

ChromaCUT HighTech – výkonné flexo RDC na vlnitou lepenku



Obsah

Klíčové údaje skupiny
H1 & Q2 2023 2

Stroje B2 žijí dál. 5

Smurfit Kappa Obaly
Štúrovo investuje 8

Představujeme XD Pro 10

Digitalizace CI Flexo 11

Vývoj odhalený
na SPC Open House 12

Plánované aktivity v Radebeulu . . . 13

Rozhovor M. Příbylem,
Deutsche Leasing. 14

ColdsetInnovation 15

ServiceSelect
Performance Check 16

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Milí priatelja,

je mi ctou sa vám opäť prihovoriť na stránkach nášho česko-slovenského časopisu a zaželať vám čo najšťastnejší nový rok vo vašich firmách aj rodinách!

Tento rok je rokom Drupy, ktorú sme zo všeobecne známych dôvodov v roku 2020 vynechali. Zažívame obdobie mnohých zmien a sám som zvedavý, čo prinesie táto olympiáda polygrafického priemyslu. Chystáte sa na ňu? Na čo sa zameriate? Naše tajomstvá zrejme zostanú ukryté až do obdobia tesne pre výstavou.

To, čo nás teší a zároveň zaväzuje, je záujem vás, našich zákazníkov, o naše technológie. Nedávno bola zverejnená štatistika predajov ofsetových strojov v ČR a SR, ktorá naše česko-slovenské zastúpenie veľmi potešila. Inštalácie strojov malého, stredného, veľkého formátu či flexotlačového stroja s rotačným výsekom či lepičiek prebiehali počas celého roka. Medzi nimi aj niekoľko použitých strojov s dobrými výbavami, ktoré sú stále efektívne v súťaži o kvalitne a výhodne vytlačenú zákazku.

Obchodníci veľmi dobre vedia, že na nový rok sa vždy vynulujú počítačové a čo bolo bolo, terazky je tu čistá tabuľka, ktorú treba vyplniť. Je skvelé, že kolonky sa naďalej zaplňujú veľmi peknými konfiguráciami a zaujímavý je záujem o veľký formát a už samozrejmosťou vo forme výbav s logistikami materiálu a inšpekčných systémov zameraných nielen na farebnosť a registre, ale aj na obsah a grafiku.

Odborníci, vyznajúci sa v dokončujúcom spracovaní, veľmi pozitívne hodnotia našu ponuku v oblasti výsekov aj lepenia. Naši vývojári prinášajú čerstvý vietor do tejto oblasti a keďže jedným z našich pilierov je modularita, tak sa nám darí aj prenášať unikátne riešenia z jedného typu zariadení na druhé. Výsledkom je vyššia rýchlosť alebo väčšia plynulosť produkcie. V oblasti potlače vlnitej lepenky sa mne osobne páči náš stroj pre obojstrannú potlač tohto substrátu v jednom prechode. A nie v poslednom rade ste sa už mohli dozvedieť o offline alebo inline rotačnom výseku vo formáte B1 s neuveriteľnou produktivitou.

Nielen kvôli rozširovaniu nášho portfólia, ale hlavne kvôli tomu, aby sme zvyšovali vašu spokojnosť s našimi službami, chceme naďalej rozširovať náš servisný tím v Českej republike pre lepšie pokrytie všetkých krajov. Sami dobre viete, že personálna oblasť nie je práve jednoduchou disciplínou, ale už máme reálne na ceste jednu lastovičku a dúfam, že to tým nekončí. Skupina z oddelenia starostlivosti o zákazníka okolo Ing. Davida Hermana na tom silno pracuje. Vieme, ako je to dôležité.

Čím by som uzavrel tento príhovor? Asi pozvaním do našich Customer Experience Centier v Radebeule, Würzburgu, do našich závodov v Barcelone, Desenzane či Istanbulu. Ale rovnako do Borås k nášmu švédskemu partnerovi Lamina Systems. Lebo stretávať sa s vami nás baví a nie je nič lepšie, ako si všetko vyskúšať naživo. Aj v dobe umelej inteligencie preferujem veľkú porciu humanity. Nielen v biznise.

S pozdravom nech je už čo najskôr jar!



Tibor Nagy
Senior Sales Manager



Skupina Koenig & Bauer potvrdzuje strednedobý výhled a v roce 2023 očekává EBIT ve výši 25-35 mil. euro

Koenig & Bauer – střednědobý výhled

Společnost Koenig & Bauer AG, Würzburg („Koenig & Bauer“, WKN: 719350 / ISIN: DE0007193500), přední světový dodavatel technologií se zaměřením na speciální tiskové aplikace, zejména v oblasti obalů, očekává na základě údajů za prvních devět měsíců a výhledu na čtvrté čtvrtletí slabší hospodářský rok 2023, než se původně předpokládalo. Za předpokladu, že se obecné podmínky dále nezhorší, splní společnost Koenig & Bauer v hospodářském roce 2023 vytčený cíl tržeb ve výši 1,3 mld. euro při EBIT výsledku 25 – 35 mil. euro.



Metamor[e]fóza: nejen motto a image letošního shrnutí výroční zprávy představenstva skupiny Koenig & Bauer, ale spíše firemní heslo, neboť neustálý rozvoj je součástí DNA 200leté historie společnosti. Snaha o „více“ znamená myslet nad rámec známého. Znamená to posouvat hranice a být otevřený novým věcem. Zároveň to ukazuje, jak důležitá byla již od nepaměti pro naši společnost schopnost přizpůsobit se, a jak nám naše strategie „Exceeding Print“ umožňuje zvládnout potřebnou transformaci.

Tento stav zapříčinila především přijatá zakázka pro Banknote Solutions v segmentu Special, která se, jak je tomu u velkých projektů obvyklé, posouvá z důvodů zapříčiněných v příslušných národních státech. Z hlediska vykazování obrátu, které se v segmentu Special provádí převážně metodou Percentage of Completion (POC), jsou příchozí zakázky těsněji spjaty s vykazováním výnosů a realizací zisku. V segmentu Digital & Webfed

leze v současné době předpokládat, že v souvislosti s uvedením nových produktů flexotisku, potisku vlnité lepenky a digitálního tisku na trh ve druhé polovině roku 2023 budou nutné další počáteční náklady. V segmentu Sheetfed společnost i nadále očekává v roce 2023 ziskovější růst ve srovnání s předchozím rokem.

„Potvrzujeme i nadále střednědobé výhledy, jelikož jasně vidíme, že se

naše zaměření na trh obalů, který strukturálně a udržitelně roste, vyplácí“, komentuje mluvčí představenstva Dr. Andreas Pleßke.

Šest strategických oblastí růstu zajišťuje vedoucí roli na rostoucím trhu potisku obalů

Společnost Koenig & Bauer chce i nadále působit na strukturálně rostoucím trhu, i když je však dočasně poněkud utlumen současnou globální hospodářskou konjunkturou. Celosvětově rostoucí spotřební střední třída je i nadále pozitivním faktorem, a tedy i trhu s obaly pro oblasti potravinářství, nápojů a konzumního zboží, pro které se stala předním dodavatelem. Koenig & Bauer dodává pro tento trh stroje, zařízení a služby. Mezi šest oblastí růstu patří potisk vlnité lepenky i různé aplikace digitálního tisku, flexibilní obaly i kompletní pracovní postupy pro výrobu skládaných kartonů, včetně vhodného softwaru pro jednotlivé pracovní postupy. Další digitální obchodní modely i růst spotřebního materiálu pro digitální tisk doplní v budoucnu rozvíjející se oblasti. Skupina Koenig & Bauer však v současnosti zaznamenává investiční zdrženlivost v důsledku přechodné ekonomické situace, což se odrazí i v číslech za třetí čtvrtletí.

Objem příchozích objednávek se v jednotlivých segmentech liší

Za prvních devět měsíců roku 2023 dosáhly příchozí objednávky celkem 831,3 mil. euro, což odpovídá poklesu o 19,0 %. Předchozí rok byl především ovlivněn nadprůměrnou poptávkou v segmentu Sheetfed. Ta se podle očekávání snížila v první polovině roku na solidní úroveň. Ve třetím čtvrtletí však došlo k citelnému poklesu. Naopak příchozí objednávky v segmentu Digital & Webfed byly výrazně vyšší než v předchozím roce a segment Special se dostal i přes zpoždění příchozích objednávek téměř na stejnou úroveň jako v předchozím roce. Objednávky tak byly mírně pod průměrem odvětví tiskových strojů, které v prvních devíti měsících zaznamenalo pokles příchozích objednávek o 16,1 %.

Navzdory nárůstu tržeb za prvních devět měsíců činila hodnota book to bill ratio 0,93. Objem nevyřízených

zakázek představoval k datu účetní závěrky 890,6 mil. euro a byl v důsledku uskutečněných dodávek podle plánu o 13,3 % nižší než v předchozím roce, kdy činil 1.027,0 mil. euro.

Růst tržeb a EBIT po 9 měsících splněn – dočasně slabé 3. čtvrtletí

Tržby koncernu se za prvních devět měsíců zvýšily o 10,6 % a dosáhly celkové výše 891,1 mil. euro. Hrubý zisk z prodeje činil 240,7 mil. euro a hrubá marže zůstala na stabilní úrovni 27,0 % (v předchozím roce 27,1 %). Podle VDMA činil růst tržeb v odvětví v prvních devíti měsících 6,4 %. Tržby ve třetím čtvrtletí ve výši 294,7 milionu EUR byly o 6,1 % nižší než v předchozím roce, a to zejména v důsledku slabšího příspěvku k tržbám v segmentu Special.

Zisk před úroky a zdaněním (EBIT) se za prvních devět měsíců zlepšil o 0,9 mil. euro na -2,1 mil. euro (v předchozím roce: -3,0 mil. euro). Navzdory počátečním a následným nákladům v segmentu Digital & Webfed je provozní zlepšení způsobeno především celkovým pozitivním objemovým a mixovým efektem a schopností do značné míry kompenzovat inflační náklady prostřednictvím oznámeného zvýšení cen. Ve třetím čtvrtletí poklesl provozní zisk EBIT z 10,8 mil. euro na 3,3 mil. euro, přestože v průběhu roku došlo ke zlepšení.

Při čistém úrokovém výnosu ve výši -13,1 mil. euro, který byl nižší než v předchozím roce, především v důsledku vyšších úroků odváděných bankám, dosáhl zisk před zdaněním (EBT) -15,2 mil. euro. Po zdanění příjmů zaznamenal konsolidovaný výsledek k 30. září 2023 hodnotu -12,2 mil. euro, což odpovídá poměrnému zisku na akcii ve výši - 0,75 euro (v předchozím roce: -0,70 euro).

Obrat v segmentu Digital & Webfed dosažen

V prvních devíti měsících roku 2023 vzrostl objem příchozích objednávek v segmentu Digital & Webfed o 49,3 % na 132,9 mil. euro (v předchozím roce: 89,0 mil. euro), a to díky poptávce po rotačních digitálních tiskových systémech RotaJET a HP řešení s podáváním na

pásky a strojích pro potisk vlnité lepenky a flexotisk. Tržby ve výši 102,3 mil. euro vzrostly oproti předchozímu roku v celkové hodnotě 95,2 mil. euro o 7,5 %. EBIT výsledek byl stále ještě zatížen počátečními a následnými náklady v souvislosti se uvedením na trh nových produktů v oblasti flexotisku, vlnité lepenky a digitálního tisku a po devíti měsících činil -19,9 mil. euro (v předchozím roce: -14,7 mil. euro).

V segmentu Sheetfed dosáhly příchozí objednávky za prvních devět měsíců 2023 částky 454,4 mil. euro, což je o 30,2 % méně než v předchozím roce, který byl poznamenán dodatečnými efekty Covid pandemie a silným předzásobením zákazníků a vlastníků značek v důsledku problémů s dodávkami a materiálem. V souladu s očekáváním se tato situace do první poloviny roku snížila na solidní úroveň poptávky. Tržby se zvýšily o 17 % na 531,4 mil. € (v předchozím roce 454,1 mil. euro). K 30. září 2023 byl EBIT ve výši 12,1 mil. euro € výrazně vyšší než v předchozím roce ve výši 4,0 mil. euro.

Příchozí objednávky v segmentu Special k 30. září 2023 činily 270,7 mil. euro (v předchozím roce 313,7 mil. euro), což je o 13,7 % méně než v předchozím roce. Objednávky v segmentu Banknote Solutions (tisk bankovek a bezpečnostních cenin), MetalPrint (potisk plechu) a Coding (průmyslové značení) byly nižší než v předchozím roce. Oproti tomu vzrostly příchozí zakázky pro Kammann (potisk skla a dutých předmětů). Tržby za prvních devět měsíců dosáhly 281,2 mil. euro (v předchozím roce 280,7 mil. euro), čímž byly stále mírně vyšší než v předchozím roce. EBIT ve výši 4,3 mil. euro (v předchozím roce 4,0 mil. euro) překročil o 7,5 % výsledek předchozího roku, a kromě výše zmíněného posunu při stále robustním objemu zakázek zahrnuje také krátkodobý výpadek dvou zákazníků segmentu Banknote Solutions, kteří mají své sídlo v Súdánu a Argentíně.

Úspěšně dokončené refinancování ve výši 500 milionů euro

Na konci října společnost úspěšně a předčasně dokončila refinancování

stávajícího syndikovaného úvěru, čímž si zajistila stabilitu financování ve střednědobém horizontu.

„Stejně jako v minulosti nám vlastní likvidní prostředky spolu s flexibilně využitelnými úvěrovými linkami umožňují financovat plánovaný růst na rozšiřujícím se trhu obalového tisku a vytvářejí finanční prostor pro strategické investice a akvizice,“ říká Dr. Stephen Kimmich, CFO společnosti Koenig & Bauer AG, a dodává: „Díky předčasnému splacení úvěru sjednaného v průběhu pandemie Covid-19 již společnost Koenig & Bauer nečelí žádným souvisejícím omezením.“

Kromě revolvingové hotovostní úvěrové linky ve výši 300 milionů euro zahrnuje syndikované financování záruční facility ve výši 200 milionů euro. Úvěrové linky mají dobu trvání pět let, kterou lze na základě dohody věřitelů volitelně prodloužit o další dva roky. S cílem zdůraznit význam, který společnost Koenig & Bauer přikládá udržitelnosti i v oblasti financování, obsahuje nyní smlouva kromě obvyklého obsahu Asociace úvěrového trhu (LMA) také doložku ESG rendez-vous, která má být zavedena v roce 2024 na základě souhlasu všech stran zapojených do financování.

Opatření ke zlepšení příjmů

Vzhledem k současnému nedostatečnému oživení poptávky společnost zintenzivňuje řízení nákladů. To zahrnuje také zvýšené využívání nástrojů pružné pracovní doby. Cílem těchto opatření je zvýšit odolnost výnosů a přizpůsobit strukturu nákladů současnému obtížnému ekonomickému prostředí. Cíle pro roky 2024 a 2025 společnost Koenig & Bauer upřesní při zveřejnění údajů za hospodářský rok 2023.



Průběžný výkaz za třetí čtvrtletí 2023 je k dispozici ke stažení ve formátu PDF



Přehled výsledků – Klíčové údaje skupiny H1 & Q2 2023



Stroje B2 žijí dál

Ofsetový trh ve formátu B2 je v našem regionu CEE tradičně velmi silný a to i díky výrobnímu závodu v Dobrušce. Přes enormní tlak ze strany xerografie a inkjetu u nás mnoho firem úspěšně využívá ofsetové stroje Rapida formátu B2. Přestože jak firmám, tak strojům mnozí opakovaně prorokovali brzký zánik na úkor internetu a digitálnímu tisku, v posledních dvou letech našlo jen na „československém“ trhu uplatnění hned 6 nových strojů nejnovější generace Koenig & Bauer Rapida 76.

Tlačiareň Bardejov - Firma, která neinouje, nemá na trhu šancu...

Tlačiareň Bardejov, s. r. o. působí na polygrafickém trhu již pětadvacet let. Začínala jako malá soukromá tiskárna a postupem času se vyvinula ve středně velkou ofsetovou tiskárnu. Orientuje se hlavně na ofsetový tisk ve formátu B2 a výrobu obalů z hladké a vlnité lepenky. Investicí do nového moderního pětibarvého archového ofsetového stroje Rapida 76 s lakovací jednotkou a nové lepičky krabiček Omega Allpro 90 od Koenig & Bauer rozšiřuje firma své kapacity, neboť majitelé vyhodnotili, že tisk obalů má vyšší přidanou hodnotu a větší potenciál pro budoucí vývoj než akcidenční tisk. Všechny stroje, které nyní firma využívá, jsou nově investovány za posledních několik let. Zvyšují se požadavky na kvalitu, dodací lhůty i atraktivitu balení. Tiskárna na tyto faktory reaguje inovacemi ve strojovém parku a zaměřením se na zušlechťování produktů například využíváním efektových laků a tvarových výseků.

Jak potvrzují majitel firmy pan Karol Dvorčák i jeho syn Rastislav, s novou Rapidou 76 není problémem potisk lepenky do 0,8 mm, díky čemuž může tiskárna rozšířit portfolio služeb i o výrobu obalů na lihoviny, vína nebo

e-commerce obaly. Pátá tisková jednotka umožňuje tisknout přímé barvy nebo tiskový a efektový lak. Nutností pro výrobu krabic byla i lakovací jednotka pro inline lakování disperzním lakem, ale také kombinování více laků najednou. To umožňuje tvorbu vizuálních efektů i rychlejší finalizaci výroby a zkrácení dodání obalů. Vzhledem k permanentnímu tlaku na kvalitu tisku je stroj vybaven také automatickým měřením a regulací vybarvení.

Karol Dvorčák si uvědomuje, že polygrafie není jednoduché odvětví. Platí to zejména s ohledem na Covid-19, energetickou krizi, rostoucí náklady na suroviny a personál a přísnější ochranu životního prostředí. Aktuálně se proto hledají rezervy a potenciální úspory všude ve výrobě. Těžko je však nalézt bez sofistikovanějších IT systémů, a proto se ve firmě rozhodli investovat nejen do strojů, ale také software Koenig & Bauer LogoTronic, který dodá přesná data z tiskového stroje i z lepičky pro následné vyhodnocení efektivity provozu.

„Výrobci obalů musí využívat nové technologie ke zvýšení výrobní kapacity a snížení nákladů. Nejnovější investice do ofsetového stroje Rapida 76 a lepicí linky Allpro 90 značky Koenig & Bauer

je založena na myšlence vyšší efektivity výroby a úrovně automatizace“, doplňuje Karol Dvorčák.

Rekordní FGP Studio

V pracovně Miloslava Kyjevského, majitele tiskárny FGP studio, visí plaketa za absolutní světový rekord v počtu 81 tiskových věží z dobrušské továrny Koenig & Bauer, které byly v tiskárně nainstalovány. Nadstandardní dlouhodobá spolupráce se nepromítá jenom do počtu tiskových a lakovacích jednotek, ale také do vskutku partnerských vztahů mezi lidmi z FGP Studia a ze společnosti Koenig & Bauer. A pokračuje investicí do dalších dvou strojů.

FGP Studio je na našem trhu známé strategií průběžné obměny strojů a zařízení. V současné etapě investičního rozvoje tiskárny z přelomu let 2022 a 2023 proběhla náhrada pětibarevký s lakem a osmibarevký s obracovacími zařízeními za nejnovější model archového ofsetového stroje formátu B2, stroje Koenig & Bauer Rapida 76. Pan Kyjevský jej během testování v Koenig & Bauer Grafitec neváhal nazvat strojem pro nové tisíciletí.

FGP Studio se dlouhodobě zaměřuje na ofsetovou produkci ve formátu B2. Výrobním plochám i struktuře zakázek tento poloviční formát vyhovuje lépe. Reklamní tiskoviny a letáky vyrábí tiskárna na specifický tenký papír, který se snadněji zpracovává v „polovičním“ formátu. Tyto produkty se tisknou většími na osmibarevký Rapida 76-8 SW4, kdy díky oboustrannému plnobarevnému potisku jedním průchodem není třeba tenký materiál nakládat podruhé do stroje. Pětibarevká s lakem Rapida 76-5+L pak slouží pro výrobu tiskovin s lakovacími efekty nebo přímými barvami.

S obtížnou tržní situací se firma vyrovnává kombinací investic do nejmodernějších zařízení a úsporných opatření. Má zateplené budovy, všude jsou světelné zdroje s nízkou spotřebou. Na střechách má fotovoltaické panely. Před časem instalovala i řezačku papíru z role pro zvýšení efektivity a flexibility výroby. Přes logické obavy z výše



investic je pan Kyjevský spokojený, že našli odvahu k modernizaci, která významně přispěla ke stabilitě a konkurenceschopnosti firmy.

H&B Tisk – Formát B2 stále funguje

Další nová „sedmdesát šestka“ našla uplatnění v tradiční opavské tiskárně H&B Tisk. Jedná se o první soukromou tiskárnu založenou v Opavě po roce 1989. Tiskárna se od drobného merkantilu během let genericky rozrůstá a postupně modernizuje svůj strojový park. Ofsetové tiskové stroje ji provázejí od samého počátku a svou historii spojuje s výrobním závodem v Dobrušce od roku 2007. Tehdy již akciová společnost pod vedením pánů Bieláka a Wiltavského významně posílila tisk nákupem pětibarevký B2 a dvoubarevký tehdy ještě poměrně oblíbeného formátu A2.

Pro H&B Tisk je archový ofsetový stroj Koenig & Bauer Rapida 76 v pětibarevném provedení také strojem pro nové tisíceletí. Spolehlivé nakládání široké škály substrátů, šetrné vedení archu strojem na vzduchovém polštáři, automatizované zakládání desek, efektivní mytí stroje nebo automatické nastavení stroje z ovládacího pultu

jsou jen některé z moderních funkcí nejnovější „bédvojky“ od Koenig & Bauer.

Také management opavského podniku je přesvědčený o nutnosti pravidelné modernizace a automatizace výroby. Pro tradiční merkantilní tiskárny to aktuálně platí dvojnásob. Musí se flexibilně přizpůsobovat společenským změnám a s nimi spojeným změnám požadavků svých zákazníků. H&B Tisk a.s. proto nabízí tisk etiket včetně ražby, výrobu obalů, katalogů, letáků, tiskopisů a vizitek, zvládne různé druhy knih, ale třeba i razítka. Nové vysoce automatizované zařízení zvládne práci dvou strojů a poskytne dostatek tiskového výkonu i kvality pro další rozvoj firmy.

V&H Print – na dohled od fabriky

Továrna na vývoj a výrobu ofsetových tiskových strojů v Dobrušce ovlivnila mnoho tiskáren v blízkém i vzdálenějším okolí. Díky skvělému poměru ceny a výkonu, spolehlivé konstrukci a blízkosti kvalitního servisního zázemí vybudovala silnou skupinu dlouholetých loajálních zákazníků, kteří tvoří základ úspěchu Koenig & Bauer (CEE). Novou krasavici

Rapida 76 si pořídil i náš dlouholetý loajální zákazník, pan Josef Hlávko z Nového Města nad Metují.

I v případě tiskárny V&H Print se jedná o společnost založenou těsně po sametové revoluci, kterou především její majitel pan Hlávko postupně smysluplnými investicemi vybudoval do podoby moderního merkantilního provozu. Ofsetový tisk u něj stál od počátku na českých základech a první stroj z blízké Dobrušky našel uplatnění už na přelomu tisíciletí. Nová Rapida 76 má i v novoměstské tiskárně vybavu odpovídající současným požadavkům na vysokou kvalitu tisku a krátké dodací časy. Načítání dat z prepressu, nastavení na formát, databáze substrátů, výměna desek či mytí stroje zkracují přípravu zakázek. Paket pro karton, zesílená ionizace, temperace barevníků a vedení archu na vzduchu zase významně zvyšují celkovou produktivitu zařízení, zatímco se měření a regulace vybarvení stará o požadovanou kvalitu tisku.

Nezanedbatelným střípkem v mozaice úspěchu tiskáren se stroji Koenig & Bauer Rapida polovičního formátu je i snadná dostupnost a vysoká kvalita servisního zázemí.

Ať už se jedná o nasazení zkušených techniků nebo rychlou dodávku náhradních dílů. Nejnovější generace Rapida 76 rozšiřuje paletu servisních nástrojů o možnost dálkové údržby. Služba hotline je k dispozici 24/7 a vyřeší se s její pomocí například asi 80% elektronických závad stroje. Součástí je i jazyková podpora v češtině nebo rozsáhlý elektronický manuál údržby s detailním návodem k péči o stroj. Zákazníci potvrzují, že to přináší další významné zvýšení dostupnosti a tudíž i produktivity technologie z dílny Koenig & Bauer.

Speciální aplikace nejsou překážkou

Přestože je formát B2 především doménou menších a středních merkantilních provozů, moderní konstrukce a digitalizované funkce nejnovější řady strojů Rapida 76 jim otevírají dveře i do dalších odvětví polygrafie. Kartonážní výroba, potisk fólií a plastů obecně, tisk etiket, to vše jsou aplikace, které nová Rapida 76 bez

problémů zvládne a možná proto je v tomto formátu na našem trhu stále první volbou.

Asi nejzajímavější svou konfigurací jsou stroje pro bezpečnostní tisk. V našem okolí je dokonce několik specializovaných provozů, které se tímto oborem zabývají a využívají tiskové stroje Koenig & Bauer. Jedním z nich je moravská pobočka v bezpečnostním tisku etablované nadnárodní společnosti, která nově vsadila na technologii Koenig & Bauer Banknote Solutions. Speciálně upravená Rapida 76 musí zvládnout takové výzvy, jako je potisk různých druhů fólií, irisový tisk, aplikace UV barev nebo technologii suchého ofsetu. Tisková technika při tom často naráží na možnosti technologie a pouze velmi úzká spolupráce expertů tiskárny a dodavatele vede k úspěchu.

Starší neznamená „out“

Na závěr je třeba ještě zmínit poměrně úspěšný trh s použitými technologiemi. Rapidy formátu A2 a B2

jsou dlouhodobě velmi oblíbené i ve verzi „second hand“. Koenig & Bauer (CEE) každoročně pomáhá pořídit nebo zprovoznit několik takových zařízení v provozech, kterým se z různých důvodů nevyplatí investovat do nové technologie. V minulém období tak posílili v ofsetu v pražské Ottově tiskárně nebo trenčínském Leoprintu.

Podle zkušeností s výše zmíněnými úspěšnými instalacemi archových ofsetových strojů formátu B2 se zdá, že tomuto v CEE oblíbenému formátu ještě zdaleka neodzvonilo. Na našem trhu je stále dostatek flexibilních provozů, které dokáží být ve vysoce konkurenčním prostředí úspěšnými a to i díky cílené modernizaci. Zkušený tým Koenig & Bauer (CEE) je v jejich snažení bude i nadále s radostí podporovat.



Rapida 76 – Plná automatizace v polovičním formátu





Smurfit Kappa Obaly Štúrovo investuje do technológie Koenig & Bauer Celmacch

Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s.

Štúrovo mesto na juhu Slovenska známe výrobou vlnitej lepenky a obalov z vlnitej lepenky si v tomto roku pripomína 50. výročie výroby vlnitej lepenky a vlnitej kartonáže. Od roku 2006 je štúrovský závod súčasťou nadnárodnej spoločnosti Smurfit Kappa Group, ktorá je jedným z najvýznamnejších globálnych dodávateľov obalových riešení a celosvetovým lídrom na poli papierových obalov.

Smurfit Kappa Group so sídlom v írskom Dubline pôsobí v 36 krajinách sveta, z toho 22 v Európe, 13 v Amerike a 1 v Afrike. Pre dokreslenie jej významu, obrat dosiahol 12,8 miliárd za rok 2022, za 2021 to bolo 10,1 miliárd eur a takmer 50 tisíc zamestnancov pracuje vo viac než 350 výrobných závodoch.

Dnes spoločnosť Smurfit Kappa Obaly Štúrovo a.s., patrí k jedným z najlepších závodov v rámci koncernu Smurfit Kappa Group. Vývoj a výroba obalov je silne orientovaný na potreby zákazníka, založený na partnerstve a úzkej spolupráci pri hľadaní nových obalových a logistických riešení. Počas posledných rokov spoločnosť výrazne investovala do moderných technológií. Viac o najnovšej investícii prinášame v tomto príspevku.

Flexografický stroj ChromaCUT High Tech s in-line rotačným výsekom

Počas návštevy v Štúrove som sa stretol s **Júliusom Mazánom**, innovation managerom v spoločnosti Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, ktorý ma

sprevádzal počas exkurzie priestormi fabriky. Hovorili sme o histórii o investičnom pláne, ale hlavne o novom stroji ChromaCUT High Tech s in-line rotačnou výsekovou jednotkou, ktorého výrobcom je Koenig & Bauer Celmacch. Ďakujem za čas, ktorý mi pán Mazán ochotne venoval, aj za zaujímavé informácie a odpovede na moje kladené otázky.

Môžete nám viac priblížiť túto významnú investíciu?

J.M.: Táto investícia je súčasťou investičného plánu spoločnosti Smurfit Kappa Štúrovo, ktorého cieľom je modernizovať a zvýšiť objem produkcie vlnitej lepenky a výroby obalov z vlnitej lepenky. Postupná realizácia investičného plánu a inštalácia moderných technológií začala už v roku 2020 inštaláciou automatizovanej linky na výrobu vlnitej lepenky. Nasledovali ďalšie investície do strojového parku a automatického paletového systému. Sumár všetkých technologických investícií za posledné

3 roky završilo začiatkom tohto roku nainštalovanie a spustenie nového špičkového 6-farbového flexotlačového stroja ChromaCUT High Tech s in-line rotačným výsekom.

Čo rozhodlo pri výbere nového stroja?

J.M.: Vedenie sa pri výbere rozhodlo pre spoluprácu so spoločnosťou Koenig & Bauer Celmacch a jej technológiu. Celmacch, pôsobí na trhu spracovania vlnitej lepenky už viac ako 40 rokov a jeho osvedčená technológia, umožňuje splniť požiadavky tých zákazníkov, ktorí hľadajú vysoké štandardy kvality tlače, pomocou širšieho rozsahu farieb a ktorí očakávajú kvalitu tlače veľmi blízku ofsetovým štandardom. „Mali sme úplne jasnú víziu o stroji a technológii: najmä krátke prípravné časy, moderné a intuitívne ovládanie a vysoká úroveň automatizácie boli pre nás základnými podmienkami, ktoré Koenig & Bauer Celmacch dokázal splniť“.

V čom je stroj ChromaCUT High Tech výnimočný?

Filozofiou spoločnosti Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, bolo vždy vyrábať in-line vďaka veľkým vyrábaným objemom, výroba týmto spôsobom prináša výhody, pokiaľ ide o kvalitu a efektivitu.

Stroj ChromaCUT High Tech (RDC) s pracovnou šírkou 2 400 mm, je prvým strojom s rotačným výsekom, ktorý dopĺňa flotilu doterajších strojov v Štúrove. Stroj spája pokročilú a osvedčenú technológiu tlače radu Chroma s najvyššou presnosťou rotačného vysekávacieho stroja ChromaCUT. Ide o HighBoard Line s vysokou technologickou úrovňou, ktorá prepája motory s priamym



Koenig & Bauer Celmacch |

prebehlo rýchlo, čo umožnilo spustiť výrobu podľa plánu. Súčasťou inštalácie výrobné linky ChromaCUT High Tech bolo aj intenzívne školenie obsluhy stroja inštruktorom dodávateľa vrátane dozoru pri ostrej produkcii zákaziek. Stroj bol následne uvedený do plnej prevádzky.

Kvalita, nové dizajny a ekológia sú hlavné požiadavky silne rastúceho trhu s obalmi. Ako reaguje na túto výzvu Smurfit Kappa?

Všetko pre zákazníka... Smurfit Kappa Group i závod v Štúrove pre zákazníka znamená mimoriadne silnú základňu kvality a inovácií. Pre klienta je mimoriadne dôležitá nasledovná zásada: Kvalita sa začína návrhom správneho obalového riešenia a zahŕňa oveľa viac ako len výrobu kvalitnej krabice. Vďaka proaktívnemu tímu, závod v Štúrove využíva svoje skúsenosti a odborné znalosti s cieľom otvoriť príležitosti zákazníkom na Slovenskom a Maďarskom trhu. Náš tím šikovných mladých dizajnérov neustále aktualizuje dizajny obalov a inovácie, aby ponúkali optimálny výber a možnosti balení. Ich kvalitu dokazuje množstvo ocenení, ktoré spoločnosť získala.

Spustenie nového špičkového 6-farbového flexotlačového stroja s in-line rotačným výsekom ChromaCUT High Tech, prináša nielen vysokú kvalitu tlače a výseku, ale hlavne zvýšenie výrobné kapacity, čo znamená väčšiu flexibilitu dodávok a nové možnosti pre súčasných i potencionálnych zákazníkov z rôznych oblastí balenia produktov pre FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), potravinársky, elektrotechnický priemysel, ale aj silne rastúci e-commerce sektor.

Ekologické flexotlačové farby a laky na vodnej báze robia z technológií Smurfit Kappa Obaly Štúrovo udržateľnú možnosť výroby obalov z vlnitej lepenky, ako aj spoľahlivé a inovatívne riešenie. Farby a laky na vodnej báze sú 100 % bez obsahu VOC a spĺňajú prísne štandardy balenia potravín a citlivých produktov.

Prípravil: František Martančík
V spolupráci s Smurfit Kappa Štúrovo a Koenig & Bauer Celmacch.

pohonom so širokou škálou zariadení, aby bola zaistená účinnosť a vysoký výkon v dlhodobom horizonte.

Možnosti nášho nového stroja sú skutočne pôsobivé, tento stroj dokáže potláčať a vysekávať všetky typy nami štandardne vyrábaných vlnitých lepeniek a plne vyhovuje automatickému spracovaniu, ktoré realizujú zákazníci na svojich baliacich linkách. Technické špecifikácie ChromaCUT sú orientované na najnáročnejšie úlohy Smurfit Kappa Štúrovo. „Som si istý, že so strojom ChromaCUT sme urobili správnu voľbu.“

Môžete detailnejšie opísať technológiu a konštrukciu stroja?

Stroj ChromaCUT High Tech, je vybavený podávačom substrátu s priamym pohonom (Direct Drive) a vákuovým transportným systémom. Tlač zabezpečuje šesť flexotlačových jednotiek, ktoré majú plne nezávislé servopohony. Stroj využíva vysoko účinný systém sušenia, ktorý zaisťuje rýchly proces schnutia vďaka kombinácii infračerveného žiarenia a horúceho vzduchu. Každý sušiac je rozdelený do sektorov, ktoré sa dajú pre nižšiu spotrebu energie aktivovať samostatne.

Motorizované zdvihacie zariadenie umožňuje výmenu aniloxových valcov v priebehu pár minút tak, aby sa vybral pre každú jednotlivú úlohu správny aniloxový valec. Systém raklovej komory z uhlíkových vlákien ponúka veľa výhod, ako je ľahšie čistenie, úspora tlačových farieb a dlhodobá antikoročná ochrana. Špeciálne trysky umiestnené vo vnútri komory ponúkajú veľmi efektívne podmienky procesu umývania. Systém automatického umývania farebníkov bol

navrhnutý tak, aby znižoval spotrebu vody a umožňoval zmenu zákaziek počas procesu čistenia pracovnej rakle a rozvodov farieb. Ovládanie umožňuje obsluhu nastavenie rôznych programov umývania (základný, stredný, silný) a časy trvania. Tento systém je vybavený peristaltickým čerpadlom.

Stroj ChromaCUT umožňuje veľmi rýchlu zmenu pre nastavenie ďalšej úlohy, pričom stroj stále beží. Výmena tlačovej formy, keď stroj pracuje, zvyšuje produktivitu a skraca čas prípravy. Rotačná vysekávacia stanica je poháňaná samostatným servomotorom a je oddelená od poslednej tlačovej jednotky, aby sa zabránilo znečisteniu prachom, ktorý by mohol ovplyvniť kvalitu tlače.

Nová výrobná linka a tlačový stroj je vybavený pokročilou technológiou, no zároveň je pre operátora veľmi užívateľsky prívetivý a intuitívny. Navyše disponuje funkciami ako je inšpekcia kvality, automatické nastavenie registrov, kompenzácia dĺžky tlače, vzdialená správa a údržba a ďalšie. Maximálna výrobná rýchlosť nového systému je 10 000 hárkov za hodinu.

Stroj ChromaCUT High Tech je súčasťou výrobné linky, ktorú tvoria ďalšie zariadenia. Ako sú riešené tieto periférne zariadenia v rámci zmluvy o dodávke? Ako prebehla inštalácia stroja?

Koenig & Bauer Celmacch prebral zodpovednosť za dodávku a inštaláciu celej linky, vrátane úplnej integrácie pridružených periférnych zariadení tretích strán, ako je prednakladač a paletizátor, do riadiaceho systému ChromaCUT. Inštalácia a uvedenie zariadenia do prevádzky



Koenig & Bauer XD Pro: Posouvá spolehlivost výkonu, konzistenci procesů a efektivitu na novou úroveň

Koenig & Bauer představuje nový flexotiskový stroj XD Pro s centrálním cylindrem

Nový flexotiskový stroj XD Pro

Spojením téměř 50 let zkušeností na trhu s flexotiskem z Itálie se světově uznávaným inženýrstvím z Německa Koenig & Bauer oficiálně představil svůj tiskový stroj XD Pro CI flexo nové generace. Posouvá spolehlivost výkonu, konzistenci procesu a efektivitu na novou úroveň.

Všestranný tiskový stroj Koenig & Bauer XD Pro byl uveden na trh, aby splnil požadavky trhu just-in-time na krátkodobou agilitu výroby pro udržitelné flexibilní obaly s přidanou hodnotou. Tento nový přírůstek a nový člen produktového portfolia flexotiskových strojů s centrálním cylindrem, se zaměřuje na hlavní trhy v oblasti flexibilních obalů, jakož i na obaly na bázi syntetických materiálů a vláken.

XD Pro od Koenig & Bauer je navržen pro nákladově efektivní prvotřídní kvalitu tisku a nabízí šířku tisku od 1000 do 1400 mm s použitím barev na bázi rozpouštědla a vody při rychlosti až 500 m/min. Může být dodaný v konfiguraci s 8 nebo i 10 tiskovými jednotkami. Další navazující jednotky mohou sloužit k ovrstvování, laminování nebo vzorované lakování. Všechny procesy jsou dokončeny v jediném průchodu.

Typickými tiskovými substráty pro flexotiskový stroj Koenig & Bauer XD Pro jsou fólie, prodyšné, roztažitelné a smrštitelné materiály, lamináty

a papír v různých délkách tisku od 330 do 850 mm. Specifické konfigurace zahrnují mnoho možností díky modulární konstrukci stroje. Všechny verze zajišťují vynikající poměr ceny a výkonu.

„Trend recyklace obalů zrychluje a zaměřuje se na design a výrobu originálního obalu udržitelnějším způsobem s tenčími a snáze recyklovatelnými materiály,“ řekl Christoph Müller, generální ředitel divize Digital & Webfed společnosti Koenig & Bauer. „Jako výrobce tiskových strojů s nejširším sortimentem průmyslových produktů novým strojem XD Pro dále rozšiřujeme naše portfolio v oblasti flexibilních obalů. Věříme, že se stane správnou volbou k překonání mnoha výzev na trhu. A jsme si jisti, že dosáhneme významných prodejních úspěchů.“

Oliver Baar, Director Product Management Commercial společnosti Koenig & Bauer Digital & Webfed, řekl: „XD Pro kombinuje téměř 50 let zkušeností z italského flexo trhu s německým inženýrstvím. Představuje to nejlepší ve své třídě a zákazníkům

poskytuje vynikající poměr cena-výkon tím, že nabízí vynikající výkon, spolehlivost, konzistenci procesů a všestrannost díky nejmodernější technologii.

„Jedná se o ideální tiskový stroj navržený tak, aby splňoval požadavky trhu just-in-time na větší agilitu výroby v malých sériích, protože se vyznačuje bezkonkurenčním ergonomickým designem se snazším přístupem k tiskovým jednotkám a pokročilou automatizací pro rychlou výměnu s minimálním odpadem. Modulární design nové generace plně automatického flexotiskového stroje XD Pro s centrálním cylindrem umožňuje kombinaci různých tiskových a zušlechťovacích modulů, jakož i využití speciálních aplikací a doplňkových tiskových technik, jako je hlubotisk, ofset nebo digitální tisk.“

XD Pro navazuje na kompaktní a extrémně výkonné flexotiskové rotačky Koenig & Bauer řady XC. Osmibarvový tiskový stroj XC s velmi malou zastavěnou plochou je k dispozici ve dvou různých verzích – mimo jiné s maximální délkou raportu až 850 mm nebo maximální rychlostí tisku až 400 m/min. Koncept stroje XC je ideální pro rentabilní produkci malých a středních nákladů na plastové fólie, papír a lamináty. První zařízení nové generace flexotiskových strojů Koenig & Bauer s centrálním cylindrem bylo koncipováno pro tiskárny flexibilních obalů, které hledají prostorově a zároveň velmi energeticky úsporné řešení. Nízké investiční náklady dělají tento kompaktní tiskový stroj atraktivním také jako doplnění stávajícího „wide-web“ strojového parku.

Řešení Průmyslu 4.0 s CI flexotiskovým strojem od Koenig & Bauer

Digitalizace CI Flexo

Flexotiskové stroje s centrálním cylindrem vyráběné v Koenig & Bauer přispívají k podpoře transformace směrem k Průmyslu 4.0 se zvláštním zaměřením na umělou inteligenci a provozní technologie, protože vyvíjíme a realizujeme mnoho nových řešení.

myKyana

myKyana je otevřená platforma pro poskytování a bezproblémovou integraci digitálních řešení pro přední společnosti polygrafického a obalového průmyslu, které usilují o strategickou a provozní dokonalost. Jedná se o bránu do celého digitálního světa skupiny Koenig & Bauer, která poskytuje jediný přístupový bod pro spolupráci, přístup k datům a inovativní nástroje pro optimalizaci výrobních procesů pro vyšší efektivitu. Díky začlenění metod umělé inteligence do procesu vyhodnocování dat je myKyana prvním digitálním expertem využívajícím umělou inteligenci.

myKyana tak analyzuje a interpretuje data a předkládá zjištění a vyvozená doporučení jasným a stručným způsobem. To umožňuje zlepšit provozní výkon a dostupnost strojů.

Rozsah dodávky myKyana bude zahrnovat přihlášení k platformě, neustále rostoucí výběr modulů, smysluplné propojování a přepínání pro využití všech potenciálů optimalizace, přístup na tržiště pro dodavatele třetích stran, síť pro spolupráci a podporu, správu, údržbu a modernování.

FUNKCE:

- Spravované služby doprovází asistent 24/7
- Výkon a dostupnost zařízení tiskárny
- Vzdálená podpora technikem z naší hotline
- Stav spotřebního materiálu
- Odkaz na internetový obchod
- Případy a aktiva
- Přehled strojů

PŘEHLED HODNOT:

- Enabler: slouží jako další prodejní kanál pro digitální produkty a nabídky

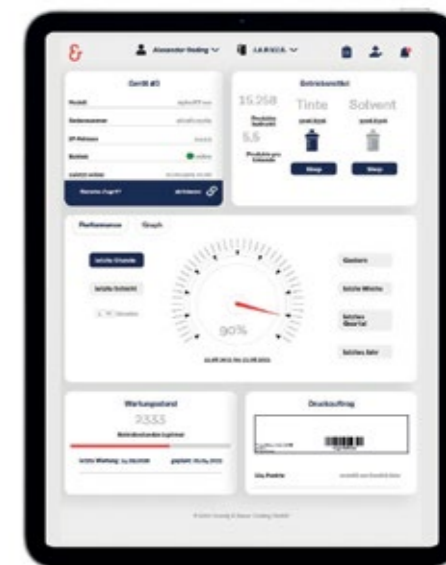
- Harmonizer: sdružuje celoskupinové digitalizační projekty
- Customer Contact Point: centrum expandujícího digitálního ekosystému
- Lighthouse: podporuje budoucí životaschopnost v duchu strategie EXCEEDING PRINT
- Trusted Advisor: podporuje hlavní obchodní a strategická partnerství

Analytics

Analytics je výkonná BI aplikace s intuitivním rozhraním pro vytváření individualizovaných panelů produkčních KPI v reálném čase, což umožňuje výrobním manažerům generovat podrobné analýzy, které odhalují příležitosti ke zlepšení tiskové a obalové výroby. Prostřednictvím transparentnosti dat a možnosti rozpoznání skrytých potenciálů umožňuje nejvyšší výkon a dostupnost zákaznických strojů. To umožňuje srovnávání strojů mezi sebou navzájem. V budoucnu bude doplňkovou funkcí také anonymní benchmarking se srovnatelnými stroji na trhu. Analytics bude placenou nabídkou v rámci myKyana a monetizace probíhá prostřednictvím modelu předplatného.

PŘEHLED HODNOT:

- BI-aplikace umožňují nahlédnout do optimalizačního potenciálu ve výrobním procesu
- Komplexní dashboardy provozních a zakázkových dat stroje
- Porovnání strojů mezi sebou navzájem a mezi jednotlivými závody
- Větší jistota při rozhodování díky statistikám založeným na datech v reálném čase
- Intuitivní a individuální design uživatelských rozhraní
- Minimální časová náročnost, nejsou potřeba žádné (IT) znalosti



VisuEnergy X

VisuEnergy X je systém energetického managementu (EnMS) speciálně vyvinutý pro polygrafický průmysl, který umožňuje dát aktuální data zakázky, aktuální rychlost naší výrobní technologie do přímé souvislosti se spotřebou energie. Platí pro mezinárodní normy energetického managementu ISO 50001 a 50005. S VisuEnergy X může být celá firma digitalizována a dosahovat a optimalizovat své energetické cíle.

PŘEHLED HODNOT:

- Analýza a zobrazení křivky spotřeby pro všechny zaznamenané agregáty stroje ve vztahu k tiskovému výkonu.
- Např. zobrazení aktuální rychlosti stroje a tvorby aktuální klíčové hodnoty kW/h a emisí CO₂ v kg na 1000 vytištěných archů
- Použitelné pro celé linky, provozy a lokality
- Záznam veškeré spotřeby (periferie + zařízení třetích stran)
- Výrazné snížení emisí CO₂ a nákladů na energii
- Rozhraní pro širokou škálu zdrojů dat
- Rozsáhlé možnosti reportingu a exportu pro zjednodušené ověření v souladu s právními požadavky

Vzrušující vývoj odhalený na SPC Open House

Dr. Sean Smyth, tiskový technolog a konzultant Smithers, v hlavní prezentaci poukázal na to, že zatímco obalům z vlnité lepenky dominuje analogový tisk, inkoustová technologie se nadále vyvíjí a vylepšuje, aby vytvořila významné nové příležitosti.



Dr. Smyth zdůraznil potřebu vysoce kvalitního barevného tisku pro zvýšený počet obalů určených pro spotřebitele. Podrobně popsal důležité úvahy pro spolehlivou a agilní produkci rychlých a pohotovostních objemů digitálního tisku, které zahrnovaly odolnost dodavatelského řetězce, robustní zásobování, legislativní požadavky, cíle udržitelnosti, schopnosti sledování a rychle se měnící požadavky v maloobchodě.

Zpracovatelé z celé kontinentální Evropy se zúčastnili hojně navštěvované akce v Durst Innovation Center East v Lienzu v Rakousku. Jedním z hlavních bodů diskuse bylo, že se předpokládá, že digitálně tištěné obaly se v příštích devíti letech stanou největším generátorem peněz, pokud jde o hodnotu pro zpracovatele, a předstihnou analogové.

Delegáti také vyslechli produktového manažera Koenig & Bauer Durst Matthiase Krautgassera o tom, jak další vývoj ovlivní příležitosti růstu. Mezi ně patřila možnost konzistentního tisku s rozlišením 1000 dpi – ideální pro

jemné detaily a malý text. Tato funkce je k dispozici jako upgrade na Delta SPC 130 Automatic a Delta SPC 130 Eco+.

Pan Krautgasser také poskytl nejnovější informace o kompaktním a energeticky účinném sušáku a také poloautomatickém podavači a stohovači pro Delta SPC 130 Eco+. Zdůraznil filozofii Koenig & Bauer Durst ve vývoji celého systému digitálního tisku SPC, který zajistí podporu zpracovatelů v jejich sladování s neustále se měnícím regulovaným prostředím. Podělil se o nejnovější aktualizace ohledně



certifikace GMP, ECOLOGO, EuPIA, Nestlé a SQTS pro sady inkoustů na vodní bázi pro tisk na vnější stranu primárního obalu na potraviny.

SPC Open House také prozkoumal konkurenční prostředí pro zpracovatele vlnité lepenky a způsoby, jak maximalizovat cestu digitální hodnoty. Robert Stabler, výkonný ředitel společnosti Koenig & Bauer Durst, hovořil o tom, jak digitální tisk zvyšuje ziskovost. Ukázal to na sezónní expozici regionálního řeznictví Mehlig & Heller. Od uvedení na trh společnost prodala čtyřikrát více plněných předem sestavených displejů. Zadání jedné objednávky na pět různých POS reklamních akcí snížilo náklady díky eliminaci kroků, jako je vytváření tiskových desek.

Na akci vystoupil také Harald Kuenz, Head of Service and Project Management Koenig & Bauer Durst, který podrobně popsal holistický přístup společnosti k úspěchu zákazníků. V závěru proběhla živá a informativní panelová diskuse o zákaznických aplikacích, přechodu na digitální technologie a o tom, proč jsou inkousty a vývoj inkoustů tak důležité. K odborníkům Dr. Smythovi, Kuenzovi a Krautgasserovi se připojil Wolfgang Knotz, Head of Research & Development společnosti Koenig & Bauer Durst.

Součástí akce byla také živá ukázka Delta SPC 130 FlexLine Automatic a možnost prohlídky továrny.



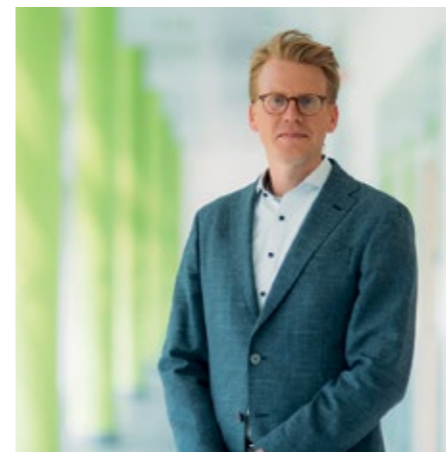
Objevte více o Delta SPC 130 FlexLine Automatic



V továrně Radebeul se rozšíří kapacity

Plánované aktivity v Radebeulu

Společnosti Koenig & Bauer a Durst Group dojednaly, že v rámci Joint Venture, založeném před zhruba pěti lety, vybudují další výzkumné a vývojové kapacity, aby využily velké šance na trhu v oblasti krabic a lepenky. Plánované aktivity se týkají továrny v německém Radebeulu.



Daniel Velema

Koenig & Bauer Durst je špičkou na světovém trhu digitálních single-pass archových tiskových systémů a softwarových služeb pro průmysl krabic a lepenky. Podnik využívá kompetencí a know-how obou mateřských společností a tak může nabízet bezkonkurenční portfolio digitálních tiskových strojů. K těm patří CorruJET a Delta SPC 130 pro lepenkový trh a společně vyvíjený tiskový stroj VariJET 106 pro trh kartonových krabic. Stojí používají tiskové barvy vhodné pro potraviny a lakování na vodní bázi, které splňují všechny zákonné požadavky.

Roberta Stablera, který Joint Venture od založení vede, nahradí ve funkci jednatele v únoru 2024 Daniel Velema.

V různých vedoucích pozicích mohl Daniel Velema získat rozsáhlé zkušenosti v tiskové branži a poradenství. Naposledy byl generálním manažerem prepressových aktivit u XSYS Global, vedoucího dodavatele tiskových desek, Sleeve a prepress zařízení pro obalový průmysl.

Daniel Velema řekl: „Těším se na můj nový úkol u Koenig & Bauer Durst. Joint Venture byl založen dvěma technologickými pionýry na tiskovém a obalovém trhu a dosahuje stálého růstu v branži. Podniky v oblasti potiskování lepenky a krabic a jejich dalšího zpracování digitalizují produkční procesy pro zvýšení pružnosti a efektivitu. Tak mohou nabízet značkám lepší služby. Dlouhodobě to také umožňuje zřetelné snížení nákladů. Nabídka strojů, software a služeb od Koenig & Bauer Durst je dobře situovaná pro podporu zákazníků. Těším se na spolupráci s našimi zákazníky, partnery a dodavateli.“

Christoph Gamper, CEO a spoluvlastník Durst Group, řekl: „Těšíme se, že můžeme přivítat Daniela Velema u Koenig & Bauer Durst a s ním dále rozvíjet podnik. Vidíme velké šance pro podstatný růst v příštích letech. S úspěšným uvedením stroje VariJET 106 na trh, digitálního tiskového stroje pro potisk

krabic s nejvyšší produktivitou, a instalací našich tiskových strojů na lepenku u několika nejnovějších podniků na potisk lepenky na světě byl položen solidní základ. Robert Stabler se určující měrou podílel na rozvoji a vedení Joint Venture týmu, který vyvinul High-End-Systeme pro plně automatickou produkci v průmyslovém měřítku. Děkujeme mu za to, že dovedl Joint Venture od myšlenky k dynamickému nezávislému podniku.“

Ralf Sammeck, člen představenstva Koenig & Bauer člen představenstva pro segment Sheetfed, řekl: „Duch, který oba podniky v Joint Venture ztělesňují, dále roste. Spojení našich silných stránek pohání vpřed digitalizaci v obalovém průmyslu. Stavíce na prvních základech rozšiřujeme kapacity v našem výzkumném a vývojovém centru v Radebeulu, hlavním sídle Sheetfed oboru Koenig & Bauer. Těšíme se, že jsme mohli Daniela Velema od února získat jako nového jednatele a s ním pozdvihnout Joint Venture na další stupeň.“

Robert Stabler řekl: „Potom, co jsem Joint Venture vedl skoro pět let, jsem pyšný na to, že jsme se s týmem angažovaných odborníků etablovali jako skutečná síla v branži. Skutečnost, že obě naše mateřské společnosti – Koenig & Bauer a Durst, dva giganti ve světě tisku a obalů - rozhodly o dalších výzkumných a vývojových kapacitách, hovoří jasně o pozitivních dopadech, kterých jsme zřetelným rozšířením naší presence v oblastech lepenky a krabic dosáhli. Ty jsou zralé pro digitální transformaci - a náš rostoucí zákaznický kmen to dokazuje.“

A ještě dodal: „Děkuji všem spolupracovníkům, partnerům a našemu na výsost věrnému kmenu zákazníků, kteří s neutuchající podporou stáli na naší straně, zatím co jsme dále rostli a mohli etablovat naše globální kompetence jako přednostní partner na celém světě. Spolu s Danielem Velemou dojde k rozsáhlé přechodové fázi, která – to jsem si jist - v příštích měsících a letech povede k dalším úspěchům a ziskům.“



Deutsche Leasing má peníze i pro polygrafický průmysl

Moderní polygrafické stroje jsou velmi sofistikované výrobní prostředky a jejich cena není zanedbatelná. Významným tématem při pořízení těchto zařízení je proto logicky i vhodný způsob financování.

Koncern Koenig & Bauer jako jeden z nejvýznamnějších dodavatelů proto posiluje spolupráci s finančními ústavy, aby svým zákazníkům zjednodušil přístup k prostředkům na rozvoj jejich podnikání. Jedním z nich je Deutsche Leasing, jehož pobočky působí i v Čechách a na Slovensku. Rozhovor s ředitelem Deutsche Leasing ČR, Mikulášem Příbylem, pro nás sepsal pan Jiří Richtř.

Deutsche Leasing má 380 „vlastníků“

Deutsche Leasing má svůj původ v Německu. Jedná se o akciovou společnost a společně ji vlastní 380 bankovních domů. Česká odnož Deutsche Leasing působí na našem trhu již 30 let, na Slovensku pak 25 let. Celkem zaměstnává 32 pracovníků, z toho 25 v Česku a 7 na Slovensku. K tomu Mikuláš Příbyl: „Osobní kontakt s klientem je i v dnešní digitální době, dá se říci, zásadní. Náš druh práce vyžaduje osobní komunikaci, určitě všichni raději mluví s člověkem, než, s nadsázkou řečeno, s robotem. Nevadí mi, že najezdím přes 50 tisíc kilometrů ročně, preferuji osobní kontakt.“

Nejdůležitější partneři pro Deutsche Leasing

Jsou jimi hlavně dodavatelé výrobních zařízení, strojů a technologických celků, takže např. v polygrafii jsou to výrobci

tiskových strojů, jedním z předních je i německá společnost Koenig & Bauer, ale jsou i další. Pokud jde o obory, je to především zpracovatelský průmysl, zemědělství, stavebnictví, transport, logistika i polygrafický průmysl.

„Dalším segmentem naší činnosti je spolupráce s německými bankami, které našim prostřednictvím financují některé projekty zde v Česku a na Slovensku. Banky zase využívají znalost německých „matek“ našich klientů, mají s nimi úzké kontakty a vazby, a nás využívají zase díky naší dobré znalosti místních trhů, legislativy a osobních kontaktů. Tak se to děje ve všech 26 zemích, kde skupiny Deutsche Leasing působí...“ říká Mikuláš Příbyl.

Deutsche Leasing a polygrafický průmysl

„U nás v Deutsche Leasing vnímáme, že trh s polygrafickou technologií není jednoduchý, a to beze sporu, polygrafie a především její dodavatelé, mám na mysli papírny, jsou velmi závislí na energiích, v současné době vysoce nákladové položky. Ale také dobře víme, že obalový průmysl roste a s ním i tiskárny, které se tomuto segmentu věnují. Proto se zaměřujeme i na tuto oblast. Každý obchodní případ pečlivě prověřujeme a úzce spolupracujeme i s německou Deutsche

Leasing, která je mimo jiné i největší leasingovou společností v Německu. Využíváme i její know-how a znalost prostředí i v jiných zemích, kde působí, a proto máme dobrou základnu pro naše operativní rozhodování, což vnímám jako naši velkou přidanou hodnotu.

Pokud jde o klasické polygrafické tiskové stroje, vzhledem k jejich kvalitě a výdrži investice do nich není zvláště riziková, i v případě problému lze tyto stroje dobře prodat dále. Mezi naše velké partnery patří Koenig & Bauer, vybavovali jsme jejichmi stroji naposledy např. tiskárnu HART PRESS v Otrokovicích. Mezi německou Deutsche Leasing a společností Koenig & Bauer existují úzké vazby a koncernové dohody, takže tato spolupráce se rozvíjí velice úspěšně. Na tomto místě je třeba říci, že společnost Deutsche Leasing proinvestovala společně s Koenig & Bauer již asi 600 milionů eur, což je číslo opravu úctyhodné. My provázíme tento obor našimi službami posledních přibližně 15 let a věřím, že v tom budeme pokračovat. A samozřejmě se těšíme i na nové klienty z tohoto oboru,“ doplňuje s úsměvem Mikuláš Příbyl.

Možnosti financování

„My jsme především společnost leasingového typu. Stroje zůstávají v našem vlastnictví až do doby splacení leasingu. Polygrafické technologie spadají z hlediska odpisů převážně do skupiny 2, tedy je možno je účetně odepsat po pěti letech a trvání leasingu je tomu přizpůsobeno. Pokud jde o operativní leasing, klient může mít od nás pronajatý stroj a po předem dohodnuté době se rozhodne, jak s tím strojem dál naloží. Zda si jej koupí a ponechá anebo jej vrátí a my jej prodáme dál sami. Také záleží na tom, jaké vlastníky firma má, některé velké firmy, např. ty kotované na burze, hledí i na to, jak je stroj evidován v účetnictví. Operativní leasing je zahrnut do běžných nákladů, což má vliv na celkovou hospodářskou bilanci podniku. Menší podniky se mohou rozhodnout po pěti letech, že si stroj ponechají a postupně nám jeho zůstatkovou hodnotu budou splácet.“

Dalším produktem je tzv. úvěrové financování. Je to v podstatě půjčka, která je zajištěna financovaným strojem. Volíme

to v případech, kdy je nákup stroje financován z jiných než vlastních zdrojů firmy, například dotací z EU, kde je podmínka, aby byl stroj vlastněn danou firmou, a v tom případě my poskytujeme úvěr.“

Když má klient problémy

Mikuláš Příbyl zná i situace, kdy se klientům úplně nedaří: „Máme oddělení specializující se na vymáhání dlužných splátek, ale to je až to poslední, co chceme řešit. Každý obchodní případ posuzujeme individuálně, zkoumáme, proč má klient problémy, zda se jedná o chybné podnikatelské rozhodnutí nebo třeba jde

o druhotnou platební neschopnost a také je-li předpoklad dodatečného zaplacení a v jakém termínu. Vždy jde o individuální posuzování, s klientem uzavíráme například zvláštní splátkový kalendář a kontrolujeme pochopitelně jeho dodržování. Pokud to dojde až do té fáze, že klient není schopen splácet, pak se snažíme sami anebo společně s klientem předmět nájmu prodat dál, abychom minimalizovali ztráty. Ale naším primárním zájmem je, aby byla spokojenost jak ze strany klienta, tak naší, protože když je klient spokojený, vrací se. A my mu rádi pomůžeme v dalším rozvoji firmy a podnikání.“

Shrnutí a potvrzení

Společnost Deutsche Leasing ČR vnímá i náš polygrafický trh jako obor perspektivní a je připravena všem firmám v tomto oboru podnikajícím být nápomocná svými finančními možnostmi v jejich rozvoji. Že to umí, svědčí o tom její dlouholetá činnost u nás a také desítky společných úspěšných obchodních případů. Tedy nezbývá, než jít do toho s nimi a uskutečňovat s Deutsche Leasing smělé podnikatelské záměry.

Silný signál pro novinový průmysl

ColdsetInnovation Fulda prodlužuje své servisní partnerství s Koenig & Bauer o dalších deset let, čímž posiluje svůj dlouhodobý závazek k tisku novin.

Servisní smlouva uzavřená v roce 2015 se pro tiskařskou společnost ukázala být důležitou součástí hladkého provozu její vysoce automatizované satelitní rotačky Commander. Na konci listopadu navštívila delegace ColdsetInnovation z Fuldy centrálu Koenig & Bauer ve Würzburgu, aby prodloužila smlouvu platnou do roku 2025, o deset let do roku 2035.

„Rozsah služeb a doba platnosti prodloužené smlouvy odráží spokojenost se službami Koenig & Bauer,“ říká Siegfried Wahl, výkonný ředitel ColdsetInnovation, o důležitosti této investice do budoucna. „Není to jen

jasný závazek k našemu partnerství s Koenig & Bauer, ale také signál pro celý novinový průmysl.“

Široká nabídka preventivních služeb

Kromě pravidelných preventivních údržbářských prací na skládacím aparátu nebo odvíječích zahrnuje smlouva celou řadu inspekčních opatření. Patří mezi ně termografické audity nebo BearingAnalysis, která přesně kontroluje stav ložisek válců stroje Commander pomocí patentovaného procesu analýzy. Při pravidelných tzv. HealthCheck kontrolách specialisté z Koenig & Bauer systém důkladně prozkoumají a vytvoří

komplexní zprávu se seznamem možných oblastí činnosti a popisem doporučených opatření.

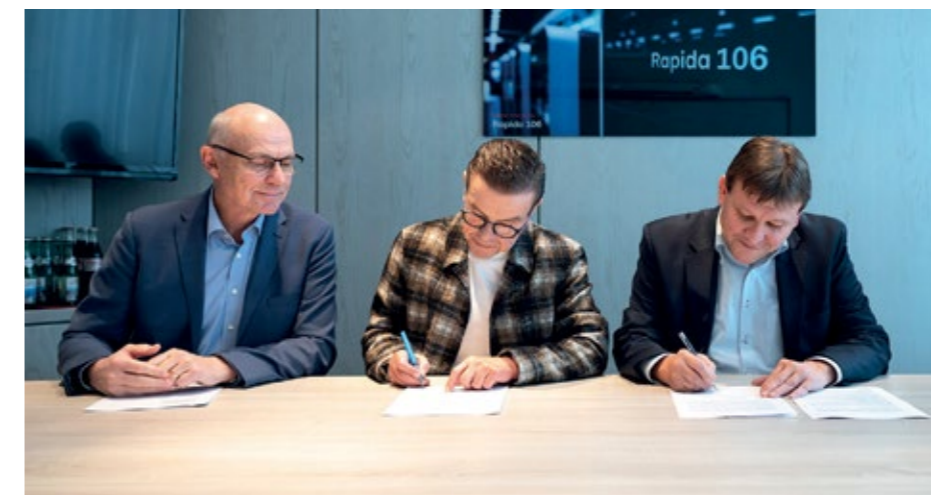
Vzdálená údržba a Visual ServiceSupport

Díky službě vzdálené údržby PressSupport24 se může ColdsetInnovation spolehnout na to, že poruchy budou odstraněny přímo, rychle a přesně bez posílání techniků. Pomocí přiložené aplikace Visual ServiceSupport, založené na rozšířené realitě pro mobilní zařízení, mohou technici digitálně nahlížet přes ramena zaměstnanců na místě a mohou poskytnout podporu krok za krokem při opravě závady.

Zákazník a stroj

ColdsetInnovation Fulda GmbH & Co. KG vytiskne pomocí satelitní rotačky Commander v Eichenzellu až 90 000 čtyřbarevných novin za hodinu. Vysoce automatizovaný stroj se používá již více než dvanáct let. Zahrnuje tři odvíječe, tři tiskové věže, skládací aparát KF 5 a řadu dalších jednotek pro inline zušlechťování. Kromě deníků a týdeníků zahrnuje portfolio ColdsetInnovation také knihy, katalogy a náročné tiskové zakázky, včetně pauzovacího papíru pro Ärzte Zeitung a Ärzte Woche, a také noviny pro čínského zákazníka.

(zleva doprava) Matthias May, Service Management Koenig & Bauer Digital & Webfed, Siegfried Wahl, výkonný ředitel ColdsetInnovation Fulda, a Thomas Bergmann, vedoucí Service Management Koenig & Bauer Digital & Webfed, se sešli, aby podepsali smlouvu. © Koenig & Bauer, Max Graf



ServiceSelect Performance Check



Audit stroje, pracovních postupů a zkušeností personálu

Zvýšení produktivity a efektivity tiskového provozu je nikdy nekončícím procesem v každém úspěšném polygrafickém podniku. Díky službě Performance Check od Koenig & Bauer získáte na základě vícedenního auditu reálné informace o stavu Vašeho tiskového stroje, vyhodnocení pracovních postupů a prostředí, analýzu vstupních materiálů a posouzení úrovně zkušeností obsluhujícího personálu.

Tiskový instruktor také sleduje znalosti spojené s obsluhou a pochopením fungování kontrolních měřících systémů a jejich vlivu na technologii procesu a kvalitu tisku.

Součástí vyhodnocení auditu je podrobná zpráva s hodnocením sledovaných parametrů. Na jejím základě Vám specialisté Koenig & Bauer navrhnou doporučení pro zvýšení výkonnosti Vaší tiskové technologie i celého výrobního procesu. Budou Vám také nápomocni při uvedení jednotlivých opatření do praxe včetně případného doškolení Vašich spolupracovníků.

Pojďme společně naplánovat audit Vašeho tiskového provozu.

Nabídku na míru Vašim potřebám Vám s radostí připraví

Ing. David Herman, +420 725 516 802, david.herman@koenig-bauer.com