

KOENIG & BAUER

leden/január 2026

43

Aktuálně

20
LET

SPOJENÍ TISKEM

Obsah

Koenig & Bauer slaví 20 let v CEE . . . 3

Silné výsledky ve 3. kvartále 7

Produktivita v akcidenčním tisku . . 9

Nová Rapida v tiskárně Pozkal . . . 11

Open house Rapida 76. 13

Nové High Board Line flexo 15

Inkjetové inovace 16

Od Gutenberga k myKyana AI . . . 17

Nový člen týmu – Luboš Škoda . . 18

Program „AI Empower 25. 19

„Protected at print“ 20

Koenig & Bauer na veletrzích 22

Kultura v montážní hale 24

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí čtenáři,

zákazníci, obchodní partneři,

Předně Vám jménem celého týmu Koenig & Bauer (CEE) přeji pevné zdraví, mnoho štěstí a neutuchající energii do nového roku 2026. Věřím, že nás čeká dobrý a úspěšný rok, ve kterém společně proměníme nové výzvy v příležitosti.

Tento rok je pro nás velmi významný. Společně vstupujeme do 20. roku přímého zastoupení společnosti Koenig & Bauer v regionu středovýchodní Evropy. Jsou to přesně dvě desetiletí od chvíle, kdy jsme převzali plnou zodpovědnost za prodej a servis našich technologií od tehdejších zastoupení – firem Kloc v České republice a na Slovensku a společnosti Deva Print v Polsku.

Za uplynulých dvacet let jsme urazili velký kus cesty.

- V našem regionu jsme instalovali bezmála 500 technologických zařízení, zahrnujících ofsetové stroje a flexotiskové stroje i moderní postpresová řešení.
- Vybudovali jsme robustní a vysoce kvalifikovanou servisní infrastrukturu, která se dnes stará o stovky strojů v každodenním provozu.
- Náš stabilní 52členný tým složený z českých, slovenských a polských kolegů, úzce spolupracujících s našimi evropskými výrobními závody, každý den dělá svou práci s jediným cílem – zajistit kvalitní podporu všem uživatelů technologií Koenig & Bauer.

To nejdůležitější však nelze vyjádřit čísly. V posledních 20 letech jsme vytvořili mnoho dlouholetých partnerství, která stojí na pevných osobních vztazích a vzájemné důvěře. Je nám ctí, že jsme mohli být u zrodu a růstu mnoha vašich podnikatelských záměrů a pomáhat Vám posouvat hranice moderní polygrafie.

Koenig & Bauer je vnímán především jako lídr v dodávkách zařízení pro segment tisku a konečného zpracování obalů, nicméně naše portfolio je mnohem širší. Disponujeme špičkovými technologiemi pro akcidenční tisk a výrobu etiket. V druhé polovině loňského roku jsme oslovili vybrané klienty v komerčním segmentu se speciální kampaní, abychom podpořili naši tržní pozici v akcidenčním tisku. Konkrétní výsledky na sebe nenechaly dlouho čekat.

První polovina roku 2026 bude ve znamení intenzivní práce – čeká nás celá řada nových instalací napříč segmenty Packaging i Commercial. Věřím, že Vás o těchto úspěšných projektech budeme moci informovat v příštích vydáních našeho newsletteru.

Přeji Vám inspirativní čtení aktuálního čísla našeho newsletteru.

Těšíme se na další úspěšnou spolupráci!

Jan Korenc
Managing Director,
Koenig & Bauer (CEE)



20 let úspěchů na trhu CEE

Koenig & Bauer: 20 let úspěchů na trhu v regionu CEE

Koenig & Bauer slaví 20 let v CEE

V roce 2026 oslaví společnost Koenig & Bauer 20 let své přítomnosti s vlastní pobočkou v regionu CEE (Polsko, Česko, Slovensko). Během těchto dvou desetiletí se společnost vypracovala z výrobce a dodavatele ofsetových tiskových strojů na komplexního dodavatele řešení pro tiskárny z různých segmentů trhu.

Stovky prodaných tiskových a postpressových strojů; téměř 40% podíl na trhu nových archových ofsetových strojů instalovaných v regionu CEE; stálá přítomnost mezi nejlepšími pobočkami společnosti Koenig & Bauer v globálním měřítku; stovky spokojených zákazníků využívajících technologii Koenig & Bauer; také stabilní 52členný tým, který z 90 % tvoří osoby v přímém kontaktu se zákazníky – to je stručné shrnutí přítomnosti společnosti Koenig & Bauer v této části Evropy. O podrobnější informace jsme požádali Jana Korence – jednatele firmy a Grzegorze Szymczykowskiho, který od května loňského roku zastává funkci Sales Director Koenig & Bauer CEE. Pro oba je letošní rok výjimečný ještě v jednom ohledu – slaví totiž své vlastní jubileum 20 let práce ve struktuře Koenig & Bauer.

Koenig & Bauer CEE: uznávaná značka, mezinárodní tým

Redakce: Rozhovor s jubilejním podtónem by měl začít historií a určitou reflexí. Jaká je současná pozice společnosti Koenig & Bauer v regionu CEE ve srovnání se stavem, který jste našli, když jste před 20 lety do společnosti nastoupili?

Jan Korenc: Když jsem nastoupil do společnosti Koenig & Bauer, byla firma v Polsku, České republice a na Slovensku zastoupena distributory, kteří nabízeli pouze část jejího sortimentu. Teprve vznik společnosti KBA Polska v roce 2006 a o několik let později společnosti Koenig & Bauer CEE umožnil integraci činností – portfolia nabízených řešení, obchodních struktur a servisních služeb, které jsou z pohledu každé tiskárny velmi důležité. V současné době disponujeme vysoce kvalifikovaným týmem, který efektivně obsluhuje zákazníky v celém regionu.

Grzegorz Szymczykowski: Budovali jsme značku, tým a vztahy se zákazníky prakticky od základů. Jako osoba, která byla od počátku spojena s obchodním oddělením a později také dohlížela na servis, jsem mohl tuto cestu a vývoj sledovat. Potvrzuji slova pana Korence: vnímání společnosti Koenig & Bauer před dvěma desítkami let a dnes je diametrálně odlišné.

R.: Kolik lidí zaměstnává Koenig & Bauer CEE a jak funguje v praxi, vzhledem k mezinárodnímu charakteru týmu?
J.K.: V současné době zaměstnáváme ve všech třech zemích, které spadají

do naší působnosti – v Polsku, České republice a na Slovensku – 52 osob. V průběhu let docházelo k postupné integraci obchodních i servisních struktur, jejímž vyvrcholením je jmenování Grzegorze do funkce Sales Director pro celý region CEE. Analogickou funkci – jako Customer Care Director převzal kolega David Herman. Prodej a servis jsou úzce propojeny – to je základní princip naší činnosti. Tento systém funguje velmi dobře, což, jak doufám, pociťují i naši zákazníci. Důležité je, že přibližně 90 % našich zaměstnanců má každý den přímý kontakt s uživateli našich řešení. Jsme tedy dodavatelem velmi silně orientovaným na zákazníka. Celá společnost již mnoho let pracuje s moderním CRM software a od loňského roku také s novým ERP softwarem pro řízení klíčových obchodních procesů. Za jeho zavedení byl zodpovědný Jakub Kędziora, který ve společnosti zastává funkci ředitele pro finance, správu a lidské zdroje a který skvěle doplňuje tým lidí řídicích každodenní činnost společnosti.

G.Sz.: Stojí za zmínku, že přibližně 70 % všech zaměstnanců společnosti Koenig & Bauer CEE tvoří pracovníci oddělení zákaznické péče. Jeho struktury byly po léta budovány a zdokonalovány, k čemuž velkou měrou přispěl náš neocenitelný kolega a přítel – Jacek Dąbrowski, který letos náhle zemřel. Kvalitu a zkušenosti našich servisních techniků zákazníci společnosti Koenig & Bauer opravdu oceňují – tento parametr uvádějí jako jeden z klíčových při nákupu dalšího stroje. To je obrovský důvod ke spokojenosti, ale také velká odpovědnost. Zejména v případě tiskáren, kde naše řešení tvoří základ jejich strojového parku.

Koenig & Bauer: silní v regionu i ve světě

R.: S rozšiřováním struktur rostly také tržby a tržní podíly společnosti Koenig & Bauer v regionu CEE. Jaká je jejich současná situace, také v globálním kontextu?
J.K.: V globálním měřítku má Koenig & Bauer přibližně 33% podíl na trhu ar-

chových ofsetových strojů. V regionu CEE – pokud vezmeme v úvahu pouze poslední desetiletí a nové instalace tis- kových strojů v Polsku, České republice a na Slovensku – dosahuje tento podíl přibližně 40 %. To dokazuje naši sílu jako pobočky, což se odráží i v oceněních, která jsme mnohokrát získali jako nejlepší pobočka společnosti Koenig & Bauer. Myslím si, že naši pozici na trhu v zemích CEE ještě více podtrhuje skutečnost, že přibližně 85–90 % všech nově instalova- ných archových strojů ve výše uvedených třech zemích pochází od dvou dodavate- lů. Koenig & Bauer je jedním z nich.

R.: Jak významný podíl na objemu prodeje společnosti Koenig & Bauer mají relativně nové řešení v nabídce postpress?

J.K.: Již na začátku minulého desetiletí jsem přesvědčoval vedení společnosti Koenig & Bauer, aby strategicky vstoupila do segmentu postpress. Na základě rozhovorů s klienty z obalového průmyslu jsme již tehdy byli přesvědčeni, že stroje jako vysekávací stroje nebo skládací a lepicí stroje budou vynikajícím doplňkem naší nabídky. Postpress se v nabídce společnosti Koenig & Bauer objevil v roce 2016 (ploché vysekávací stroje) a v roce 2019 (skládací a lepicí stroje). V současné době tvoří tato řešení přibližně 15 % příjmů z prodeje strojů v regionu CEE. Naším cílem je dosáhnout alespoň 30% podílu na trhu v tomto segmentu.

G.Sz.: Pro mnoho zákazníků bylo zařazení řešení pro postpress do nabídky společnosti Koenig & Bauer vnímáno jako přirozený krok v našem rozvoji a rozšíření portfolia. Vysekávací stroje nebo skládací a lepicí stroje jsou totiž nezbytnou součástí vybavení každé tiskárny obalů nebo společnosti, která se zabývá jejich zpracováním. Jako dodavatel s pevným postavením na trhu obalů, které vyrábíme také ve velkoformátové technologii (kde jsme nesporným lídrem), můžeme nyní zákazníkům nabídnout kompletní výrobní linku, a ne jen její část v podobě tiskového stroje. Z pohledu času to tedy byl důležitý strategický krok, který také ovlivnil vnímání společnosti Koenig



Jan Korenc, Managing Director

& Bauer jako dodavatele kompletních technologických linek, včetně logistických systémů a balicích robotů.

R.: Jak zákazníci přijali toto rozhodnutí?

G.Sz.: Trh velmi dobře přijal naše řešení v oblasti postpressu. Mnoho zákazníků se nechalo přesvědčit k použití prvků platformy Rapida – např. automatických nakladačů – v plochých výsekových strojích. Velký význam má také silné servisní zázemí ve Varšavě a Praze, které dává pocit jistoty. V důsledku toho se zákazníci, kteří zavedli první zařízení, často rozhodují pro další stroje z našich továren ve Španělsku a Turecku. Díky tomu se změnilo vnímání společnosti Koenig & Bauer – dnes jsme partnerem dodávajícím integrované výrobní linky, a ne pouze tiskové stroje.

Vývoj portfolia společnosti Koenig & Bauer a nové segmenty

R.: Zmínili jste, že rozšíření portfolia o řešení pro postpress bylo mimo jiné výsledkem poptávky ze strany zákazníků a bylo takovým přirozeným rozšířením nabídky. Ale vysekávací stroje a skládací a lepicí stroje nejsou jedinými řešeními, která se v nabídce společnosti Koenig & Bauer CEE objevila v průběhu posledních dvou desetiletí.

J.K. V naší nabídce jsou také řešení založená na flexografické technice, např. úzké kotoučové stroje Nilpeter. Koenig & Bauer má ve svém portfoliu také digitální stroje. Nejnovější strategický krok souvisí s ještě větším zaměřením na segment potisku a zpracování vlnité lepenky. Je to výsledek spojení sil s italskou společností Celmacch. Díky tomu dnes můžeme nabídnout kompletní portfolio také v segmentu vlnité lepenky.

R.: Jak se měnilo tržní prostředí, ve kterém společnost Koenig & Bauer CEE působí již 20 let, také ve srovnání s konkurencí?

J.K.: Trh se v té době diametrálně změnil. Potřeby a očekávání zákazníků jsou dnes jiné a naše technologie byly vyvinuty na nejmodernější úroveň, aby mohly splnit rostoucí požadavky a byly přizpůsobeny výrobním procesům. Tlak, kterému jsou zákazníci z různých segmentů vystaveni, je velmi velký a přirozeně se přenáší i na nás. Konkurence je mnohem větší než před 20 lety. Proto je tak důležité, jak nás vnímají – což se odráží v mnoha rozhovorech se zákazníky – jako flexibilní společnost, která se přizpůsobuje – také v kontextu nabízených řešení – situaci na trhu a probíhajícím změnám. „Lean & efficient“ – toto heslo zaznívá v mnoha



Grzegorz Szymczykowski, Sales Director

obchodních rozhovorech v kontextu image společnosti Koenig & Bauer, což nás velmi těší.

R. Jak se v průběhu let měnil profil zákazníků společnosti Koenig & Bauer. Mezi nimi jsou jak tiskárny obalů, tak i akcidenční tiskárny, tiskárny etiket, e-commerce...

J.K.: Společnost Koenig & Bauer je vní- mána jako lídr v segmentu obalů. Velká část našich tiskových a postpressových strojů byla nainstalována právě v tomto typu tiskáren. V naší nabídce však máme také špičková řešení pro jiné segmenty – akcidenční nebo etiketový. V roce 2020 jsme v našem závodě v Radebeulu ote- vřeli Customer Experience Centre, které se skládá ze tří samostatných výstavních zón – Packaging, Commercial a Label. Každý zákazník sem může přijet a otes- tovat si své vlastní zakázky na svých podkladech. Tento přístup ukazuje, že se snažíme být přítomni ve všech segmen- tech trhu.

Technologické výhody společnosti Koenig & Bauer

R.: Rozveďme tedy téma vnímání společnosti Koenig & Bauer, tržní výhody uváděné zákazníky. Když s nimi mluvíte, např. o nových investicích, jaké argumenty je nejčastěji přesvědčí?

G.Sz.: Naše technologie a její vysoká kvalita jsou samozřejmě jedním z nich. Uživatelé strojů Rapida oceňují jejich výkonnost a krátkou dobu přestavby, což je velmi důležité při stále se zkracujících nákladech. Mnozí poukazují na vysokou automatizaci strojů, která umožňuje např. snížení množství odpadu. Mezi inovacemi, které mají největší vliv na trh, jsou právě ty, které omezují množství odpadu. Přinášejí reálné úspory a nejvyšší kvalitu.

Velkou výhodou a zároveň naší tržní převahou je – podle samotných zákazníků – poprodejní servis, a to jak ze strany manažerů prodeje, tak i zaměstnanců oddělení Customer Care. Mnozí také chválí efektivní vzdálenou podporu v podobě PressSuport 24. O to více, že funguje nepřetržitě, také o víkendech a svátcích.

R.: Jaké cíle sleduje společnost Koenig & Bauer při navrhování a zdokonalování strojů, aby je přizpůsobila potřebám a očekáváním zákazníků?

G.Sz.: Naším cílem je maximální automatizace: aby kvalifikovaný tiskař mohl dohlížet na několik strojů a spolupracovat s logistickými operátory. Velkou roli zde hraje umělá inteligence – například v platformě

myKyana, která podporuje zákazníky při správě dat, servisních požadavcích a online školeních.

Velkou výhodou našich řešení je možnost kombinovat funkce kontroly barev a inspekce v jedné kameře s vysokým rozlišením. Každý stroj s inline systémem je zároveň vybaven online měřicím systémem na ovládacím panelu, což nabízí prakticky neomezené možnosti – jak v kontextu měření, tak i reportingu. Aplikace Rapida LiveApp umožňuje operátorům obsluhu z mobilních zařízení, přístup k dokumentaci a schémátům. PressCall umožňuje připojit se k servisu přímo z ovládacího panelu a Visual Support nabízí možnost videokomunikace, což odstraňuje jazykovou bariéru a zkracuje prostoje.

Zákaznická péče – více než jen servis

R.: Jak rozumět pojem „customer care“?

G.Sz.: Tento pojem vychází z očekávání zákazníků a rostoucích požadavků kladených na dodavatele technologií. V současné době je dodání dílů a příjezd servisu do 24 hodin tržním standardem. Zákazník navíc očekává poprodejní péči, různé druhy upgradů strojů, preventivní prohlídky, další školení nebo servisní smlouvy co nejvíce přizpůsobené jeho potřebám. Trvalý kontakt, konzultace a možnost výměny zkušeností a profesionální péče prostřednictvím oddělení Customer Care jsou proto velkou přidanou hodnotou v procesu prodeje a servisu strojů.

R.: Část z nich se promítá do něčeho víc než jen spolupráce, ale také do technologických aliancí...

G.Sz.: Trh CEE je výjimečný: ambice tiskáren, touha konkurovat těm největším a rychlé zavádění novinek způsobují, že se tento region často stává jakousi „skutečnou zkouškou“ pro pilotní projekty. Zákazníci se rádi účastní testování nových řešení a my díky tomu získáváme cennou zpětnou vazbu pro naše oddělení výzkumu a vývoje. To se osvědčuje jak v případě tiskových strojů, tak i řešení pro postpress. Velkou roli v obchodních vztazích hrají také

reference – mnoho zákazníků nám otevírá své závody a umožňuje nám předvádět stroje v každodenní výrobě jiným tiskárnám.

„People & Print“ – slogan stále aktuální

R.: Před lety bylo heslo „People & Print“ jakousi vedoucí myšlenkou společnosti Koenig & Bauer. Ačkoli formálně zmizelo jako marketingový slogan, při poslechu pánů máte dojem, že je stále aktuální a dokonce nabralo na síle.

J.K.: Ano, je to tak. Snažíme se pečovat o vztahy s našimi zákazníky, být pro ně partnerem a poradcem, a ne jen výrobcem a dodavatelem špičkového vybavení. Grzegorz zmíní oddělení Customer Care, které naši zákazníci velmi oceňují. Stejně tak si cení vztahů s lidmi z obchodního oddělení, produktovými manažery nebo servisními techniky. Vidíme to a slyšíme to nejen při přímých setkáních v tiskárnách, ale také během různých akcí, které pro ně organizujeme.

R.: O jakých událostech mluvíme?

G.Sz.: První skupinu tvoří akce pořádané v našem sídle v Radebeulu. Tyto akce získaly na významu po spuštění moderního technologického centra pro školení a předvádění. Právě v Customer Experience Center se konají setkání v rámci VSOP (Very Smart Offset Printers) nebo Dny otevřených dveří věnované různým skupinám zákazníků.

Již několik let organizujeme také technologické semináře určené pro střední management. Jsou příležitostí nejen k výměně zkušeností z oboru, ale také k lepšímu poznání se a příjemnému strávení času společně. Vycházíme z předpokladu, že znalosti mohou jít ruku v ruce s integrací, čehož nejlepším příkladem bylo letošní setkání na



Mazurách (kterého se poprvé zúčastnili také zástupci tiskáren, které mají zájem o naše řešení, ale dosud je nemají). Kromě čistě technologické části byl čas i na společnou plavbu lodí a regaty.

R.: Tím plynule přecházíme k budování mezilidských vztahů, a to i v rámci samotné společnosti. Jaká je filozofie společnosti Koenig & Bauer v této oblasti?

J.K.: Pečujeme o vztahy v rámci našeho mezinárodního týmu a každoročně organizujeme setkání pro všechny zaměstnance z Polska, Česka a Slovenska a jejich rodiny. Teprve tam je vidět, za jak velkou skupinu lidí jsme v jistém smyslu zodpovědní, když podnikáme.

G.Sz.: Velmi silně podporujeme také zájmy našich zaměstnanců. Paweł Krasowski, produktový manažer, reprezentoval Polsko na mistrovství Evropy a Asie v triatlonu v Istanbulu – to je pro nás všechny důvod k hrdosti. Další jeho velkou vášní jsou hory – vylezl již na vrcholy přesahující výšku 7 tisíc metrů. Mezi našimi zaměstnanci jsou také tenisté, běžci, jachtaři nebo hráči bridže. Věříme v princip

„work-life balance“ a v to, že osobní a sportovní rozvoj se promítá do energie a kvality práce.

R.: Na závěr je na místě zeptat se na plány na nejbližší roky. Kde vidí vedení společnosti Koenig & Bauer CEE společnost v perspektivě 5 nebo 10 let?

J.K.: V současné situaci na trhu, ale i v geopolitické situaci je velmi obtížné předpovídat budoucnost v tak dlouhodobém horizontu. Vzhledem k uplynulým dvěma desetiletím a vývoji, který nás v nich provázel navzdory mnoha turbulencím, zůstává náš cíl nezměněn: být první volbou jak pro tiskárny hledající vysoce kvalitní ofsetové, digitální nebo flexotiskové stroje v různých formátech, tak pro výrobce obalů (včetně vlnité lepenky), kteří plánují investice do postpressového zařízení. Chceme také dále posilovat a budovat značku a reputaci společnosti Koenig & Bauer na základě bohatých zkušeností naší mateřské společnosti (sahajících až k počátkům 19. století) a také na základě dvou desetiletí činnosti naší regionální pobočky.



Futuristická Rubikova kostka generovaná umělou inteligencí symbolizuje transformaci společnosti Koenig & Bauer v agilní technologickou firmu. Vizualizace ukazuje, jak se slovo „Change“ mění na „Chance“, což vyjadřuje, že každá změna přináší nové příležitosti.

Silná ziskovost ve 3. čtvrtletí znamená významný krok k obratu v hospodaření – celoroční cíl potvrzen

Koenig & Bauer hlásí silné Q3 výsledky a potvrzuje celoroční cíl

- Provozní zisk EBIT se po devíti měsících výrazně zlepšil o 37,6 milionu EUR na 6,4 milionu EUR – program „Spotlight“ plní plán; silné 3. čtvrtletí ve výši 16,0 milionu EUR (předchozí rok: 0,1 milionu EUR)
- Zlepšená ziskovost přinesla pozitivní volné cash flow ve výši 21,8 mil. EUR ve 3. čtvrtletí
- Tržby vzrostly o +5,0 % na 860,9 mil. EUR po 9 měsících; objem nevyřízených zakázek zůstává na historicky vysoké úrovni přes 1,0 mld. EUR
- Příchozí objednávky ve výši 856,8 mil. EUR po 9 měsících podle očekávání o 13,3 % nižší než v předchozím roce; po očištění o mimořádný objem objednávek od BNS v minulém roce činí pokles přibližně o 3,5 %.
- Strategická diverzifikace do růstových regionů (Indie a MEA) a uvedení produktů „protected at print“ (ochrana produktu) a AURAVEO (digitální nástroj) posilují vedoucí postavení v oblasti technologií
- Výhled na rok 2025 potvrzen: vzhledem k náročnému makroekonomickému prostředí a zvýšené obchodní a geopolitické nejistotě je dosažení cíle EBIT pravděpodobnější v dolní polovině plánovaného koridoru
- Silné 3. čtvrtletí vyrovnává vývoj zisku a snižuje tlak na 4. čtvrtletí

Koenig & Bauer, přední světový dodavatel technologií pro speciální tiskové aplikace se zaměřením na obalový sektor, po úspěšném třetím čtvrtletí potvrzuje cílový kurz pro celý rok. Výrazné zlepšení provozního výsledku v tomto čtvrtletí znamená jasný krok směrem obratu v hospodaření, který přivedl devítiměsíční období do pásma provozního zisku.

Dr. Stephen Kimmich, předseda představenstva Koenig & Bauer AG, uvedl: „Čísla za třetí čtvrtletí hovoří sama za sebe: učinili jsme jasný krok k obratu v hospodaření. Tento výkon v kontextu zhoršujícího se makroekonomického prostředí potvrzuje účinnost naší strategie a sílu tržní pozice. Vzhledem k náročným podmínkám a zvýšené nejistotě potvrzujeme cílový kurz pro rok 2025, přičemž dosažení cíle EBIT očekáváme spíše v dolní polovině koridoru.“

Historicky vysoký objem nevyřízených zakázek: stabilní základ navzdory očekávanému poklesu objednávek
Příchozí objednávky dosáhly po devíti měsících 856,8 mil. EUR, což představuje meziroční pokles o 13,3 %. Ve 3. čtvrtletí činily 249,9 mil. EUR (meziročně -27,9 %). Tento vývoj odpovídá očekávání a souvisí zejména s mimořádným příjmem zakázek v segmentu Banknote Solutions (BNS) v minulém roce a odeznívajícím drupa-efektem. Po očištění o BNS efekt činí pokles po devíti měsících přibližně 3,5 % (Q3: cca -12,5 %). Objem nevyřízených zakázek k 30. září dosáhl 1.035,7 mil. EUR a zůstává na historicky vysoké úrovni (předchozí rok: 1.080,0 mil. EUR). Tento stav poskytuje solidní základ pro závěrečné čtvrtletí, i když není rovnoměrně rozložen mezi všechny divize.

Významný pokrok: růst tržeb a výrazné zlepšení zisku
Za prvních devět měsíců roku 2025 vzrostly tržby skupiny o 5,0 % na 860,9 mil. EUR. Ve 3. čtvrtletí se tržby zvýšily meziročně o 8,0 % na 310,5 mil. EUR a od začátku roku vykazují postupný růst. Díky tomuto vývoji a realizaci programu „Spotlight“ se provozní zisk EBIT zlepšil o 37,6 mil. EUR na 6,4 mil. EUR. Téměř celého zlepšení bylo dosaženo ve 3. čtvrtletí (16,0 mil. EUR oproti -0,1 mil. EUR v předchozím roce). V kumulaci za devět měsíců se EBIT zvýšil o 57,2 mil. EUR na 1,6 mil. EUR (předchozí rok: -55,6 mil. EUR). K růstu přispěl objemový efekt (+14,9 mil. EUR) i ostatní provozní efekt (+12,2 mil. EUR), zahrnující cenový mix a plánované úspory z projektu „Spotlight“. Mimořádné náklady činily 4,8 mil. EUR (2024: 34,9 mil. EUR). Úrokový výsledek zaznamenal -18,8 mil. EUR, což je mírně nad úrovní předchozího roku. Zisk před zdaněním (EBT) činil -17,2 mil. EUR, po zdanění -22,8 mil. EUR (zisk na akcii: -1,38 EUR).

Dr. Alexander Blum, finanční ředitel Koenig & Bauer AG, doplňuje: „Výrazný nárůst provozní ziskovosti ve



3. čtvrtletí vedl ke kladnému volnému cash flow ve výši 21,8 mil. EUR po odlivu 8,1 mil. EUR ve 2. čtvrtletí. To potvrzuje funkčnost našeho řízení čistého pracovního kapitálu (NWC) a efektivitu opatření pro tvorbu hotovosti. Za devět měsíců činil volný cash flow -61,9 mil. EUR (předchozí rok: -35,8 mil. EUR), což je důsledkem nárůstu NWC o 55,9 mil. EUR oproti konci roku 2024, zatímco ve srovnání s koncem roku 2023 se NWC zlepšil (43,0 mil. EUR).“

Oba segmenty významně přispívají k dosažení cílů
Segment **Paper & Packaging Sheetfed Systems (P&P)** prokázal vysokou odolnost. Příchozí objednávky za devět měsíců dosáhly 500,3 mil. EUR, což je pouze mírně pod úrovní předchozího roku ovlivněného veletrhem drupa (meziročně -2,2 %). Tržby vzrostly o 4,4 % na 487,1 mil. EUR. Silný provozní výkon ve 3. čtvrtletí s EBIT ve výši 7,4 mil. EUR znamenal jasný krok k obratu v hospodaření: po dvou předchozích čtvrtletích s výsledkem -0,1 mil. EUR segment překonal celoroční výkon předchozího roku. Kumulativní EBIT po devíti měsících činil 7,2 mil. EUR (předchozí rok: 0,0 mil. EUR).

Segment **Special & New Technologies (S&T)** vykázal příchozí objednávky ve výši 375,3 mil. EUR, což je podle očekávání výrazně méně než v předchozím roce, zejména vlivem základního efektu vysokých objednávek v BNS. Tržby po devíti měsících vzrostly o 8,1 % na 396,9 mil. EUR, přičemž třetí čtvrtletí bylo obzvláště silné (140,3 mil. EUR, +21,4 %). Stejně jako u P&P se ve 3Q25 podařilo dosáhnout výrazného zlepšení výsledku s provozním EBIT ve výši 6,1 mil. EUR. Kumulativní EBIT se tak zlepšil o 34,3 mil. EUR na -3,9 mil. EUR. V souvislosti s finální realizací programu „Spotlight“ vznikly v segmentu mimořádné neprovozní vlivy ve výši 3,0 mil. EUR.

Posílení vedoucího postavení v oblasti technologií prostřednictvím inovací a přítomnosti na globálním trhu

V reakci na rostoucí obchodně-politická napětí a zhoršující se makroekonomické prostředí se Koenig & Bauer důsledně opírá o svůj strategický rámec založený na čtyřech pilířích: Go-to-Market, konkurenceschopnost, odolnost a inteligence, řízený zásadou „Customer First“.

Odolnost koncernu je cíleně posilována strategickou diverzifikací trhu. Společnost systematicky rozšiřuje dlouhodobou přítomnost v ekonomicky stabilních a rychle rostoucích regionech, jako je Indie a MEA, z jejichž dynamiky v roce 2025 výrazně těží. Tento globální přístup se osvědčuje i tváří v tvář regionálním výzvám, například clům v USA, což dokládá nárůst podílu tržeb regionu Asie/Pacifik na 28,1 % (předchozí rok: 20,0 %). Posílení tržního pronikání bylo dosaženo prostřednictvím strategie Go-to-Market, zahrnující intenzivní účast na klíčových veletrzích (FEFCO, K 2025, PackPrint International) a cílené zahraniční cesty.

Pilíř Inteligence byl posílen uvedením dvou inovativních produktů. Iniciativa „protected at print“ umožňuje tiskárnám stát se ochranným partnerem svých zákazníků a rozšířit hodnotový řetězec. Společnost Koenig & Bauer Vision & Protection nabízí pod značkou „protected at print“ technologie, které lze přímo použít v tiskovém procesu, včetně Stegano, Daktylo a Ovjera. Přímá integrace těchto bezpečnostních řešení zvyšuje nejen bezpečnost výrobků, ale také efektivitu výroby. Zákazníci mohou ověřovat pravost výrobků prostřednictvím aplikace „a verification app ava“. První produkt „lak protect aegis“, využívající technologii Stegano, již implementovaly společnosti Schwarz Druck GmbH a EURPACK.

Na veletrhu DMEXCO 2025 představila Koenig & Bauer Kyana digitální nástroj AURAVEO, který získal třetí místo v soutěži inovací. AURAVEO proměňuje obaly v interaktivní komunikační kanály

propojující analogový a digitální svět. Integrace rozšířené reality a umělé inteligence umožňuje dynamické, personalizované zážitky a poskytuje cenné poznatky o chování spotřebitelů prostřednictvím komunikace one-to-one, čímž zvyšuje návratnost marketingových investic.

Dr. Stephen Kimmich zdůrazňuje: „Naše intenzivní přítomnost na mezinárodních veletrzích a cílené zahraniční cesty jsou klíčové pro udržení kontaktu s různorodými skupinami zákazníků na globálních trzích a pro další posílení naší pozice. Současně podporujeme technologické vedení důsledným prosazováním inovativních řešení.“

Prognóza potvrzena navzdory zhoršení makroekonomického prostředí a nárůstu obchodně-politických napětí
Koenig & Bauer potvrzuje prognózu pro celý rok 2025: očekává mírný růst tržeb na 1,3 mld. EUR a zvýšení provozního zisku EBIT v rozmezí 35–50 mil. EUR. Vzhledem k náročným podmínkám a geopolitické nejistotě je pravděpodobnější dosažení cíle provozního EBIT v dolní polovině tohoto rozpětí.

Dr. Alexander Blum doplňuje: „Silný provozní výsledek ve třetím čtvrtletí byl klíčovým úspěchem pro splnění celoročního cíle. Díky tomuto výkonu jsme snížili tlak očekávaného výsledku na čtvrté čtvrtletí a zlepšili průběh vývoje zisku.“

Upřesněná prognóza pro rok 2026 bude zveřejněna začátkem roku 2026 po vyhodnocení makroekonomického vývoje, zejména v USA.

**Tisková zpráva
ke stažení ve
formátu PDF →**



Typický akcidenční tiskový stroj: Rapida 106 X s osmi tiskovými jednotkami a obracením pro produkci 4/4 produkuje rychlostí až 20 000 archů/h i v režimu obracení.

Autonomní tisk a minimální doby přípravy se strojem Rapida 106 X optimalizují workflow a zvyšují nákladovou efektivitu pro průmyslové akcidenční tiskárny

Koenig & Bauer posouvá produktivitu akcidenčního tisku

Ve vysoce dynamickém prostředí průmyslového akcidenčního tisku je schopnost produkovat a dodávat širokou škálu tiskových médií v co nejkratším čase klíčová pro obchodní úspěch každé společnosti. S Rapidou 106 X nabízí Koenig & Bauer archový ofsetový tiskový stroj, který tyto požadavky více než splňuje a díky autonomním procesům a průkopnické automatizaci nastavuje laťku v oblasti produktivity a kvality. To umožňuje tiskařským společnostem zvýšit produktivitu a výrazně navýšit produkci prodejních archů.

Maximální produktivita a autonomní procesy

Rapida 106 X je navržena jako vysoce výkonný tiskový stroj – pro výrobní rychlosti až 22 000 archů/h. Akcidenční tiskové stroje dosahují v režimu obracení až 20 000 archů/h. Tento výkon zajišťuje vysoký počet prodejních archů za jednotku času.

Díky své schopnosti autonomního tisku optimalizuje Rapida 106 X pracovní postup a nastavuje standardy v akcidenčním tisku. Díky funkci AutoRun tiskový stroj zcela autonomně spustí sekvenci tiskových úloh, automaticky aktivuje počítadlo dobrých archů, zastaví se po dosažení požadovaného počtu archů a poté plně automaticky přepne na další úlohu. Díky tomuto výjimečnému

stupni automatizace lze minimalizovat manuální zásahy a maximalizovat efektivitu.

Minimální přípravné doby, maximální flexibilita

Aby Rapida 106 X splnila každodenní poptávku po rychlých změnách zakázek, integruje inovativní řešení pro optimalizaci doby přípravy. To začíná plně automatizovanou logistikou tiskových desek. Ta automatizuje přepravu desek z vozíku na desky nebo přímo z osazovacího zařízení do výměnných šachet tiskových jednotek a také z tiskových jednotek do centrálního skladu desek. To šetří personál a výrazně urychluje změnu zakázky. Důležitým vedlejším efektem je, že všechny tiskové desky

jsou přesně umístěny ve výměnných šachtách, což optimalizuje výměnu desek.

Zejména u malých nákladů a vysokých rychlostí tisku zvládne jedna osoba výměnu tiskových desek na osmibarvo-vém stroji Rapida 106 X pouze po velmi krátkou dobu. Zde pomáhá logistika desek, protože novou tiskovou úlohu lze spustit zhruba každé tři minuty a během této doby jsou všechny desky bezpečně dodány a vyměněny.

DriveTronic SPC umožňuje současnou výměnu tiskových desek souběžně s dalšími procesy přípravy, což minimalizuje dobu změny zakázky. Funkce Flying-JobChange navíc nabízí možnost změny verze a jazyka „za chodu“, což poskytuje bezkonkurenční flexibilitu během probíhající výroby. Procesně optimalizované mycí funkce, jako je PrintClean, mohou také nahradit mytí potahů u malých sérií a dále zvýšit dostupnost stroje.

Vynikající kvalita tisku a inteligentní ovládání

Rapida 106 X poskytuje vynikající kvalitu tisku díky špičkovým řídicím systémům. Automatická kompenzace natažení papíru zajišťuje přesný soutisk po celém archu, zatímco inline sledování kvality – včetně porovnání s PDF před tiskem a inline kontroly vyvážení šedé – umožňuje průběžnou kontrolu a optimalizaci výsledků tisku.

Integrace LED-UV technologie zajišťuje nejen okamžité dodatečné zpracování, ale také nejvyšší brilantnost barev, a to

i na náročných podkladech, jako jsou nenatírané papíry. Totéž platí pro UV lakování – například při výrobě obálek.

To je doplněno řadou LiveApp, která intuitivně podporuje obsluhu stroje a správu skladu. Vysoké úrovně komfortu obsluhy je dosaženo také díky inteligentnímu konceptu ovládací konzole s přehledným uživatelským rozhraním. Další úlevu poskytuje centrální databáze substrátů, která automaticky přenáší všechna data o nastavení stroje do jednotlivých komponent stroje.

Vysoká rozmanitost funkcí pro různé požadavky trhu

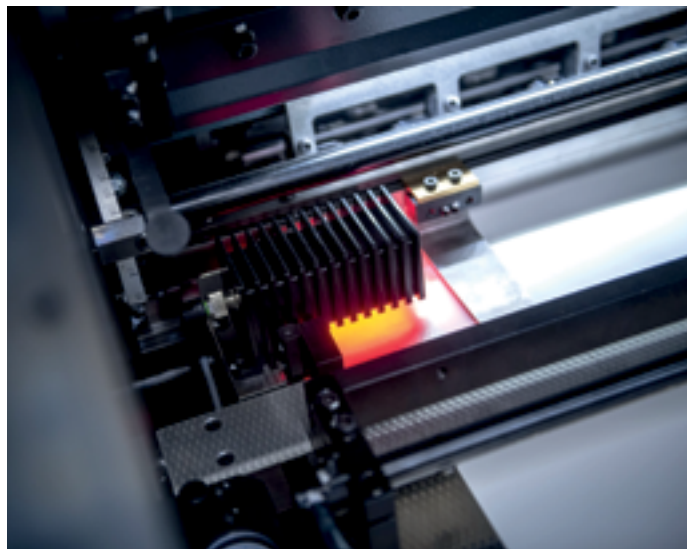
Pokud jde o funkce a konfiguraci, Rapida 106 X nabízí také maximální flexibilitu. To zahrnuje rozsáhlé možnosti pro inline dokončování. Díky perforační jednotce, známé z CutPRO X 106, lze inline vyrábět také odtrhávací listy pohlednic, soutěžní poukázky, vouchery a podobné předměty, což je obzvláště zajímavé pro výrobce poštovních produktů. Díky archovacímu zařízení lze zpracovávat i levnější rolový materiál – s dalšími

výhodami produktivity, jako je stabilnější produkce při tisku na tenké materiály nebo zkrácené prostoje díky většímu množství tiskového materiálu na roli ve srovnání s paletovým materiálem.

Díky svým mimořádným parametrům výkonu a produktivity je Rapida 106 X ideálním, na budoucnost orientovaným produkčním nástrojem v průmyslovém akcidenčním tisku, ale i v mnoha dalších aplikacích, od výroby etiket a skládacích kartonů až po náročné speciality.



Systém simultánní výměny tiskových desek DriveTronic SPC nabízí nejkratší doby výměny desek, díky čemuž je výroba malých sérií cenově výhodná.



DriveTronic SIS: Nakládání archů bez boční náložky poskytuje dostatek času pro přesné polohování archů na podávání, zejména při vysokých výrobních rychlostech.



Archový ofsetový tisk s rolovým materiálem: Archovací zařízení RS 106 zajišťuje přesné podávání tiskových materiálů do nakladače.



Inline regulaci vybarvení a kontrolu obsahu každého archu umožňují nejmodernější kamerové systémy i při maximální rychlosti produkce 22 000 archů/h.



Před podpisem smlouvy prošel stroj Rapida 106 přísným testováním se zástupci tiskárny Pozkal.

Osmibarvový ofsetový stroj Koenig & Bauer Rapida 106 je klíčovým prvkem inovovaného strojového parku

„Nový začátek“ v tiskárně Pozkal

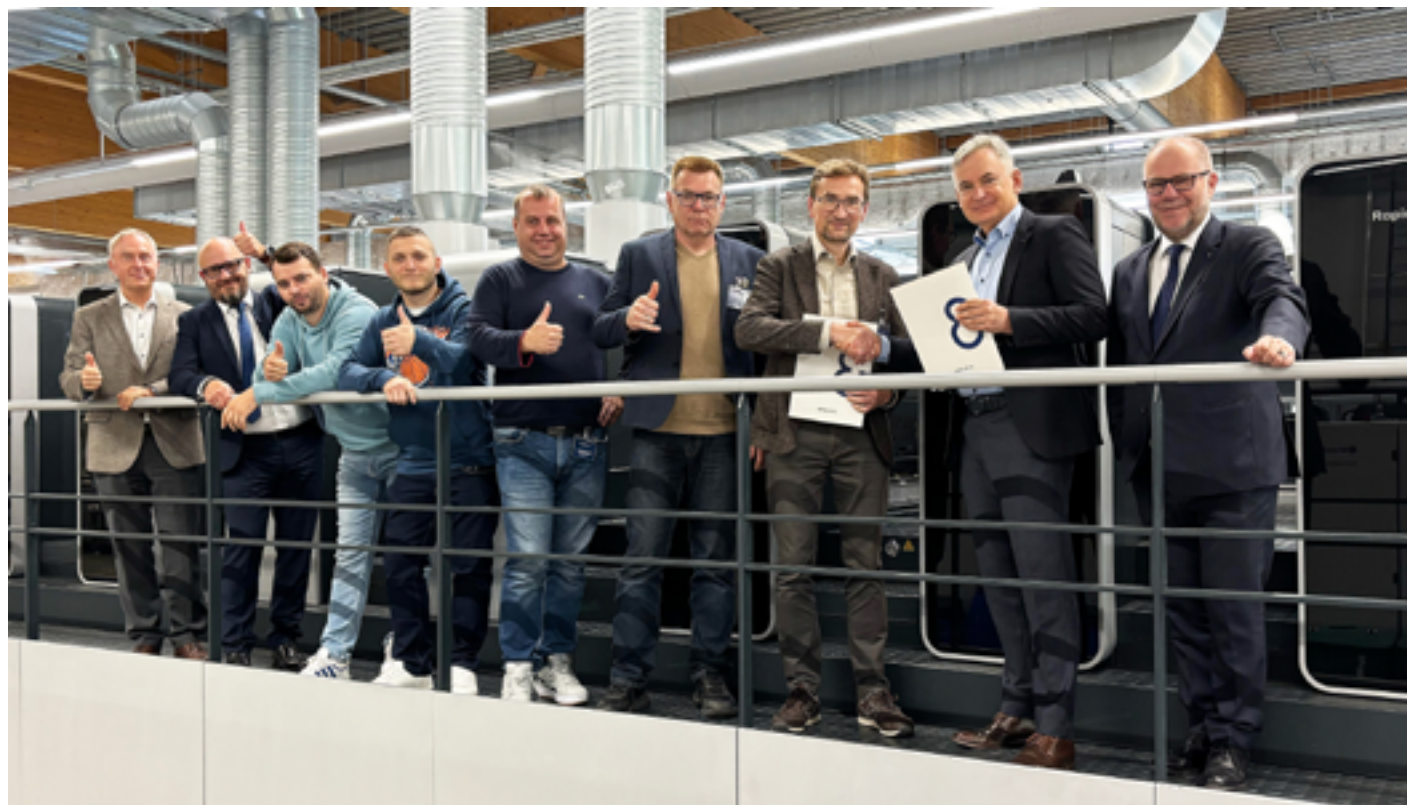
Tiskárna Pozkal v Inowrocławu, jedna z nejdéle fungujících soukromých tiskáren v Polsku specializujících se na knižní produkci, uzavřela smlouvu na nový, výsoce výkonný osmibarvový ofsetový tiskový stroj Koenig & Bauer Rapida 106-8 SW4 SPC s obracecím systémem archů po 4. jednotce. Investice je významnou součástí měsíčního procesu obnovy výrobní kapacity společnosti po požáru v květnu letošního roku. Dobře vybavená a technologicky vyspělá Rapida 106 bude dodána v lednu 2026.



Oficiální podpis smlouvy. Zleva: Sven Strzelczyk (Koenig & Bauer), Artur Chęsy (Pozkal), Joerg Henkel (Koenig & Bauer) a Michał Drożdż (Koenig & Bauer).

„Nový začátek“ s Koenig & Bauer Technology
Artur Chęsy, majitel a generální ředitel společnosti Pozkal, zdůrazňuje: „Tuto akvizici vnímáme jako významný prvek „nového začátku“ v naší tiskárně. Posledních několik měsíců bylo obdobím intenzivní práce na obnovení normálního provozu závodu. Obnovili a zrenovali jsme vyhořelé a poškozené haly, obnovili dochované vybavení a snažili jsme se udržet většinu našich klientů a jejich objednávek. Na pomoc nám přišlo mnoho tiskáren z Kujavsko-pomořanského regionu i z okolí. Zvláštní poděkování patří vedení společnosti Druk-Intro, se kterou realizujeme mnoho projektů ve spolupráci, a společnosti Zapolex, od které jsme si kromě koprodukcce zapůjčili tři knihařské stroje – dva skládací a jeden šicí stroj. To nám umožnilo část práce nadále zpracovávat interně a zbytek zadat subdodavatelům.“ Doufáme také, že díky zrekonstruovanému závodu a strojům budou nové práce provedeny velmi rychle a vrátíme se do stavu, v jakém Pozkal fungoval před požárem.“

Nový tiskový stroj Koenig & Bauer je součástí investičního plánu
„Stroje z radebeulského závodu byly prvními plnobarevnými tiskovými stroji



Zástupci Pozkal a Koenig & Bauer v předváděcím centru Koenig & Bauer v Radebeulu.

v naší historii. Historie se tak uzavírá a my jsme velmi rádi, že naše nově – doslova i obrazně – zrekonstruovaná střecha nad hlavou bude vybavena pokročilým řešením od tohoto výrobce,” říká Artur Chęsy.

Smluvně dodaný tiskový stroj je vysoce výkonný osmibarvový Rapida 106-8 SW4 SPC s obracecím systémem archů za 4. jednotkou. Jeho rozsáhlá výbava zahrnuje: vybavení pro tisk tenkých substrátů (velmi důležité v kontextu výroby společnosti Pozkal); maximální rychlost až 18 000 archů/hodinu (v obracecím režimu); SPC – systém pro paralelní výměnu desek, který probíhá současně s mytím potahu; a rozsáhlé řídicí a měřicí systémy, včetně systému Qualitronic ColorControl pro inline řízení a regulaci vybarvení; ACR – automatickou kontrolu soutisku.

Proč Koenig & Bauer?

Říká Artur Chęsy: „Rozhodli jsme se, že vzhledem k tomu, že čelíme ‚novému začátku‘, měli bychom dát šanci několika dodavatelům typu stroje, který jsme potřebovali,” říká Artur Chęsy. „Koenig & Bauer byl přirozeně zařazen do této skupiny, protože má velmi dobrou pověst mezi polskými tiskárnami zastupujícími různé výrobní segmenty: obalové, akcidenční, ale i umělecké.“

Paweł Krasowski, manažer technologií a produktů ve společnosti Koenig & Bauer CEE, dodává: „Velké zastoupení tiskárny Pozkal bylo pozváno do našeho Customer Experience Centre v Radebeulu u Drážďan. Tam byly provedeny náročné a přísné testy stroje, který vedení tiskárny zvažovalo. Ukázali jsme jim také náš závod, technologické zázemí a sklad náhradních dílů.“

„Naši technologové a operátoři byli extrémně ohromeni možnostmi stroje Rapida,” pokračuje Artur Chęsy. „Podle jejich názoru byly testy velmi přesvědčivé. Významným faktorem byla také relativně krátká dodací lhůta. Koenig & Bauer také těží ze své silné pobočky v Polsku s vlastním servisním oddělením a z blízkosti svého sídla. To například znamená, že chybějící díl pro stroj se k nám může dostat velmi rychle. Tyto faktory byly rozhodující.“

Nový stroj – včas pro nový rok

Nová Rapida bude do tiskárny Pozkal dodána v lednu 2026. Její uvedení na trh je naplánováno na únor. Michał Drożdż, Senior Sales Manager ve společnosti Koenig & Bauer (CEE), oznámil, že všichni, kdo jsou zodpovědní za její provoz,

absolvují specializované školení v sídle společnosti Koenig & Bauer v Radebeulu a poté v samotné tiskárně: „Uděláme vše, co je v našich silách, abychom zajistili, že přechod na pokročilou, ale zároveň – jak zdůrazňují naši zákazníci – uživatelsky přívětivou technologii Koenig & Bauer proběhne hladce a nenaruší probíhající provoz závodu, který se stále obnovuje do své bývalé slávy.“

Jan Korenc, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer (CEE), shrnuje: „Je pro nás velkou ctí, že Koenig & Bauer bude brzy mezi své klienty počítat tiskárnu jako je Pozkal, která je v zemi uznávaná nejen pro svou knižní produkci. Cítíme velkou zodpovědnost, protože si uvědomujeme, jak důležitý je tento krok pro pana Artura Chęsyho a celý jeho tým při obnově společnosti. Doufáme, že s podporou moderního vybavení, včetně tiskového stroje Rapida, bude Pozkal schopen i nadále růst.“



Rapida 106 X →

Rapida 76 – Flexibilní řešení B2 pro akcidenční tisk, tisk etiket a ziskový tisk obalů

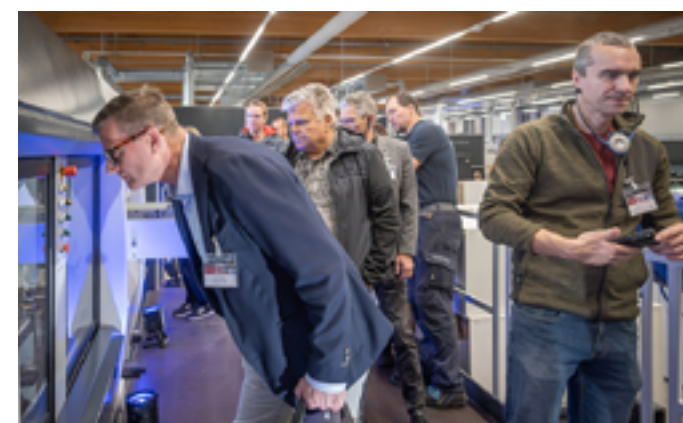
Živé ukázky a informace od uživatelů na Dni otevřených dveří v Radebeulu dokazují: Rapida 76 zvládá akcidenční tisk, tisk etiket i potisk obalů z kartonu do 1 mm – bez kompromisů.



Téměř 100 tiskařských profesionálů, uživatelů a zájemců z regionu D-A-CH a sousedních zemí se zúčastnilo Dne otevřených dveří „Poloviční formát – plný výkon“ v Radebeulu.

Pod mottem „Poloviční formát – plný výkon“ společnost Koenig & Bauer na Dni otevřených dveří v závodě

Radebeul dokázala, že Rapida 76 zvládá balancování na náročném trhu B2. Před hosty z mnoha evropských



Živá ukázka: Výsek Ipress 106 PRO SB vysekává složku pro akci a ukazuje, jak mohou akcidenční tiskárny rozšířit svůj obchodní model.



Produktová manažerka Dr. Petra Schottke (vlevo) a vedoucí marketingu a CRM Thomas Göcke představují stroj Rapida 76 během tisku a rychlé změny mezi akcidenčními, etiketovými a kartonovými zakázkami.

zemí stroj naživo předvedl svou extrémní flexibilitu – od náročných akcidenčních zakázek až po výrobu etiket a špičkových skládacích kartonů. Hlavní sdělení: Tiskárny si již nemusí vybírat mezi akcidenční efektivitou a obalovou stabilitou.

Uživatelé potvrzují:

Výkon a partnerství jsou klíčové

Ústředním bodem programu byly zprávy „Hlas zákazníka“, které v praxi doložily strategický přínos stroje.

- Matthias Herrmann (jednatel společnosti Schmidt & Buchta GmbH), uživatel stroje Rapida 76 od roku 2019, zdůraznil spolehlivost stroje ve vysoce výkonném prostředí s průměrně 19 změnami komerčních zakázek denně.
- Oscar Pepermans (majitel společnosti Rutgers Printing & Packaging Solutions, Nizozemsko), který nový stroj Rapida 76 provozuje od poloviny roku 2024, zdůraznil, že investice mu poskytuje významnou konkurenční výhodu. Celý výrobní proces se výrazně zefektivnil.
- Kurt Schergen (provozní ředitel společnosti Druckhaus WITTICH KG, Föhren), nový zákazník, který přešel na stroj Rapida 76 od jiných německých výrobců, uvedl jako rozhodující kritéria produkt a „silné zaměření na zákazníka“ místní pobočky Koenig & Bauer.



Poznatky z praxe: (zleva doprava) Oscar Pepermans (Rutgers Printing & Packaging), Kurt Schergen (Druckhaus Wittich) a Matthias Herrmann (Schmidt & Buchta) sdílejí své praktické zkušenosti.



Stefan Wesenberg (vlevo), manažer pro aktivaci trhu v Koenig & Bauer Kyana, poskytuje informace o digitálním ekosystému myKyana, který kombinuje vysoce výkonné stroje s digitálními technologiemi.

Od automatizace k výhodám v oblasti zisku a ztráty: DNA Rapida 106

Rapida 76 v živých demonstracích dokázala, jak se tato výhoda automatizace přímo promítá do výkazu zisku a ztráty zákazníků: ukázala šíři svého uplatnění rychlými změnami mezi úlohou na skládací karton, akcidenční úlohou na ofsetový papír a úlohou na natíraný umělecký papír.

Jako důkaz přístupu „Důvěryhodný poradce“ bylo živě prezentováno rozšíření hodnotového řetězce: Zpracování typické akcidenční úlohy – složky na akce – bylo ukázáno na plochem vysekávacím stroji Ipress 106 PRO SB. Společnost Koenig & Bauer tak prakticky demonstrovala, jak mohou zákazníci rozšířit svůj obchodní model na ziskové trhy kombinací tisku a dokončovacích prací.

Klíčem k ziskovosti je konzistentní automatizace, která je přímo založena na modulární platformové strategii skupiny. Pro zákazníka to znamená:

1. Transfer technologií z královské třídy: Rapida 76 využívá přesně stejné osvědčené automatizační komponenty jako Rapida 106, včetně simultánních procesů přípravy (SPC) a nakládání bez boční náločky DriveTronic SIS. To zajišťuje maximální spolehlivost a výkon.
2. Prémiová kvalita: Stroj prochází přesně stejnými procesy a přísnými kritérii zajištění kvality jako formátová třída Rapida 106 a velkoformátová řada.
3. Inline kontrola kvality: Systémy jako QualiTronic ColorControl a PDFCheck

zajišťují přesnost barev od prvního archu, zkracují dobu přípravy až o 30 procent na zakázku, snižují odpad a zlepšují marže.

4. Efektivita v malém prostoru: Rapida 76 nabízí tento špičkový výkon na extrémně kompaktním půdorysu, který je znatelně menší než u srovnatelných strojů, a šetří tak cenný výrobní prostor.

Tyto výhody platformy přímo přispívají k optimalizaci zisku a ztráty: simultánní procesy přípravy a mytí zkracují dobu změny zakázky až o 30 procent a zvyšují ziskovost i těch nejmenších sérií. Špičkové jednotky s dvojitým lakováním a balení za studena, adaptované z Rapidy 106, umožňují prvotřídní konečnou úpravu v jednom průchodu a zvyšují tvorbu hodnoty.

„Tento den otevřených dveří mi naprosto jasně ukázal jednu věc: čas kompromisů ve formátu B2 je pryč,“ řekl Markus Weiß, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer Paper & Packaging Sheetfed Systems a člen vedení skupiny Koenig & Bauer.

„Osvědčenou špičkovou technologii naší Rapidy 106 ‚Royal Class‘ jsme důsledně přenášeli do tohoto formátu. Výsledkem je stroj, který v tomto segmentu řeší otázku ‚buď-nebo‘: uživatelské zprávy o 19 změnách zakázek denně dokazují vynikající efektivitu v akcidenčním tisku. Robustní platforma stroje Rapida 106 mu zároveň dává stabilitu pro sebevědomé zpracování kartonu o tloušťce 1,0 mm pro trh s prémiovými obaly. Nadše-

né recenze od našich zákazníků, kteří v praxi potvrzují tuto jedinečnou šířku pásma nebo si vědomě vybírají náš kompletní balíček technologií a silné zaměření na zákazníka, ukazují, že náš přístup je správný.“

Partnerství nad rámec stroje

Sekundární diskuse prokázaly, že Koenig & Bauer bere přístup „důvěryhodného poradce“ vážně. Odborníci z Elbe-Leasing poskytli informace o financování a možnostech financování na míru. Konzultanti ze společnosti Graphic Consult zároveň předali cenné konzultační know-how ve své prezentaci „Být úspěšný: Sledování těch, kteří požírají zisk“. Tuto prezentaci završilo společné setkání týmu Performance Management společnosti Koenig & Bauer a společnosti Graphic Consult, které pod mottem „Vyšší výkon pro váš úspěch“ demonstrovalo konkrétní způsoby, jak dosáhnout maximálního výkonu a kratších časů přípravy jako „Turbo pro vaši ziskovost“.

„Tržiště“ s odborníky na postpress, služby, řízení výkonu a digitální ekosystém myKyana doplnilo 360stupňovou konzultační nabídku a poskytlo prostor pro intenzivní odborné diskuse.

Dlouhodobě pozitivní zpětná vazba od hostů potvrdila strategii: tiskárny dnes nehledají jen stroj, ale strategického partnera, který jim dodá technologie, financování a tržní know-how pro jejich další krok růstu.



Zřízení společné platformy a Centre of Excellence pro všechny stroje High Board Line ve společnosti Koenig & Bauer Celmacch v Desenzano del Garda

Společnost Koenig & Bauer optimalizuje portfolio High Board Line strojů

Společnost Koenig & Bauer znovu potvrzuje svůj silný závazek vůči rostoucímu trhu s vlnitou lepenkou. Bylo rozhodnuto o strategické reorganizaci s cílem dále rozšířit konkurenceschopnost a přítomnost na trhu. Toto rozhodnutí je výsledkem komplexní tříleté analýzy silných stránek a potenciálu pro optimalizaci v rámci portfolio High Board Line, které je součástí stále mladého partnerství mezi společností Koenig & Bauer se sídlem ve Würzburgu a italským závodem Koenig & Bauer Celmacch v Desenzano del Garda. Chroma X Pro představuje lídra v inovacích a jeho automatizační řešení se neustále setkávají s pozitivní odezvou na trhu. Chroma High Tech zároveň představuje velmi vysokou technickou vyspělost a stabilitu.

Centre of Excellence pro celé portfolio High Board Line ve společnosti Koenig & Bauer Celmacch v Desenzanu

Pro další rozvoj těchto doplňkových silných stránek v budoucnu vzniká

společná platforma jako základ pro celé portfolio Chroma (řady Chroma Smart, Chroma High Tech a Chroma X Pro), která bude průběžně rozvíjena v závodě Koenig & Bauer Celmacch



v Desenzano del Garda. To umožní dlouhodobé využití synergií a efektivní integraci budoucích inovací do jednotlivých produktových řad portfolio. Společnost Koenig & Bauer Celmacch zůstává věrná své filozofii pokrýt celé spektrum úrovní výkonu v segmentu High Board Line: od řady Chroma Smart pro střední výkon, přes řadu Chroma High Tech pro střední až vysoký výkon, až po řadu Chroma X Pro pro nejvyšší výkon a automatizaci.

Italský závod se vyznačuje svou agilitou a flexibilitou. To umožňuje rychlé rozhodování a vysoký stupeň reaktivity. Současně Koenig & Bauer Celmacch čerpá z odborných znalostí a podpory celé skupiny Koenig & Bauer. Zákazníci tak těží jak z více než 40 let zkušeností společnosti Koenig & Bauer Celmacch v odvětví vlnité lepenky, tak z rozsáhlých odborných znalostí celé rodiny Koenig & Bauer.

Würzburg zůstává kontaktním místem pro stroje stávajících zákazníků

Pro stávající zákazníky Chroma X Pro znamená tato reorganizace trvalou stabilitu a jasné výhody. Zodpovědnost za původně vyvinutou řadu Chroma X Pro, stejně jako za celou již instalovanou základnu, zůstává v závodě ve Würzburgu. Znalosti nashromážděné v průběhu let a navázané vztahy se zákazníky budou i nadále využívány k zajištění optimální podpory. Stávající zákazníci budou i nadále těžit z dalšího vývoje inovativních funkcí Chroma X Pro.

S touto strategickou reorganizací se Koenig & Bauer dívá do budoucnosti s velkou sebedůvěrou. Kombinace odborných znalostí a inovativní síly obou závodů nabídne zákazníkům rozhodující konkurenční výhody, čímž se dále posílí úspěch celého portfolio High Board Line.

ChromaCUT X Pro byl navržen pro vysoce výkonnou rotační výrobu produktů z vlnité lepenky v nejvyšší flexotiskové kvalitě.



Inkjetové inovace v Koenig & Bauer

Digitální tisk postupně získává nezastupitelnou roli v polygrafickém průmyslu. V některých segmentech je již delší dobu dominantní, v jiných se snaží plnit komplementární funkci k analogovým technologiím. Koenig & Bauer jako jeden z nejvýznamnějších světových výrobců polygrafických zařízení spolu se svými zákazníky intenzivně vyvíjí a začleňuje do svého portfolia inkjetové stroje využívající vodou ředitelné inkousty.

V naší minisérii se zaměříme na příklady využití inkjetové technologie Koenig & Bauer pro potisk obalů na potraviny z kartonu a vlnité lepenky. Konkrétně pak stroje VariJET 106 ve formátu B1 a linky Delta SPC 130 potiskující lepenkové přířezy až do formátu 130 × 280 cm.

sezónní a regionální variace a propagační akce do designu obalů.

- **Doba uvedení na trh:** Průzkumy ukazují, že zákazníci společnosti Koenig & Bauer Durst mohou uvést produkty na trh během několika dní.



Případová studie 2: Odnoska na pivo Proč digitálně?

- **Vhodné pro začínající značky:** Umožňuje všestrannost, umožňuje odběr vzorků a testování pro otestování trhu a optimalizaci produktů a obalů.
- **Vytváření verzí:** Vytvořte širokou škálu propagačních akcí na obalech pro otestování a nalákání trhu s možností rychlé reakce a adaptace na tržní trendy.
- **Flexibilita:** Umožňuje bez námahy, nákladově efektivně a na vyžádání přizpůsobit se malým, středním i velkým nákladům a četným variantám, čímž se snižuje skladování.

- **Přizpůsobení trhu:** Značky mohou přizpůsobovat obaly pro různé varianty, měnit barvy a motivy a propagovat různé kampaně, minimalizovat plýtvání zásobami a přizpůsobovat obaly jejich účelu.

Proč tisknout na Delta SPC 130?

- **Všestrannost:** Umožňuje tisknout omezené nákladů a četné varianty bez námahy, nákladově efektivně a na vyžádání.
- **Barevná brilantnost:** Může se pochlubit extrémně širokým barevným gamutem, který umožňuje celou duhu zářivých barev. Speciální barevné možnosti: Možnost použití speciálních tiskových prvků, jako jsou přímé barvy a primer SPC.
- **Digitální bílý inkoust na vodní bázi:** Jediný digitální bílý inkoust na vodní bázi dostupný pro inkoustový tisk na vlnité povrchy, speciálně navržený pro primární balení potravin.

VariJET 106 od Koenig & Bauer Durst je vysoce produktivní inkjetový archový stroj ve formátu 740 × 1060 mm, který kombinuje silné stránky digitálního inkoustového tisku s osvědčenými moduly ofsetové platformy Rapida 106, a to včetně inline lakování. Je navržen pro hospodárnou výrobu personalizovaných, individualizovaných a malých až středně velkých zakázek v ofsetové kvalitě, s rychlostí tisku až 5500 a/h. Využívá vodou ředitelné inkousty (CMYK + OVG pro rozšířený gamut) pro tisk luxusních, farmaceutických nebo potravinářských obalů.

Delta SPC 130 je průmyslový digitální tiskový stroj typu single-pass pro přímý potisk vlnité lepenky a skládaného kartonu s rychlostí až 120 metrů za minutu (až 1000 dpi). Využívá vodou ředitelné inkousty Durst Water Technology (CMYK, O, G nebo V, případně krycí bílou a inkjetový primer), které jsou plně certifikované pro tisk primárních i sekundárních obalů na potraviny. Díky robustní konstrukci a vysoké automatizaci, je Delta SPC 130 ideální pro nepřetržitou výrobu malých a středních zakázek ve formátech až do 1300 x 2800 mm.

Jak německý průkopník v tisku nově definuje tisk vlnité lepenky pro digitální věk

Od Gutenberga k myKyana AI

Když Johannes Gutenberg v 15. století vynalezl tiskařský lis, jen stěží si dokázal představit, že se jeho odkaz rozroste v globální technologickou říši. Přesto o více než pět století později jeho duch žije dál ve společnosti Koenig & Bauer – nejstarším výrobcí tiskařských strojů na světě, založené v roce 1817 ve Würzburgu v Německu.



ChromaCUT X Pro

Koenig & Bauer (K&B) dnes není jen společnost; je to souhvězdí značek, technologií a inovací pokrývajících všechny hlavní tiskové procesy – od ofsetového a flexotiskového tisku až po digitální tisk a potisk vlnité lepenky.

Nová éra tisku vlnité lepenky

Na nedávném technickém semináři FEFCO v Římě představil Bastian Deppisch, zástupce společnosti Koenig & Bauer, jejich nejnovější vývoj pro odvětví vlnité lepenky – inovace, které spojují přesné inženýrství s digitální inteligencí.

„Vyvinuli jsme systém, který umožňuje nastavit délku výseku nejen pro celý arch, ale je možné ji upravit i pro každou řadu jednotlivě,“ vysvětluje Bastian. „To znamená perfektní zarovnání – a to i u rozvržení se čtyřmi užitky – a schopnost vyrábět zakázky, které dříve vyžadovaly plochý výsek, nyní na rotační lince.“

Tato funkce, implementovaná v řadě ChromaCUT X Pro, přináší úroveň flexibility a přesnosti, která byla u rotačního vysekávání dosud nevídaná. Umožňuje zákazníkům převést většinu své produkce z plochého na rotační vysekávání. Efekt je jasný:

- Až o 65 % větší formát
- Přibližně 60% zvýšení rychlosti
- Zvýšení produktivity až o 200 %

Rozšíření portfolia: CutPRO 2.1 a startovací/doplňkový stroj

Kromě svého stávajícího portfolia společnost Koenig & Bauer oznamuje vstup na trh s plochými vysekávacími stroji pro vlnitou lepenku. Představujeme nový CutPRO 2.1, který je navržen tak, aby nově definoval provozní stabilitu:

- Rychlost: Až 7000 archů/hodinu
- Chytré funkce: Patentovaný systém dvojitého kartáče, VarioLever a VarioPlan

Naše portfolio je navíc doplněno novým startovacím/doplňkovým strojem pro zákazníky s velkými objemy tisku a menší potřebou automatizace. S rychlostí až 10 000 archů/hodinu je navržen pro:

- Nákladovou efektivitu díky maximální dostupnosti
- Snadnou údržbu s optimalizovanými servisními procesy
- Sníženou spotřebu odpadních vod a barev

Když stroje začnou myslet: Představujeme umělou inteligenci Kyana

Nejvýraznější inovací je Kyana – nový podpůrný systém založený na umělé inteligenci od společnosti Koenig & Bauer.

„Kyana nejen analyzuje data ze strojů – pomáhá také operátorům,“ říká Bastian. „Můžete nahrát vlastní manuály nebo školicí materiály a operátor se může jednoduše zeptat: Jak mám toto nastavení upravit? nebo Jaký je pro to správný postup? – a umělá inteligence vám odpoví jasnou a podrobnou odpovědí.“

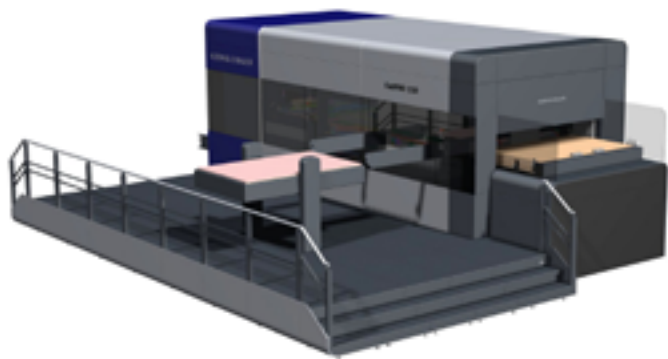
Tento přístup zaměřený na člověka překlenuje propast mezi analýzou dat a praktickými znalostmi. Transformuje stroje Koenig & Bauer v inteligentní asistenty – schopné učit, podporovat a optimalizovat v reálném čase.

Síla integrace:

Celmacch, Durst a další

Akvizice společnosti Celmacch Group v roce 2022 znamenala zlom pro divizi vlnité lepenky společnosti Koenig & Bauer. Italská divize, známá jako Koenig & Bauer Celmacch, nyní vyrábí také řadu Chroma X Pro – plně automatizované flexotiskové a linky s rotačním výsekem, které kombinují italské řemeslné zpracování s německou inženýrskou precizností.

Společný podnik Koenig & Bauer Durst se mezitím zaměřuje na digitální řešení, jako je Delta SPC 130 – první inkjetový tiskový stroj na vlnitou lepenku na světě, který je 100% na vodní bázi a tiskne jedním průchodem.



CutPRO 2.1

Pokrývá více než 90 % aplikací pro vlnitou lepenku s vynikající kvalitou a udržitelností.

Tyto značky společně tvoří jednotný technologický ekosystém, který nabízí zpracovatelům kompletní řešení – od tisku a vysekávání až po digitální workflow, analýzu dat a školení operátorů.



Kyana AI

Gutenbergovo dědictví, vize budoucnosti

Kořeny společnosti Koenig & Bauer sahají až k úsvitu průmyslového tisku – k samotnému vynálezu mechanické typografie. Během dvou století společnost vyrobila desítky tisíc strojů a stanovila nespočet globálních standardů v oblasti kvality a inovací.

Společnost K&B dnes působí ve více než 140 zemích a neustále rozšiřuje své vedoucí postavení v oblasti tiskových technologií. Díky kombinaci mechanické přesnosti, digitální inteligence a odpovědnosti za životní prostředí se stala – bez nadsázky – nejkomplexnějším výrobcem tiskových strojů na světě.

Luboš Škoda zpátky v Koenig & Bauer

Zásadní součástí dlouhodobého úspěchu Koenig & Bauer na trhu CEE je silný a zkušený regionální tým motivovaných lidí, kteří mají blaho zákazníka na prvním místě. Od založení místního zastoupení se navíc počet našich kolegů neustále rozrůstá.

V nedávné době náš obchodní tým posílil o staronovou tvář. Ke společnosti Koenig & Bauer se vrátil zkušený profesionál, pan Luboš Škoda, který nastoupil na pozici Sales Managera. Luboš je v polygrafickém oboru jako doma. Své první zkušenosti v milované „tiskařině“ nabyt právě u společnosti Koenig & Bauer (tehdejší KBA), ke které se nyní po téměř 20 letech budování kariéry vrací.

Během své profesní dráhy získal Luboš cenné know-how na klíčových obchodních pozicích v globálních koncernech jako Konica Minolta a Canon. Systematicky se věnoval rozvoji produkčního a industriálního tisku napříč celou střední a východní Evropou ve všech oblastech polygrafie.

Aktuálně se Luboš v regionech Česká republika a Slovenská republika zaměřuje na dva strategické pilíře našeho portfolia:

- **Corru:** Řešení pro potisk kartonu a vlnité lepenky, včetně výseků, lepení, automatizace a robotizace.
- **Digitální tisk:** Především technologie inkjet (inkoustový tisk).

„Své rozsáhlé zkušenosti všem zájemcům s radostí nabídnu společně s produkty koncernu Koenig & Bauer a jeho partnerů, abychom našli nejefektivnější a nejmodernější řešení pro váš byznys, ať už v tisku, dokončovacím zpracování nebo software,“ vzkazuje Luboš Škoda.



Celý tým srdečně vítá Luboše zpět v rodině Koenig & Bauer a těší se na jeho přínos a budoucí obchodní úspěchy v dynamicky se rozvíjejících segmentech!

Luboš Škoda

Sales Manager
M +420 725 733 665
lubos.skoda@koenig-bauer.com

Koncern Koenig & Bauer demonstruje průkopnického ducha prostřednictvím komplexní integrace umělé inteligence

Koenig & Bauer integruje AI funkce

Společnost Koenig & Bauer, přední světový výrobce tiskových strojů, oznamuje spuštění svého komplexního programu umělé inteligence (AI) s názvem „AI Empower 25“. Touto strategickou iniciativou společnost podtrhuje svého průkopnického ducha a zajišťuje si konkurenceschopnost prostřednictvím prozíravé integrace technologií umělé inteligence a jedinečného přístupu ke vzdělávání svých zaměstnanců.



Společnost Koenig & Bauer podtrhuje svého průkopnického ducha programem „AI Empower 25“, komplexním programem zaměřeným na budoucí integraci technologií umělé inteligence a jedinečný přístup ke školení svých zaměstnanců.

V rámci průlomového partnerství se společností Google nyní společnost Koenig & Bauer poskytuje svým týmům řadu výkonných nástrojů umělé inteligence. Patří mezi ně aplikace Gemini jako všestranný asistent s umělou inteligencí, Gemini Advanced for Workspace pro integrovanou nápovědu s umělou inteligencí přímo v nástrojích Google Tools, NotebookLM Plus pro specializované znalostní úkoly založené na interních firemních dokumentech a Google Vids pro tvorbu videí s pomocí umělé inteligence. Zavedení těchto nástrojů, zejména Gemini for Workspace a NotebookLM Plus, představuje rozhodující krok k efektivnějšímu a produktivnějšímu pracovnímu prostředí ve společnosti Koenig & Bauer.

Jádrem programu „AI Empower 25“ však není jen poskytování špičkových technologií, ale spíše víra ve schopnosti a potenciál zaměstnanců tyto technologie co nejlépe využít. Pod mottem „Síla je ve vás!“ se společnost Koenig & Bauer spoléhá na decentralizovaný přístup ke vzdělávání. Manažeři a vybraní šampioni v oblasti umělé inteligence z celého světa absolvují v nadcházejících měsících intenzivní školení a budou působit jako multiplikátoři a první kontaktní osoby pro své kolegy. Zatímco speciální školení je zpočátku vyhrazeno pro šampiony umělé inteligence, nástroje umělé inteligence jsou již k dispozici všem zaměstnancům, aby získali včasné zkušenosti a mohli využívat výhod umělé inteligence ve své každodenní práci. Budou následovat další školení, aby se zajistilo široké přijetí a používání. Cena za umělou inteligenci (AI Award) bude udělena v prosinci jako pobídka za inovativní nápady a mimořádný závazek k vývoji umělé inteligence. Toto ocenění je určeno k ocenění kreativního využití nových nástrojů a vývoje řešení pro zlepšení každodenního pracovního života.

„S ‚AI Empower 25‘ opět prokazujeme našeho průkopnického ducha,“ říká Dr. Stephen Kimmich, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer. „Jsme přesvědčení, že úspěšná integrace umělé inteligence nejen

zvýší efektivitu a produktivitu, ale také udržitelně posílí inovativní sílu naší společnosti. Aktivním zapojením našich zaměstnanců do této transformace a poskytováním cíleného školení jim zajišťujeme, že zůstaneme v popředí technologického vývoje a zajistíme si dlouhodobou konkurenceschopnost.“

Kromě posilování kompetencí v oblasti umělé inteligence interně ve společnosti Koenig & Bauer prostřednictvím programu „AI Empower 25“ investuje společnost také externě do řešení založených na umělé inteligenci. Obchodní jednotka Koenig & Bauer Kyana, která byla 1. dubna 2025 vyčleněna z digitální jednotky skupiny, se zaměřuje na vývoj digitálních obchodních modelů a také na řešení založená na umělé inteligenci a datech v celém životním cyklu tiskových produktů. Její portfolio digitálních produktů zahrnuje již zavedená řešení, jako je Kyana Assist, expertní asistent s umělou inteligencí, a Kyana Data, inteligentní nástroj pro analýzu výrobních dat. Toto portfolio se neustále rozšiřuje o další průkopnické aplikace v oblasti umělé inteligence a dat, aby se ještě efektivněji uspokojovaly potřeby zákazníků a optimálně využil růstový potenciál v tomto dynamickém segmentu trhu. Zatímco se program „AI Empower 25“ zaměřuje na zvýšení kvalifikace zaměstnanců s cílem zvýšit efektivitu a produktivitu interně, produkty a nabídky společnosti Koenig & Bauer Kyana mají za cíl podporovat zákazníky v polygrafickém a obalovém průmyslu inovativními digitálními řešeními a optimalizovat jejich výrobní procesy.

S akcí „AI Empower 25“ nastavuje společnost Koenig & Bauer nový standard v oboru a ukazuje, jak progresivní přístup k digitalizaci a vzdělávání zaměstnanců může vydláždít cestu k úspěšné budoucnosti.



Inovativní ochranné technologie jsou integrovány přímo do tiskového procesu

Koenig & Bauer posiluje tiskařské společnosti novou iniciativou „protected at print“

Díky strategické iniciativě „protected at print“ (chráněno v tisku) společnost Koenig & Bauer Vision & Protection podporuje polygrafický průmysl a pomáhá jeho zákazníkům rozšiřovat jejich hodnotový řetězec. Cílem iniciativy je umožnit tiskařským společnostem rozvinout se z pouhých poskytovatelů služeb v plnohodnotné ochranné partnery pro své zákazníky. Tato nová pozice poskytuje tiskařským společnostem další zdroje příjmů, posiluje loajalitu zákazníků a vytváří klíčovou konkurenční výhodu.

Vytváření hodnoty prostřednictvím integrované ochrany

Pod záštitou „protected at print“ nabízí Koenig & Bauer Vision & Protection technologie, které lze aplikovat přímo v tiskovém procesu, včetně Stegano, Daktylo a Ovjera. Přímá integrace těchto bezpečnostních řešení nejen zvyšuje bezpečnost produktů, ale také efektivitu výroby.

Co je Ovjera?

Ačkoli se produkty v sérii mohou navenek jevit identické, stále se mezi nimi vyskytují jemné rozdíly. Ty jsou pouhým okem sotva patrné, ale materiály se liší z hlediska mikrovzorů, materiálové variability a výrobních charakteristik.

Tuto diferenciaci lze dobře přirovnat k jedinečným vlastnostem lidských otisků prstů nebo vzorů duhovky, kde každý exemplář má výraznou a sofistikovanou individualitu. Technologie Ovjera tuto jedinečnost využívá a zachycuje ji na optické úrovni. Podobně jako biometrické procesy dokáže Ovjera každému objektu přiřadit přesnou identitu a následně jej identifikovat.

Příklad použití Ovjera

Odhalte podvody s vašimi produkty v co nejkratším čase. Podvody s vrácením zboží jsou v mnoha odvětvích vážným problémem. Okamžitě je odhalte důkladným ověřením vašich produktů. S Ovjerou můžete rychle ověřit, zda

je produkt u vás registrován. I bez specializovaného personálu můžete pomocí obrázku určit, zda se jedná o originální produkt. To posiluje integritu vaší značky a důvěru vašich zákazníků.

Ovjera vám umožňuje kontrolovat stávající registrace a bezpečně zaznamenávat nové produkty do vaší databáze. To vám pomůže sledovat vaše produkty a okamžitě identifikovat neoprávněné služby. Luxusní zboží v omezeném množství je obzvláště náchylné k padělání. Jeho vysoká hodnota z něj činí hlavní cíl podvodníků. S Ovjerou si můžete být jisti, že každý produkt je autentický. Naše metoda ověřování je rychlá a nekomplikovaná: Stačí jednoduchý obrázek k ověření pravosti produktu a zajištění toho, aby byl u vás registrován.

Co je Stegano?

Používáme technologii Stegano k diskrétnímu vkládání individuálních informací do tiskové mřížky vašeho produktu. Naše aplikace Stegano vizuálně analyzuje tištěný obraz a extrahuje skryté informace. To nám umožňuje integrovat do vašich tiskových produktů jedinečné kódy nebo data, která jsou pouhým okem neviditelná, ale lze je snadno přečíst pomocí naší technologie. To vám umožňuje bezpečně a diskrétně označit vaše produkty pro účely ověřování nebo sledovatelnosti.

Příklad použití Stegano

Chraňte jednotlivé produkty nebo celé skupiny produktů s naší inovativní technologií Stegano. Obaly pro citlivé produkty, jako jsou léčiva nebo kosmetika,

vyžadují obzvláště ochranu a se Stegano je lze neviditelně a efektivně chránit. Naše technologie integruje skryté informace, jako jsou kódy, obrázky nebo loga, přímo do sítotisku vašeho obalu. Tyto informace jsou pouhým okem neviditelné, což zaručuje nenápadnost a diskrétnost ochrany, aniž by to ohrozilo design vašeho obalu. Kdokoli, ať už koncový uživatel, prodejce nebo výrobce, si může informace vyhledat a dekodovat pomocí jednoduché mobilní aplikace. To výrazně usnadňuje ověření pravosti produktu a zajištění toho, že se jedná o originál. Tento jednoduchý proces vám nejen pomůže vyhnout se padělání, ale také zvýší důvěru vašich zákazníků.

Co je Daktylo?

Vaše produkce je jedinečná. Způsob výroby vašich produktů, kombinace vašich strojů nebo dokonce optické vlastnosti vašich tiskových barev lze pomocí Daktyla přesně identifikovat. To nám umožňuje určit, zda byl produkt vyroben ve vaší společnosti. Například optické vlastnosti tohoto procesu jsou přesně kontrolovány a porovnávány s vašimi tiskovými vlastnostmi. To nám umožňuje jasně odlišit vaše produkty od potenciálních padělků.

Příklad použití Daktylo

S aplikací ValiCash™ můžete bankovku během chvilky ověřit a zkontrolovat, zda je padělaná, nebo pravá. Aplikace využívá naši technologii Daktylo, která je založena především na strukturální analýze hlubotisku (Sound of Intaglio®) a obecněji na specifických optických vlastnostech vysoce zabezpečených tiskových procesů, jako je hlubotisk, sítotisk nebo hologramy. Pro ověření nejsou



vyžadovány žádné speciální tiskařské barvy ani skryté prvky v designu: bankovky, které jsou již v oběhu, lze ověřit. Tuto technologii lze snadno přenést na jiné vysoce zabezpečené tisky, jako jsou například daňové kolky, rodné listy nebo jiné úřední dokumenty, které obsahují jako ochranný prvek pouze hlubotisk.

Nový produkt: ochranný lak „aegis“

V rámci iniciativy „protected at print“ představuje společnost Koenig & Bauer ochranu laku „aegis“. Toto inovativní řešení ochrany laku využívá technologii Stegano k bezproblémové integraci skrytých informací, jako jsou kódy nebo obrázky, do lakové vrstvy potištěných výrobků. To se děje bez ovlivnění designu výrobku nebo stávajících výrobních procesů. Klíčovou výhodou je, že jednu lakovací desku lze použít pro různé zákazníky a tiskové úlohy, což činí ochranu výrobků pro tiskařské společnosti vysoce efektivní.

„Ve světě, kde neustále rostou hrozby pro bezpečnost produktů a značek, nabízí Koenig & Bauer Vision & Protection důležitá, inovativní a spolehlivá řešení,“ říká Julian Schubert, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer Vision & Protection. „Varnish protect „aegis“ ztělesňuje naše poslání, aby ochrana byla jednoduchá, chytrá a dostupná pro každého. Přímou přenášíme naše rozsáhlé odborné znalosti z vysoce zabezpečeného tisku, abychom mohli poskytovat dalším produktům bezkonkurenční ochranu.“

Píráctví produktů stojí firmy každoročně miliardy, a to nejen kvůli ušlým prodejmům, ale také kvůli klesající

Koenig & Bauer Vision & Protection |

důvěře zákazníků a poškozené reputaci značky. Ochrana laku „aegis“ je účinný nástroj pro upevnění integrity značky pomocí kryptografického zabezpečení a okamžitého důkazu o původu, což umožňuje sledovatelnost až na úroveň šarže. Nástroj je ideální pro ochranu zboží na kritických trzích, jako je dětská výživa, zdravotnické produkty, léčiva a hračky, a pro zajištění autenticity tam, kde je to nejdůležitější.

Aby byla implementace co nejjednodušší a nejflexibilnější, tým Koenig & Bauer Vision & Protection zajistil, že nejsou nutné žádné změny ve stávajících pracovních postupech předtiskové přípravy. Varnish Protect „aegis“ používá lakovací desky připravené k použití, které lze ručně nastavit podle tiskového obrazu a integrovat do flexolakovacích jednotek jako jakoukoli standardní lakovací desku. To zajišťuje, že nedochází k žádnému dopadu na rychlost ani kvalitu výroby a poskytuje maximální flexibilitu na různých tiskových strojích a technologiích. Technologie je také kompatibilní s širokou škálou laků.

Bezproblémové ověření s aplikací „a verification app – ava“

Značky, které mají své produkty chráněné touto technologií, si mohou ověřit pravost produktů pomocí aplikace „a verification app – ava“. Neviditelná data lze snadno přečíst a ověřit. Aplikace, robustní multitechnologická platforma, umožňuje rychlé offline ověření eurobankovek a aktivovaných obalů. Zájemci si mohou od svého příslušného obchodního oddělení vyžádat vzorový materiál.



Komplexní řešení Koenig & Bauer pro obalový průmysl na veletrhu FACHPACK 2025 "Your Packaging Vision Brought to Life"

Koenig & Bauer: Řešení pro obalový průmysl na FACHPACK 2025

Společnost Koenig & Bauer, přední světový poskytovatel technologií pro průmyslové tiskové aplikace a značení, představil na letošním veletrhu FACHPACK v Norimberku svá komplexní řešení pro celý hodnotový řetězec výroby obalů. Pod mottem „Your Packaging Vision Brought to Life“ společnost předvedla, jak uspokojuje rostoucí poptávku po udržitelných, efektivních a digitalizovaných obalových řešeních. Návštěvníci se na vlastní oči přesvědčili o inovativní síle a holistickém přístupu společnosti Koenig & Bauer.



Inovace a hlavní body stánku

Na veletrhu FACHPACK 2025 společnost Koenig & Bauer předvedla, jak se technologie tisku a dokončování bezproblémově propojují. Zvláštní pozornost byla věnována nejnovějšímu vývoji ve výrobě skládaných kartonů a vlnité lepenky. Návštěvníci získali vhled do výkonu strojů řady Rapida od společnosti Koenig & Bauer Sheetfed, která zaujme svými automatizovanými procesy a vysokými výrobními rychlostmi. Představeny byla také řešení pro tisk flexibilních obalů na flexotiskových strojích s centrálním cylindrem a digitální tisk od společnosti Koenig & Bauer Digital & Webfed.

Společnost Koenig & Bauer Coding představila své kompletní portfolio pro značení primárních, sekundárních a terciárních obalů. Pro primární obaly poskytují kontinuální inkoustové tiskárny (CIJ) alphaJET řešení, která umožňují rychlé a trvalé značení téměř všech materiálů. Pro sekundární obaly jsou jako efektivní systémy pro přepravní úroveň prezentovány tiskárna betaJET DOD pro tisk kartonu s vysokým rozlišením a systém 4PL Print & Apply pro přesné značení. Sortiment doplňují systémy 4PL Pallet Print & Apply, které nabízejí kompaktní a cenově výhodné řešení pro bezpečné oboustranné značení palet v jednom

pracovním kroku, čímž je zajištěna bezproblémová sledovatelnost v celém dodavatelském řetězci.

Kromě toho společnost Koenig & Bauer Vision & Protection představila svá inovativní řešení pro bezpečnější a inteligentnější obaly. Důraz je kladen na zcela nová produktová řešení z iniciativy „protected at print“, která tiskařským společnostem umožňují stát se plnohodnotnými partnery v oblasti bezpečnostního tisku pro své zákazníky.

Strategická reorganizace posiluje zaměření na trh s obaly

Účast na veletrhu FACHPACK 2025 je jasným signálem strategické reorganizace společnosti. Od začátku roku 2025 společnost Koenig & Bauer pracuje s efektivní strukturou segmentů, která je ještě více zaměřena na potřeby zákazníků. Se segmenty „Paper & Packaging Sheetfed Systems“ a „Special & New Technologies“ skupina spojuje své silné stránky, aby fungovala jako poskytovatel komplexních služeb a byla ještě blíže svým zákazníkům.

„FACHPACK je pro nás jednou z nejdůležitějších platform, kde můžeme prezentovat naše komplexní odborné znalosti pro obalový průmysl a jeho uživatele,“ říká Dr. Stephen Kimmich, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer. „Naše nové struktury nám umožňují reagovat na požadavky našich zákazníků ještě rychleji a flexibilněji. Jsme pevně přesvědčeni, že naše integrovaná řešení, která zahrnují tisk a dokončovací zpracování, poskytují správné odpovědi na výzvy, kterým toto odvětví čelí – zejména v oblasti udržitelnosti a digitalizace.“

Místo setkání odborníků a partnerů

Stánek společnosti Koenig & Bauer sloužil také jako ústřední kontaktní místo pro výměnu nápadů s odborníky z oboru, zákazníky a dalšími zainteresovanými stranami. Specialisté společnosti diskutovali s velkým počtem návštěvníků o nejnovějších trendech a hledali řešení na míru pro jejich individuální výrobní požadavky.

Průkopnická řešení pro tisk a značení plastů, skla a kovů

Koenig & Bauer představil na veletrhu K 2025 v Düsseldorfu „Infinite Flexibility“

Společnost Koenig & Bauer, přední světový výrobce průmyslových tiskových aplikací a řešení pro značení, představila své technologie budoucnosti na veletrhu K 2025, předním mezinárodním veletrhu pro průmysl plastů a gumy, konaném letošního října v Düsseldorfu. Pod mottem „Infinite Flexibility for Your Packaging Vision“ společnost představila širokou škálu řešení pro výrobu, zpracování a konečnou úpravu plastových, dutých a dalších obalových produktů.



Zaměření na flexibilitu a inovace

Na veletrhu K 2025 společnost Koenig & Bauer předvedla inovativní sílu skupiny na dynamickém trhu s obaly. Společná prezentace společností Koenig & Bauer Kammann, Koenig & Bauer Digital & Webfed a Koenig & Bauer Coding zdůraznila komplexní nabídku řešení skupiny. Návštěvníci si mohli vyzkoušet, jak špičkové technologie umožňují maximální flexibilitu ve výrobě, rychlé změny zakázek a přesné výsledky na široké škále substrátů.

Technologické novinky v Düsseldorfu

Veletržní prezentace se zaměřila na tři inovativní exponáty, které

působivě ilustrují klíčové kompetence společnosti Koenig & Bauer v oblasti tisku, dokončovacího zpracování a značení obalů:

Koenig & Bauer Kammann představil K4 DP – plně/poloautomatický digitální tiskový stroj, který nastavuje nové standardy pro přímý tisk na sklo, plasty a kov. Díky možnosti nanášení variabilních designů s vysokým rozlišením na válcová a kuželová tělesa v co nejkratším čase a s bezprecedentní přesností je ideálním řešením pro výrobce obalů, kteří požadují malé série, personalizaci a nejvyšší kvalitu.

Koenig & Bauer Digital & Webfed na stánku prezentoval různé produkty CI Flexo. Hlavním bodem byla kombinace velkoobjemového CI Flexo tisku s Late Stage QR kódováním pro aplikaci AURAVEO od společnosti Koenig & Bauer Kyana. Tímto způsobem skupina demonstruje propojení špičkového CI flexotisku s nejnovější technologií Connected Packaging. AURAVEO transformuje obaly do interaktivních komunikačních kanálů, poskytuje cenné poznatky o chování spotřebitelů, zvyšuje návratnost investic do marketingových kampaní a umožňuje personalizovaný zážitek ze značky prostřednictvím individuální komunikace. Integraci rozšířené reality a umělé inteligence lze kdykoli vytvářet a upravovat dynamické zážitky. To dává značkám plnou kontrolu nad obsahem, i když jsou produkty již v regálech, což je revoluční způsob, jak oslovit zákazníky přímo a zároveň zůstat vždy relevantní. Společnost Koenig & Bauer Digital & Webfed ve spolupráci se společností TWEN dále představila systém TAC S Evo pro bezkontaktní laserové čištění flexotiskových sleeveů.

Společnost Koenig & Bauer Coding představila aktuální inovace v oblasti laserového kódování s novým UV laserem. V živých ukázkách systém předvádí, jak lze plastové, skleněné nebo kovové výrobky rychle, přesně a trvale označit kódy, logy nebo pořadovými čísly. UV laser tak nastavuje nové standardy, pokud jde o sledovatelnost a ochranu proti padělání.

Společnost Koenig & Bauer hodnotí veletrh K 2025 a své působení na něm jako zajímavé a úspěšné. Týmy odborníků ze společností Kammann, Digital & Webfed a Coding absolvovali s návštěvníky a zájemci nespočet diskusí o individuálních řešeních výzev v moderní výrobě obalů. Každý projekt pak zvyšuje technologickou úroveň společnost a jejích produktů, které pak lépe vyhovují provozním požadavkům klientů Koenig & Bauer.



Nezapomenutelné hudební večery v hale Koenig & Bauer Grafitec

Festival F. L. Věka má za sebou již desítky skvělých koncertů, ale ty, které se uskutečnily v pátek 3. října a v sobotu 4. října 2025 v prostorách našeho výrobního závodu Koenig & Bauer Grafitec v Dobrušce, se okamžitě zařadily mezi absolutní vrcholy. Nevšední prostředí montážní haly Koenig & Bauer Grafitec, kde se rodí například ofsetové tiskové stroje Rapida 76, proměněné ve velkou hudební síň s prvotřídní akustikou, vynikající interpreti a stovky posluchačů tvořili dohromady dva naprosto nezapomenutelné hudební večery.

Festival F. L. Věka byl založen v roce 2011 jako Mezinárodní hudební festival F. L. Věka. Za dobu své existence si tento projekt získal mnoho příznivců a stal se nedílnou součástí kulturní nabídky regionu i celých východních Čech. Hudební přehlídka F. L. Věka se vyznačuje špičkovou dramaturgií, za níž od počátku stojí umělecký ředitel festivalu Pavel Svoboda.

Každoročně festival objevuje nové koncertní prostory a rozšiřuje teritorium, v němž nabízí klasickou hudbu té nejvyšší úrovně. Vedle církevních a památkových objektů

či domů kultury se koncerty díky významnému příspěvku managementu firmy a mnoha našich kolegů z výroby uskutečnily i v industriálním prostředí firmy Koenig & Bauer Grafitec v Dobrušce, v tovární hale s překvapivě nadprůměrnou akustikou.

Nejprve mladý, velice talentovaný Matyáš Novák dokázal, jak skvělým je klavíristou. Nádherný nástroj značky Petrof ve druhé polovině koncertu doslova burácel halou a většině posluchačů se tajil dech při Beethovenově Osudové symfonii. V úvodu ve spolupráci s orchestrem

pod vedením houslistky Ivy Kramperové uvedli Bachův krásný koncert A dur, který doplnili komorní verzí Mozartova Klavírního koncertu C dur. Byla to ukázka nádherné klasiky v prvotřídním provedení, odměněném zaslouženým dlouhotrvajícím potleskem.

To druhý večer, kdy květinami vyzdobené pódium patřilo Františku, Ondreji a Romanovi Janoškům a Juliu Darvasovi, byl z úplně jiného soudku. Kdo přišel na klasiku, nevycházel z úžasu. Jednotlivé části Čtvera ročních dob Antonia Vivaldiho, od jehož vydání uplynulo letos 300 let, ve stylu à la Janoska vyvolávaly bouřlivý potlesk a posluchači nepřestávali žasnout, co a jak je možné zahrát na housle, klavír i kontrabas. Neskutečný zážitek i pro nemalou skupinku našich zákazníků, kteří přijali naše pozvání na tuto nevšední akci!

A přídávky? Montiho čardáš jako přání k významnému jubileu našeho dlouholetého klienta a pak Hey Jude! Všichni posluchači ve stoje tleskají do rytmu, zpívají a mávají baterkami v telefonech. Opravdu skvělý zážitek! Upřímně doufáme, že budeme mít příležitost si jej v následujících letech zopakovat.