

38

Aktuálně

Ipress 145 K PRO –
nejmodernější plochý
výsek „Made in EU“



Obsah

Koenig & Bauer – pololetní
bilance 2023. 3

Tiskárna Royalpack kupuje
Ipress 145 K PRO 5

Model AG investuje
do Chroma X Pro 2100 7

Třetí ChromaCUT
do Klingele 8

Digitální transformace
lepenkových obalů 9

Robustní řešení pro
nejrůznější aplikace 11

SIG digitální tisk
s RotaJET 168. 13

Print Star 2023 14

Rapida 75-4 v Leoprintu. 15

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E–mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Vážení zákazníci,



obchodní partneři, konec letošního léta byl mimořádně slunečný a horký. Věříme, že jste měli všichni možnost užít si letních dní se svými rodinami a přáteli a načerpali jste novou energii do závěrečných měsíců tohoto roku. Ty, jak je v naší branži dobrým zvykem, bývají většinou náročné.

Náš newsletter začínáme informací o hospodářských výsledcích skupiny Koenig & Bauer za první polovinu roku 2023. Je to transparentní pohled na náš byznys, jenž prokazuje nespochybnitelný progres, jehož Koenig & Bauer dosahuje díky svému neutuchajícímu inovačnímu potenciálu a koncentrací na dynamický se měnící potřeby trhu, především v růstovém segmentu potisku obalů.

Po reflexi přichází pohled vpřed. Většina článků v newsletteru se zabývá našimi technologickými řešeními, která uvádíme na globální trh, ať už z důvodu, že se jedná o nové produkty, technologické inovace nebo jsou to technologie pocházející z našich akvizic nebo společných podniků. Zatím ještě nedominují v našich výnosech, ani globálně, ani ve středovýchodní Evropě, ale jejich budoucí potenciál je nesporný.

Z segmentu postpressu se s Vámi rádi dělíme o výbornou zprávu, že jsme v minulém měsíci kontrahovali první velkoformátový plochý výsek Koenig & Bauer iPress 145 K PRO s polskou tiskárnou Royalpack. Royalpack je náš dlouholetý zákazník, rodinná firma, velmi progresivní a exportně orientovaná. Jsme velmi rádi, že následně k tiskové technologii budeme moci velmi brzy dodat i výsekový automat.

Pozoruhodné jsou informace o dalších investicích společností Klingele a Model AG do technologií pro potisk a výsek vlnité lepenky. Společnost Model, jenž je jeden z nejvýznamnějších uživatelů technologií Koenig & Bauer ve středovýchodní Evropě, se po instalacích technologií CorruCUT v českém Nymburku a polském Czosnówě rozhodl záhy pro další investici z výrobního programu Koenig & Bauer Celmacch, tentokrát s místem určení ve švýcarském Weinfeldenu.

V newsletteru, v němž píšeme o těch nejprogresivnějších technologiích, nemůžeme vynechat zevrubnou informaci o našich průmyslových digitálních strojích. Ať už se jedná o tiskový stroj Koenig & Bauer Durst Varijet 106, jenž je primárně určen pro potisk a in-line zušlechťení hladké lepenky, nebo o Koenig & Bauer Durst SPC 130, archový stroj pro potisk vlnité lepenky, a v neposlední řadě Koenig & Bauer Rotajet 168. To je mimořádná technologie s širokou tiskovou aplikací – v segmentu potisku toplineru pro kaširované obaly, tisku nábytkového a interiérového dekoru až po unikátní řešení pro septické nápojové obaly. Velmi nás těší, že dvě z výše uvedených technologií již v našem středovýchodním regionu pracují, a třetí z nich bude uvedena do provozu v prvním čtvrtletí 2024.

Nezapomínáme ani na podporu mladé generace v naší branži. O tom krátký článek o soutěži Print Star 2023, na jejíž organizaci jsme se podíleli.

Užijte si četbu našeho Aktuálně a mějte se všichni moc fajn! S úctou,

Jan Korenc

Jan Korenc
Managing Director

Koenig & Bauer představuje kladnou pololetní bilanci 2023 a potvrzuje prognózu

Koenig & Bauer – pololetní bilance 2023

Společnost Koenig & Bauer AG, Würzburg („Koenig & Bauer“, WKN: 719350 / ISIN: DE0007193500), přední světový dodavatel technologií se zaměřením na speciální tiskové aplikace, zejména v oblasti obalů, dospěla k pozitivnímu výsledku za první pololetí roku 2023 a potvrdila svou prognózu pro aktuální hospodářský rok. I v nadále náročném tržním prostředí se společností Koenig & Bauer podařilo udržet kurs růstu a zlepšit ziskovost.



Metamor[e]fóza: nejen motto a image letošního shrnutí výroční zprávy představenstva skupiny Koenig & Bauer, ale spíše firemní heslo, neboť neustálý rozvoj je součástí DNA 200leté historie společnosti. Snaha o „více“ znamená myslet nad rámec známého. Znamená to posouvat hranice a být otevřený novým věcem. Zároveň to ukazuje, jak důležitá byla již od nepaměti pro naši společnost schopnost přizpůsobit se, a jak nám naše strategie „Exceeding Print“ umožňuje zvládnout potřebnou transformaci.

Při přetrvávající inflaci a stále ne zcela obnovených dodavatelských řetězcích postupně klesalo dočasné zdražení materiálu.

„Náš vývoj v první polovině roku jasně ukazuje, že jsme na správné cestě. Již první čtvrtletí roku 2023 bylo dobré, ale ve druhém čtvrtletí jsme z hlediska ziskovosti ještě více nabrali na dynamice. Díky tomu se nám podařilo dosáhnout nejvyššího

pololetního obrátu v novodobé historii společnosti na úrovni skupiny. Zároveň jsme dokázali přenést většinu zvýšených nákladů na materiál, personál a energie a zlepšit ziskovost. I zde jsme tedy na správné cestě. Jsme přesvědčeni, že i v těžké makroekonomické době existuje vysoká poptávka po technologicky sofistikovaných obalových řešeních a že jsme pro naše stávající, ale i potenciální zákazníky první

volbou,“ komentuje situaci mluvčí představenstva Dr. Andreas Pleške a dodává: „Vysoký počet nevyřízených objednávek dokumentuje velmi dobrou pozici výrobků Koenig & Bauer na trhu. Naše strategické aliance a partnerství v prvním pololetí v oblasti tisku bankovek, potisku obalů a výroby trvale udržitelných bateriových článků posilují naši pozici na trhu ve zvláště atraktivních oblastech budoucnosti. Neustále se vyvíjíme a procházíme trvalou metamorfózou.“

Růst ve všech segmentech vede k nárůstu obrátu skupiny o 21,3 % na 596,4 mil. €, EBIT se zlepšil na -5,4 mil. €.

V první polovině roku 2023 vzrostl obrát koncernu o 21,3 % na 596,4 mil. € (v předchozím roce 491,8 mil. €). Vývoj ve druhém čtvrtletí byl obzvláště silný, když obrát vzrostl o 24,5 % na 315,4 mil. € (v předchozím roce: 253,4 mil. €). Tím obrát překonal jak čtvrtletí předchozího roku, tak i úroveň prvního čtvrtletí 2023. K tomuto růstu přispěly všechny segmenty, přičemž obzvláště dynamicky se rozvíjely segmenty Sheetfed a Digital & Webfed. Hrubý zisk se zvýšil o 23,9 % na 159,9 mil. €, přičemž hrubá marže dosáhla 26,8 %, což představuje nárůst o 0,5 procentního bodu.

Výsledek před úroky a zdaněním (EBIT) se v prvním pololetí zlepšil o 8,4 mil. € na -5,4 mil. € (v předchozím roce: -13,8 mil. €). Provozní zlepšení ve srovnání s prvním pololetím předchozího roku je způsobeno především celkovým pozitivním efektem objemu zakázek a jejich složením i schopností kompenzovat do značné míry zdražení materiálu, energií a zvýšení personálních nákladů prostřednictvím oznámeného navýšení cen. Ve druhém čtvrtletí došlo také ke zlepšení EBIT výsledku o 3,1 mil. € z -5,3 mil. € v předchozím roce na -2,2 mil. €. Pololetní EBIT marže vzrostla na -0,9 % (v předchozím roce -2,8 %), přičemž ve druhém čtvrtletí došlo rovněž ke zvýšení EBIT marže z -2,1 % v předchozím roce na současných -0,7 %.

Po zohlednění úrokového výsledku ve výši -7,9 mil. €, který byl nižší než v předchozím roce, činil zisk před zdaněním (EBT) -13,3 mil. €. Po odečtení daně z příjmu ve výši 2,7 mil. € tak dosáhl konsolidovaný výsledek za první pololetí roku 2023 -10,6 mil. €. To odpovídá poměrnému výsledku na akcii ve výši -0,65 € (v předchozím roce: -0,98 €).

K 30. červnu 2023 byl příjem zakázek v souladu s očekáváním a činil 552,9 mil. € (v předchozím roce 692,9 mil. €). Kč, což znamenalo návrat k již předpokládané vysoké úrovni došlých zakázek, zejména v segmentech Sheetfed a Special – potěšující byl nárůst přijatých zakázek v segmentu Digital & Webfed.

I přes nárůst obratu v prvním pololetí činila hodnota book-to-bill-ratio 0,9. Objem nevyřízených zakázek zaznamenal k datu vypracování zprávy 906,9 mil. € a byl v důsledku realizovaných dodávek a v souladu s plánem o 10,0 % nižší než v předchozím roce, kdy se pohyboval na úrovni 1007,9 mil. €.

Pozitivní vývoj ve třech segmentech - Digital & Webfed a Sheetfed s výrazným růstem obratu

Obrat v segmentu Digital & Webfed vzrostl v první polovině roku 2023 o 23,9 % na 70,1 mil. € (v předchozím roce 56,6 mil. €), a to díky silné poptávce po rotačním digitálním tiskovém stroji „RotaJET“ a strojích na potisk vlnité lepenky. EBIT byl stále zatížen počátečními a následnými náklady v souvislosti se zaváděním nových produktů v oblasti flexotisku, vlnité lepenky a digitálního tisku a činil -11,2 mil. € (předchozí rok: -12,7 mil. €). Segment Sheetfed zaznamenal 30,5% nárůst tržeb na 352,4 mil. € a těžil z dobré situace v oblasti objednávek na konci roku. EBIT ve výši 9,4 mil. € byl k 30. červnu 2023 výrazně vyšší než hodnota 1,1 mil. € prvního pololetí předchozího roku. V segmentu Special se celkově pozitivně vyvíjely tržby v oblastech Banknote Solutions (tisk bankovek a bezpečnostní tisk), MetalPrint (potisk kovových obalů) a Kammann (potisk skla a dutých předmětů). Obrat tohoto segmentu vzrostl o 6,8 % na 195,0 mil. € (v předchozím roce 182,6 mil. €). EBIT se zlepšil na -1,2 mil. € po hodnotě -2,5 mil. € v předchozím roce. Tento negativní podíl na výsledku byl způsoben především krátkodobou ztrátou dvou zákazníků v oblasti tisku bankovek, jednoho v Súdánu a jednoho v Argentině.

Pozitivní výsledky v první polovině roku 2023 podporují výhled na rok 2023

V prvních šesti měsících sledovaného roku přetrvávala náročná celková makroekonomická situace s vysokou mírou inflace a rostoucími klíčovými úrokovými sazbami, stejně jako vysoká úroveň příslušných nákladů na materiál, energie a personál. I když se zde již objevují první známky mírného uvolnění, celkově lze v dalším průběhu roku očekávat oslabení makroekonomické dynamiky. „Číslo za první pololetí ukazují, že jsme s našimi strategickými opatřeními na dobré cestě. Přestože program „P24x“ již oficiálně skončil a my jsme dosáhli vytčených cílů v oblasti úspor, budeme i nadále včas aktivně iniciovat případná opatření, abychom posílili a rozšířili naši pozici, zejména v našich perspektivních produktových segmentech,“ říká sebevědomě finanční ředitel Dr. Stephen Kimmich.

Prognóza na rok 2023 zůstává beze změny na pozadí pozitivního hospodářského vývoje v první polovině roku 2023. Konkrétně společnost Koenig & Bauer očekává pro hospodářský rok 2023 obrat koncernu ve výši 1,3 mld. € s EBIT marží ve výši přibližně 3 %. Segment Digital & Webfed by měl významně přispět k růstu EBIT výsledku i obratu. Ve střednědobém horizontu Koenig & Bauer stále plánuje dosáhnout obratu skupiny ve výši přibližně 1,8 mld. € a EBIT marže v hodnotě 8-9 %. Čistý pracovní kapitál má být snížen na maximálně 25 % ročního obratu. Již v roce 2025 by mělo být dosaženo obratu 1,5 mld. € a EBIT marže 6-7 %.



**Klíčové údaje skupiny
H1 a Q2 2023**

Tiskárna Royalpack kupuje v Polsku první velkoformátový plochý výsekový automat Koenig & Bauer Ipress 145 K PRO za účelem zahájení výroby kartonových obalů

První velkoformátový výsek v CEE

Royalpack ze Stone u Zielona Góra je rodinná firma specializující se na papírové obaly z vlnité lepenky vlastní výroby. Jsou vytištěny mimo jiné na velkoformátovém ofsetovém stroji Koenig & Bauer Rapida 164-6+L. Nedávno učinilo vedení Royalpacku – Andrzej Tatar a jeho syn Piotr – strategické rozhodnutí zahájit výrobu obalů z hladké lepenky.



Zleva: Michał Drożdż - regionální manažer prodeje Koenig & Bauer (CEE), Piotr Tatar, Andrzej Tatar - spolumajitelé Royalpack, Jörg Henkel - Senior Sales Manager Koenig & Bauer Sheetfed, Anna Tatar - spolumajitelka Royalpack.

S ohledem na tento typ sortimentu pořídili první plochý výsek Koenig & Bauer Ipress 145 K PRO v Polsku. Zařízení bude dodáno ve 4. čtvrtletí letošního roku a jeho zprovoznění je naplánováno na leden 2024. Manažeři Royalpacku předpokládají, že kartonové obaly se vzhledem ke globálnímu proekologickému trendu v mnoha odvětvích (např. potravinářství) brzy stanou druhým významným segmentem v jejich nabídce.

Rodinný obalový business

Royalpack je rodinná firma, kterou vlastní Andrzej Tatar, se zavedeným

postavením na polském, ale stále více i na evropském trhu potištěných lepenkových obalů. Společnost byla založena v roce 2011 a od té doby se postupně rozrůstá, zavádí nová inovativní řešení a získává nové klienty z různých průmyslových odvětví, jak z Polska, tak ze zahraničí. „Podíl přímého exportu odhadujeme na zhruba 40 %,“ říká Andrzej Tatar, „ale k tomu je třeba připočítat četné objednávky od zákazníků z Polska zaslané do dalších zemí. Vzhledem ke geografické poloze, ale i garanci kvality, spolehlivosti a včasnosti, je stále větší část našeho sortimentu zasílána mimo Polsko, především do Německa,

Beneluxu a Velké Británie. Základem našeho sortimentu byly doposud obaly z vlnité lepenky, doplněné v roce 2019 o samotnou výrobu lepenky. Je však čas na další strategický krok v našem podnikání.“

„Už jsme udělali několik milníků,“ dodává Piotr Tatar. „Prvním bylo založení společnosti Royalpack, Tatar v roce 2011. O dva roky později jsme začali stavět nový závod ve Stone, který neustále rozšiřujeme o výrobní a skladové prostory. V roce 2018, byla pořízena moderní výrobní linka na výrobu kvalitních archových ofsetových obalů – jejím klíčovým prvkem byl již zmíněný stroj Rapida 164. Součástí investiční akce byla i další zařízení a další rozšíření výrobní plochy o 6000 m², hotovo jsme měli v roce 2020.“

Investice v letech 2019-2020 se časově shodovaly s vypuknutím pandemie, která znamenala pro společnost několik měsíců nejistoty. Když tvrdý lockdown skončil, přišla v druhé polovině roku 2020 lavina objednávek stimulovaná mimo jiné dynamickým rozvojem e-commerce. „S ohledem na tento typ zakázek jsme zakoupili speciální aplikační zařízení. Následující roky byly stejně bohaté na zakázky, díky čemuž jsme v období 2020-2022 zaznamenali nárůst o 100 %. A to i přes globální negativní vlivy jako prudce rostoucí ceny plynu a energií nebo vypuknutí války. V našem případě však byla úspěšná i první polovina letošního roku – proto jsme se rozhodli vstoupit do pro nás zcela nového segmentu trhu.“

Kartonové obaly – trh budoucnosti

Investice do nového velkoformátového výsekového stroje je spojena se strategickým rozhodnutím zahájit výrobu hladkých kartonových obalů, kdy základní materiál, stejně jako v případě vlnité lepenky, vyrábí Royalpack ve vlastní režii. „Máme jednu ze dvou nejmodernějších výrobních linek v Evropě, která umožňuje výrobu kartonů s různým počtem vrstev a použití všech typů obalových papírů, včetně stále oblíbenějších proekologických substrátů,“ říká Andrzej



Nejmodernější plochý výsekový automat Ipress 145 K PRO z dílny Koenig & Bauer Iberica.

Tatar. Náš výrobní závod je také vybaven dvěma řezačkami, což nám umožňuje přizpůsobit formát archu konkrétní zakázce. V rámci tisku a zpracování samotného kartonového produktu, se budeme z velké části spoléhat na stávající ofsetový stroj Rapida 164. Jeho formát BO+ si však vyžádal investici do velkoformátového plochého výseku. Výsek, který by byl kompatibilní s tiskovým strojem jak z hlediska manipulovaného archu, tak i výkonu a spolehlivosti.“

Jak vedení Royalpacku ujišťuje, rozhodnutí zahájit výrobu pevných kartonových obalů vyplývá ze změn na trhu a především rostoucí poptávky majitelů značek po obalových řešeních, která jsou nejen vizuálně atraktivní, ale splňují i celosvětové spotřebitelské trendy. „Jsou velmi jasně definovány,“ říká Piotr Tatar. „Lidé si stále více uvědomují svou odpovědnost za životní prostředí a důležitost obalů v celém dodavatelském řetězci, a to i v souvislosti s recyklací a recirkulací. Principy oběhové ekonomiky, udržitelný rozvoj, nižší uhlíková stopa – zde mají zvláštní roli jednotkové obaly z kartonu, např. v kontextu potravinářských výrobků. A díky surovinám, ze kterých jsou vyrobeny – na bázi dřevěných vláken - jejich výhoda oproti jiným materiálům je zřejmá. Z tohoto důvodu je třeba naši investici do nového projektu vnímat také jako další přirozený krok v rozvoji Royalpacku. Máme již poměrně velké portfolio potenciálních zakázek, takže k zahájení výroby obalů z hladké lepenky potřebujeme ve výrobní lince pouze jeden prvek – plochý výsek ve formátu BO+, který se zde brzy objeví.“

Od samého počátku s Koenig & Bauer Výsekový stroj Ipress 145 K PRO je dalším řešením značky Koenig & Bauer, které bude dodáno do tiskárny Royalpack. „Tato společnost je od

založení Royalpacku jedním z našich strategických dodavatelů a obchodních partnerů,“ říká Andrzej Tatar. „Když jsme začínali s podnikáním, stroj Rapida 162, který jsme v té době měli, byl základem našeho strojového parku v rámci ofsetové výroby. O pár let později, kdy proběhla výše zmíněná modernizace společnosti, byla nahrazena Rapidou 164-6+L ALV3 vybavenou šesti tiskovými jednotkami a lakovací věží a také četnými řídicími a měřicími systémy. Tento stroj funguje spolehlivě, od uvedení na trh je plně vytížen a jeho pořízení - s ohledem na následný boom zakázek na kartonové obaly v celosvětovém měřítku – bylo trefou do černého. Také vyjadřujeme své uznání jeho dodavateli, společnosti Koenig & Bauer (CEE). Jak v kontextu předprodejního, tak poprodejního servisu se jejich tým ukázal jako mimořádně profesionální a servisní specialisté byli velmi nápomocní a dostupní, kdykoli bylo potřeba. Neméně velkou výhodou je geografická blízkost centrály Koenig & Bauer, která se nachází v Radebeulu u Drážďan. To vše předurčilo, že při výběru nového výsekového stroje si naši největší důvěru získala právě nabídka Koenig & Bauer.

Výsekové stroje vyráběné v továrně v Barceloně jsou důležitou součástí portfolia Koenig & Bauer Group v oblasti související s výrobou papírových obalů. „Měli jsme možnost navštívit továrnu ve Španělsku a dozvědět se více o její nabídce, pokud jde o tam vyráběné výsekové stroje,“ říká Andrzej Tatar. „Byli jsme ohromeni kvalitou a přesností, s jakou jsou vyrobeny. Značka Koenig & Bauer je podle nás důvěryhodným partnerem a skutečnost, že se výsekové automaty vyrábí v Evropě, se v kontextu událostí posledních let stává nespornou výhodou, například z hlediska dostupnosti náhradních dílů nebo servisních speci-

alistů ze Španělska. Naše rozhodnutí ovlivnila i skutečnost, že s ohledem na aktuální situaci na trhu bude stroj vyroben a dodán poměrně rychle“.

Stroj Ipress 145 K PRO zpracovává archy v maximálním formátu 1050 x 1450 mm. Michał Drożdż, Senior Sales Manager ve společnosti Koenig & Bauer (CEE), zdůrazňuje: „Jedná se o pokročilé, plně automatizované řešení, vybavené mimo jiné unikátním registračním systémem Cut2Print PRO, který využívá dvě pevné přední kamery a jednu pohyblivou boční, které skenují jednotlivé registrační značky nebo značky integrované v tištěném kontrolním proužku na archu. Obsahuje také značky na bočních okrajích archů, díky čemuž je kompatibilní s ostatními systémy dostupnými na trhu. Ve stroji použitý nakladač je řešení známé z osvědčené konstrukce tiskových strojů Rapida.

Jan Korenc, jednatel Koenig & Bauer (CEE), shrnuje: „Moc děkujeme za důvěru, kterou do nás vedení Royalpacku vkládá již více než deset let. Je pro nás ctí být technologickým partnerem takto dynamicky se rozvíjející tiskárny a moci zblízka sledovat její další odvážné investiční kroky. V každém z nich rádi zahrajeme svou roli, nejprve jsme dodali velkoformátový tiskový stroj a brzy i výsekový stroj. Doufáme, že přispěje k dalšímu rozvoji Royalpacku a podpoří jeho úspěch na trhu papírových obalů, jak v Polsku, tak v zahraničí.“

Cut2Print



Systém vyrovnání archu Cut2Print - výsekový stroj Ipress 145 K PRO společnosti Royalpack bude vybaven mj. automatickým systémem nakládání Cut2Print PRO.

Chroma X Pro 2100 s nejvyšším stupněm automatizace se začne vyrábět v závodě Weinfelden v průběhu příštího roku

Model AG investuje do Chroma X Pro 2100 od Koenig & Bauer Celmacch

Model AG zadal u Koenig & Bauer Celmacch objednávku na Chroma X Pro s pracovní šířkou 2100 mm a sedmi tiskovými jednotkami. Nový flexotiskový stroj na potisk vlnité lepenky bude dodán a nainstalován v létě 2024 v závodě Weinfelden ve Švýcarsku.



Spokojené tváře po úvodním mítinku ve Švýcarsku (zleva doprava): Peter J. Rickenmann, jednatel Koenig & Bauer (CH); Erol Gencoglu, Head of Production Model AG; Marcel Heller, Process Manager Printing & Punching Model AG

„Chemie mezi námi byla správná od samého začátku, což samozřejmě u takového projektu nesmírně pomáhá,“ zdůrazňuje Erol Gencoglu, vedoucí výroby v Model AG. „V první řadě jsme ale měli velmi jasné představy o stroji a technologii: zejména krátké doby nastavení, intuitivní, moderní ovládání a velmi vysoká úroveň automatizace pro nás byly základními očekáváními, která Koenig & Bauer Celmacch může jednoduše splnit.“

Technická specifikace Chroma X Pro je přizpůsobena náročným požadavkům Model AG. S pracovní šířkou 2,1 metru a rychlostí 14 000 archů za hodinu je stroj extrémně výkonný.

„Naší filozofií je vždy se zaměřit na požadavky zákazníků a přizpůsobit se jim“ vysvětluje Hannah Potrawa, Director Corrugated ve společnosti Koenig & Bauer. „Díky mnoha mimořádně konstruktivním a produktivním diskusím s týmem Model AG jsme byli schopni vylepšit automatizaci a ovládání našeho zařízení a integrovat do stroje nové funkce.“

Zaměření na požadavky zákazníků: krátké doby nastavení, rychlé změny zakázek a intuitivní ovládání

Systém má bezválcové nakládání, takže archy vlnité lepenky jsou dopravovány do stroje způsobem, který chrání materiál. Podtlakový válečkový trans-

port v rámci Chroma X Pro má nízké opotřebení, a proto vyžaduje výrazně nižší náklady na náhradní díly a údržbu. U Chroma X Pro probíhá čištění štočku, proces mytí a změna zásobníku plně automaticky. Tím se zkrátí doba nastavení a zároveň se odlehčí obsluhujícímu personálu, který se může věnovat jiným úkolům. Součástí výbavy stroje je také systém řízení soutisku, kontrola tiskového obrazu a funkce Easy Job Change, která umožňuje s digitálním workflow Chroma X Pro zahájit novou výrobu do 180 sekund. Následnou zakázku lze načíst a připravit během probíhající výroby.

Flying Job Change umožňuje změnu úlohy bez zastavení stroje – pro celou linku. Rozhraní přenáší změnu zakázky, vytvoří se pouze mezera dvou archů. Advanced AutoSet System navíc určuje a přednastavuje optimální nastavení a parametry pro nové zakázky na základě předchozích tiskových dat. „Automatizace našeho nového stroje je opravdu působivá,“ říká Marcel Heller, Process Manager Printing & Punching ve společnosti Model AG. „Jsem si jistý, že jsme se s Chroma X Pro rozhodli správně. Umožní nám to splnit požadavky našich zákazníků na zkrácení doby uvedení na trh.“

„Máme vážně velkou radost, že Model a Koenig & Bauer, dvě extrémně inovativní společnosti, realizují tento vzrušující projekt společně. Velké poděkování patří týmu Model AG za objednávku a s ní i za důvěru vloženou v naši strojní techniku a odbornost,“ dodává Peter J. Rickenmann, výkonný ředitel Koenig & Bauer Švýcarsko.



Úspěšné partnerství společností Klingele a Koenig & Bauer Celmacch pokračuje třetím strojem na vlnitou lepenku

Klingele kupuje třetí ChromaCUT

Skupina Klingele Paper & Packaging Group opět investuje do flexotiskového stroje s rotačním výsekem ChromaCUT X Pro od Koenig & Bauer Celmacch. Stroj bude dodán na jaře 2024 a jeho uvedení do provozu je plánováno v polovině roku. Partnerství mezi oběma společnostmi tak úspěšně pokračuje. „Když jsme před více než pěti lety začali s vývojem prvního stroje s Koenig & Bauer, byl jsem toho názoru, že pro naše odvětví by byl dobrý další prémiový dodavatel. Poslední roky prokázaly, že Koenig & Bauer je nyní přesně tímto dodavatelem,“ říká Dr. Jan Klingele, Managing Director.

rozvinul,“ říká Hannah Potrawa, Director Corrugated ve společnosti Koenig & Bauer. „To, čeho jsme všichni společně v posledních letech dosáhli, jak interně, tak s našimi zákazníky, je skutečně působivé: vyvinuli jsme se z nováčka v oboru na zavedeného prémiového dodavatele.“

Vysoká úroveň automatizace a přednastavitelný výsek zajišťují zvýšenou produktivitu

Poprvé je ChromaCUT X Pro pro Klingele vybaven přednastavitelnou výsekovou jednotkou. Výsekový válec, který nevyrábí, může být nastavovaný během produkce. Jakmile je tisková úloha dokončena, může být změněna

Jak digitální transformace pohání růst tržeb

Polygrafičtí inovátoři se pravidelně těší na inspirativní a informacemi nabitý SPC Open House v Durst Innovation Center East v rakouském Lienzu. Vždy se snažíme zajistit, aby byl obsah čerstvý a plný nejnovějších „zpráv“, jak od nás samotných, tak z průmyslu obecně.

Naše poslední akce byla zaměřena na „Digitální transformaci lepenkových obalů“. Prozkoumala klíčové faktory utvářející poptávku po produkci. Probíralo se také, jak digitální technologie reaguje agilním a flexibilním způsobem a zároveň zajišťuje nákladovou efektivitu.

kapitálu a poskytuje výrobu perspektivní pro budoucnost s inkousty na vodní bázi. Zvyšuje zákaznickou zkušenost a růst tržeb prostřednictvím optimalizovaného tisku a celkových nákladů. Zároveň s tím pak přináší vyšší hodnotu pro zákazníka.



Jochen Sproll, Business Development Manager, Koenig & Bauer Durst



Nový ChromaCUT X Pro začne vyrábět v továrně v Delmenhorstu během léta 2024

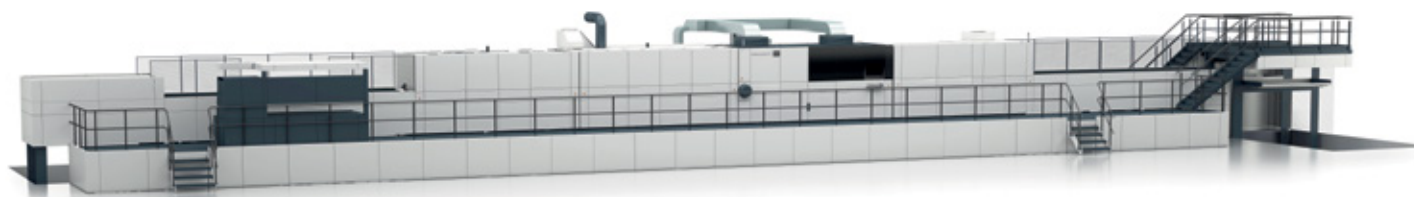
Nový ChromaCUT bude postaven hned vedle prvního stroje, který byl uveden do výroby v roce 2019. Tehdy nově postavená hala byla navržena tak, aby pojala další rotační vysekávací stroj. Klaus Lüke, zodpovědný za technologie ve společnosti Klingele: „Samozřejmě to pro nás tehdy bylo určité riziko, ale důvěra, profesionalita a velmi dobrá

spolupráce vedly k tomu, že můžeme mluvit o skutečném úspěchu.“

Kromě stroje v továrně v Delmenhorstu vyrábí od konce roku 2022 ještě druhý stroj v továrně ve Werne. „Můžeme být hrdí na naše nové technické možnosti. Oproti prototypu se současný ChromaCUT X Pro ještě výrazně

plně automaticky a během několika minut. Důležitou a nedílnou součástí stroje jsou také softwarové upgrady, které dále zvyšují automatizaci a výrazně usnadňují obsluhujícímu personálu práci na stroji. Další nová řešení zjednodušila a zdokonalila rozhraní s periferiemi. Kompletním propojením všech jednotek - od nakladače po paletizátor - mohou být všechna výrobní data automaticky přenesena do stroje. Patrick Ginter, ředitel závodu v Delmenhorstu, a jeho tým se na stroj těší: „Jednoduché, intuitivní, automatické a ergonomické ovládání stroje je pro naše operátory významnou úlevou. To znamená, že následné zakázky mohou být připraveny efektivněji, můžeme zvýšit produktivitu a pracovat ještě efektivněji.“ Stroj je navíc vybaven všemi důležitými unikátními funkcemi a automatizací, jako je Easy Job Change.

Kromě unikátní přednastavitelné výsekové jednotky je ChromaCUT X Pro vybaven bez-údržbovými podtlakovými transportními boxy a výkonným sušením.



Účastníci se dozvěděli, jak poptávka po digitálním tisku na obaly roste v reakci na šíření SKU, zvýšený zájem o regionalizaci, lepší řízení životního cyklu produktu a schopnost držet krok se stále se měnícím regulačním prostředím.

Výsledkem je potřeba produkovat více zakázek za den, dosahovat rychlejších časů obrátky, dodávat nižší objemy a zvládat složitost plánování. Větší očekávání se také týkají bezpečnosti potravin a schopností oběhového hospodářství.

Digitální výroba napomáhá ziskovosti s nižšími náklady na kratší série, optimalizovanou výrobou, snížením odpadu a menším zastaráváním. Vyžaduje také méně provozního

Částečně je to způsobeno stávajícími a novými trendy, které snižují velikost zakázek (v současnosti je průměrná velikost 5000 až 6000 m²), lepší využití konvenční technologie a jasnější výpočet celkových nákladů na vlastnictví stávajícího objemu výroby, aby bylo možné zjistit, zda se investice vyplatí.

Například při srovnání SPC a flexo byla zjištěna prahová hodnota mezi 6500 a 8500 m². Digitální tisk byl levnější na výrobu a zvýšil celkový produkční výkon o 50 % a produktivitu o 25 %. Úspora nákladů na digitální adresovatelný objem byla 2,5 mil. EUR a návratnost investice do technologie SPC byla dva až tři roky.

Schopnost Digital zaměřit se na automatizaci a standardizaci procesů s několika kontaktními

body pomáhá zákazníkům porozumět a optimalizovat celkové náklady dodavatelského řetězce. Zjednodušený pracovní postup umožňuje hladký provoz a přináší řadu produkčních zisků:

- Kratší dodací lhůty a rychlejší reakční doby.
- Menší složitost s eliminací procesu desky.
- Úspora procesního odpadu se rovná 160 000 m² ušetřených desek.
- Možnost použít tenčí vrchní vložku se rovná 15% úsporám.
- Není třeba spravovat nastavení pro změny návrhu.

Digitální produkce podporuje spolupráci, úzkou spolupráci a zákaznickou zkušenost se





značkami. Jeho schopnost rychle vytvářet nové testovací obaly, návrhy a kampaně umožňuje lepší pochopení marketingových cílů. Umožňuje nákladově efektivní výrobu menších velikostí šarží a usnadňuje přechod na řízení dodavatelského řetězce a partnerství (různé cenové

modely založené na hodnotě nákladů dodavatelského řetězce, nikoli na objemu vyrobených krabic).

Existuje také větší možnost rozšíření aplikací s přidanou hodnotou značky. Ve skutečnosti 50 % až 80 % objemu v průběhu času připadá na nové aplikace

s přidanou hodnotou v zákaznické základně Koenig & Bauer Durst. Zahrnují hromadné přizpůsobení, sekvenční čárové kódy, nabídku nových produktů na nepotažené desce a, jak již bylo zmíněno, testovací a propagační balení.

Kärcher, známý svými vysokotlakými čističi, je jednou z mezinárodních značek, která přesunula většinu svých požadavků na tisk do digitální podoby. V roce 2022 bylo 52 % jejich zakázek digitálních ve srovnání s pouhým 1 % v roce 2015. V důsledku toho nyní těží z jednoduché manipulace s daty s předtiskovou přípravou, jednotné konzistence barev, úspory času ve výrobě bez dalších nákladů na tiskové desky, snížení množství, ale zvýšené varianty a časté změny dispozice kvůli neustále zákonným požadavkům.

Značkám umožňují tento přechod provést operace jako Schumacher Group. Tato rodinná společnost s pobočkami po celé Evropě zaznamenala v březnu 2022 rekordní měsíc výroby na svém Delta SPC 130. Za 28 dní stroj dokončil 226 zakázek a vytiskl 1 346 954,56 m². 73 % zakázek bylo vyrobeno bez základního nátěru.

Koenig & Bauer Durst podporuje operace, jako je Schumacher, komplexním předtiskovým školením (profilování, úspora inkoustu, zdobení), školením operátorů (efektivita tisku, kvalita, údržba), školením prodeje (školení aplikací, nabídky produktů), přenosem obchodních znalostí a osvědčenou technologií s většinou automatizovaných, produktivních jednopružkových lisů na vodní bázi vhodných pro balení potravin.

Koenig & Bauer Durst také poskytuje pohotovostní služby a zákaznickou péči se vzdálenou diagnostikou a telefonními službami, jakož i podporou softwaru a pracovních postupů, aby byla zajištěna nejvyšší úroveň provozuschopnosti.

Promluvte si s Koenig & Bauer Durst nebo jejich partnery a zjistěte více o tom, jak zavést tyto obchodní výhody, a ještě mnohem více, přechodem na digitální produkci.



Tiskový stroj Koenig & Bauer RotaJET

Napsali o nás

Robustní řešení pro nejrůznější aplikace

Díky společnému podniku s firmou Durst rozšířila společnost Koenig & Bauer svůj záběr daleko za hranice offsetu, píše Sean Smyth po několika informativních dnech strávených v přítomnosti společnosti na začátku tohoto roku.

Instalace stroje RotaJET ve společnosti SIG pro potisk nápojových kartonů byla po společnosti Tetra Pak druhou investicí do velmi výkonného tiskového stroje v Severní Americe. Tento systém dokáže tisknout rychlostí 270 m/min při různých šířkách tisku. Dobře zapadá do workflow pro aseptické kartony, které jsou tištěny z role a dodávány na bigovaných kotoučích nebo v případě společnosti SIG jako jednotlivé užitky. Rozsah formátů je omezený, takže rychlá výměna matrice umožní rychlou výměnu u krátkých a středních sérií. Tím se těchto zakázek zbaví hlubotiskové stroje a zároveň se ušetří náklady na přípravu válců. Společnost SIG uvedla, že měnící se požadavky trhu vyžadují flexibilitu a rychlou reakci, protože životní cykly designů se stále zkracují s menšími velikostmi šarží při častějším uvádění výrobků na trh, rozšiřování portfolia a stále kreativnějších marketingových kampaních.

Další zajímavou událostí bylo oficiální oznámení o nové spolupráci společnosti Koenig & Bauer se společností Sealed Air (SEE). Firmy podepsaly dopis o záměru rozšířit své strategické partnerství v oblasti digitálních tiskových strojů pro flexibilní obaly. Cílem partnerství je vyvinout technologii digitálního tisku,

zařízení a služby, které společnosti SEE umožní výrazně rychlejší škálování a dodávání digitálně potištěných materiálů, což majitelům značek umožní propagovat produkty prostřednictvím spojení se spotřebiteli prostřednictvím digitálně vylepšeného obalu.

Na inkjetových tiskových strojích RotaJET bude použit vývoj prismic společnosti SEE. V roce 2022 byl v rámci uvedení prismic na trh instalován první stroj RotaJET pro flexibilní obaly v americkém Simpsonville poblíž Charlotte, což bylo mnohem více než jen nový tiskový stroj. Společnost SEE představila řadu služeb, které doplňují její možnosti digitálního tisku flexibilních obalů. Ty byly spuštěny s cílem umožnit zákazníkům zvýšit rychlost uvedení na trh díky kvalitnějším a nákladově efektivnějším designům. Tato řešení také zvyšují výkonnost podniku, zlepšují provozní efektivitu a oslovují spotřebitele prostřednictvím digitálního obsahu propojeného s obalem.

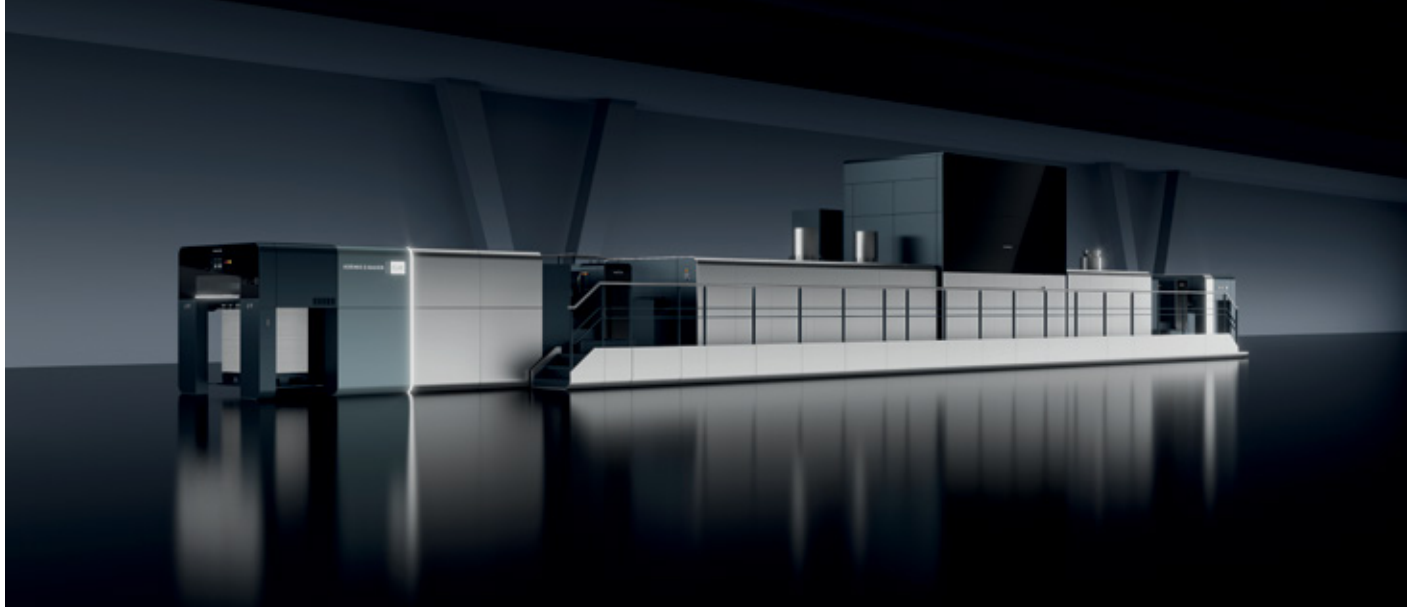
Společnost Koenig & Bauer Durst také pozvala evropské a severoamerické tiskárny kartonů do německého Radebeulu, kde se nachází její výrobní centrum archových strojů. Během dvou

dnů se zúčastnilo přibližně 60 zájemců, kteří si chtěli prohlédnout nabízené stroje a řešení. Přivítal je Ralf Sammeck, CEO společnosti Koenig & Bauer Sheetfed, a seznámil je se snahou společnosti vytvořit robustní inkjetový tiskový stroj, který je navržen tak, aby se hodil do stávajících ofsetových workflow. Stroj bude tisknout rychlostí 5500 archů za hodinu, což představuje přibližně 70 m/min. Modulární tiskový stroj je vybaven standardními komponenty, které se nacházejí na archových strojích Koenig & Bauer Rapida, a to na nakladači, lakovací jednotce na primer, lakovacích věžích a vykladači. Sedmibarevná (CMYK+OGV) odpovídající 95 % knihovny barev Pantone) inkjetová jednotka je umístěna za primerovací věží, s kamerovým systémem s vysokým rozlišením, sušením a kondicionérem archů.

Mechanismus transportu archů předává archy držené chytací na podtlakový pás, na němž procházejí pod inkjetovými hlavami Fujifilm Samba, poté zpět do chytáčů pro následné lakování a vykládání. Neexistuje žádný prostor pro chybu a společnost Koenig & Bauer Durst stroj testovala a zdokonalovala před odesláním prvního beta stroje evropskému zákazníkovi, kde je nyní instalován. Na druhém stroji jsme viděli poslední testy předtím, než byl zabalen a instalován do druhého beta provozu, kde začíná tisknout teď v létě, zatímco třetí stroj bude dodán ve třetím čtvrtletí tohoto roku.

Mnoho návštěvníků pečlivě zkoumalo kvalitu tisku, který vypadal dobře a já jsem nenašel žádné vady. Tiskový stroj je vybaven kamerou s vysokým rozlišením, která monitoruje každou jednotlivou trysku, a pokud zjistí chybějící řádek, kompenzuje to aktivací sousedních trysek.

Čtyři metry vysoká inkjetová tisková věž z kouřového skla je navržena pro snadný přístup v případě údržby a tiskové hlavy se při čištění zvedají, místo aby se pohybovaly do stran, což pomáhá zmenšit šířku tiskového stroje. Tato automatizovaná procedura trvá přibližně tři minuty a lze ji naplánovat během změny úlohy, aby se minimalizoval neproduktivní čas.



Tiskový stroj Koenig & Bauer Durst VariJET 106

Robert Stabler, CEO společnosti Koenig & Bauer Durst, nechtěl sdělit totožnost prvních zákazníků, kteří si zatím nepřejí být jmenováni. Zájem byl velký a společnost Koenig & Bauer Durst si první místa vybírala selektivně, a to u výrobců kartonů s velkým objemem výroby, kteří mají digitální dovednosti a objem pro naplnění výrobní kapacity stroje. Po důkladném otestování všech prvků si je jistý, že beta stroje budou úspěšné: „Doufáme, že do veletrhu drupa v příštím roce budeme mít první sadu strojů vyzkoušenou, a zvažujeme budoucí plán přidání modulů, které zákazníci potřebují, aby splnili požadavky svých klientů na kvalitu, náklady, rychlou obrátku s udržitelnějším strojem. Jsme přesvědčení, že VariJET to splní.

Společnost Koenig & Bauer se soustředí na současné specifikace, ale budoucí vylepšení mohou zahrnovat další moduly pro lakování a tisk, přičemž dojde ke zvýšení rychlosti, pokud budou zákazníci požadovat větší kapacitu. Předváděcí akce zahrnovala pět úloh na kartony vytištěných za něco málo přes 15 minut, které probíhaly bez problémů po oba dny, kdy jsem tam byl. Tři z nich byly na stejný materiál, přičemž se jednoduše měnily vzory a pokrytí barvou bez za-

stavení - vykladač může vložit záložku, posunout stoh nebo nonstop vykladač může vyměnit vykladačové palety, což bude užitečné pro aplikace tisku farmaceutických výrobků.

Poslední dvě zakázky zahrnovaly parciální lak na jiném kartonu s výměnou lakovací desky a poté závěrečnou zakázku se změnou formátu archu a dalším parciálním lakem. Zde výměna primerové a lakovací desky trvala několik minut; tento čas lze využít pro automatické čištění hlav. Pokud je to příliš dlouhé, mohou zákazníci zakoupit i druhou lakovací jednotku a vyměnit na ní lakovací desku, zatímco probíhá předchozí úloha. Tuto možnost zvolil zákazník pro další instalaci.

Tiskový stroj je dodáván se softwarem Durst Workflow, který se osvědčil v mnoha inkjetových strojích pro jiné aplikace. K dispozici je vysoce automatizované odesílání, schvalování a doručování souborů do tiskového stroje. Nabízí automatizované aplikace unikátního kódování a číslování pro funkce sledování a dohledávání. Volitelný modul Smart Shop poskytuje kompletní frontend pro e-commerce, včetně nástrojů pro návrh a zadávání úloh se všemi zvonky a píšťalkami.

Posledním dílem skládačky je komplexní sada analytických nástrojů, která poskytuje podrobné údaje o výkonnosti a klíčové ukazatele výkonnosti, které pomohou optimalizovat výkon stroje.

Společnost Koenig & Bauer Durst tento stroj opravdu důkladně promyslela, přičemž klíčovým ukazatelem výkonnosti je spolehlivost ve vícesměnném provozu po mnoho let. Věřící, že jsou připraveni poskytnout stroj, který bude vyrábět velké objemy digitálně potištěných kartonů a nabídne jejich zákazníkům možnost vydělávat peníze. Ačkoli je společnost obvykle uznávána jako přední dodavatel archových ofsetových strojů, v posledních několika letech se mění a nyní se může pochlubit pravděpodobně nejširší nabídkou digitálních tiskových systémů pro etikety a obaly se společným podnikem Koenig & Bauer Durst pro etikety, kartony, flexibilní a vlnité materiály až po tuhé plasty, skleněné lahve a kovové obaly. A pro tyto aplikace poskytují robustní řešení.

Sean Smyth, Digital Labels & Packaging dplmag.com



**Originální
článek**

Flexibilita a rychlost posouvá na další úroveň zavedením SIG digitálního tisku pro aseptické kartonové obaly

SIG digitální tisk s RotaJET 168

S průkopnickou reputací v poskytování maximální flexibility a rychlosti zákazníkům posouvá SIG výrobu na další úroveň s novými příležitostmi SIG Digital Printing pro aseptické kartonové obaly vyráběné v Evropě.



Toto profesionální tiskové řešení nabízí plnobarevný digitální tisk na kartonové obaly SIG bez nutnosti použití válců nebo tiskových forem, což umožňuje větší flexibilitu a agilitu pro splnění specifických požadavků zákazníků.

Ve stále rychleji se rozvíjejícím potravinářském a nápojovém průmyslu, kde se požadavky trhu v posledních letech výrazně změnil, jsou flexibilita a rychlé reakční časy pro určité výrobce v různých kategoriích klíčové. To zahrnuje požadavky na obaly, kde se životní cykly návrhů ještě zkracují a potřeba agilnosti kvůli menším velikostem šarží a propagacím stále roste. Je to způsobeno faktory, jako je časté uvádění produktů na trh, rozšiřování portfolia a stále kreativnější marketingové kampaně.

Společnost SIG investovala do nové technologie digitálního tisku, aby

dokonale doplnila stávající vysoce účinný a vysoce kvalitní rotační hlubotisk. Investice SIG Digital Printing zahrnuje digitální tiskový stroj RotaJET 168 vyrobený společností Koenig & Bauer, globálním lídrem v technologii digitálního tisku. Komerční výroba na průmyslovém inkjetovém tiskovém stroji je plánována na druhou polovinu letošního roku ve výrobním závodě SIG v německém Linnichu.

Holger Schmidt, vedoucí technologie produktového managementu ve společnosti SIG: „Naším cílem je vždy zajistit našim zákazníkům nejlepší výběr a přístup k nejnovějším technologiím a řešením, které je udrží na špičce inovací dnes i v budoucnu – navržených podle jejich potřeb. Výroba v malém měřítku umožní našim zákazníkům být kreativní při změnách designu a testovat nápady na produkty na trhu se sníženým rizi-

kem. Rychlost, flexibilita a precizní design produktu jsou rozhodujícími faktory úspěchu, a to je přesně to, co nabízíme s našimi řešeními digitálního tisku.“

Flexibilní a perspektivní digitální tisk SIG, který se ideálně hodí pro SKU s nižším objednacím množstvím, nabízí zákazníkům potravin a nápojů možnost rychle a snadno provádět dynamické změny designu, aby se vypořádali s častými úpravami a aktualizacemi. To zajišťuje vynikající design na polici, udržuje značky v sezóně a maximalizuje pravidelnou propagační činnost.

Christoph Müller, CEO Segment Digital & Webfed a člen výkonné rady Koenig & Bauer AG: „Stejně jako SIG máme vždy na paměti požadavky zítřka, abychom mohli budoucnost utvářet společně s našimi zákazníky. Je vzrušující vidět, jak se digitální tisk SIG pro aseptické kartonové obaly naplňuje a jak tato nová technologie přinese cenný přírůstek do jejich tiskového portfolia tím, že poskytuje racionalizovanou možnost úpravy designu a také možnost urychlit jejich návrh až po tiskový proces.“

O SIG

SIG je předním poskytovatelem řešení v oblasti balení. Díky našemu jedinečnému portfoliu aseptických kartonů, bag-in-box a sáčků pracujeme ve spolupráci s našimi zákazníky na tom, abychom spotřebitelům na celém světě přinášeli potraviny a nápoje bezpečným, udržitelným a cenově dostupným způsobem.

Společnost SIG byla založena v roce 1853 a sídlí ve švýcarském Neuhausenu a je kotována na švýcarské burze SIX. Dovednosti a zkušenosti našich přibližně 9000 zaměstnanců po celém světě nám umožňují rychle a efektivně reagovat na potřeby našich zákazníků ve více než 100 zemích. V roce 2022 SIG vyrobila 49 miliard balíčků a vygenerovala pro forma příjmy 3,1 miliardy EUR (včetně neauditovaných příjmů z nedávných akvizic). SIG má hodnocení AA ESG od MSCI, skóre 13,4 (nízké riziko) od Sustainalytics a Platinum CSR hodnocení od EcoVadis.



Medzinárodná súťaž tlačiarov – PRINTSTAR

Súťaž tlačiarov Print Star 2023

Stredná odborná škola polygrafická zorganizovala už piaty ročník medzinárodného projektu, ktorý dal žiakom možnosť porovnať svoje schopnosti, tentoraz priamo v pracovnej činnosti – súťaži tlačiarov. Medzinárodné súťaže grafikov majú dlhú tradíciu. Sú medzi študentmi obľúbené a aj pre budúcich zamestnávateľov zaujímavé z hľadiska hľadania mladých talentov.



Pred piatimi rokmi sme dali podobnú možnosť aj tlačiarom. Organizátori tejto medzinárodnej súťaže si za odborných garantov súťaže prizvali Zväz polygrafie na Slovensku a spoločnosť Koenig & Bauer (CEE). Hodnotiacu komisiu tvoril

zástupca STU fakulty chemickej a potravinárskej technológie a zástupca zamestnávateľov. Organizátori hľadali také zadanie, ktoré by umožnilo zúčastniť sa všetkým študentom s rovnakými šancami. Vychádzali sme z tlačových strojov, aké sú

nainštalované na jednotlivých školách prihlásených do súťaže. Termín 22. - 24. jún sme vybrali z dôvodu, že už je po maturitách, takže priestor školy a jej ubytovacie kapacity sú voľnejšie.

Súťažiaci dvojice museli nielen odprezentovať hotový produkt – vyseknutý papierový košíček, ale hodnotilo sa viacero aspektov od bezpečnosti práce, cez dodržiavanie správnych technologických postupov až po samotnú tlač, výsek obalu a záverečnú prezentáciu. Žiaci si tak mohli navzájom porovnať svoju zručnosť pri tlačovom stroji, a my, pedagógovia, výsledky našej práce. Je to ďalší z kamienkov mozaiky vzťahov v medzinárodnom priestore Strednej odbornej školy polygrafickej.

Víťazom medzinárodnej súťaže sa stala Střední škola grafická Brno. Ostatnými súťažiacimi boli Střední škola polygrafická Olomouc, Středná odborná škola polytechnická Jana Antonína Baťu zo Svitú a hostiaca, Středná odborná škola polygrafická. Pozorovateľmi boli zástupcovia Střední průmyslové školy polytechnické zo Zlína.

Víťazovi gratulujeme! Veríme, že o rok sa opäť stretneme.



Inštalácia stroja Rapida 75-4 SAPC v Leoprint

Rapida 75 tlačí v Trenčíne

Našich čitateľov sme nedávno informovali o peknej a najmä úspešnej inštalácii použitého stroja v „Ottově tiskárně“. Na pražskú inštaláciu päťfarebky Rapida 75PRO sme nadviazali ďalším „sekáčom“ na Slovensku. Od vzniku Koenig & Bauer (CEE) v Prahe v roku 2011 už teda môžeme počítať predané a nainštalované použité stroje vo vyšších desiatkach.

Leoprint v Trenčíne je ďalším „novým“ zákazníkom našej spoločnosti, hoci ani predtým sme si neboli neznámi, keďže fungovali na prenájatých tlačových strojoch, ku ktorým sme poskytovali servis. Ak sa povie Leoprint, tak ich obchodným partnerom napadnú mená majiteľov - pána Pavla Holúbka

a pána Vojtecha Kosáka. S ich vyše tridsaťročnými skúsenosťami v polygrafii fungujú pod hlavičkou Leoprintu už 13 rokov. Hlavné ťažisko vo výrobe je na nich dvoch a preto bola dôležitá dobrá koordinácia pri vybavovaní potrebných záležitostí obchodu, aby sa mohli venovať tomu, čo im prináša do firmy peniaze.



Koenig & Bauer (CEE) |

Inštalácia stroja Rapida 75-4 SAPC je aj príkladom dobrej spolupráce s firmou Deutsche leasing. Trojuholník Koenig & Bauer - Leoprint - Deutsche leasing vyriešil všetky potrebné náležitosti a aj v prípade staršieho stroja sa dalo nájsť vyhovujúce riešenie financovania.

Technické výhody inštalovaného stroja sú pre tlačiareň jednoznačné. Získali väčší formát tlače 530 × 745 mm, možnosť tlače na substrát do 0,6 mm a to všetko pri rýchlosti 15 000 hárkov za hodinu. Automatizačné prvky ako automatické umývačky ofsetových potahov, tlakových valcov a farebníkov, poloautomatická výmena tlačových platní a automatizované meranie dodá nový stupeň efektivity do firmy.

Inštalácia prebehla v rýchлом tempe, lebo takéto inštalácie zvládajú naši skúsení technici na jednotku. Veď, jak už bolo na začiatku povedané, takýchto strojov sme pre našich klientov inštalovali možno vyše stovky. Zákazník bol samozrejme aj počas nábehovej fázy podporovaný naším oddelením starostlivosti o zákazníka. Je dobré aj pri použitom stroji zväžiť nákup od výrobcu. Výhody sú nesporné.

Stěhování strojů



Stěhování strojů Koenig & Bauer

V moderním řešení zákaznické podpory, jak ji v Koenig & Bauer (CEE) chápeme, jsou instalace i jakékoli přemísťování strojů důležitou součástí naší práce.

Dřívější způsob poskytování servisu založený na reakci na závadu při provozu stroje je v dnešní době už překonaný. Současné proaktivní pojetí našich komplexních služeb proto zahrnuje i stěhování strojů ve spolupráci se specializovanou firmou.

Stejně jako u nových technologií, tak i u starších zařízení nabízíme kompletní škálu činností počínající demontáží, zabalením a naložením přes jeho složení a navezení na nové místo až po kompletní instalaci a uvedení do provozu. Během stěhování je možné provést i důkladné vyčištění a repasi vybraných komponent případně zaškolit pracovníky obsluhy a údržby. To vše kompletně pojištěné a s garancí.

V případě zájmu kontaktujte **Ing. David Herman**
na +420 725 516 802, david.herman@koenig-bauer.com