oblasti, Vision & Protection, Kyana (dříve Digital Unit) a provozní jednotky Shared Services v rámci skupiny. Díky svým manažerským zkušenostem v různých technologicky orientovaných společnostech a vysoké úrovni technické odbornosti, zejména v oblasti obalů a nových obchodních oblastí, má ideální pozici pro velký počet technologicky řízených vývojů v segmentu Special & New Technologies a vlastní výrobní společnosti obchodní jednotky Industrial.

Posílení segmentů a zefektivnění představenstva

S touto orientací Koenig & Bauer AG jako holdingová společnost zefektivňuje rozsah svých úkolů a přesouvá operativnější úkoly do dvou nových segmentů. Vedle strategických skupinových úkolů bude těžištěm holdingu i nadále oblast sdílených služeb pro všechny dceřiné společnosti skupiny, včetně IT, HR, IR, komunikace, centrálního nákupu a finančních služeb. Členové představenstva jsou úzce zapojeni do strategického řízení segmentů. V budoucnu to umožní zefektivnit představenstvo na jednoho CEO a jednoho CFO. Další kroky v přeskupování budou postupně realizovány v průběhu roku 2025.



CEO, Dr. Andreas Pleßke, představuje reorganizaci koncernu.



Implementace koncernové strategie probíhá v několika krocích.



Koenig & Bauer začíná reorganizovat koncern.

Předseda dozorčí rady prof. Dr. Raimund Klinkner shrnuje: „Prostřednictvím této struktury, která je společně určována dozorčí radou a představenstvem, se budou rozhodovat blíže obchodnímu modelu, snížení složitosti struktur zvýší rychlost rozhodování a zefektivnění přispěje k optimalizaci nákladů. Celá strategie je zasazena do postupné

generační obměny v letech 2024 a 2025 dnešních dlouholetých členů představenstva osobnostmi, které skvěle zapadají do strategických priorit společnosti.“



Do společnosti GZ MEDIA v Loděnici úspěšně dodali a nainstalovali plochý výsekový automat

Ipress 106 PRO SB ve společnosti GZ

Na podzim loňského roku jsme do společnosti GZ MEDIA v Loděnici úspěšně dodali a nainstalovali plochý výsekový automat Ipress 106 PRO SB z naší barcelonské továrny Koenig & Bauer Iberica, tedy variantu výsekového stroje s integrovaným výlupem (Stripping) a rozlamem (Blanking) užitků. Jedná se o velmi zajímavý projekt i proto, že společnost GZ MEDIA je největším výrobcem vinylových desek na světě s více než 2700 zaměstnanci, kteří pracují v osmi výrobních závodech po celém světě.



Tibor Nagy (Koenig & Bauer (CEE)), Filip Šaroch (GZ Media) a Dirk Winkler (K&B Sheetfed) /zleva doprava/ při předání stroje Ipress 106 PRO SB.

Katalánská společnost Iberica byla do rodiny podniků Koenig & Bauer začleněna v polovině roku 2016 v souvislosti se strategií posilování a rozšiřování nabídky našich technologií, především pro zákazníky z oblasti výroby obalů. Řada Ipress 106 je nová generace výsekových automatů vyráběných v rámci patentů Koenig & Bauer Iberica ve výrobním závodě v Barceloně. Inovovaná řada výsekových strojů Ipress je jedním z nejrychlejších a nejpresnějších řešení ve své kategorii. Tradičně mohutná konstrukce s patentovaným pohonem beranu a chytačových řetězů vynikající extrémní životností byla doplněna plně

autonomním nakladačem z tiskového stroje Rapida 106, pokročilým ovládacím rozhraním a především extrémně přesným systémem vyrovnání archu s využitím kamer.

Společnost GZ MEDIA se pro výsekový stroj Ipress 106 PRO SB rozhodla na základě výběrového řízení, které zahrnovalo i testování zařízení u výrobce. Při výběru byly zohledněny i firemní zkušenosti s používanými výsekovými stroji. Provozovatelé strojů Ipress mají k dispozici širokou škálu opčního vybavení, což umožňuje nakonfigurovat konkrétní specifické provedení, které zajišťuje pokrytí všech

nároků vyplývajících z individuální obalové produkce zákazníka, tzn. že umožňují v závislosti na vybavení vysekávat různé materiály, mezi nimi papír, plasty, karton i vlnitou lepenku. V případě loděnické instalace se zákazník zaměřil především na těžší papíry, karton a kaširovanou lepenku.

Specifické požadavky společnosti GZ MEDIA na vybavení a produktivitu výsekového stroje významně přispěly k inovaci této konkrétní řady strojů. V závodě v Loděnici je tedy nainstalováno inovované provedení stroje Ipress 106 PRO SB, první svého druhu na světě, především díky modulu pro automatické vyrovnávání archu Cut2Print PLUS. „Pro nás se víceméně jednalo o rozhodující parametr při výběru výsekového řešení“, potvrzuje nároky na dodávanou technologii výrobní ředitel GZ Media Filip Šaroch. „Při průměrném nákladu 1500 produktů nám jde především o přesnost a kvalitu výseku bez makulatury“.

Patentovaná opce Cut2Print vychází z beználožkového systému nakládání archů používaného v archových ofsetových strojích Rapida od Koenig & Bauer Sheetfed a umožňuje přesný výsek jednotlivých užitků podle vytištěného obrazu jak z lícové, tak ve variantě PLUS i z rubové strany. Systém Cut2Print je integrován v nakládacím stole a využívá pro vyrovnání archu dvou speciálních tiskových značek na přední hraně archu a pohyblivé chytačové konzole. Tmavé čtverce o straně 1,4 mm mohou být na čelní hraně umístěny volně, což je i varianta používaná v GZ Media, nebo implementovány do měřicí škály tiskového stroje.

Dvě stacionární přední kamery skenují pozici značek a ultrarychlý software informuje pohyblivou chytačovou konzoli o potřebných změnách. Ta pak během předání archu na chytačovou řadu výsekového stroje provede změnu pozice archu. Varianta PLUS má skenovací kamery umístěny i pod nakládacím stolem, takže je možné vyrovnávat i kaširované archy nakládané tiskem dolů. Ve výjimečných případech,



kdy speciální značky není možné použít, dokáže systém skenovat hranu archu a vyrovnávat podle ní. Pro tento mód je ve stroji ještě jedna doplňková kamera pro snímání boční hrany, jejíž pozici je navíc možné měnit a umístit ji jak na stranu obsluhy, tak na stranu pohonu podle hrany použité pro vyrovnávání.

Jak už bylo zmíněno v úvodu, Ipress 106 PRO SB instalovaný v GZ Media je vybaven kromě standardního výseku také nejnovějším nakladačem Rapida s technologií pohonu DriveTronic a systémem vyrovnávání archu Cut2Print PLUS (kamery i z rubové strany). Výseková jednotka disponuje pneumatickým rychloupínacím rámem Fast-FLOW pro upínání výsekové formy, technologii Fast-FLOW využívá i rychloupínací rám pro upínání horního nástroje vylupovací jednotky. Rozlamovací jednotka s možností provozu v non-stop režimu pracuje s rámem pro separaci i pro vykládání celých (pouze vyseklých/nabígovaných) archů. Pro zvýšení kapacity stohů je stroj o 400 mm vyvýšen.

Vzhledem ke specifické konfiguraci proběhlo i důkladné testování výsekového stroje včetně modulu Cut2Print PLUS ve výrobním závodě Koenig & Bauer Iberica v Barceloně, a to na konkrétních klíčových zakázkách zákazníka. Jejich přípravu měl v GZ Media na starosti především vedoucí kartonáže Filip Hejhal, který se i testů ve Španělsku zúčastnil osobně. „Velkou část naší výroby logicky tvoří obaly pro vinylové desky, takže tvar užiteků i používané materiály mají svoje specifika. Konstrukce a výbava

stroje Ipress přizpůsobené našim požadavkům i následné úspěšné testy zakázek v Iberice i u nás v Loděnici mě jednoznačně přesvědčily, že jsme volili správně“, hodnotí dosavadní zkušenost spokojeně.

Vzájemnou spolupráci si pochvalují obě strany, a to od samotného výběrového řízení, přes testování stroje a podpisu samotného kontraktu, až po instalaci a reálný provoz v loděnické továrně. Instalace stroje Ipress 106 PRO SB v GZ MEDIA trvala jen jeden týden s následným školením obsluhy v délce 14 dnů. Další školení proběhlo s odstupem několika měsíců, kdy operátoři komunikovali s lektorem své praktické postřehy a zkušenosti z provozu. Instruktor Koenig & Bauer Iberica kontroloval jejich pracovní postupy a společně pak pracovali na zvýšení rychlosti a produktivity výroby. Zároveň se „ladění“ týkalo i používaných materiálů a výsekových nástrojů. Stranou nezůstala ani rekapitulace údržby stroje.

V GZ Media aktuálně používají Ipress 106 PRO SB jako primární stroj pro výsek, který za směnu průměrně vysekne 30 000 – 40 000 archů, tzn. cca 90 000 – 120 000 produktů při 2 – 3 přestavbách výsekové formy a nastavení vylupovací sekce. Z pohledu GZ MEDIA jsou nejdůležitějšími faktory dokonalý výsek vůči grafice jak z lícové strany, tak především z rubu a dále je velkým přínosem vylupovací a rozlamovací sekce. „Když jsme sekali na starších technologiích, pracovalo u nás na následné separaci užiteků až 15 lidí“, přibližuje jeden z důvodů investice

do stroje s rozlamek Filip Hejhal. „Dnes, když vše naplánujeme správně, mi stačí 3 pracovníci.“

Spokojenost s investicí potvrzuje i Filip Šaroch: „Ipress 106 PRO SB od Koenig & Bauer nám přinesl možnost zrychlení a zkvalitnění výroby stávajících i celkem komplikovaných produktů, především v malých a středních nákladech. Takže za mě investice zatím do puntíku splňuje naše předchozí představy a plány.“

Ani zástupce dodavatele, senior sales manager Koenig & Bauer (CEE) Tibor Nagy nešetří optimismem. „Milujem prácu s takými skúsenými a priateľskými ľuďmi, ako sú kolegovia z GZ Media. Majú víziu, zaujímavý projekt a sú ochotný svojho dodávateľa maximálne podporovať. Prajem im s novou technológiou veľa úspechov a teším sa na ďalšiu podobnú spoluprácu.“



**Plochý výsek –
Ipress 106 PRO S /
106 PRO SB**



S rychlostí vysekávání až 16 000 archů/h je rotační výsekový stroj CutPRO X 106-3 SB opravdový Game Changer ve výrobě skládaných krabic. Dirk Winkler představil výsekové nástroje, procesní jednotky a používaný výrobní proces.

Řešení hodnotového řetězce a workflow pro výrobu skládaných kartonů

Postpress Solutions Experience v Koenig & Bauer Sheetfed v Radebeulu

Společnost Koenig & Bauer, přední výrobce archových ofsetových strojů pro tisk skládaných kartonů, pozvala zákazníky a zájemce z celého světa na exkluzivní akci „Postpress Solutions Experience“, která se konala od 19. do 22. listopadu. Přes 150 zájemců z dvanácti zemí se dozvědělo o aktuálních řešeních pro větší hospodárnost a efektivitu při dalším zpracování skládaných krabic.



Ralf Sammeck, člen představenstva Koenig & Bauer a CEO Koenig & Bauer Sheetfed, vysvětlil postpress strategii společnosti ve svém hlavním projevu.

Koenig & Bauer Sheetfed |

Cílem akce bylo představit novinky v oblasti postpress technologií a poskytnout ucelený náhled do budoucnosti výroby skládaných kartonů. Akce byla zaměřena na zájemce a zákazníky, kteří by chtěli dále optimalizovat své výrobní procesy a seznámit se s aktuálními trendy v oboru.

Kompletní procesní řetězec pro výrobu skládaných krabic

Rozšířením svých odborných znalostí od tisku skládaných kartonů na celý hodnotový řetězec postpress technologie nabízí Koenig & Bauer svým zákazníkům řešení, která jdou nad rámec tradičního strojírenství, jako jsou 360stupňová workflow řešení. Koenig & Bauer jako důvěryhodný poradce provází své zákazníky celým procesním řetězcem výroby skládaných krabic a představuje alternativy k zavedeným produktům v oblasti dalšího zpracování. Kombinace předních strojírenských technologií a inovativních řešení zpracování umožňuje uživatelům odlišit se na stále více konkurenčním trhu a využít nový obchodní potenciál.

Koenig & Bauer také spoléhá na digitální síť a se systémem myKyna nabízí na výrobcí nezávislý ekosystém, který optimalizuje celý výrobní proces a umožňuje bezproblémovou komunikaci mezi stroji. Tato digitální platforma zajišťuje, že všechny stroje a procesy spolu efektivně komunikují – důležitý předpoklad pro splnění zvýšených požadavků zákazníků a trhů.

Živé: Praktické prezentace a ukázky strojů

V několika vzrušujících částech akce se postpressoví experti z celého světa dozvěděli o současném stavu a budoucím vývoji ve výrobě skládaných kartonů.

Ralf Sammeck, člen představenstva Koenig & Bauer a CEO Koenig & Bauer Sheetfed, ve svém hlavním projevu vysvětlil postpressovou strategii a digitální orientaci společnosti. Prezentoval Koenig & Bauer jako vedoucího partnera v oblasti výroby skládaných kartonů. V průběžných



Alexander Stern představil myKyana, digitální ekosystém od společnosti Koenig & Bauer, který lze použít k převedení celého procesu výroby skládaných kartonů od tisku přes výsek až po lepení na novou úroveň pomocí výkonné umělé inteligence a digitálních nástrojů založených na datech.



Skládané krabice pro další zpracování byly vytištěny na Rapida 106 X se sedmi tiskovými jednotkami a dvojitou lakovací jednotkou.

hloubkových prezentacích získali účastníci další informace o tématech, jako jsou zkušenosti se servisem, Performance Management a rozšíření možností postpressu.

V praktických ukázkách s živou produkcí a změnami úloh mohli účastníci na vlastní oči zažít řadu inovativních řešení, s nimiž společnost Koenig & Bauer činí výrobu skládaných kartonů ekonomickou a orientovanou na budoucnost. Ukázky probíhaly v Customer Experience Center v Radebeulu na následujících strojích:

- **CutPRO Q 106 SB** – výkonnostní měřítko v plochem vysekávání pro maximální výkon v průmyslové výrobě skládaných krabic
- **CutPRO X 106** – inovativní rotační výsekový stroj šitý na míru pro moderní výrobu orientovanou na budoucnost
- **Ipress 106 PRO SB** – nová generace osvědčené rodiny plochých výsekových strojů Ipress 106 pro ještě vyšší efektivitu vysekávání
- **Omega Allpro 110** – lepička skládaných krabic pro komplexní obalové aplikace a vysokou produktivitu výroby
- **myKyana** – digitální ekosystém od Koenig & Bauer

Zákazníci z různých regionů podali zprávy o svém úspěšném rozvoji podnikání s technologií archivového ofsetu a postpressu od společnosti Koenig & Bauer. Díky inovativním řešením



V panelu expertů uživatelé informovali o svých investičních rozhodnutích a zkušenostech s postpress technologií. Na obrázku zleva doprava. Thomas Grübner (Elbe-Leasing), Otto Meyer (Thimm Verpackungen), Hagen Sczepanski (Vogtland-Kartonagen) a Thomas Göcke (Koenig & Bauer Sheetfed)



Lepička skládaných krabic Omega Allpro 110 vyrábějící s rychlostí pásu 400 m/s během živých ukázek.



Bernhard Gansert předvedl na plochem výsekovém stroji CutPRO Q 106 SB vysoce výkonnou výrobu vysekávání, změny pracovních úloh a technické přednosti.

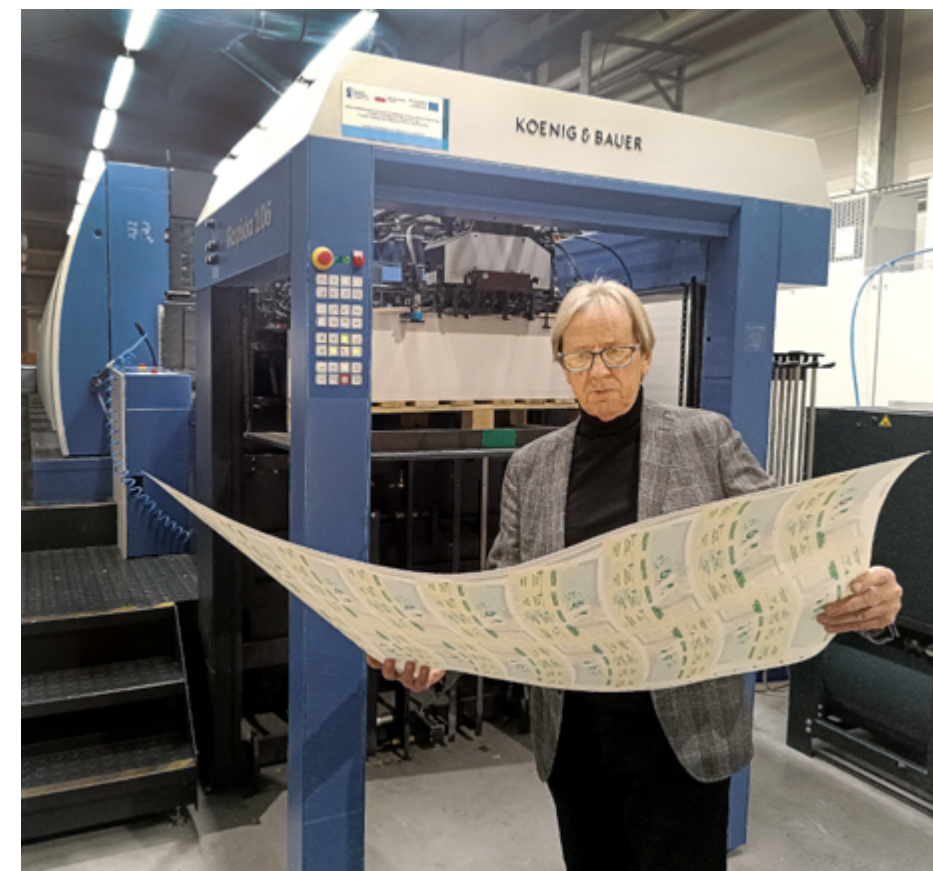
pro diverzifikaci a odlišení se dokážou lépe uspokojovat neustále se měnící potřeby svých zákazníků. Koenig & Bauer nenabízí pouze stroje, ale také řešení na míru, která pokrývají celý proces výroby skládaných krabic s přidanou hodnotou.



Tiskárna Engas z Bielska-Biała je rodinná firma specializující se na výrobu obalů, obalů/etiket a kelímků z hladké lepenky

Engas – stabilní rozvoj v obalovém průmyslu se stroji Koenig & Bauer

Většina z nich je vytištěna v různých barevných variantách a zušlechtěna. Již přes 20 let podporují tiskárnu v plnění rostoucích požadavků zákazníků především z potravinářského průmyslu velkoformátové stroje Koenig & Bauer z řady Rapida. V současné době se zde používají tři řešení od německého výrobce a Stanisław Mol, prezident představenstva Engas, hovoří o svých zkušenostech s nimi a s polskou pobočkou Koenig & Bauer.



Redakce.: Uved'te prosím stručný historický nástin své činnosti. Jak dlouho tiskárna Engas funguje a proč se tolik let specializuje na výrobu obalů?

Stanisław Mol: Jsme rodinná firma, která působí v polygrafickém průmyslu od roku 2001. Zpočátku tiskárna realizovala velmi různé zakázky, především

akcidenční, a také papírové etikety. V té době již byla značka Koenig & Bauer přítomna v jejím strojovém parku - díky použitému stroji Rapida 105. Strategické rozhodnutí vstoupit na trh pevných kartonových obalů učinil majitel společnosti - pan Tadeusz Biedzki - v roce 2003. Následně byl nasmlouván nový

Koenig & Bauer Sheetfed |

stroj Rapida vybavený šesti tiskovými jednotkami a dvěma lakovacími věžemi oddělenými sušicím modulem. Byla to jedna z prvních hybridních konfigurací této značky v Polsku a úspěšně ji používáme dodnes. Rok 2003 lze považovat za milník, a to jak v kontextu rozvoje tiskárny, tak spolupráce s Koenig & Bauer.

R.: Do jaké míry ovlivnilo vývoj tiskárny Engas rozhodnutí vstoupit do packagingu a pořídit si nový, vícebarevný stroj, který nabízí i možnost zušlechtění?

S.M.: Obě rozhodnutí – zpětně viděno – měla klíčový význam pro naše podnikání a naši současnou pozici na trhu. Velkou zásluhu na tom má můj předchůdce Kazimierz Borgiet, který vedl společnost velmi efektivně. Spolupracuji s ním od roku 2008 a provoz tiskárny řídím od roku 2017, kdy měl Engas již stabilní skupinu klientů a zavedenou značku na trhu. Je třeba zdůraznit, že většina těchto firem především z potravinářského průmyslu s námi spolupracuje dodnes. To je pro nás velkým zadostiučiněním, ale i podnětem pro další rozvoj a realizaci dalších investic, včetně hardwarových.

R.: V oblasti tisku je značka Koenig & Bauer trvale přítomna v tiskárně Engas...

S.M.: Dá se říci, že tato společnost se stala strategickým dodavatelem ofsetových strojů, které jsou dodnes základem našeho strojního vybavení. Další stroj z řady Rapida, tentokrát 6barvový s lakem, byl instalován v roce 2012. V roce 2021 jsme zakoupili zatím poslední stroj Koenig & Bauer, tentokrát vybavený sedmi tiskovými jednotkami. Všechny tři stále pracují a vyrábějí pro Engas typické zakázky – krabíčky a etikety/kartonové přebaly na kelímky.

R.: Jak z pohledu téměř dvou desetiletí se společností Koenig & Bauer hodnotíte její zařízení a spolupráci s tímto dodavatelem?

S.M.: Velmi dobře. Vyznačuje se vysokou stabilitou, důvěryhodností a předvídatelností ve vztazích, včetně těch čistě lidských, což nám dává pocit bezpečí a jistoty, že naše strojní zařízení je provozuschopné a připravené vyrábět.



Z velké části je to zásluha místního servisu poskytovaného Koenig & Bauer (CEE) – nemám na mysli pouze fázi implementace, ale především široce chápanou poprodejní péči. Samotné stroje se vyznačují nejvyšší kvalitou a produktivitou, což je na tak náročném trhu, jako je packagingu a zejména balení potravin, na které se specializujeme, rozhodující. Naši zákazníci očekávají, že obaly jejich produktů budou představovat kvalitu, vizuální atraktivitu, ale i bezpečnost pro potravinářské produkty uvnitř.

R.: Jak jsou u Vás všechny tyto prvky dosahovány?

S.M. V naší produkci se neustále zvyšuje podíl kartonových krabic s certifikáty zaručujícími, že pocházejí z trvale udržitelného lesního hospodářství. Disponujeme také certifikátem BRC Packaging, který zajišťuje, že celý proces výroby obalů v naší společnosti probíhá v souladu s přísnými požadavky na obaly určené pro styk s potravinami. Na přání zákazníka je obal testován certifikovanou laboratoří např. na migraci, obsah těžkých kovů a mikrobiologii. Tyto problémy řeší oddělení kontroly kvality. Kvalita tisku nabízená stroji Koenig & Bauer však hovoří sama za sebe - zajišťují ji mj. pokročilé řídicí a měřicí systémy, kterými jsou v současnosti stroje Rapida vybaveny.

R.: Jak hodnotíte současný obalový trh, ale i další produkty, na které se Engas specializuje, např. papírové kelímky?

S.M.: Posledně jmenované je v naší společnosti relativně nové oddělení, ale velmi perspektivní a dynamicky se rozvíjející. Rostoucí poptávka po nich je důsledkem změn trhu, ale i právních předpisů, např. eliminace

jednorázových plastových výrobků, které jsou nevyhnutelně nahrazovány papírovými řešeními. Odtud vzrůstá obliba kelímků se speciální bariérovou vrstvou, určených na studené i teplé nápoje nebo instantní jídla. Tyto hrnky nabízíme s různými možnostmi potisku a to je jistě velmi perspektivní trh. Obaly z hladké lepenky, ale i papírové obaly si stále vedou dobře – alespoň ve srovnání s jinými segmenty trhu. Náklady se v posledních letech samozřejmě snížily a zakázky se diverzifikovaly, ale správné vybavení, kvalifikovaný personál a partnerství se zákazníky nám umožňují pokračovat ve stabilním rozvoji. To neznamená, že nehlédáme nové zakázky, nové trhy, včetně těch specializovaných.

R.: Zdá se, že dobrými příklady jsou již zmíněné kelímky a prémiové a kraftové obaly, které nabízíte.

S.M. Dobré hardwarové vybavení a různě stroje pod jednou střechou nám dávají možnost nabízet rozmanité obaly. Jednak se může jednat o prémiové produkty cílené na trh luxusních značek, kde kromě vícebarevného potisku můžeme nabídnout různé druhy zušlechtnění: efekt pomerančové kůry nebo soft-touch, aplikaci fólie za studena, parciální UV lakování nebo ražbu. Na druhé straně jsou zákazníci, kteří se výrazně zaměřují na ekologičnost substrátu a omezení realizovaných procesů – dobrým příkladem jsou zde obaly a další produkty tištěné na recyklovaném kartonu.

R.: Těžko se ubránit dojmům, že volby vašich zákazníků, hlavně majitelů značek, jsou stále více ovlivňovány ekologickými aspekty.

S.M.: To se děje již delší dobu a vše nasvědčuje tomu, že jejich vliv poroste.



Je to důsledek různých právních úprav, jako je již dříve zmíněná směrnice SUP, ale také depozitní zákon nebo nařízení EUDR. Jako středně velká společnost zaměstnávající něco málo přes 100 lidí se na nás také budou vztahovat předpisy ESG dříve než na nejpočetnější malé subjekty a mikropodniky v polské ekonomice. To vše samozřejmě ovlivňuje naše provozy, ale i další účastníky dodavatelského řetězce – výrobce zařízení a materiálů, zákazníci a spotřebitelé, kteří do značné míry ovlivňují, kde obal končí. V současné době je přibližně 1/4 našich substrátů používaných ve výrobě ze sběrového papíru a předpokládáme, že tento podíl bude systematicky narůstat.

R.: Kde vidíte největší potenciál pro rozvoj tiskárny Engas?

S.M.: Pozorně sledujeme nová řešení, která se objevují například v nabídce Koenig & Bauer. To je velká přidaná hodnota – spolupráce s dodavatelem se širokým portfoliem pro nás potenciálně zajímavých strojů, a to jak tisku (v různých technologiích), tak postpressu. Letos jsme se zúčastnili dvou akcí Open House pořádaných v centrále Koenig & Bauer v Radebeulu a obě nám daly hodně k zamyšlení jak v kontextu současné produkce, tak budoucnosti celého trhu. Jsme proto rádi, že máme tak osvědčeného, inovativního a perspektivního obchodního partnera.

R.: Moc děkujeme za rozhovor a přejeme další rozvoj a mnoho úspěchů na trhu, jak v Polsku, tak v zahraničí.



Rapida 106 X v typické konfiguraci pro výrobu etiket: nakladač z role RS 106 X, sedm tiskových jednotek, modul pro nanášení fólie, inline lakovací jednotka s AniloxLoader a prodloužený vykladač.

Technologie Koenig & Bauer pro celý proces výroby etiket

Společnost Koenig & Bauer byla vždy přítomna na rostoucím trhu výroby etiket s technologií archového ofsetu. V poslední době nabízíme technická řešení pro celý řetězec procesu výroby etiket – tisk, vysekávání a separaci. Následující přehled vám poskytne představu o nejnovějším stavu techniky, jak byl také prezentován na veletrhu drupa.

Od tisku po separaci

Začneme klasickou doménou tisku Koenig & Bauer. Jako špičkový archový ofsetový stroj pro třídu formátu B1 nastavuje Rapida 106 X standardy z hlediska automatizace s produkční rychlostí až 22 000 archů/h. Tento produkční výkon poskytuje potištěnou plochu ekvivalentní 2,4 fotbalovým hřištím každou hodinu!

Společnost Koenig & Bauer nainstalovala Rapida 106 X konfigurovanou speciálně pro výrobu etiket v zákaznickém centru v Radebeulu – s nakladačem z role RS 106 X, sedmi tiskovými jednotkami, inline lakovací jednotkou, prodlouženým vykladačem a modulem pro inline nanášení fólie za studena. Díky kombinaci flexibility, kvality, výkonu a rozmanitosti možností dokončování je to ideální archový ofsetový stroj pro výrobu etiket.

Vysoká flexibilita potiskovaných materiálů

Rapida 106 X si poradí s celou řadou substrátů, které se používají v segmentu výroby etiket: etiketové papíry v arších

i z role, hlavně mezi 70 a 90 g/m², natírané i nenatírané, a samozřejmě také in-mould fólie o tloušťce 50 až 90 µm v bílé nebo průhledné variantě, ideálně v rolích, ale klidně i v arších.

Přestavba z nakládání archů na výrobu z role nebo naopak je dokončena během dvou až tří minut s minimem ručních zásahů díky nakladači z role na archy RS 106 X. Nakladač a archovačka jsou navrženy tak, aby zajistily plnou přístupnost a zaručily tak maximální flexibilitu substrátu.

Široká škála rentabilních opcí inline dokončovacího zpracování

Ekonomicky výhodné, vysoce kvalitní inline dokončovací zpracování bylo vždy silnou stránkou řady archových ofsetových strojů Rapida. Dvě inovace u lakovacích jednotek jsou klíčové pro automatizaci výměny zakázky:

1. Všechny funkce plně automatické výměny lakovacích desek CPC+ lze ovládat z ovládacího pultu stroje. V podstatě již není rozdíl mezi výměnou tiskové a lakovací desky.

Koenig & Bauer Sheetfed I

Odpadají veškeré ruční zásahy, nejsou potřeba žádné nástroje, není třeba ani přítomnost operátora a časy výměny jsou prakticky stejné.

2. Systém AniloxLoader také umožnil vysoce automatizovanou výměnu aniloxových válců. Tři různé aniloxové válce jsou uloženy v zásobníku na lakovací jednotce a lze je vybrat stisknutím tlačítka. Samozřejmostí je možnost kdykoliv vyměnit aniloxové válce v zásobníku. To poskytuje prakticky neomezenou flexibilitu pro nanášení laků.

Modul pro nanášení fólie za studena FoilTronic dále rozšiřuje možnosti finální úpravy o 3D efekty, ochranu proti padělání a další speciální efekty používané k vizuálnímu zušlechtnění etiket a skládaných kartonů. A jako by to nestačilo, automatizace procesu – například automatické provlékání pásu fólie – ještě více zkrátila dobu přípravy a také zajišťuje optimální využití drahé fólie, což umožňuje úspory ve výrobě.

Další inovací pro zpracování IML fólií je automatizované vytváření štůsků ve vykladači. To zajišťuje nepřetržitou výrobu bez rozmazání s malými náklady konvenčně tištěných IML etiket shromážděných do samostatných štůsků. Jednotlivé štůsky jsou během procesu vytvářeny plně automaticky strojem Rapida, což umožňuje obsluhu vkládat podpěry a prkno bez jakéhokoli stresu. Jsou tak možné vyšší výrobní výkony a nezašpiněný, dobře vyrovnaný stoh může být bez problémů předán k dalšímu zpracování.

Ultimátní kvalita tisku

Koenig & Bauer nabízí různé balíčky vybavy pro kontrolu kvality tisku, z nichž každý je přesně přizpůsoben potřebám příslušné aplikace. Standardním systémem je QualiTronic ColorControl pro inline řízení denzity barev na základě měření v kontrolním proužku. Zcela novou alternativou je QualiTronic Image+, kontrolní systém, který odstraňuje kontrolní proužky. Měření se provádí přímo



Nakladač z role RS 106 X v provozu s IML fólií



Modul pro nanášení fólie za studena FoilTronic optimalizuje spotřebu fólie – s funkcí MFU a indexováním.



Rotační výsekový stroj CutPRO X 106 nastavuje nové standardy, pokud jde o výkon vysekávání, dobu změny zakázky a kvalitu vysekávání při výrobě etiket.



Vykladač vytvářející štůsky zlepšuje tvorbu stohu při tisku na IML fólii a podobné substráty.

na místech s plnou plochou barvy, které jsou součástí obrazu, nebo jsou umístěny v mezerách bez potisku mezi jednotlivými užitky. Již není nutné vyhradit místo na archu pro kontrolní proužek. Další možnosti rozšíření v inline kontrole kvality jsou:

- QualiTronic PrintCheck: inspekce archu
- QualiTronic PDFCheck: dodatečné porovnání vytištěného archu s PDF z prepressu
- QualiTronic PDF HighRes: speciální inline inspekce obsahu archu s vysokým rozlišením 290 dpi

Bezkonkurenční výkon – také při vysekávání

S rotačním výsekem CutPRO X 106 má Koenig & Bauer ve svém portfoliu již několik let perfektní výrobní prostředek pro konečnou úpravu etiket. Vysekávací stroj běží rychlostí až 16 000 archů/h a vyrovná se tak běžným tiskovým strojům. Poradí si jak s ultratenkými in-mould fóliemi, tak s etiketovými papíry všeho druhu.

Balíček pro zpracování fólií s vysoce výkonnými antistatickými systémy tvoří základ pro stabilní procesy a přesnou tvorbu stohu při použití zvláště citlivých materiálů. Systém registračních kolíků „Click & Cut“ umístí výsekové formy na válec bez dalšího ručního zásahu. Doba přípravy se tak může zkrátit na méně než pět minut. Dokonalá kvalita stohu také umožňuje okamžité další zpracování vysekaných archů.

Jak na trhu s in-mould fóliemi, tak s papírovými etiketami se často stává, že se z protoru mezi užitky musí odstranit malé kousky odpadu. Za tímto účelem vyvinul Koenig & Bauer pro CutPRO X 106 speciální funkci vysekávání a odsávání odpadu. V samostatné jednotce lze vysekávat odpad od průměru 5 mm až po malá okénka uvnitř nebo mezi užitky a mohou být následně ihned odstraněny – vše v inline procesu.

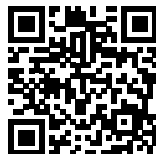
Master Blanker BLK pro vysokorychlostní separaci

Systém Master Blanker odděluje jednotlivé užitky tvořící arch. I v tomto

případě jsou do popředí kladeny rychlé změny úloh a maximální produkční rychlost. Tento proces zahrnuje oddělení užitků od zbývajících odpadu pomocí kolíků nebo separačního nástroje.

Kombinace rotačního výsekového stroje a separační jednotky má výkon jako několik plochých výsekových strojů. Systém dodává přesné stohy polotovarů pro přímé další zpracování nebo expedici k zákazníkovi.

Výroba etiket nikdy nebyla rychlejší. Nejen v archovém ofsetovém tisku, ale také při vysekávání a separaci etiket definuje Koenig & Bauer nové standardy z hlediska výkonu a kvality. S technologiemi orientovanými na budoucnost – pro úspěch našich uživatelů a jejich zákazníků.



Nová předváděcí instalace VariJET 106

Otevření nové předváděcí instalace inkjetového tiskového stroje VariJET 106 v Customer Experience Center Koenig & Bauer Sheetfed v německém Radebeulu u Drážďan umožňuje potenciálním klientům z různých odvětví (kosmetika, farmacie, zdravotnictví, food & drink atd.) vidět tisk na tomto stroji na vlastní oči, což posílí důvěru trhu se skládanými kartony v tuto technologii.



Neuvěřitelná všestrannost a schopnosti stroje VariJET 106 od Koenig & Bauer Durst a výhody hybridní výroby odpovídají na volání majitelů značek po přesném sladění barev v digitálním tisku. Značky vyžadují barevnou konzistenci s přesnou shodou barev, aby si zachovaly identitu napříč různými médii, protože barevné variace mohou oslabit rozpoznávání značky.

S klesající výškou tiskových nákladů a požadavky na rychlejší uvádění na trh dochází k posunu k hybridním řešením kombinujícím digitální tisk s ofsetovým tiskem, který VariJET 106 velmi efektivně doplňuje. Celkově je VariJET 106 prezentován jako špičkové řešení pro značky, které hledají konzistentní kvalitu vybarvení a efektivní výrobu obalů.

Zákazníci projevují zvláštní zájem o konfiguraci našeho sedmibarevného inkjetového stroje VariJET 106 s dvojitým

lakováním, tedy kombinací disperzního primeru a UV laku. Lakovací a dokončovací jednotky lze flexibilně konfigurovat před i za inkjetovou tiskovou jednotkou, aby bylo možné realizovat řadu inline dokončovacích úprav. Líbí se jim také přesnost tisku jemných linek a malého textu, stejně jako čárových kódů.

Zvýšený zájem návštěvníků předváděcího centra naznačuje silnou poptávku po možnosti testování a praktických zkušenostech nejen s inkjetovou technologií. Customer Experience Center Koenig & Bauer Sheetfed proto nabízí zákazníkům velké množství konfigurací tiskových strojů, ale i dokončovacích zařízení, prepressových a workflow řešení a širokou paletou softwarových modulů pro zvýšení produktivity a efektivitu výroby i údržby.

Mimo specializované haly pro předvádění možností akcidenčního tisku a produkce etiket je v Koenig & Bauer Sheetfed,

Koenig & Bauer Sheetfed |

hegemonovi v oblasti packagingu, logicky největší expozice technologií pro obalovou výrobu. Předvádíme tu našim zákazníkům archové ofsetové stroje všech formátů, otestovat zde můžete jak vlnkovou loď Rapida 106 X, tak její větší sestru Rapida 145 a také nový přírůstek do rodiny, inovovanou Rapidu 76, všechny v konfiguracích pro obalový tisk včetně materiálové logistiky.

Na tiskové stroje navazují ploché výseky CutPRO Q 106 SB a v nejbližší době Ipress 145 PRO SB doplněné světovým unikátem, rotačním výsekovým strojem CutPRO X 106-3 SB s rychlostí vysekávání až 16 000 archů/h, všechny v konfiguraci pro kompletní



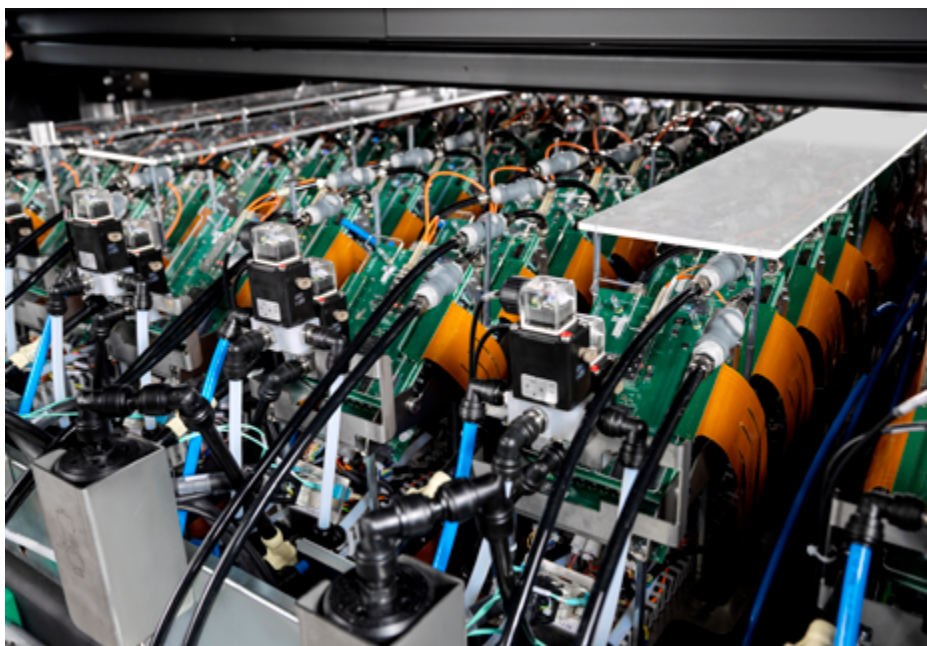
zpracování krabiček a krabic z hladké lepenky, ploché výseky i pro lehkou vlnu. Výrobní linku pak zakončuje lepička krabiček Omega Allpro 110 umožňující zpracovat jedno-, tří-, čtyř- i šestibodové krabičky různých tvarů a velikostí rychlostí až 400 m/min. Celý prostor je navržen jako robotický provoz s možností využití autonomních vozíků pro transport materiálu a systémových palet.

Společnost Koenig & Bauer je přesvědčena, že digitální technologie VariJET 106 a ofsetové technologie Rapida se v rámci hybridní výroby dokonale doplňují. Proto Vás srdečně zveme, abyste nás navštívili v Radebeulu a otestovali Vaše zakázky na své vlastní nebo Vámi specifikované materiály. Budete ohromeni pokroky, kterých jsme dosáhli ve výrobě skládaných kartonů.

Vaše vstupenka do světa průmyslového inkjetového potisku vlnité lepenky

Delta SPC 130 Core

Všestranné, flexibilní, rychlé a perfektně vhodné pro zpracovatele, kteří chtějí vstoupit do světa průmyslového tisku na trzích s vlnitou lepenkou. To patří mezi charakteristické znaky stroje Delta SPC 130 Core, který je nejnovějším přírůstkem do našeho oceňovaného portfolia single-pass strojů pro přímý potisk vlnité lepenky. A nemohli jsme být šťastnější z prvních reakcí zpracovatelů a zákazníků na tento nově uvedený tiskový stroj, který je vstupenkou do digitálního inkjetového tisku na trzích s vlnitou lepenkou.



Core je založen na zavedeném, trhem osvědčeném automatickém stroji Delta SPC 130 Automatic společnosti Koenig & Bauer Durst a je navržen tak, aby rostl s vašimi potřebami, ať už zvětšujete objem nebo se přizpůsobujete specifickým požadavkům aplikace, jako jsou speciální barvy (oranžová, fialová, zelená), bílá na vodní bázi a digitální primer.

Nenechte se mýlit: stroj Delta SPC 130 Core může být „vstupní level“, ale stále je určený pro výrobu v průmyslovém měřítku – a plně škálovatelný. S menším půdorysem (měří na délku jen 20 metrů) se vejde do mnoha prostor. Delta SPC 130 Core se skládá ze čtyř součástí: ergonomického nakladače, hlavní tiskové jednotky, kompaktního energeticky úsporného



sušáku Eco+ a stohovače jednotlivých archů s tloušťkou archu v rozmezí od 1 mm do 12 mm.

Delta SPC 130 Core poskytne nejpůsobivější poměr ceny a výkonu v tomto segmentu pro továrny na výrobu krabic z vlnité lepenky s velikostí médií až do šířky 1300 mm a délky až 2800 mm. Bude vhodný pro zpracovatele s ročním objemem výroby mezi 3 a 5 miliony metrů čtverečních s rychlostí tisku 60 m/min na natírané substráty a 90 m/min na nenatírané. Delta SPC 130 Core je jasnou odpovědí na požadavky trhu s vlnitou lepenkou na základní řešení a nabízí příležitosti k růstu z hlediska nových aplikací a produktivity.

Stroj Delta SPC 130 Core navíc můžeme upgradovat a přeměnit jej na vysoce výkonnou mašinu nebo specialistu na zušlechťování. Tiskový stroj je navržen pro přesné přizpůsobení vašim potřebám. Tento průmyslový single-pass inkjetový tiskový stroj je zaměřen na zpracovatele, kteří chtějí přejít na digitální výrobu nebo upgradovat ze svého současného digitálního systému, včetně možnosti upgradů v terénu za účelem zvýšení produktivity anebo rozsahu aplikací. Mezi cílové zákazníky budou patřit továrny na krabice a společnosti vyrábějící displeje a boxy. K dispozici je již nyní, dodací lhůty jsou mezi 6-8 měsíci.

Očekáváme, že brzy zveřejníme podrobnosti o našich beta testovacích zákaznících, přičemž výroba u nich začne v první polovině roku 2025.



Koenig & Bauer Durst a další společnosti z koncernu Koenig & Bauer představují nejnovější inovace nejen pro průmysl vlnité lepenky na SuperCorrExpo v Orlandu v USA.

a případně inline rotační výsek lepenkových přířezů. Jedná se o stroje Chroma Smart, Chroma High Tech a Chroma X Pro s různou úrovní výbavy, automatizace a tiskového výkonu, čímž výrobce pokrývá pestrou škálu konvertorů působících na trhu zpracování vlnité lepenky. Mezi hlavní technologické taháky patří možnost oboustranného tisku, bezúdržbové transportní boxy nebo dvojité výsekové jednotky s možností přípravy výsekového válce během produkce.

Nezanedbatelný přínos pro průmysl zpracování vlnité lepenky má také koncernová obchodní jednotka Koenig & Bauer Sheetfed se svými velkoformátovými archovými ofsetovými stroji Rapida 145 a Rapida 164. Díky extrémnímu výkonu, vysoké kvalitě tisku a pokročilé automatizaci si velkoformátové stroje Rapida vydobýly dominantní pozici na trhu kartonových a kaširovaných lepenkových krabic. Tato zařízení může výrobce zároveň nabídnout jako kompletní robotické linky v kombinaci s vlastními výsekovými automaty Ipress 145 PRO SB z dílny Koenig & Bauer Iberica a lepičkami krabic Omega Allpro a Magnus z továrny Koenig & Bauer Duran.

Daniel Velema, výkonný ředitel Koenig & Bauer Durst, na SuperCorrExpo řekl: „Severoamerický průmysl vlnité lepenky je klíčovým hráčem, který přináší atraktivní, bezpečné a udržitelné obaly více než půl miliardy lidí. Za tímto účelem my a naši partneři pomáháme tiskárnám a zpracovatelům vlnité lepenky jako důvěryhodní poradci a obchodní partneři s nejširší nabídkou produktů a služeb. Pevně věříme, že digitální tisk může a bude hrát stále větší roli a bude doplňovat a optimalizovat stávající tiskovou infrastrukturu tiskáren a zpracovatelů.“

„Otevřená výměna myšlenek a osvědčených postupů jsou zásadní nejen pro polygrafický průmysl, aby byl ziskovější a udržitelnější, což akce jako SuperCorrExpo poskytuje. Proto tam i koncern Koenig & Bauer prezentuje nejnovější vývoj produktů, podporuje technický vývoj v oboru a také se s radostí setkává s novými i stávajícími zákazníky. Těším se na další ročník!“, dodává Daniel Velema i za své kolegy z Koenig & Bauer.

Holistický přístup Koenig & Bauer na SuperCorrExpo

Společnost Koenig & Bauer Durst se spojila se společnostmi Durst a Koenig & Bauer, aby nabídla americkým zákazníkům jedinečnou příležitost prozkoumat nejnovější inovace se společnou přítomností na zářijovém SuperCorrExpo v Orlandu v USA. Svými kompletními tiskovými, softwarovými a servisními balíčky pokryly všechny tiskové a post-printové potřeby pro trhy s vlnitou lepenkou.

Řešení pokrývající nízké, střední a vysoké adresovatelné náklady sahají od digitálních multi-pass řešení P5 WT společnosti Durst, přes inkjetové single-pass tiskové stroje Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 a CorruJET 170 pro přímý potisk lepenky a Koenig & Bauer RotaJET 168 pro liner na kaširování až po analogová flexotisková řešení Chroma a Chroma CUT od Koenig & Bauer Celmach a velkoformátový archový ofset Koenig & Bauer Rapida 145/164.

Tyto tři společnosti využily SuperCorrExpo k předvedení svého nejnovějšího vývoje produktů, podpoře technického vývoje v oboru a také poděkování stávajícím zákazníkům. Mezi největší taháky patřil nový single-pass inkjetový stroj Delta SPC 130 Core společnosti Koenig & Bauer Durst zaměřený na zpracovatele, kteří chtějí přejít na digitální výrobu nebo upgradovat ze svého současného digitálního systému. Od stejné společnosti pak zaujali aplikační možnosti s novým digitálním bílým inkoustem na vodní bázi pro primární tisk obalů pro potraviny na platformě Delta SPC. Všechny tyto tiskové stroje používají inkousty na vodní bázi, bezpečné pro potraviny, které splňují současné a očekávané budoucí regulační a ekologické normy.

Typickým příkladem hybridního tiskového přístupu od společnosti Koenig & Bauer je to, jak lze její inkjetový kotoučový stroj RotaJET vybavit flexotiskovými jednotkami pro primer, ochranný a parciální lak, přesně podle požadavků zákazníka. Sou-

částí je i řízená Open Ink Policy společnosti Koenig & Bauer, kdy se zákazníci mohou přímo dohodnout na cenách a dodacích podmínkách inkoustů a primerů s certifikovanými dodavateli.

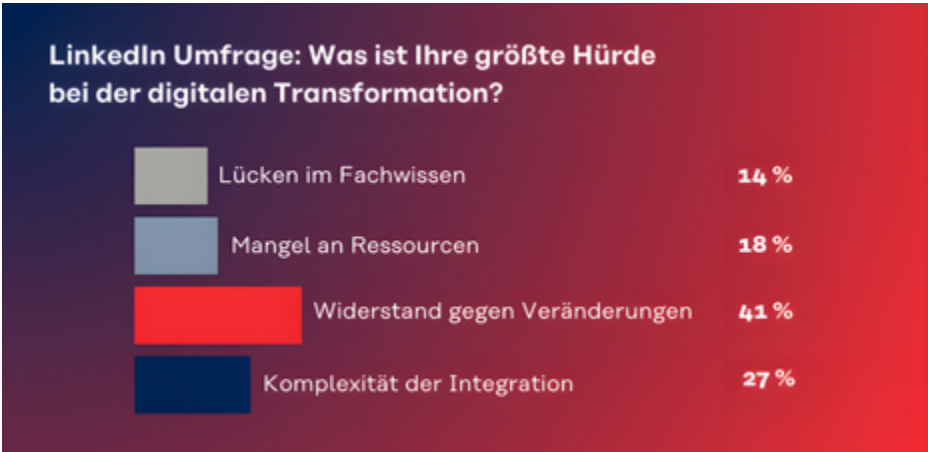
Další hybridní řešení bude zahrnovat tiskárnu Durst P5 Super Multi-Pass Printer, která nastavuje nové měřítko pro velkoobjemový digitální tisk. Jako hybridní LED řešení může P5 SMP zpracovávat rolové i ploché materiály. P5 250 WT bude představen jako příklad nové generace tiskáren Durst s vlastní technologií Water Technology. Systém, který tiskne od kvality flexo až po kvalitu super litho s inkoustem bez zápachu, je velmi vhodný pro řadu aplikací z vlnité lepenky a displeje.

Výše zmíněná zařízení jsou ideální nejen jako samostatné výrobní jednotky, ale také jako doplňkové technologie pro vysoce výkonná analogová řešení. Umožňují převzít a rentabilně zpracovat individualizované a malonákladové zakázky, jejichž výroba je na analogových strojích nevýhodná nebo komplikovaná. Toto odlehčení zároveň poskytne na flexotiskových nebo ofsetových zařízeních dodatečnou kapacitu, kterou je možné výhodně ekonomicky využít pro zpracování zakázek středního a vyššího nákladu, vhodných pro analogovou tiskovou technologii.

Ani v této oblasti nezůstává Koenig & Bauer pozadu. V severoitalském Desenzano del Garda montuje společnost Koenig & Bauer Celmach flexotiskové high-board stroje řady Chroma pro potisk

Překonání 5 největších překážek digitální transformace v tisku a obalech

Pustit se do digitální transformace může kdekomu připadat jako navigace ve složitém bludišti. Existuje mnoho odboček, zatáček a nečekaných překážek, a přestože cíl – lepší konektivita, vyšší efektivita a větší udržitelnost – je jasný, může být obtížné najít správnou cestu.



Přehled výsledků dotazníku na LinkedIn.

V nedávném průzkumu jsme se naši komunity na LinkedIn zeptali na jejich největší překážky digitální transformace. Z odpovědí jsme odvodili nejdůležitější výzvy, kterým společnosti čelí. Abychom se s těmito překážkami vypořádali, rádi bychom se blíže podívali na výsledky průzkumu a poskytli vám možnosti, jak proměnit vaše výzvy v příležitosti. Článek také poskytuje další tip, který může vaší firmě pomoci uspět v digitálním věku.

1. Odpor vůči změně (41 %): Vytvořte komunitu „Change Champions“

Jak bylo zdůrazněno v průzkumu, největší bariéra je často vnitřní. Digitální transformace neznamená jen zavádění nových technologií; jde také o změnu způsobu myšlení lidí. V odvětví, jako je to naše – hluboce zakořeněné v tradici –

není divu, že mnoho společností má potíže odpoutat se od dlouho zavedených procesů a přijmout nové metody.

Překonání překážky: Klíčem je řízení změny, tzv. Change Management. Začnete včasným zapojením všech zúčastněných stran do procesu a jasným sdělením toho, jak nové digitální technologie zlepší způsob, jakým řídíte své podnikání a dosahujete firemních cílů. Zdůraznění úspěšných příběhů z různých oddělení nebo z jiných společností je skvělý způsob, jak vybudovat důvěru a motivaci. A konečně, manažeři by měli jít příkladem, být nadšení digitálními změnami a aktivně se účastnit iniciativ dalšího vzdělávání.

Příklad iniciativy: Tento proces můžete urychlit výběrem digitálně zdatných jednotlivců napříč odděleními, kteří budou

ve vaší organizaci sloužit jako zastánci změn. Jsou vyškoleni, aby rozuměli novým technologiím a fungovali jako kontaktní osoby pro své příslušné týmy. Ukotvením digitálních znalostí v různých oblastech vaší společnosti můžete snížit odpor a vyvolat nadšení pro změnu.

Výjimkou není ani Koenig & Bauer. Abychom tuto překážku překonali, naše digitální jednotka rychle pochopila, že interní komunikaci je třeba dát mnohem vyšší prioritu. Na rozdíl od oceli a železa jsou digitální produkty méně hmatatelné než stroje a často vyžadují důkladnější vysvětlení. Vytvořili jsme proto interní komunitu tzv. „Digital ambassadors“, abychom předávali znalosti o našich digitálních řešeních jak našim váženým zákazníkům, tak i v rámci vlastní společnosti.

2.Složitost integrace (27 %): Vyberte si otevřené systémy s bezproblémovou konektivitou

S 27 procenty na druhém místě zdůrazňuje „složitost integrace“ výzvu bezproblémové implementace nových digitálních technologií do stávajících pracovních postupů a starších systémů – úkol, který je často vnímán jako nepřekonatelný. Obavy o kompatibilitu, migraci dat a potenciální narušení mohou vést k váhání a promarněným příležitostem.

Překonání překážky: Místo toho, abyste se snažili změnit vše najednou, začněte v malém a přistupujte k integraci postupně. Začněte s malými pilotními projekty, abyste otestovali a vylepšili integrační strategie před zavedením řešení v celé organizaci. Klíčem je jasné plánování v kombinaci se silným partnerstvím. Vyberte základní systém, který je co nejotevřenější a umožňuje snadnou integraci se stroji a systémy třetích stran.

Příklad iniciativy: Chcete provádět komplexní analýzy dat pro zlepšení řízení výkonu, ale čelíte heterogennímu prostředí strojů a IT, ve kterém je konsolidace dat obrovským úkolem? Zde vám naše platforma myKyana se sadou digitálních produktů může poskytnout rozhodující výhodu. Celý ekosystém je navržen s otevřenou architekturou,

která usnadňuje připojení strojů a systémů třetích stran. To snižuje složitost integrace a umožňuje využít stávající investice a zároveň zavádět nové digitální funkce. Vyberte si technologické partnery, kteří nabízejí otevřená řešení, která se bezproblémově integrují do vaší stávající infrastruktury.

3. Nedostatek zdrojů (18 %): Spolehněte se na flexibilní cloudový software
18 procent respondentů uvedlo jako významnou překážku „nedostatek zdrojů“. Digitální transformace vyžaduje investice do nových technologií, IT infrastruktury a kvalifikovaných pracovníků. Mnoho společností, zejména těch menších, se potýká s rozpočtovými omezeními a mají problém získat potřebné zdroje.

Překonání překážky: Vytvořte plán digitalizace s jasně definovanými cíli a milníky. To pomáhá zajistit, že zdroje jsou využívány strategicky a dlouhodobě. Prozkoumejte vládní granty, daňové pobídky a další možnosti financování, abyste vyřešili případné mezery ve financování. Nakonec zvažte investici do cloudových řešení, která poskytují nákladově efektivní a škálovatelný přístup k nejnovějším digitálním nástrojům a schopnostem bez nutnosti velkých investic do IT, jako je tomu u tradičních on-premise řešení, kde musíte vybudovat kapacitu serveru a infrastrukturu, které jsou nutné pro ukládání, zpracování a ochranu velkého množství dat.

Příklad iniciativy: VisuEnergy X, náš pokročilý systém energetického managementu, je skvělým příkladem flexibilního cloudového řešení, které vám pomůže dosáhnout vašich cílů v oblasti udržitelnosti bez velkých investic. Můžete začít v malém měřítku – implementací systému do toho místa vaší výroby, kde budou pravděpodobně největší spotřebitelé energie – a později rozšířit připojením celého vašeho výrobního závodu. Díky flexibilnímu modelu předplatného platíte pouze za to, co využíváte, a můžete do svého konceptu měření kdykoli integrovat další datové body.

Profi Tip: Mnoho vlád navíc nabízí dotace na podporu iniciativ udržitelnosti.

V Německu například Spolkový úřad pro ekonomiku a kontrolu exportu (BAFA) poskytuje finanční prostředky na zavedení systémů energetického managementu, jako je VisuEnergy X.

4. Mezery v odborných znalostech (14 %): Podporujte celoživotní učení
Skutečnost, že pouze 14 procent respondentů hlasovalo pro „mezery v odbornosti“, znamená, že většina společností je přesvědčena o svých schopnostech a znalostech, pokud jde o zavádění nových digitálních technologií. Nalezení a udržení nových talentů s dovednostmi nezbytnými k neustálému řízení iniciativ digitální transformace však může být pro společnosti dlouhodobou výzvou.

Překonání překážky: Podporujte kulturu učení aktivní podporou celoživotního vzdělávání a sdílení znalostí v rámci organizace. Investujte do školení a dalšího vzdělávání a neustále nabízejte zaměstnancům příležitost dále rozvíjet a rozšiřovat své digitální dovednosti. Je vhodné spolupracovat s odborníky, poskytovateli technologií nebo externími konzultanty, kteří mohou nabídnout specializované znalosti a podporu.

Příklad iniciativy: Ve společnosti Koenig & Bauer klademe velký důraz na kulturu neustálého vzdělávání. Máme interní vzdělávací platformu Koenig & Bauer Campus, jejímž prostřednictvím mají naši zaměstnanci přístup k řadě dalších školicích a rozvojových programů. V současné době vyvíjíme podobnou výukovou platformu pro naše zákazníky, Kyana Campus, jejíž spuštění je naplánováno na rok 2025. Tato platforma poskytne vašim zaměstnancům znalosti a nástroje, které potřebují, aby se mohli neustále orientovat ve složitosti technologického pokroku a digitálních technologií.

5. Obavy o bezpečnost dat: Využijte odborné znalosti předních výrobců v oboru

Ačkoli to není v průzkumu výslovně zmíněno, uznáváme, že obavy o bezpečnost dat mohou být pro mnoho organizací velkou překážkou. Rostoucí

závislost na digitálních technologiích a cloudových řešeních v dnešním propojeném světě může vystavit společnosti potenciálním kybernetickým hrozbám a obavám o bezpečnost dat. Strach z neoprávněného přístupu k citlivým údajům může být hlavní překážkou digitální transformace.

Překonání překážky: Pro ochranu citlivých informací je důležité implementovat robustní bezpečnostní opatření, jako jsou přísné zásady pro hesla, vícefaktorové ověřování a šifrování dat. Software a systémy je třeba pravidelně aktualizovat, aby zůstaly aktuální a odstranily se bezpečnostní mezery. Chcete-li zvýšit povědomí o kybernetické bezpečnosti a dopadu potenciálních hrozeb na vaši organizaci, je důležité vyškolit své zaměstnance, jak identifikovat potenciální útoky a jak se jim vyhnout.

Příklad iniciativy: Důvěřujte cloudu Koenig & Bauer pro vaše citlivá výrobní data. Ve společnosti Koenig & Bauer chápeme důležitost zabezpečení dat. Naše cloudová řešení jsou postavena na bezpečném základě technologie Google Cloud, která je známá svými špičkovými bezpečnostními protokoly a certifikacemi shody. Díky partnerství s firemní verzí služby Google Cloud můžeme našim zákazníkům poskytnout jistotu, že jejich cenná produkční data jsou účinně chráněna předními poskytovateli v oboru.

Závěr: Srozumitelnost na cestě k digitální transformaci

Digitální transformace je cesta, nikoli cíl. Vyžaduje neustálé úsilí přizpůsobovat se, inovovat a učit se. Řešením těchto výzev a využitím příležitostí, které nabízejí digitální technologie, se mohou tiskářské a obalové společnosti úspěšně etablovat v této nové éře.

Ve společnosti Koenig & Bauer se snažíme doprovázet naše zákazníky na každém kroku této cesty. Pokud byste se chtěli dozvědět více o tom, jak vás můžeme podpořit ve vaší digitální transformaci, neváhejte nás kontaktovat.



Rostoucí význam AI chatbotů v obchodním světě

Představte si, že máte k dispozici neúnavného asistenta 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, který okamžitě odpovídá na vaše otázky, provede vás složitými procesy a zajistí, že budete mít ty správné informace vždy na dosah ruky. Vítejte v budoucnosti, kde umělá inteligence (AI) a chatboti změní způsob naší práce. Ale to není vše: v kombinaci je lze použít mnohem více a mimořádně efektivně v široké řadě oblastí podnikání. V tomto článku se dozvíte, které aplikace jsou k dispozici a jak je můžete využít k optimalizaci vašich obchodních procesů.

Intelligentní pomoc pro moderní svět podnikání

AI chatbot je sofistikovaný počítačový program, který simuluje lidskou komunikaci pomocí technologií umělé inteligence. Termín „AI Chatbot“ je odvozen od „Artificial Intelligence“ a „Chat Robot“ a odkazuje na schopnost chatbota konverzovat s uživateli způsobem, který připomíná lidskou konverzaci. Umožňují zákaznický servis 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, simultánní zpracování více zákaznických dotazů a jejich celková efektivita při zlepšování uživatelské zkušenosti je činí stále oblíbenějšími v různých odvětvích.

Více než jen odpovídání na otázky: Všestranné možnosti chatbotů s umělou inteligencí

AI chatboti jsou opravdoví všestranní talenti, dokážou nejen odpovídat na jednoduché dotazy. Plný výpočetní výkon AI dělá z inteligentních pomocníků nepostradatelný nástroj v moderním obchodním světě:

- Zpracování dat: Jsou schopni efektivně zpracovávat velké

množství dat a pomáhají s úkoly, jako je vyhledávání a analýza dat.

- Snadné trénování a mnohojazyčnost: AI chatboti mají přístup k širokým znalostem historických dat i aktuálním informacím. Prostřednictvím inteligentního trénování v různých jazycích je vícejazyčná interakce nejen možná, ale také snadná.
- Kdykoli k dispozici: AI chatboti jsou k dispozici nepřetržitě a odpovídají na dotazy přesně a efektivně. Výrazně zlepšují uživatelský zážitek díky bezproblémové a konzistentní podpoře.
- Rychlé odpovědi: AI chatboti dodávají odpovědi v nejkratším možném čase. Tato efektivita významně přispívá k zajištění toho, že uživatelé rychle obdrží informace, které potřebují.

Dovednosti, které stimulují produkci a urychlují procesy

Zde vstupují do hry AI chatboti, kteří hrají stále důležitější roli v různých oblastech podnikání, zejména ve výrobě. Vynikajícím příkladem je Kyana Assist, AI chatbot od Koenig & Bauer integrovaný do portálu myKyana.

Prostřednictvím intuitivního formátu chatu umožňuje digitální inteligence svým uživatelům klást otázky týkající se výroby a přijímat přesná řešení chybových zpráv. Díky pokročilé kombinaci speciálně naučených strojových znalostí a jazykového modelu AI společnosti Google „Gemini Pro“ analyzuje chatbot s umělou inteligencí rozsáhlé množství dat v reálném čase a poskytuje podložené odpovědi na složité otázky. Přesnost a relevance poskytovaných informací se navíc neustále zlepšuje díky schopnosti systému učit se.

Schopnost být mnohojazyčná je také dobře využita, protože AI chatbot v budoucnu výrazně usnadní přijímání nových zaměstnanců tím, že překoná jazykové bariéry a důležité informace zprostředkuje jasně a srozumitelně. Také u podrobnějších otázek nebo alternativních vysvětlení, poskytuje AI chatbot podporu v reálném čase. Díky těmto schopnostem je Kyana Assist nezbytným nástrojem v dynamickém technologickém prostředí tiskového a obalového průmyslu.

AI chatboti se již dávno nestali jen technickým trikem. Stávají se nepostradatelnými partnery, kteří pomáhají firmám prosadit se v rychle se vyvíjejícím technologickém prostředí. Společnost Koenig & Bauer pracuje intenzivně na implementaci nových nástrojů a funkcí do svých cloudových řešení, aby její zákazníci mohli moderní technologie využít k dalšímu zlepšení svého podnikání.



Markus Weiß nahradí Ralfa Sammecka, který společnost opustí v červnu 2025 v rámci plánované generační výměny

Předání vedení v segmentu Paper & Packaging

Po 25 letech ve společnosti Koenig & Bauer odejde k 30. červnu 2025 do důchodu Ralf Sammeck, CEO Koenig & Bauer Sheetfed, člen představenstva a CDO ve společnosti Koenig & Bauer AG. V roce 2000 zahájil Ralf Sammeck svou kariéru jako obchodní ředitel a prokurista ve společnosti Koenig & Bauer a v roce 2002 se stal CEO a prezidentem společnosti Koenig & Bauer North America.

Od roku 2007 je v představenstvu Koenig & Bauer AG a v roli CEO zodpovídá za segment Sheetfed a později i povinnosti CDO. Již zhruba 18 let je z velké části zodpovědný za strategické směřování tohoto segmentu v rámci skupiny. Pod jeho vedením se podíl na trhu ztrojnásobil a produktové portfolio bylo rozšířeno o prepress software, dokončovací stroje i digitální tisk – podpořené digitálními řešeními pro celý proces workflow a produkty digitálních služeb (Kyana).

Dr. Andreas Pleßke, předseda představenstva společnosti Koenig & Bauer, zdůrazňuje: „Ralfu Sammeckovi

se podařilo segment Sheetfed průběžně etablovat jako poskytovatele kompletních řešení a rozšířit vedoucí postavení na trhu v sektoru obalů. Tím tento segment orientoval na budoucnost. Se svým citem pro zákazníky a trhy je vzorem prodejnmu týmu po celém světě.“

Nástupnictví připravené s předstihem

Nástupce pro tuto klíčovou roli byl náležitě připraven, aby zajistil udržitelné a řádné předání v zájmu spokojenosti zákazníků. S Markusem Weißem byl na tuto pozici nalezen vynikající nástupce. Dne 1. února 2025 se ujme své pozice jednatele / CEO

společnosti Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG a bude členem vedení skupiny pod představenstvem.

„Markus Weiß je silný mezinárodní lídr, který si za posledních téměř 20 let vybudoval vynikající síť a přináší obrovské zkušenosti v našem odvětví. Z toho mám obzvláště velkou radost, protože naši zákazníci jsou pro mě srdeční záležitost,“ ujišťuje Ralf Sammeck.

Koenig & Bauer je jediným výrobcem, který umí tisknout téměř všemi technologiemi na téměř všechny substráty. Využitím synergií mezi těmito procesy společnost Koenig & Bauer vždy dodává individualizovaná řešení, která jsou přesně šitá na míru specifickým potřebám jejích zákazníků.

„Dlouhodobě zůstane ofsetový tisk vedoucí technologií v obalovém a akcidenčním tisku, doplněný o inovativní řešení v oblasti předtiskové přípravy a postpressu. Digitální tisk přitom nabývá na významu. Optimální kombinace obou technologií otevírá našim zákazníkům nové možnosti růstu a ukazuje, že jejich společné používání bude utvářet budoucnost polygrafického průmyslu. „Jsem velmi rád, že mohu přispět svými znalostmi a zkušenostmi v této vzrušující oblasti předního výrobci obalů se skvělým týmem,“ potvrzuje Markus Weiß.



Ralf Sammeck opustí společnost v červnu 2025 v rámci plánované generační výměny.



Markus Weiß nahradí Ralfa Sammecka v únoru 2025.



ServiceSelect Machine Check

INSPEKCE TISKOVÉHO STROJE RAPIDA

Pravidelné inspekce jsou velmi důležité pro včasné rozpoznání a odstranění deficitů údržby, opotřebení nebo poškození vašeho stroje Rapida. Vyhnete se tak neplánovaným prostojům produkce a zajistíte trvale špičkový výkon vašeho zařízení.

Naši kompetentní servisní technici provedou podle standardizovaného kontrolního listu podrobnou kontrolu mechanických a elektrických komponent a vyhodnotí technický stav vašeho stroje. Následně vypracují obsáhlou zprávu o stavu celého zařízení a jednotlivých modulů a předpokládané délce trvání opravy. Hodnotící systém inspekce umožňuje stanovit priority doporučených náhradních dílů podle stavu opotřebení a vlivu na produkci. Podpoříme Vás tak při výběru dílů pro efektivní využití rozpočtu.

Pojďme společně naplánovat inspekci Vašeho tiskového stroje Rapida. Nabídku na míru Vašemu provozu Vám s radostí připraví David Herman, +420 725 516 802, david.herman@koenig-bauer.com