

KOENIG & BAUER

červen/jún 2023

37

Aktuálně

Rapida 145 / 164
Na velikosti
někdy záleží!

we're on it. cz.koenig-bauer.com

Obsah

Firemní výsledky Q13

Stěhování tiskárny Printo5

Interview s Ericem Frankem7

Software LogoTronic8

Iberica Open House9

Grafica Veneta má RotaJET 10

VIP Open House v Schumacheru . . 11

SPC Open House11

Řízení dodavatelského řetězce
v digitálním tisku12

Navýšená výroba VariJET 106 . . . 14

Flexotecnica – CI-flexo
ve Würzburgu15

LogoTronic Crossgrade16

Vydavatel

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
organizační složka
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8
Telefon: + 420 222 319 555
E-mail: cz-info@koenig-bauer.com
cz.koenig-bauer.com

Tisk

TISKÁRNA K & B, s.r.o.
L. Štúra 2456/16, 434 01 Most
www.tiskarnakb.cz

Registrace: MK ČR E 20857

Vážení zákazníci,

milí priatelia, leto je opäť tu a do schránok alebo na vaše stoly ste dostali nové číslo Aktuálně s trochu provokativnou titulkou. Prečo sme si to dovolili? Ako sme už avizovali v minulých číslach, na našom česko-slovenskom trhu sme za uplynulý rok inštalovali tri stroje veľkého formátu, konkrétne Rapida 145. Spolu 19 tlačových jednotiek, 4 lakovacie agregáty a 2 agregáty pre sušenie. Dvadsaťpäť veží v bé nule dovezených s príslušenstvom na 33 kamiónoch. A vzhľadom na to, že automatizácia na tomto veľkom formáte vôbec nezaostáva za výbavou vľajkovej lode – Rapidy 106X, získavajú naši zákazníci viac, než len tlačový stroj, ktorého hlavným parametrom je veľký formát.

Z opačného formátového pólu dokončujeme inštalácie strojov Rapida 76. 34 tlačových jednotiek a 2 lakovačky tiež nie sú nevýznamným číslom a k tomu môžeme pridať 9 tlačových jednotiek v použitých strojoch... Ale ako je možné vidieť aj z obsahu tohto čísla, ten rozsah priemyselných riešení pre tlač a dokončujúce spracovanie je v Koenig & Bauer veľmi široký. Ja osobne si veľmi dobre pamätám prezentáciu tlače na našej inkjetovej rotačke na výstave Drupa v roku 2012. A teraz s úžasom sledujem ten progres aj vďaka správne partnerovi, ktorý manažuje každú kvapku atramentu tým správnym smerom. Joint venture Koenig & Bauer Durst vložila do našich projektov obrovské know-how a skutočne vám želám, aby ste mali možnosť vidieť tú aktuálnu kvalitu. Či už na kartóne (VariJET 106), na vlnitej lepenke (CorruJET alebo SPC 130) alebo aj pri tlači z kotúča na rotačke RotaJET.

Obchodníka by mal tešiť kontakt so zákazníkmi a preto ja aj moji kolegovia sme boli od začiatku tohto roka potešení množstvom vašich návštev v našich závodoch. A to vieme, že tento rok pre vás vôbec nie je ľahkým a čakáte na opätovné zlepšenie biznisu s vašimi produktmi. Takéto jazdy po horskej dráhe ste však už absolvovali v minulosti a chcete byť pripravenými na ďalšie obdobie. Naďalej sme vám k dispozícii, aby sme objasnili novinky a detaily aj s pomocou našich expertov pre oblasti ofsetu, flexotlače, digitálnej tlače, výseku, lepenia. A to podľa vašej špecifikácie spracovávaných materiálov. Zjednodušene, dá sa všetko. Od Biblie po krabicu na bicykel.

Kedže už začína bežať naplno obdobie dovolení, tak želám, aby ste ten bicykel mali čas oprášiť alebo aby ste si na pláž zobrali dostatočné množstvo časopisov a kníh (tak to robím ja a manželka ma za to pri balení kufrov „miluje“). Užite si leto tak, aby ste si oddýchli a nabrali síl na náročnú druhú polovičku roku!




Tibor Nagy
Senior Sales Manager

Koenig & Bauer vstupuje veľmi aktívne do ďalšieho hospodárskeho roku a potvrdzuje prognózu pro rok 2023

Dynamický vstup do nového hospodárskeho roku

- Růst ve všech segmentech vedl v prvním čtvrtletí 2023 ke skoku v obratu ve výši 18 % na 281,0 mil. € (loňský rok: 238,4 mil. €), a tím k nejvyššímu obratu v prvním čtvrtletí v mladé historii koncernu
- EBIT se zlepšil o 5,3 mil. € na -3,2 mil. €, což se rovná nárůstu 62 % oproti čtvrtletí předchozího roku
- Růst nákladů na materiál, personál a energii se téměř podařilo vyrovnat navýšením cen
- Objem došlých zakázek v prvním čtvrtletí ve výši 301,2 mil. € odpovídá očekávání
- Výhled na rok 2023 potvrzuje růst obratu na 1,3 mld. € při EBIT marži 3 %



Metamor[e]fóza: nejen motto a image letošní zprávy představenstva skupiny Koenig & Bauer. Přesněji řečeno maximum podniku, neboť neustálý rozvoj je pevně zakotven v DNA naší více než 200leté historie společnosti. Usilovat o „Více“ znamená jít za hranici známého. Znamená to překračovat hranice a být otevření novým věcem. Zároveň však ukazuje, jak důležitá je již od nepaměti pro naši společnost schopnost přizpůsobit se, a jak nám naše strategie Exceeding Print umožňuje zvládat nutnou transformaci.

Koenig & Bauer AG, Würzburg
(„Koenig & Bauer“, WKN: 719350 / ISIN: DE0007193500), přední celosvětový dodavatel technologií se zaměřením na aplikace speciálního tisku, především

v oblasti obalů, vstoupil dynamicky do nového hospodářského roku 2023 a zaznamenal ve všech segmentech významný růst obratu. I v nadále obtížném tržním prostředí s celosvětově

vysokou mírou inflace a přetrvávajícím růstem nákladů na materiál se dle očekávání zlepšila ziskovost v prvním čtvrtletí 2023 ve srovnání se čtvrtletím předchozího roku.

„Vývoj v prvních měsících tohoto roku jasně ukazuje, že se nacházíme na udržitelném kurzu růstu. Dosáhli jsme nejvyššího obratu za první čtvrtletí v mladé historii firmy. Současně se nám podařilo navýšením cen minimálně částečně vyrovnat vyšší náklady na materiál. Především naše již léta důsledně rozvíjená specializace v náročných a z hlediska marže důležitých cílových tržích potisku obalů se nyní začíná vyplácet“, komentuje mluvčí představenstva, Dr. Andreas Pleßke, a doplňuje: „Naší silnou stránkou je, že se průběžně úspěšně rozvíjíme a rychle a pružně přizpůsobujeme měnícím se rámcovým podmínkám. Naší strategickou orientací na inovativní řešení pro potisk obalů jsme se stali moderním technologickým centrem. Koenig & Bauer je firmou metamorfózy. Během naší více než 200 let dlouhé firemní historie jsme se neustále inovovali a budeme v tom i nadále pokračovat.“

Růst ve všech segmentech vede k navýšení obratu koncernu o 17,9 % na 281 mil. €, EBIT se zlepšil o 62,4 % na -3,2 mil. €

V prvním čtvrtletí 2023 vzrostl obrat koncernu o 17,9 % na 281,0 mil. €. K tomuto růstu přispěl pozitivní vývoj ve všech segmentech. Mimořádně dynamicky se však vyvíjely oba segmenty Sheetfed a Digital & Webfed. Výsledek brutto obratu se zlepšil o 23,6 % na 76,9 mil. € při brutto marži 27,4 % (loňský rok: 26,1 %). Zde se pozitivně projevila realizace jednotlivých opatření programu na zvýšení efektivnosti P24x. Výsledek před úroky a zdaněním (EBIT) se výrazně zlepšil o 5,3 mil. € na -3,2 mil. €. EBIT marže se pohybovala na -1,1 % (loňský rok: -3,6 %). Tím zaznamenala firma Koenig & Bauer výrazného zlepšení operativní ziskovosti. Především efektivnější přístup k výzvám způsobených narušením globálních dodavatelských

řetězců, ale i celkově pozitivní efekt objemu a skladby (cca 5,5 mil. €), byly významnými faktory pozitivního vývoje. Efektivnější přístup spočívá konkrétně v tom, že se náklady na zdražení materiálu, energii a personál (cca 6,5 mil. €) téměř podařilo vyrovnat oznámeným navýšením cen (cca 6,0 mil. €). Program na zvýšení efektivity P24x, který k 31.12.2022 částkou úspor ve výši 92 mil. € splnil plán pro rok 2023 a byl téměř ukončen, přispěje v roce 2023 také k lehkému vylepšení výsledku.

Při zohlednění výsledku úroků -3,3 mil. € činí výsledek před zdaněním (EBT) -6,5 mil. €. Po zdanění příjmu a výnosu +0,8 mil. € tak dosáhl výsledek koncernu v 1. čtvrtletí 2023 hodnoty -5,7 mil. €. To odpovídá podílovému výsledku á akcie -0,34 € (loňský rok: -0,64 €).

K 31. březnu 2023 se pohyboval objem došlých zakázek v částce 301,2 mil. € na očekávané úrovni. Ukazatel book to bill ratio zaznamenal v prvním čtvrtletí hodnotu 1,1 a tím i přes dosažený nárůst obratu hodnotu vyšší 1. Stav přijatých zakázek zaznamenal 970,6 mil. € a předčil tím úroveň předchozího roku.

Pozitivní vývoj ve třech segmentech – Digital & Webfed a Sheetfed s výrazným růstem

Obrat v segmentu Digital & Webfed vzrostl v prvním čtvrtletí 2023 poháněný silnou poptávkou po strojích RotaJET o 26,8 % na 35,5 mil. €. Současně se zlepšil EBIT o 3,0 mil. € na -3,1 mil. €. „S naším strojem RotaJet jsme pronikli na všechny koncové trhy. Poptávka zákazníků je mimořádná, jak v oblasti nápojových kartonů, tak i v tisku knih. Společně s našimi zákazníky vznikají nové obchodní modely. Zákazníci jsou v potisku nápojových kartonů díky našim technologickým řešením flexibilnější a mohou úspěšněji reagovat“, vysvětluje Dr. Andreas Pleßke. Segment Sheetfed dosáhl nárůstu obratu 23,5 % na 157,3 mil. € a profitoval z vysokého objemu přijatých zakázek na konci roku. EBIT ve výši -0,7 mil. € významně překročil hodnotu čtvrtletí předchozího



roku -3,6 mil. €. V segmentu Special se pozitivně vyvíjela poptávka v oblastech Banknote Solutions (tisk bankovek a bezpečnostní tisk), u MetalPrint (potisk kovu) a Kammann (přímá dekorace dutých těles ze skla a plastu). Obrat v tomto segment se zlepšil o 6,4 % na 97,1 mil. €. EBIT výsledek činil 0,9 mil. € poté, co ve čtvrtletí předchozího roku zaznamenal EBIT -0,7 mil. €.

Pozitivní průběh prvního čtvrtletí 2023 podtrhuje výhled do roku 2023

Náročná makroekonomická celková situace s vysokou mírou inflace, která zvyšuje úroky a udržuje vysoké náklady na materiál, energie a rostoucí náklady na personál, přetrvala dle očekávání i v prvních třech měsících a povede k oslabení celohospodářské dynamiky v dalším průběhu roku. „Čísla prvního čtvrtletí podtrhují náš výhled do hospodářského roku 2023. Navzdory závanu konjunktury se nám podařilo díky naší silné pozici v produktových segmentech zaměřených na budoucnost i nadále růst. Jsme schopni rychle

reagovat na vývoj trhu, dále budeme profitovat z našeho programu na zvýšení efektivity P24x. Realizaci jednotlivých opatření jsme téměř ukončili. Pro rok 2023 očekáváme z programu P24x lehce pozitivní efekty“, dodává sebevědomě předseda představenstva pro finance, Dr. Stephen Kimmich.

Konkrétně očekává Koenig & Bauer pro hospodářský rok 2023 obrat koncernu 1,3 mld. € při EBIT marži 3 %. Segment Digital & Webfed by měl přispět jak k růstu EBITu, tak i obratu.

Ze střednědobého hlediska tak plánuje Koenig & Bauer dosáhnout v koncernu úrovně obratu 1,8 mld. € a EBIT marže 8-9 %. Přitom by měl čistý pracovní kapitál klesnout na maximálně 25 % ročního obratu. Již v roce 2025 by se měl obrat pohybovat na úrovni 1,5 mld. € a EBIT marže 6-7 %.



**Čtvrtletní zpráva 1/2023
je k dispozici ke stažení
v PDF formátu zde.**

Inovativní tiskárna Printo v nových prostorách

Bezchybné přemístění stroje Rapida 106

Tiskárna Printo vnikla v roce 1991. V Ostravě se stěhovala dvakrát. Z prvního působiště v městské části Mariánské Hory, kde byla v roce 1997 poničena povodní, se přemístila do Poruby, a nyní do zbrusu nového objektu v městském obvodu Svinov. V nové tiskárně Printo jsme se zajímali, jak se stěhovala a přestěhovala největší tiskárna v Ostravě.



Veškeré výrobní technologie jsou nyní umístěny v přízemním podlaží nové výrobní haly. Plán stěhování vycházel hlavně ze sladění termínů z pohledu možné odstávky tiskového stroje Rapida 106-5+L FAPC ALV2 od Koenig & Bauer, který je v Printu největším výrobním strojem v archovém ofsetu. Z celého procesu stěhování byla Rapida 106 ve formátu B1 hlavním a nejdůležitějším bodem.

„Již ve fázi projektování nového areálu byl našim základním požadavkem optimální tok materiálu. V nové budově jsme zavedli lineární výrobu,“ říká Jiří Král, jednatel PRINTO, spol. s r.o., když si spolu obhlížíme z proskleného ochozu prostornou výrobní halu. I letmý pohled dokládá, že výrobní proces v tiskárně se vyznačuje promyšleným řešením

logistiky. Uspořádání polygrafických strojů vychází z návazností tiskových a dokončovacích technologií.

Rekordně krátká doba výstavby

Myšlenka na vybudování nového sídla tiskárny se zrodila před pár lety, když začalo být zřejmé, že Printo v Porubě již naráželo na prostorové možnosti rozvoje. Projektová příprava se trochu protáhla, ale vše bylo dohnáno rekordně krátkou dobou výstavby, která započala loni v únoru. Po necelém roce se tiskárna přestěhovala.

Plán stěhování strojů byl sestaven tak, aby nemuselo docházet k přerušení výroby. Demontáž prvních tiskových a dokončovacích strojů začala v původní tiskárně v Porubě hned po novém roce. Do konce února byla výroba kompletně

přestěhovaná. „23. ledna se začala stěhovat Rapida 106. Na 24. února byl naplánován rozjezd Rapidy na novém pracovišti. O tři dny se jej podařilo ještě uspišit,“ upřesňuje Radim Košťál, který v Printu zastává pozici vedoucího výroby a hlavního technologa. Demontáž a sestavení stroje ve formátu B1 v nové tiskárně si tedy vyžádal asi čtyři týdny. Celá akce proběhla i díky skvělé práci techniků Koenig & Bauer (CEE) v kratším čase, než bylo původně plánováno.

Profesionální stěhování

Pro přestěhování stroje Rapida 106 i některých dalších zařízení byla vybrána osvědčená firma Martina Fialy, která je tradičním partnerem společnosti Koenig & Bauer (CEE) i tiskáren, když jsou nuceny přistoupit k tak delikátní operaci, jakou je bezesporu přemístění velkých tiskových strojů. Tiskový stroj rozmontovali a sestavovali tři servisní pracovníci z Koenig & Bauer (CEE), k ruce jim byli tři tiskaři z Printa. Vlastní převoz stroje byl velmi rychlou akcí. Kombinace osvědčené stěhovací firmy Fiala, zkušených servisních mechaniků z Koenig & Bauer (CEE) a vlastních pracovníků z tiskárny Printo byla optimální volbou z hlediska rychlosti celé akce, a tím i minimálního dopadu na plnění plánovaného proudu zakázek.

„Demontáž a montáž přešla plynule za podpory dodavatele do fáze znovuoživování a pak náběhu rutinního provozu. Kvůli stěhování nedošlo k žádnému narušení obvyklého harmonogramu výroby zakázek. Celá akce se zákazníkům nedotkla. Rapida 106 se v Printu používá mimo jiné na tisk speciálních obálek s využitím UV technologie, drip-off efektů apod. V některých případech se se zákazníky domluvilo, že byl drip-off nahrazen laminem nebo parciálním lakem. Ve výjimečných případech, kdy bylo nezbytné pracovat s formátem B1, měla tiskárna zajištěnu kooperaci. Výpadek disponibility v B1 byl nahrazen výrobou na stroji v B2,“ hodnotí výrobní a obchodní aspekty stěhování tiskárny její výkonný ředitel Daniel Zabek.

Demontáž a sestavení stroje bylo také příležitostí k provedení údržby, dílčí výměně komponent, např. hadic u lakovací jednotky, a čištění i na místech, kam se obsluha běžně nedostane. Nové jsou také chladicí okruhy k tiskovým strojům.

Spokojenost s profesionály

Včas byly přestěhovány samozřejmě všechny další stroje a zařízení, většinu zajišťovala firma Stěhování Fiala. S firmou touto „těžkou partou“ je v tiskárně Printo obrovská spokojenost, na jejich bedrech ležela většina náročné práce při stěhování. Na přelomu února a března byly již přestěhovány všechny výrobní technologie. Návným přemístěním administrativy byla celá složitá operace v polovině března ukončena.

Vedení společnosti Printo hodnotí přestěhování tiskárny velmi pozitivně. „Z pohledu obchodu a služeb zákazníkům jsme nezaznamenali žádnou komplikaci. Všechno bylo pod kontrolou, logistika stěhování proběhla bezvadně, přesně podle plánu. Plán výroby počítal s harmonogramem stěhování. Ten byl přesně dodržen, takže management tiskárny nemusel přistupovat k žádným improvizacím,“ konstatuje jednatel Tomáš Čichoň.

O tiskárně Printo

Společnost Printo začala psát svou historii v únoru roku 1991. Cílem zakladatelů bylo vybudovat tiskárnu, která dokáže tisknout v kvalitě jako tiskárny v tehdy tolik vzdáleném vyspělém světě. Nejdůležitějším faktorem úspěchu bylo získání polygrafických odborníků a samozřejmě investice do moderní technologie.

Už na konci roku 1991 se na dvoubarvovém stroji ADAST 724 tiskli první barvotisky ve formátu A2. V roce 1992 došlo k přestěhování do vlastní budovy v Mariánských Horách a nedlouho poté tiskárna Printo jako první v Ostravě rozběhla čtyřbarvový stroj Polly 744. Po tisícileté povodni v roce 1997, která fatálně zasáhla celou výrobu, se tiskárna znovu přestěhovala,



tentokrát do prostor v Ostravě-Porubě. Postupně se tam instalovali tiskové stroje Heidelberg SM, CD a XL, linky pro knihařské vazby V1, V2 i V4. Do roku 2008 se nainstalovalo 20 tiskových věží ve formátu B2, průběžně firma investovala do vzdělávání pracovníků a informačního systému, vyvinutému vlastními silami na míru svým požadavkům. Od roku 2014 tiskne Printo také ve formátu B1 konvenčními i UV barvami na hybridním stroji KBA Rapida 106 (dnes Koenig & Bauer). Využívá také moderní digitální tiskové technologie, které umí doplnit tradičními tiskovými a knihařskými technikami.

Dnes patří Printo k nejvýznamnějším dodavatelům polygrafických služeb v České republice. Tým tiskárny tvoří 80 zkušených pracovníků, firma splňuje nejnáročnější kritéria na kvalitu dle ISO 9001 a na bezpečnost práce podle OHSAS 18001. Svoje produkty dodává nejen na tuzemský trh, ale také do Velké Británie, Německa, Švýcarska, Francie či USA.



Eric Frank ze společnosti Koenig & Bauer (USA/CA) o novinkách v automatizaci archového ofsetového tisku

Automatizace v archovém ofsetu

Touha po automatizaci a zdokonalování procesů v archovém ofsetovém tisku je řízena několika faktory, včetně absence kvalifikované pracovní síly, redukce manuálních zásahů a snahy o minimalizaci odpadu. V posledních několika letech výrobci tiskových strojů zdokonalili a přidali další nástroje, aby byl proces archového ofsetu mnohem efektivnější a aby bylo dosaženo kvalitnějších a opakovatelnějších výsledků. Tento článek zahajuje sérii rozhovorů se zástupci předních výrobců archových tiskových strojů.



Podle Erica Franka, senior VP marketingu a produktového managementu ve společnosti Koenig & Bauer (USA/CA), jsou nižší náklady a potřeba rychlejší propustnosti dva klíčové faktory, které tiskárny vedou k automatizaci tiskových středisek. Přidání systémů například k přednastavení stroje před příchodem zakázky nebo mytí některých jednotek, zatímco jiné produkují zakázku, zvýšilo komplexnost a zvýšilo efektivitu, i když úroveň dovedností mnoha operátorů může být nižší, než dříve byla, poznamenává dále.

Eric Frank říká, že mnohé z výhod získaných prostřednictvím automatizace vznikají tím, že procesy, které dříve vyžado-

valy nečinnost stroje, se provádějí během výroby, čímž se výroba zrychlí. Patří mezi ně přednastavení válců, systémy regulace soutisku, které kompenzují natažení papíru, nebo třeba automatické napínání ofsetových gum. Nejsilnější přínos, který tiskárny vidí v používání těchto systémů, je podle Franka konzistentní vybarvení během celé zakázky. Navíc upozornění vydávaná při změnách během produkce, minimalizují makulaturu. Dodává také, že tyto funkce současně „podporují čistou propustnost“.

Frank poukazuje na to, že Koenig & Bauer vyrábí každý tiskový stroj na zakázku a asi 80 % možností automatizace

je volitelných. „Každý musí mít svou vlastní identitu a specifikaci,“ říká. Existují pochopitelně společné rysy toho, co se většina zákazníků rozhodne přidat. Říká, že mnoho zákazníků dnes objevuje in-line měření a regulace vybarvení podle vyvážení šedé, přednastavitelný autonomní provoz AutoRun pro nepřetržitou tiskovou produkci a logistické a automatizační systémy pro efektivní nakládání a vykládání nejen papíru, ale i tiskových desek ze stroje.

Přestože výpočet návratnosti automatizačních systémů „závisí na mnoha faktorech ve výrobě“, říká, že většina uživatelů vidí návratnost během 12 až 18 měsíců od nákupu. Skutečný bod zvratu automatizace však nastává, když si tiskárny uvědomí, že dokážou více za méně peněz a mohou zažít větší flexibilitu na jediném stroji.

Frank poznamenává, že zásadní klíč k maximalizaci výhod automatizace pochází z pečlivého školení ve všech oblastech tiskové operace, včetně řízení, výroby a prodeje. To zahrnuje změnu návyků, myšlení a kultury. Pro úspěch, říká: „Všechno je to o přístupu - vytvořit most mezi starým a novým.“

Software a počítačové systémy také hrají významnou roli. Říká, že například systémy pohonu nakladače a vykladače by měly odpovídat tomu, co se děje na stroji, a mechanické a digitální systémy pomáhají integrovat tok. Díky tomu se tiskové procesy stále více podobají průmyslové výrobě.

V minulém roce, dodává Frank, spustila Koenig & Bauer reportovací systémy, které zachycují informace o vybarvení během zakázky. „Všechno je to o datech,“ říká s tím, že tiskárny nyní mají přístup k datům, která nikdy předtím neměli – což je velká výhoda. Druhým dechem ale dodává, že výzvou pro práci s daty je jejich pochopení: Oddělit smysluplné od nesmyslného, snížit numerický šum a zaměřit se na to, co je důležité.

Dan Marx,
Senior Editor v Impressions Group



LogoTronic Cockpit

Software Koenig & Bauer LogoTronic

Kvalitní a všestranný Manufacturing Execution System (MES) je základní podmínkou efektivního řízení moderního tiskového provozu. Propojení s podnikovým MIS, plánování produkce, přednastavení stroje, vyhledávání a reporting. Škálovatelný software LogoTronic je perfektně přizpůsobený vašemu výrobnímu workflow a roste s požadavky a možnostmi vaší společnosti. Navíc neshromažďuje pouze vaše provozní data. Spolupracuje také s vaším MIS a pomáhá vám výrazně optimalizovat vaše každodenní podnikání v administrativě a výrobě. Mít dokonalý přehled o všem vám dává ten nanejvýš důležitý pocit kontroly na základě vašeho podnikového plánování.

Moderní možnosti přednastavení stroje

Automatické vytváření zakázek a přesné přednastavení barevníkových zón díky přesné konverzi dat CIP3 PPF z předtiskové přípravy je v dnešní době standardem. Integrované moderní rozhraní CIP4 maximalizuje možnosti automatizace pro přednastavení stroje. Plně automatické zpracování dat CIP4 JDF z MIS umožňuje pokročilé přednastavení pomocí podrobných informací o objednavce, materiálu a plánování a nejsou tak v podstatě třeba manuální zadání na ovládacím pultu. To je základem pro využití autonomních tiskových procesů (AutoRun).

Ideální je kombinace software LogoTronic s nejnovějším optimalizačním nástrojem Job Optimizer. S jeho pomocí seřadíte

naplánované zakázky do optimální výrobní sekvence a zkrátíte dobu přípravy na naprosté minimum.

Využijte komplexní analýzy získaných dat

LogoTronic nabízí komplexní analytické funkce pro vizualizaci aktuálních klíčových čísel produkce přehledně na živých dashboardech. Díky této funkcionalitě je možné sledovat celkovou efektivitu zařízení (OEE), výrobní časy a výkon výroby, což umožňuje identifikovat potenciál pro zlepšení, vyhodnotit pokrok a vyhnout se zmetkovitosti.

Opce LogoTronic Cockpit poskytuje např. nástroje nejen pro sledování výrobních čísel, ale také pro aktivní řízení a motivaci týmu k dosažení výkonnostních cílů. S jeho pomocí můžete efektivněji využít své zdroje,



QualityReport QualityPass

zlepšit výkonnost výroby a snížit ztráty způsobené nedostatečnou efektivitou zařízení.

Manager údržby jako standard

Součástí dodávky tiskového stroje Rapida je i Manager údržby, nepostradatelný nástroj pro zvýšení spolehlivosti a životnosti tiskového stroje, jakož i pro zvýšení efektivnosti nákladů a návratnosti investic. Jasně definovaný pracovní postup minimalizuje mimořádnou údržbu a maximalizuje dostupnost stroje díky automatickému plánování pravidelné nebo preventivní údržby. Kompletní dokumentace údržby usnadňuje vyhodnocení servisních služeb, zjednodušuje a zkracuje přípravu na audit a maximalizuje hodnotu stroje při dalším prodeji

LogoTronic je s vámi propojený

Zkontrolujete aktuální stav výroby, rychle se podíváte na klíčová čísla vaší výroby, rychle a snadno provedete podložená rozhodnutí – pomocí přehledných panelů a sestav. S možností LogoTronic Mobile to navíc všechno můžete dělat na cestách.

Klesající tiskové náklady vytvářejí tlak na další zvyšování efektivitu a produktivity výroby. Funkční integrované workflow je nutností pro úspěšné fungování nejen ofsetových tiskáren. Pouze se software LogoTronic dokážete využít extrémní výkonnostní potenciál archového ofsetového stroje Koenig & Bauer Rapida a zajistíte jeho efektivní fungování ve vašem tiskovém provozu.



Dietmar Heyduck, prokurista a obchodní ředitel Koenig & Bauer (vlevo), a Jan Drechsel, generální ředitel Koenig & Bauer Iberica, přivítali odborné návštěvníky před CutPRO Q 106 K PRO, nejnovější generací vysoce výkonných výsekových strojů.

Pravidelné mezinárodní zákaznické akce u specialistů na vysekávání Koenig & Bauer Iberica v Barceloně

Iberica Open house

Před nedávnem otevřela společnost **Koenig & Bauer Iberica** opakovaně dveře zájemcům a zákazníkům z odvětví skládačkových kartonů v novém výrobním závodě v Gavà (Barcelona). Pod mottem: „Transforming Your Post-Press with Koenig & Bauer“ přijaly pozvání na TechnoLogické dny bezmála dvě stovky odborníků z 15 zemí. Byli mezi prvními, kdo si mohli prohlédnout novou továrnu specialisty na vysekávání Koenig & Bauer Iberica, do které se loni výrobní závod přestěhoval. Osobně se tak mohli přesvědčit o modernizovaném zázemí a nových výrobních postupech při konstrukci plochých výsekových strojů.

A pochopitelně nejen to! Open house využili k intenzivnímu praktickému seznámení s plochými výsekovými stroji, konkrétně modelů CutPRO Q 106, Ipress 106 PRO a Ipress 145 K PRO a k seznámení s týmem Iberica v individuálních odborných diskuzích. V rámci živé ukázky byly připraveny dvě zakázky s různými řezy a tvary z potravinářského a farmaceutického sektoru.

CutPRO Q 106 SB: Výkonnostní benchmark

Výsekový automat CutPRO Q 106 SB s maximálním formátem archu 760 × 1060 mm a výrobním výkonem až 9000 archů/h má velmi kompaktní design. Jeho vysoká flexibilita umožňuje zpracování různých substrátů od tenkého papíru o hmotnosti 90 g/m² až po robustní hladkou lepenku o tloušťce 1,5 mm nebo vlnitou lepenku s tloušťkou až 3 mm. Vyznačuje vynikající kvalitou a nejvyšší přesností lícování díky svému pokročilému kamerovému registračnímu systému Cut2Print, resp. oboustranné verzi Cut2Print Plus. Díky rozsáhlým automatizačním modulům nabízí CutPRO

Q 106 SB extrémně krátké doby nastavení, což zvyšuje produktivitu a efektivitu výrobního procesu. Automatizaci také podporuje snadné ovládání pomocí dotykových obrazovek a ergonomický provoz, což snižuje únavu operátorů a zvyšuje celkovou produktivitu.

Ipress 106 PRO: Spolehlivý a všestranný

Zařízení Ipress 106 PRO nebo Ipress 106 K PRO (s oddělováním užitek) je zaměřen na středně velké výrobce skládacích kartonů, kteří spoléhají na osvědčenou technologii Iberica. Ploché výsekové stroje řady Ipress, vybavené inovativním nakladačem DriveTronic z archových ofsetových strojů Rapida, vyrábějí širokou škálu kartonových krabiček pro téměř všechny oblasti použití. Maximální výkon se podle vybavy pohybuje mezi 8500 (Ipress 106 K PRO) až 9000 archů/h. Kombinace nelineárního pohonu sedla Varioplan® a chytačů Variolever® v kombinaci s osvědčenou robustní konstrukcí zaručují dlouhodobě vysoce produktivní a bezpečnou výrobu. S maximálním formátem archu 750 × 1060 mm se jedná o perfektní doplněk k tiskovým strojům Rapida!

Koenig & Bauer Iberica |

Ipress 145 K PRO:

Jistota ve velkém formátu

V rámci pravidelných Open house v Koenig & Bauer Iberica si mohou zákazníci podrobněji prohlédnout i nejmodernější verzi velkoformátového výsekového stroje Ipress 145 K PRO. Stroj nově s pomocí spolehlivého nakladače DriveTronic s kamerovou technologií nakládání Cut2Print zpracuje archy formátu 1450 × 1050 mm rychlostí až 7000 archů/h. Stejně jako menší sestra, využívá Ipress 145 K PRO osvědčenou patentovanou technologii pohonu sedla Varioplan® a chytačů Variolever®. Přesvědčivá je i mohutná konstrukce s váhou stroje 49 tun a dosažitelný pracovní tlak o síle 600 tun. Celkově skvělý dojem z nového stroje podporuje i množství automatizačních prvků, intuitivní ovládání z dotykového displeje nebo možnost upnutí nástrojů ze strojů jiných výrobců.

Kompletní výroba skládací krabice

Aby bylo možné dokončit procesní řetězec a demonstrovat kompetence Koenig & Bauer jako kompletního dodavatele strojů a systémů pro výrobu skládacích kartonů, byl v Barceloně vystaven také stroj na lepení krabiček **Omega Allpro 110**. Univerzální lepička z dílny Koenig & Bauer Duran zpracovává užitky s šířkou formátu od 96 do 1100 mm z kartonu 200 až 550 g/m² a lepenku typu N, F, E, C a B. Pro zrychlení přípravy používá automatické procesy nastavení formátu, dálkové ovládání a paměťové funkce. Samozřejmostí je připojení na MES systémy nebo dálková diagnostika.

Jak výsekové stroje, tak stroj na lepení skládaček je možné propojit se software pro plánování výroby LogoTronic. Kromě plánování výroby je k dispozici rozhraní pro přednastavení stroje, sledování výroby a reporting. Celý hodnotový řetězec je transparentní. Kromě toho bude Koenig & Bauer brzy nabízet kompletní řešení pro pohodlný a konzistentní workflow pro obalovou produkci.





Během návštěvy ve Würzburgu (zleva doprava): Christoph Müller, CEO Koenig & Bauer Digital & Webfed a člen výkonné rady Koenig & Bauer AG; Fabio Franceschi, majitel Grafica Veneta; Nicola a Gianmarco Franceschi, Grafica Veneta.

Grafica Veneta a Koenig & Bauer společně rozvíjejí budoucnost digitálního tisku pro publikační činnost s technologií RotaJET 130

Digitální tisk jako budoucnost tisku knih

Grafica Veneta, přední společnost v oblasti tisku knih, spoléhá pro svou digitální budoucnost na single-pass digitální tiskový stroj RotaJET od **Koenig & Bauer Digital & Webfed**. „Stroj je v plné produkci od podzimu 2022 a bude mít trvalý dopad na trh tisku knih,“ říká majitel společnosti Fabio Franceschi. „Naše dlouholeté a důvěryhodné partnerství se společností Koenig & Bauer se nyní rozrůstá o digitální tisk. RotaJET nabízí nám a našim zákazníkům celou řadu nových příležitostí v mnoha oblastech. Díky digitálním možnostem tohoto stroje můžeme také efektivněji a ve špičkové kvalitě tisknout menší zakázky, což nám umožní rychle reagovat na měnící se požadavky trhu.“

Od kotouče po hotovou knihu v Trebaseleghe...

Kombinace precizního inženýrství, nejmodernější technologie inkoustových tiskových hlav a polymerních inkoustů RotaColor poskytuje základ pro vysokou kvalitu tisku v rozlišení až 1200 × 1200 dpi. Dvě tiskové jednotky pro 1/1 inkoustovou výrobu jsou zásobovány papírem pomocí automatického odvíječe Pastomat s navíjecím logistickým systémem Patras M. Vlastnosti rozhodující pro vysokou kvalitu tisku a soutisku, která se vztahuje i na tenké papíry, jsou inteligentní vedení pásu přes dva centrální válce a optimálně vyladěné infračervené/horkovzdušné sušáky RotaJET 130. RotaJET od Koenig & Bauer byl instalován přímo vedle tří stávajících 48stránkových strojů Compacta a dalších šesti 1/1 tiskových strojů v závodě společnosti v Trebaseleghe, městě nedaleko Benátek. Stroj je konfigurován pro výrobu 1/1 se šířkou pásu 1300 mm

a je přímo napojen na automatizovanou dokončovací linku, která umožňuje efektivní výrobu vysoce kvalitních knih v jediném procesu.

... a v Melrose Park v Chicago

Fabio Franceschi je druhou generací, která se ujme kormidla Grafica Veneta. Během několika posledních let vedl společnost, která se stala lídrem v oboru v Evropě. Široké produktové portfolio

zahrnuje tisk knih ve všech nákladech. Od roku 2021 také Grafica Veneta získala amerického výrobce knih, společnost „Lake Book Manufacturing LLC“. Cílem je pokračovat v úspěšné strategii expanze i na americkém trhu a kapacita digitálního tisku je klíčovým faktorem pro její úspěch v zámoří. Od začátku letošního roku je zcela nový RotaJET 130 instalován také v závodě Lake book Manufacturing v Melrose Park – Chicago area, IL. Konfigurace celé linky je stejná jako u italské instalace a umožňuje získat knihu vytištěnou a svázanou z role surového papíru na paletu připravenou k odeslání za méně než jednu minutu. Tato schopnost je rušivá na trhu tisku knih a bude řídit nový obchodní model v tomto odvětví.

Vysoká všestrannost substrátu: Od lehkého papíru po pevnou lepenku

Stroj RotaJET je schopen tisknout na různé druhy substrátů, od hedvábného papíru po pevnou lepenku. Obaly, dekory, plakáty, letáky s informacemi pro pacienty, skládací kartony, knihy nebo třeba sáčky od kávy – na inkoustové rotačce RotaJET je možné prakticky vše. Christoph Müller, CEO obchodní jednotky Digital & Webfed ve společnosti Koenig & Bauer: „Tento projekt ukazuje, že náš vysoce výkonný digitální tiskový stroj RotaJET je schopen tisknout širokou škálu produktů na téměř všechny substráty. Ať už se zabýváte obaly, dekory nebo knihami: RotaJET je úspěšný ve všech segmentech trhu.“ Koenig & Bauer nenabízí svým zákazníkům pouze nové obchodní modely v tisku knih – délky formátů větší než pět metrů otevírají zcela nové možnosti například v tisku dekorů.



VIP Open House v Schumacher Packaging

Ve společnosti Koenig & Bauer jsme hrdí na partnerství, které máme s našimi zákazníky, a na naše výjimečné produkty a služby. VIP Open House společnosti **Koenig & Bauer Durst** ve výrobním závodě Schumacher Group v Ebersdorfu je toho důkazem.

Schumacher Packaging je průkopníkem aplikací digitálního tisku na evropském trhu s vlnitou lepenkou. Skupina Schumacher je rodinná a je právem hrdá na svou tradici a zároveň neustálý roční růst (tržby nyní přesahují 1,2 miliardy eur).

V úzké spolupráci s týmem Schumacher vedeným Jochenem Dröselem (Chief Sales Officer) a Johannesem Piegerem (Digital Print Manager) jsme uspořáda-



li dvoudenní VIP Open House v jejich výrobním závodě Ebersdorf v Německu. Paralelně se zde používají dva single-pass digitální tiskové stroje Delta SPC 130 Automatic (6 barev, primer). Dva další se nacházejí na jiných místech: v polské Wroclawi a od 3. čtvrtletí 2023 v Birminghamu ve Velké Británii.

Technologie Delta SPC 130 je založena na nejnovější generaci single-pass tisko-

Koenig & Bauer Durst |

vých systémů, které Durst již úspěšně používá v segmentu potisku keramiky a etiket. Strojem Delta SPC 130 společnost Koenig & Bauer Durst adaptuje svou single-pass technologii pro průmysl vlnité lepenky.

Delta SPC 130 je vybavena recirkulačními tiskovými hlavami Durst Quadro Array a Inkousty Durst Water Technology vyhovují směrnici PTS-RH 021/12 a standardům pro recyklaci. Stroj tiskne 4 - 6 barvami přířezy maximálního formátu 1300 × 2100 mm (volitelně 1300 × 2800 mm) o tloušťce až 12 mm. Zařízení je dostupné i ve verzi Eco+ s optimalizovanou délkou 30,5 m a rychlostí tisku na nenatírané papíry až 80 m/min.

V panelové diskusi pod vedením Jochena Sprolla, Business Development Managera ve společnosti Koenig & Bauer Durst, oba poskytl hluboký vhled do strategie Schumacher Packaging a také do marketingu a optimalizace digitální produkce. Cílem Schumacher Packaging je být v čele rychlého digitálního tisku obalů z vlnité lepenky s vysoce kvalitními barevnými tiskovými motivy. Data sdílená s publikem během živé produkce ukázala měsíční produkci více než 1,2 milionu m² na lince SPC.

SPC Open House ve společnosti TRG oslovil zpracovatele lepenky

SPC Open House v TRG

Dalším příkladem toho, jak zůstáváme blízko našim zákazníkům, byl náš první SPC Open House v USA. Tentokrát nás hostila společnost The Royal Group (TRG).

Robert Stabler (Managing Director, Koenig & Bauer Durst): „Jedním z neuvěřitelných poznatků pro mě bylo, jak pozitivní dopad má digitální produkce nejen na cestu růstu obalového obchodu v TRG, ale také na zákazníky a další zpracovatele pozvané do TRG Mid-Atlantic campus ve Filadelfii.“

Koenig & Bauer Durst poskytuje nejvíce automatizované, produktivní a spolehlivé vysokorychlostní digitální tiskové stroje na

tržích skládacích kartonů a obalů z vlnité lepenky. Nyní se naše inovativní technologie posunula obrovským krokem vpřed oznámením tisku s rozlišením 1 000 dpi na naší platformě **Delta SPC 130**. Výsledkem je vylepšení jemných detailů a ostrosti textu nejvíce patrné u menších písem.

Z výsledků, které jsme již viděli, je to pro naše zákazníky nesmírně důležité. Inkjetová technologie jim umožňuje uvolnit práci na ofsetových strojích převedením

zakázek do digitální výroby. A to byla klíčová zpráva od zpracovatelů na našem SPC Open House v TRG Mid-Atlantic (a na dalších akcích, kterých se účastníme). Tisk s rozlišením 1 000 dpi na vlnitou lepenku přináší ofsetovou kvalitu a zákazníkům nabízí také širší škálu aplikací.

Zkrácené dodací lhůty a menší náklady tisku spolu s větší nepředvídatelností předpovědi také patří mezi trendy, které pohánějí nárůst směrem k single-pass digitálnímu tisku, který pomáhá zpracovatelům vyhovět vyvíjejícím se požadavkům majitelů značek.

Robert Stabler: „Bod zlomu je nyní. Digitální technologie má obrovskou budoucnost na trzích s obaly z vlnité lepenky a skládačkových kartonů. Tohle je jen začátek!“



Oliver Baar (vpravo) a Jochen Sproll (uprostřed) při přípravě obsahu whitepaperu.

Výhody celostního hodnocení řízení dodavatelského řetězce v digitálním tisku skládačkových kartonů

Tisk z pohledu dodavatelského řetězce

Diverzifikace sortimentu požadovaná obalovým trhem znamená, že tiskové společnosti čelí neustálému nárůstu podílu malých a středních nákladů. Mají-li být tyto úlohy vyráběny udržitelně a efektivně, je nezbytné objektivní a celostní srovnání tiskových a procesních nákladů. Na tomto pozadí se **Koenig & Bauer Durst** spojil s **Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics (IML)**, aby prozkoumal příležitosti a výzvy, kterým čelí digitální a ofsetový tisk z pohledu dodavatelského řetězce. Senior product manager Oliver Baar a manažer pro strategii a obchodní rozvoj Jochen Sproll ze společnosti Koenig & Bauer Durst vysvětlují závěry této analýzy a co výsledky znamenají pro průmysl jako celek.

Průmysl se ohlíží za několika turbulentními měsíci. Kde vidíte největší výzvy, kterým dnes tiskárny čelí?

Oliver Baar: Nejvýznamnějším aspektem byla téměř jistě dostupnost substrátu, kde můžeme dokonce v některých případech mluvit o přidělech papíru. Nedostatky, jako je tento, způsobují tlak na náklady, ale tiskové společnosti nejsou ani ochotné, ani schopné přenést veškeré dodatečné náklady na své zákazníky. Zároveň se trh se skládačkovými kartony ubírá směrem ke stále kratším sériím, kratším životním cyklům produktů a ještě větší diverzifikaci. A v neposlední řadě

se i polygrafické společnosti potýkají s obecným nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců a nezanedbatelným nárůstem cen energií.

Menší náklady – není to ve skutečnosti bod, kde by digitální tisk mohl využít své zvláštní přednosti?

Jochen Sproll: Ano, každopádně. Chtěli jsme se však na situaci podívat podrobněji a zvážit celý dodavatelský řetězec spíše než jen náklady na tisk. Zaměřili jsme se proto mimo jiné také na aktuální vývoj a náklady na celkové plýtvání v dodavatelském řetězci. Během výrobního

procesu je důležité hlídat také třeba náklady na skladování a ne pouze makulaturu. To vše jsou faktory, které určují, zda lze konkrétní zakázku vyrobit efektivněji v digitálním nebo ofsetovém procesu.

Jak přesně jste provedli analýzu?

Jochen Sproll: V první řadě pro nás bylo velmi důležité pracovat na tomto projektu společně s externím partnerem s odpovídajícími odbornými znalostmi v oblasti dodavatelského řetězce, abychom získali skutečně objektivní obrázek – a našli jsme toho partnera ve společnosti Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik v Dortmundu. Poté jsme se pustili do vývoje kalkulačního modelu odrážejícího celý dodavatelský řetězec. Tento model byl plněn skutečnými výrobními daty z tiskárny, daty týkajícími se procesu digitálního tisku od nás a informacemi pokrývajícími celou stranu logistiky a dodavatelského řetězce od společnosti Fraunhofer.

Oliver Baar: Možnost pracovat s reálnými produkčními daty skutečné tiskárny přinesla velké výhody. Společnost nám poskytla nefiltrovaný pohled do svých procesů a jejich struktury nákladů a zakázek, což znamenalo, že namísto čistě teoretického vyhodnocení jsme mohli vytvořit analýzu případu z reálného života potenciálního uživatele. Díky tomu je studie mnohem více než pouhé srovnání nákladů na stroje – místo toho provádí svá srovnání napříč celým výrobním procesem, včetně souvisejícího dodavatelského řetězce. Je to prostě tak, že jsou to zejména předchozí a následné procesy, které hrají významnou roli v každém dobře podloženém srovnání. A to je to, co dělá naši studii tak vzrušující.

Proč je to tak důležité?

Oliver Baar: Víte, o mnohých výhodách digitálního tisku není pochyb. Je rychlý, flexibilní a individuální. Existují však i potenciálně problematické faktory. Vzpomeňme například jen logistiku. Pokud vyrábíte stále více malých zakázek, bude to znamenat také více přepravních procesů. Na druhou stranu digitální tisk umožňuje vyhnout se zbytečné nadprodukcí a plýtvání. Při srovnání je třeba vzít v úvahu oba aspekty. A proto pokládám

studii, kterou jsme v této věci provedli, za velmi objektivní a cennou pro náš obor, protože posuzuje i její opodstatnění v oblasti plýtvání a udržitelnosti.

Hraje roli i udržitelnost?

Jochen Sproll: Rozhodně! Vlastně ve dvou ohledech. Udržitelnost je jedním ze tří pilířů strategie Exceeding Print společnosti Koenig & Bauer, ale zároveň také jedním z klíčových požadavků našich zákazníků na trhu – a to s očekáváním jasného důkazu prostřednictvím certifikací nebo podobně. To znamená, že naším úkolem jako výrobce strojů je nabídnout našim zákazníkům nejen technicky optimální řešení, ale také nejlepší řešení pro udržitelnou výrobu. A v této souvislosti se například ukazuje, že digitální tisk s krátkými sériemi a zkrácenými dobami přípravy umožňuje značné úspory – pokud se během přípravy vyhodí méně archů makulatury, plýtáváme také méně inkoustem a substrátem. A co víc, jak tiskárny, tak majitelé značek mohou snížit své skladovací kapacity. Pokud se zabrání nadprodukcí, nebude se muset nic uchovávat v meziskladu a případně později vyhodit. Tyto úspory jsou samozřejmě efektivní jak z hlediska nákladů, tak z hlediska udržitelnosti.

Když se vezmou v úvahu všechny tyto faktory, pro jaké velikosti sérií má digitální tisk výhodu?

Jochen Sproll: Nelze to samozřejmě generalizovat. Naše analýza ale odhalila, že po zohlednění všech procesních nákladů

může být digitální stroj, jako je náš VariJET 106, skutečně ziskovější i pro střední sérii. Lidé mají tendenci brát v úvahu pouze náklady na tisk. Hranice, pod kterou má smysl zvolit digitální tisk, se pak často pohybuje pod 3000 archů. Pokud však vezmeme v úvahu celkové náklady na proces, posouvá se bod zvratu k nákladům mezi 6 000 a 10 000 archy.

Oliver Baar: A to zase otevírá tiskárnám zcela novou škálu možností pro jejich stávající ofsetové stroje. Investice do digitálního tisku nesmí být posuzována izolovaně, protože má potenciál zvýšit celkový objem výroby. Pokud firma vyřadí ze svého ofsetového procesu krátké zakázky a převede je například na VariJET, dosáhne tří věcí: kromě různých výhod, které již byly několikrát zmíněny, umožňuje firmě využití digitálního tisku rozšiřovat portfolio služeb, které zákazníkům nabízí, a zároveň vyrábět vyšší objemy při nižších nákladech na svých stávajících strojích. Pro takové rozhodnutí je nesmírně důležité procesní hodnocení, které zohledňuje celý produkční výkon společnosti.

Ale to také ukazuje, že rozhodnutí přijmout digitální tisk znamená víc než jen instalaci dalšího tiskového stroje. Potřebují tiskárny také reorganizovat své vnitropodnikové procesy, pokud učiní tento krok?

Oliver Baar: Rozhodně. Aby bylo možné plně využít výhod digitálního tisku, musí být odpovídajícím způsobem přizpůsobeny také interní procesy – takřkajíc podobně digitalizované. Dnes se už jen výjimečně používají u stroje papírové zakázkové sáčky, ale štihlejší workflow obecně přináší výhody pro celou produkci. Rozhodující je, že pokud můj digitální tisk bude tisknout více zakázek, než jsem zpracovával ofsetem, moje fixní náklady na zakázku nemohou zůstat konstantní. Přizpůsobení mé organizace tak, aby zpracovávala více zakázek, také znamená zrychlení průchodu každé jednotlivé zakázky firmou – prostřednictvím automatizace, workflow systému, přes web-to-print rozhraní, pomocí efektivního reportingu. To je nutnost u digitálního tisku, ale také příležitost pro podnikání jako celek.

Jochen Sproll: Optimální využití technologie spouští řetězovou reakci: majitelé značek mohou vydávat menší série, tiskárna je schopna je vyrábět efektivněji, je potřeba menší meziskladovací kapacita a riziko zastarání je minimalizováno. Tímto způsobem vzniká méně odpadu a výsledkem je celkový proces šetrnější k životnímu prostředí.

Umožňují zkušenosti získané při výrobě skládačkových kartonů vyvozovat závěry pro další segmenty trhu?

Jochen Sproll: Myslím, že ano. Například u obalů z vlnité lepenky to máme velmi podobně. Proto má smysl zahrnout do srovnání přímých nákladů i faktory jako odpad a náklady na flexotiskovou desku, abychom i v tomto případě získali realističtější obrázek o celém řetězci tvorby hodnoty. Důležitou proměnnou je i samotný substrát, protože bezkontaktní digitální tiskový proces na našich strojích Delta SPC 130 a CorruJET umožňuje použití tenčích toplinerů bez omezení funkčnosti obalů z vlnité lepenky. Na druhou stranu náklady na inkoust se samozřejmě zvyšují, ale nakonec budou hrát v celkovém hodnocení jen okrajovou roli. Proto se vždy vyplatí zahrnout do své analýzy celý řetězec tvorby hodnot.

Text vznikl ve spolupráci s Fraunhofer IML jako součást přípravy whitepaperu “Future Challenges in Logistics and Supply Chain Management”





Výrobce reaguje na rostoucí poptávku po digitálním tisku skládačkových kartonů.

Koenig & Bauer Durst zvyšuje produkci stroje VariJET 106

- Koenig & Bauer Durst oznamuje podrobnosti o zákaznících a beta testerech
- VariJET 106 je postaven na osvědčené technologii a přizpůsobuje se individuálním požadavkům zákazníka
- Výroba se zrychluje, aby udržela krok s rostoucí poptávkou po digitálním tisku skládačkových kartonů

Koenig & Bauer Durst rozšiřuje svůj výrobní program stroje VariJET 106, aby se vyrovnal s rostoucími požadavky na digitální výrobu na trzích skládačkových kartonů, u kterých očekává, že letos bude dále akcelarovat. Oznámení přichází v době, kdy jsou v beta-testovacím provozu dvě zařízení, a první komerční zákazník zahájí reálnou produkci v druhé polovině roku.

První beta-testovací single-pass inkjetový stroj VariJET 106 pro trhy skládačkových kartonů byl uveden do provozu letos v květnu. Druhý beta-testovací zákazník začne produkovat o pár měsíců později. VariJET 106 je prvním společným vývojem společností Durst a Koenig & Bauer. Oznámení bylo učiněno na Dni otevřených dveří Koenig & Bauer Durst VariJET 106 v Sheetfed Division společnosti Koenig & Bauer v německém Radebeulu, který ve dnech 26. až 27. dubna navštívilo více než 60 mezinárodních zákazníků.

Robert Stabler, výkonný ředitel společnosti Koenig & Bauer Durst, řekl: „Instalace VariJET 106, postavené na osvědčené technologii, představují významnou zprávu pro trh a my jsme opravdu potěšeni podstatným pokrokem, kterého bylo dosaženo. Na základě relativně vysoké

Koenig & Bauer Durst VariJET 106 je vybaven tak, aby byl schopen pokrýt širokou škálu aplikací. Stroj vyrobí až 5500 archů formátu B1 za hodinu. Používá inkousty na vodní bázi, které splňují všechny hlavní standardy potravinové bezpečnosti. Inkousty jsou také „deinkovatelné“, což je důležité pro jistotu budoucí investice ve světle zpřísňující se legislativy týkající se míry recyklace a opětovného použití.

Průmyslový analytik a komentátor Dr. Sean Smyth byl hlavním řečníkem na VariJET 106 Open House v Radebeulu. Mezi témata patřily tržní trendy, udržitelnost, cíle snižování odpadu a potenciální nové evropské předpisy o recyklaci. Živé ukázky tisku doplnily odborné diskuse o všech aspektech tiskového procesu, včetně hlubokého ponoru do problematiky workflow a analýz, které pomáhají zákazníkům nákladově efektivně řídit velké množství tiskových úloh v malých nákladech.

Je evidentní, že trh výrobců skládačkových kartonů již netrpělivě očekává nástup funkčních průmyslových řešení digitálního tisku přizpůsobených podmínkám masové výroby malých nákladů krabiček, která efektivně doplní stále nezastupitelné tradiční tiskové technologie. Potěšující je, že první instalace můžeme v brzké době očekávat i v regionu CEE.

Návštěvníci si na Dni otevřených dveří mohli nejnovější verzi VariJET 106 prohlédnout zblízka.



Nová speciálová výrobní linka pro flexotiskové stroje v Koenig & Bauer ve Würzburgu.

Specializovaná výroba CI-flexo ve Würzburgu

S důrazem na zákaznickou podporu, sdílení odborných znalostí a školení spolupracovníků pokračuje Koenig & Bauer v budování užších vztahů mezi italskými a německými kolegy v oblasti vývoje a výroby flexotiskových strojů s centrálním cylindrem, aby se maximalizovala synergie expertních znalostí a procesů.

Konstrukce a výroba CI-flexo strojů nyní probíhá v centrále Koenig & Bauer ve Würzburgu s odbornou podporou z Itálie. Byla vytvořena platforma, na níž lze sdílet zkušenosti, vyvíjet nové funkce a optimalizovat stávající.

Za účelem vytvoření center excellence byly interní sestavy **Koenig & Bauer Flexotecnica** převedeny z Tavazzana do Würzburgu jako součást programu efektivit P24x. Tento přesun poskytuje rozšíření kapacity pro paralelní stavbu

Koenig & Bauer Flexotecnica |

více strojů současně na vyhrazené výrobní lince v areálu výrobního závodu **Koenig & Bauer Digital & Webfed**.

Další synergické efekty podporují následný vývoj a R&D. Se zaměřením na standardizaci budeme schopni růst a současně poskytovat dokonale vybavené stroje pro různé segmenty trhu – navržené a vyrobené v Německu. Již proběhlo několik továrních akceptačních testů provedených naším aplikačním týmem Flexotecnica složeným z místních německých inženýrů a našich italských kolegů, specialistů na flexotisk.

Obor potisku flexibilních obalů vykazuje stabilní poptávku a společnost Koenig & Bauer vidí v této oblasti zajímavý potenciál. Výsledkem společného úsilí obou výrobních závodů jsou inovované modely nejmodernějších flexotiskových strojů s centrálním tlakovým cylindrem. Na nové vysokokapacitní montážní lince se tak objevilo hned šest nových strojů různých typů od kompaktního modelu XC, přes allrounder XD Pro až po nejvýkonnější model z dílny Koenig & Bauer Flexotecnica, stroj XG.



Upgrade na LogoTronic Professional



Přechod z CipLinX na LogoTronic Professional

Přechod z rozhraní Cip3 systému LogoTronic CIPLinX na komplexní software pro plánování a řízení výroby LogoTronic Professional CIP4 je nyní možný za velmi atraktivní cenu.

LogoTronic Professional zahrnuje: rozhraní CIP3 PPF pro prepress, přenos dat o zakázce do stroje, autonomní sběr provozních dat, integrované rozhraní CIP4 JDF, řízení stroje prostřednictvím systémů PressWatch / SpeedWatch, analýza výrobních prostojů, analýza výkonu stroje.

Proces Crossgrade trvá přibližně 3 pracovní dny a nemá žádný vliv na výrobní procesy. Zvýhodněná nabídka na Crossgrade platí při objednání do 09/2023

V případě zájmu kontaktujte **Ing. David Herman**
na +420 725 516 802, david.herman@koenig-bauer.com