

KOENIG & BAUER

prosinec/december 2022

35

# Aktuálně

## Rapida 76 – Nové měřítko ve formátu B2



we're on it. [cz.koenig-bauer.com](https://cz.koenig-bauer.com)

# Obsah

Kvartální zpráva . . . . . 3

Rozhovor – Tibor Nagy . . . . . 5

Koncert v tovární hale  
K&B Grafitec. . . . . 7

Rozhovor – Miloslav Kyjevský,  
FGP Studio . . . . . 8

Tlačiareň Bardejov, s. r. o. . . . . 10

Měřicí technika – Inspekce . . . . . 12

Job Optimiser . . . . . 13

PS-PrintService – MetalStar 4 . . . 14

PrintProgress konference . . . . . 16

Digital Unit. . . . . 18

Celmacch Group S.r.l. . . . . 19

# Vydavatel

**Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.**  
organizační složka  
Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8  
Telefon: + 420 222 319 555  
E-mail: cz-info@koenig-bauer.com  
cz.koenig-bauer.com

# Tisk

**Tiskárna Polygraf, s.r.o**  
Modřišice 156, 511 01 Turnov  
www.tisk.cz

Registrace: MK ČR E 20857

# Vážení zákazníci,

obchodní partneři, moji kolegové z pražské pobočky naší společnosti by Vám určitě potvrdili, že pokaždé, když se dostaneme k diskusi, která témata zařadíme do našeho „skoro pravidelného“ newsletteru, velmi prosazují, abychom zařazovali co nejvíce rozhovorů – s našimi zákazníky, dodavateli, ale i s kolegy, ať už přímo z Koenig & Bauer (CEE) nebo z německé centrály či našich výrobních podniků v Evropě. Kvalitní rozhovor se zajímavým respondentem má vždy potenciál se stát klíčovým oživujícím prvkem obsahu časopisu. Přímá odpověď na otázku je věrohodná a je tou nejlepší referencí pro čtenáře.

V tomto vydání našeho firemního časopisu Koenig & Bauer Aktuálně si budete moci přečíst dokonce několik rozhovorů – s dvěma našimi zákazníky a také s naším kolegou Tiborem Nagym.

Věřím, že v tomto newsletteru zpovídání zákazníci prominou, že se na chvíli zastavím u Tibora Nagye. Tibor je naším dlouholetým kolegou, který v lednu 2020 převzal zodpovědnost za vedení prodejního a produktového týmu v České republice a Slovenské republice. Na počátku to neměl vůbec jednoduché, neboť po dvou měsících od jeho nástupu do pozice Senior Sales Manager začaly covidové lockdowny. Naštěstí má Tibor dvě klíčové charakteristiky – je velmi pracovitý a velmi komunikativní člověk. U lidí tohoto naturelu se většinou dostávají výborné výsledky poměrně brzy. Tibor v tomto roce – ve třetím roce, odkdy řídí prodej v naší pražské pobočce, dosáhl se svým týmem historicky rekordního objemu prodeje tiskových zařízení v Česku a na Slovensku. Trochu se to zdráhám napsat, nicméně poprvé v jedenáctileté historii firmy Koenig & Bauer (CEE) prodeje tiskových a postpressových zařízení v Česku a Slovensku překonaly objem prodeje v Polsku, tedy trhu, na kterém působí polský tým Koenig & Bauer (CEE). Chtěl bych tímto Tiborovi poděkovat za výbornou práci a popřát mu, ať se jemu a nám všem daří i nadále.

V newsletteru, který se Vám dostal do rukou, jsou kromě rozhovorů, zařazena témata technologická (inspekční systémy Qualitronic PrintCheck a PDFCheck, Job optimizer), ale také aktuality (koncert vážné hudby v našem výrobním závodě v Dobrušce, konference PrintProgress v Trnavě). Zásadní informace se týká vytvoření společného podniku Koenig & Bauer Celmacch, který se stal dodavatelem tiskových strojů pro přímý potisk vlnité lepenky a také zákaznickou péčí. My budeme Koenig & Bauer Celmacch zastupovat na všech třech trzích – v Česku, Slovensku i Polsku.

Jedním z hlavních témat v Koenig & Bauer je naplňování strategie Exceeding Print, která v souladu s vývojem na globálním trhu a požadavky zákazníků transformuje Koenig & Bauer z výrobce tiskových zařízení do technologické společnosti. Je to komplexní proces, který přináší našim uživatelům přidanou hodnotu prostřednictvím integrace stávajících a nově vyvíjených digitálních produktů a služeb. I o tom se dočtete na stránkách našeho newsletteru.

Přeji Vám úspěšné zakončení letošního  
polygrafického sezóny a klidné prožití konce roku.



  
Jan Kbrenc  
Managing Director

# Koenig & Bauer na ziskové cestě růstu se silným třetím čtvrtletím a výraznou poptávkou v turbulentním prostředí konjunktury

- Obrat vzrostl ve třetím čtvrtletí jak oproti předchozímu roku, tak i průběhu roku – mezi hlavní segmenty růstu patří Sheetfed a Digital & Webfed
- Silné meziroční zlepšení EBIT výsledku na téměř 11 mil. € ve třetím čtvrtletí, a to i přes negativní externí faktory
- Silná poptávka zákazníků ve třetím čtvrtletí navýšila objem přijatých zakázek o téměř 5 % nad vysokou úroveň předchozího roku
- Díky digitálním a udržitelným řešením obsazuje Koenig & Bauer nové obchodní oblasti
- Roční prognóza 2022 potvrzena a konkretizována, střednědobé cíle potvrzeny

Koncern Koenig & Bauer („Koenig & Bauer“) se i přes turbulentní prostředí konjunktury vydává díky silnému třetímu čtvrtletí cestou růstu. Mnoho výrobních závodů Koenig & Bauer se nachází i nadále v napjatém rozhraní mezi vysokým počtem přijatých zakázek na jedné straně a mnoha negativními vlivy, především v zásobování, na straně druhé. „Nejen naše flexibilita a kreativita, ale i našich dodavatelů, přináší ovoce, neboť jsme se v uplynulých měsících lépe naučili pracovat s mimořádnými situacemi“, komentuje Dr. Andreas Pleßke, mluvčí představenstva společnosti Koenig & Bauer pozitivní vývoj obratu a výsledku: „Po příznivých číslech přijatých zakázek v prvním pololetí 2022 je poptávka zákazníků i nadále velmi vysoká a my se těšíme z toho, že se nám díky moderním digitálním a udržitelným nabídkám řešení podařilo získat nové obchodní oblasti a tím nabídnout našim zákazníkům i určitou nadhodnotu.“

**Zvýšení obratu díky růstu v segmentech Sheetfed a Digital & Webfed**  
Obrat koncernu se oproti stejnému čtvrtletí předchozího roku zvýšil od července do srpna 2022 o 6,7 % na 313,9 mil. €. Meziročně byl růst v porovnání s 1. čtvrtletím ve výši 31,7 % a 2. čtvrtletím 23,9 % ještě výraznější. K tomu přispěly svými nabídkami produktů a řešení především segmenty Sheetfed a Digital & Webfed.



Celkově přesáhl obrat koncernu hodnotou 805,7 mil. € číslo předchozího roku o 2,3 %. Podíl dosaženého obratu v servisu stoupl na 32,2 % (předchozí rok: 29,9 %).

**Silné meziroční pozitivní zlepšení výsledku i přes negativní externí faktory**  
Koncernu Koenig & Bauer se podařilo zlepšit ve třetím čtvrtletí EBIT na úroveň 10,8 mil. € (předchozí rok: 10,3 mil. €). Zlepšení výsledku se projevuje především v porovnání s 1. čtvrtletím, ve kterém dosáhl EBIT hodnoty -8,5 mil. € a ve 2. čtvrtletí -5,3 mil. €.

Kumulovaně se tak EBIT vyšplhal na -3,0 mil. € (předchozí rok: 16,7 mil. €). Číslo předchozího roku pozitivně ovlivnila efektivnější realizace personálních opatření v rámci programu P24x se zůstatkem 21,3 mil. €. Tím se podařilo dosáhnout operativního zlepšení výsledku o 1,6 mil. €.

V porovnání s prvními devíti měsíci roku 2021 měl vliv na operativní zlepšení především program na zvýšení efektivnosti P24x (cca 24 mil. €), a to i přes nižší využívání kurzarbeitu v předchozím roce (cca 8 mil. €), po-





Výsledky za prvních devět měsíců a třetí čtvrtletí 2022 naleznete v přehledu v odkaze.



zitivní efekt objemu a složení (cca 5 mil. €) a ostatní negativní efekty (cca 1,3 mil. €). Zdražení materiálu a energií (cca 24 mil. €) nebylo možné zcela vyrovnat i přes ohlášené navýšení cen (cca 18 mil. €). Hlavním důvodem byl časový posun mezi navýšením cen a cenovými špičkami ve třetím čtvrtletí, například u nákladů na energie a elektronické komponenty. Je však třeba pozitivně ohodnotit, že se v porovnání s první polovinou roku 2022 dále nezvyšoval podíl ostatních efektů. Mezi ně patří vedle ocenění pohledávek a vlivů měnových kurzů také nutné vícepráce a dodatečné práce na strojích a zařízeních z důvodu přerušených dodacích řetězců, což zatěžuje produktivitu jak v závodech, tak i přímo u zákazníků.

Po daních z příjmů a výnosů zaznamenal výsledek koncernu k 30. září 2022 částku -11,0 mil. € (předchozí rok: 5,5 mil. €). To odpovídá podílovému výsledku á akcie -0,70 € (předchozí rok: 0,31 €). S podílem vlastního kapitálu koncernu ve výši 28,5 % (konec roku 2021: 28,7 %) je skupina díky tomuto poměru vlastního kapitálu a více než 250 mil. € volných likvidních prostředků finančně dobře situována.

**Silná poptávka ve třetím čtvrtletí navýšila celkový objem přijatých zakázek o téměř 5 % nad úroveň předchozího roku**

V prvních devíti měsících roku 2022 se v koncernu Koenig & Bauer pohyboval objem přijatých zakázek ve výši 1025,9 mil. € o 4,8 % nad již tak dobrou hodnotou předchozího roku 978,6 mil. €. K tomu přispěla i nadále silná poptávka zákazníků ve třetím čtvrtletí ve výši 333,0 mil. €.

Stav zakázek tak vzrostl oproti předchozímu roku k 30. září 2022 o 24,8 % na 1027,0 mil. € a vytváří tak dobrý základ pro čtvrté čtvrtletí 2022 a další období.

**Díky digitálním a udržitelným řešením získává Koenig & Bauer nové oblasti**

Nová digitální jednotka přesahující rámec koncernu koordinuje a podporuje pod vedením paní Sandry Wagner, víceprezidentky pro digitalizaci u Koenig & Bauer, vývoj, realizaci a uvádění digitálních produktů a služeb na trh – od první myšlenky až po řešení. „Soustředíme se na naše zákazníky a podporujeme je všude tam, kde mohou být díky digitálním řešením ještě profitabilnější“, říká paní Wagner. Na začátku října uvedla tato jednotka pro digitalizaci ve svém oboru zcela specifické řešení pro celostní management energií, a to digitální produkt, který spojuje dvě složky „udržitelnost“ a „digitalizaci“ v rámci strategie koncernu „Exceeding Print“. Neboť společně se svými celosvětovými zákazníky má Koenig & Bauer nejen velký vliv na svět tisku a obalů, nýbrž i odpovědnost za udržitelnou koncepci výrobních procesů. Tři součásti produktu managementu energií – automatizovaná evidence naměřených dat, vizualizace výsledků i z toho vyvozená opatření, ve spojení s profesionálním energetickým poradenstvím, umožní efektivnější výrobu. Již v prvním roce lze díky VisuEnergy X dosáhnout udržitelných úspor energií v průměru od 7 do 10 procent. Jako SaaS řešení (Software-as-a-Service) nabízí Koenig & Bauer management energií na principu předplatného. Zavádění probíhá okamžitě a pokryje v prvním kroku zastřešující region, celosvětové zavedení produktu je naplánováno na počátek roku 2023. Systém je v Německu díky Spolkovému úřadu pro hospodářství a kontrolu vývozu (BAFA) připraven pro získání dotací.

**Prognóza pro rok 2022 potvrzena a dále konkretizována**

„V turbulentním prostředí konjunktury ukázal koncern Koenig & Bauer ve třetím čtvrtletí, že se vydal cestou růstu a dokáže se dobře vypořádat se všemi výzvami, vysvětluje Dr. Stephen Kimmich, CFO společnosti. Také díky tomu bylo možné nyní na základě kratšího horizon-

tu plánování v porovnání se začátkem hospodářského roku potvrdit prognózu pro rok 2022 a následně ji konkretizovat:

Koenig & Bauer tedy plánuje při operativním obratu koncernu mezi 1.160 a 1.190 mil. € operativní EBIT ve výši mezi 15 až 20 mil. €, což odpovídá operativní EBIT marži 1,3 % až 1,7 %. Dopusud vycházela skupina Koenig & Bauer jak u operativního obratu koncernu (2021: 1.115,8 mil. €), tak i u operativní EBIT marže (2021: 0,5 %) z lehkého růstu oproti předchozímu roku. EBIT byl v předchozím roce pozitivně ovlivněn efektivnější realizací personálních opatření v rámci programu P24x a s tím související úpravou rezervy na restrukturalizaci (zůstatkem 23 mil. €).

Skupina Koenig & Bauer potvrzuje i nadále střednědobé cíle stanovené v roce 2020, se kterými také koresponduje strategie „Exceeding Print“. Zveřejněním prognózy pro hospodářský rok 2023 – která představuje další důležitý krok k dosažení střednědobých cílů – budou i střednědobé cíle vyhlášené v roce 2020 upraveny o efekty inflace. Dr. Stephen Kimmich, CFO společnosti Koenig & Bauer doplňuje: „Cítíme se i přes všechny externí nepostižitelnosti dobře situováni a očekáváme i ve čtvrtém čtvrtletí 2022 uspokojivou poptávku našich zákazníků a vytížení výroby.

Předložené prognózy platí za předpokladu, že nedojde oproti dnešnímu stavu k dalším zvratům nebo zostřeným omezením v důsledku válečných událostí na Ukrajině, zásobování energiemi, globálně narušených dodavatelských řetězců nebo potírání pandemie. Plánovaná expedice strojů a zařízení pro čtvrté čtvrtletí 2022 představuje pro Koenig & Bauer velkou výzvu a musí být v případě dalšího zhoršení globální situace dodavatelského řetězce nově vyhodnocena.

Zdieľanie a aplikácia vedomostí je základom obchodného úspechu v dnešnom svete.

# Zvýšte efektivitu pomocí zodpovedajúcich softvérových nástrojov

S Tiborom Nagyom, Koenig & Bauer (CEE), Senior Sales Manager pre Česko a Slovensko sme rozprávali o tom, ako sa vedie odvetviu tlače, čo trápi a zaťažuje rezort, ako sa vysporiadať s nákladmi na energie a spotrebný materiál a tiež chceli sme sa dozvedieť viac o technológiách Koenig & Bauer a o novom vývoji a smerovaní spoločnosti.

Čo treba robiť, aby sme si zabezpečili dobrú kondíciu a zdravie? A čo majú robiť tlačiarne a polygrafické spoločnosti, aby prosperovali na stále sa meniacom trhu? V porovnaní s minulosťou sa vedomosti o tom, čo je najprospešnejšie, významne zmenili. Aj Tibor Nagy spomína, že ho učili niečo úplne iné, ako sa hovorí dnes.

**V odvetví pôsobíte veľa rokov a máte mnoho odborných skúseností a znalostí v oblasti polygrafie. Ako hodnotíte stav po Covide a súčasný stav polygrafického odvetvia?**

Ak sa obzriem naspäť do uplynulého obdobia, tak mi tento pandemický čas pripomína jazdu na diaľnici, kde sa stane nehoda. Najprv krízové brzdenie, potom trhané rozbiehanie po odlete vrtuľníka a nestabilná rýchlosť pri jazde v kolóne s vysokou spotrebou paliva... Výrazne sa zmenili niektoré návyky a spôsoby vzájomnej komunikácie, ale nielen v našom odvetví. Situácia umožnila mnohým poskytovateľom tlačových služieb prispôbiť sa a prežiť alebo dokonca prosperovať počas pandémie. Obnova a oživenie trhov po covide prichádza postupne, ale vidíme, že nie všetky segmenty sa zotavujú rovnakou rýchlosťou. Aktuálne odvetvie tlače a hlavne tlač obalov vykazuje silnejší rast. Aj napriek zvyšujúcim sa cenám papiera a spotrebného materiálu pokračuje oživenie. Obalový segment prináša nové výzvy, ktoré sa odzrkadľujú i v náraste objemov na konvenčné tlačové stroje, ale aj na digitálne tlačové zariadenia. Ruka

v ruke s tlačovou produkciou je zvýšený záujem aj o stroje určené pre finalizáciu vytlačenej produkcie. Lenže zase je tu veľké ALE v súvislosti s vojnou a dostupnosťou a cenou energií...

**Obaly a produkty s pridanou hodnotou sú oblasťami, ktoré sa javia, že sú pre polygrafickú výrobu ekonomicky výhodné. Čoraz častejšie ide o využitie potlačeného a zušľachteného kartónu ako primárneho obalu, šetrného k životnému prostrediu a odstránenie ďalšieho plastového obalu. Môžete bližšie definovať možnosti a tlačové zariadenia pre tento segment?**

Dá sa skoro povedať, že možnosti sú nekonečné... Od hárkovej ofsetovej tlače s konfigurovateľnou hrúbkou substrátu až po 1,6 mm (alebo aj viac v prípade veľkého formátu), cez veľkoformátovú hárkovú flexotlač s inline výsekom či digitálnu veľkoformátovú hárkovú tlač s plnoautomatickou logistikou pre nepretržité prevádzky a vysokú produktivitu. A stále je tu možnosť kašírovania a vtedy tú krajšiu potlačenú časť obalu vyprodukuje digitálna rotačka s rozlíšením 1200 dpi, flexotlačová rotačka s vysokým roz-

líšením alebo už tradičný ofset... Rapida, VariJet, CorruFlex, CorruCut, CorruJet, RotaJet či EVO? Stačí sa spýtať a hľadať to najvýhodnejšie riešenie s nami.

**Veľa krát sa stretávam s otázkou, aký je odporúčaný formát pre výrobu obalov. Existuje nejaké pravidlo?**

Ak hovoríme o priemyselnej výrobe a maximálnej efektivite, vždy je hlavným faktorom objem tlače, ktoré je potrebné vytlačiť. Samozrejme, kľúčovou otázkou je typ substrátov a ich vstupný formát. Na základe požiadavky prispôbojeme tlačový formát a výkon stroja. Najčastejšie získavajú svoje uplatnenie stroje Rapida 106 s výkonom až 20 000 hárkov za hodinu či Rapida 145 s výkonom až 18 000 hárkov za hodinu. Obalári však nehladia iba na tieto výkonnostné parametre, ale ich nároční zákazníci vyžadujú špeciálne lakovania či kombinácie farieb a lakov a vtedy sa do popredia tlačí rôznorodá konfigurovateľnosť strojov pri znalosti dodávateľa ponúknuť to, čo bude aj fungovať a niekedy treba povedať aj nie, ak je požiadavka technologicky neriešiteľná tak, aby to bolo efektívne, ekonomické a kvalitne realizovateľné. Takže formát je len základná otázka, lebo stroje v strednom aj veľkom formáte máme takmer identicky špičkovy inovované a konfigurovateľné. Veľmi pružne vedľa na požiadavky klientov reagovať aj naši zákazníci s Rapidami 75 či 76 a vtedy ziskava na výhode aj náš malý formát, ktorý je stále populárny práve pre vysoký stupeň automatizácie a flexibilitu.

**Automatizácia je bezpochyby veľkým trendom posledných rokov. Často sa hovorí o automatizácii v spojitosti s výbavou tlačového stroja. Môžete byť konkrétnejší?**

Z hľadiska tlačového výkonu, veľmi krátkych prípravných časov a vysokej úrovne automatizácie procesov, dominuje Koenig & Bauer na trhu obalov. Automatizácia sama o sebe nie je trvalou zárukou vyššej produktivity. Viac je zameraná predovšetkým na efektivitu tlačenej produkcie v komerčnej tlači i pri tlači obalov. K filo-



zofi prevádzky moderného ofsetového tlačového stroja patrí jednoduchá obsluha a stabilita všetkých systémov.

Ako príklad môžem uviesť program ErgoTronic AutoRun (autonómna tlač). Softvérové riešenie „Rýchlej výmeny zákaziek“ je zamerané na automatické vykonanie všetkých vopred zvolených krokov prípravy pre nasledujúcu zákazku v časovo optimalizovanom poradí. Patria k nim napríklad: individuálna predvoľba umývacích programov, zapojenie/odpojenie farebníkov, výmena tlačových platní alebo nastavenie formátu. Aktivácia programu výmeny zákaziek s jednoduchou manipuláciou pre personál obsluhy z ovládacieho pultu ErgoTronic prináša výrazné skrátenie doby prípravy stroja na tlač, menej makulatúry pri príprave, kratšie prípravné časy. Dokonca aj napínanie ofsetových potahov či „natahovanie“ tlačových platní je možné z displeja...

**Farba je pravdepodobne hlavným kritériom kvality pri práci s tlačou. To však vyvoláva niekoľko otázok, medzi ktorými je referencia a spoľahlivosť tejto referencie. Aké spôsoby merania a kontroly môže využiť operátor stroja?**

Rozvoj informačných a komunikačných technológií v tlačových technikách prináša komplexnosť procesov. Nové kybernetické postupy zabezpečujú vysoký štandard kvality náročných farebných zákaziek v obalovom priemysle. Pre predstavu jeden z inovačných krokov na strojoch Rapida spoločnosti Koenig & Bauer priniesol zvýšenie rozlíšenia inline merania a regulácie vyfarbenia QualiTronic ColorControl priamo v tlačovom stroji. Každý jednotlivý kompletný tlačný hárok je meraný a vďaka tomu, že máme z každého jedného snímku v rozlíšení 90 dpi, môžeme tiež kontrolovať jeho obsah. Či už na základe tlačiarom zadaneho vzorového hárku (PrintCheck) alebo na základe vstupného PDF súboru (PDF Check). Najvyšší stupeň predstavuje PDF HighRes s dvomi 8k kamerami a s odhaľovaním defektov veľkosti už 180 mikrónov. Prínosom týchto riešení je konštantná kvalita tlače v celom náklade a eliminovanie reklamácií. Zvlášť vo farmaceutickom priemysle je ten posledný variant takmer až nutný. Ale ak

sa vrátim na začiatok, tak diskusie o potrebe inline merania farebnosti takmer už ani neexistujú. Je to nutnosť.

**Vieme, že príprava tlačového stroja je dôležitý a náročný proces. Aký je prínos automatizácie v procese prípravy novej zákazky? Malo by byť súčasťou pracovného toku ponúkané softvérové riešenie LogoTronic?**

Samozrejme zo strany operátora tlačového stroja ide o rad operácií, z ktorých je čas, spotrebovaný na vyfarbenie zákazky, aby bolo zhodné so schváleným nátlakom, zrejme ten najdôležitejší. K tomu je potrebné pripočítať aj materiálové náklady, ktoré sú s vyfarbením spojené, hovoríme o množstve makulatúr a znižovaní nákladov. Kvalitná príprava zákazky významne urýchľuje jej spracovanie, pretože znižuje prestoje spôsobené zlou organizáciou a znížením plynulosti výroby. Pri príprave tlače je možné využiť záznam kompletného prednastavenia stroja. Sledovanie výroby a jej analýza v reálnom čase, rozsiahly reporting a detailné vyhodnotenie získaných informácií sú nutnosťou pre hľadanie rezerv v produktivite a kvalite výroby. V našom komplexnom softvérovom balíku ponúkame rôzne sieťové riešenia pre optimálne riadenie procesov. Jedným z nich je aj Logotronic Professional. Ide o inovatívne riešenie výroby a riadenia výroby CIP4/JDF. Služí ako spojenie medzi MIS (riadiaci informačný systém), predtlačovou prípravou (pre-press), tlačou (print) a finalizáciou produkcie (post-press). Logotronic sprístupňuje predvolené údaje pre jednotlivé stroje a neskôr údaje o výrobe vráti v reálnom čase systému MIS. Úspora a komunikácia predvolených a opakovaných údajov o výrobe prostredníctvom Logotronic dosahuje významné úspory výroby. Analýza prevádzkových dát stroja neslúži len na vyhodnotenie jeho produktivity. Neustále rastúce množstvo digitálnych informácií získaných z výrobného zariadenia umožňuje tiež zrýchlenie a zefektívnenie údržby i servisných činností. Maintenance Manager v rámci systému LogoTronic vďaka automatickému plánovaniu pravidelných alebo preventívnych prác údržby minimalizuje mimoriadnu údržbu a maximalizuje dostupnosť zariadenia. Zvyšuje spoľahlivosť a predlžuje životnosť



tlačových strojov. Vďaka nekonečnému prúdu informácií získavaných zo stroja môže navyše servisné oddelenie Koenig & Bauer s pomocou automatizovaných algoritmov umelejšie inteligencie vyhodnocovať trendy vo fungovaní jednotlivých súčiastok a v prípade neobvyklých javov napláňovať servisný zásah alebo výmenu dielu bez rizika neplánovanej odstávky.

**Vývoj a trendy v oblasti tlačových strojov a tlače sú viditeľné, ale vráťme sa k súčasnej situácii a problémom odvetvia tlače. Aj keď odvetvie tlače vykazuje postupný rast, ktorý sa blíži stavu pred pandémiou, narastá nám obava, že tlač je pre mnohých koncových používateľov príliš drahá. Aká je vaša reakcia na zvyšovanie cien papiera, spotrebného materiálu, energií, služieb a nedostatok kvalifikovaných odborníkov?**

Vojna na Ukrajine spôsobuje vážne problémy a tlačí nahor ceny. Európske ceny energií výrazne vzrástli v reakcii na ďalšie sankcie prijaté proti Rusku. Tieto faktory zasiahli aj tlačiarensky priemysel. Náklady na energiu sa stavajú hlavným obchodným problémom tlačiarenských spoločností, pred nákladmi na spotrebný materiál a substrát (tlačové farby, platne, papier, lepenka atď.).

Asi ste si mohli všimnúť, že Koenig & Bauer hľadá napríklad alternatívne riešenia zásobovania plynom a závislosť sme zminimalizovali, takisto pri elektrickej energii sa urobil obrovský pokrok. Prirodzene, tieto investície nás niečo stoja a taktiež všetky materiálové či personálne náklady rastú. Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov je minimálne celoeurópska záležitosť a našej spoločnosti sa to týka tiež napriek tomu, že máme vlastné vzdelávacie zariadenie pre študentov a vychovávame si kvalifikovaných pracovníkov sami.

**František Martančík**  
**polygrafia-fotografia.sk**



Oslava 65letého výročí výroby strojů v Dobrušce se vydařila

# Den otevřených dveří v Koenig & Bauer Grafitec

Poslední zářijová neděle byla v našem českém výrobním závodě Koenig & Bauer Grafitec významným dnem. Továrna v Dobrušce, vyrábějící pro koncern Koenig & Bauer především tiskové stroje polovičního formátu, společně se svými zaměstnanci, zákazníky i zástupci veřejnosti oslavila výročí 65 let výroby tiskových strojů. Silně navštívený den otevřených dveří se stejně jako před čtyřmi lety podařilo završit setkáním milovníků klasické hudby na koncertě Symfonického orchestru Českého rozhlasu v rámci Mezinárodního hudebního festivalu F. L. Věka.

Oslava 65. výročí produkce tiskových strojů byla vynikající příležitostí zároveň poděkovat nejvýznamnějšímu zákazníkovi strojů z Dobrušky, panu Miloslavu Kyjevskému z Olomouce. Jeho firma Tiskárna FGP studio, zaměřená výslovně na tisk ve formátu B2, spolupracuje s výrobním závodem v Dobrušce (v současnosti Koenig & Bauer Grafitec) již od roku 1995 a zakoupila od té doby úctyhodných 82 tiskových a lakovacích jednotek. Spolu s osobním poděkováním byla možnost majiteli firmy předat také pamětní plakátu a plakát s poděkováním zaměstnanců.



Tento vzácný moment byl o to významnější, že předání se zúčastnili i dva bývalí prezidenti a akcionáři koncernu Koenig & Bauer, pánové Albrecht Bolza-Schünemann a Claus Bolza-Schünemann, spolu s jednatelem Koenig & Bauer Grafitec, panem Lubošem Moravcem a Janem Korencem, jednatelem Koenig & Bauer (CEE).

Celý ceremoniál probíhal ve výrobní hale, kde v rámci Dne otevřených dveří běžela prezentace tisku na stroji právě pro Tiskárnu FGP studio a pan Kyjevský mohl poprvé vidět nádherný design to-



hoto nejmodernějšího stroje ve formátu B2 – Rapidy 76. Pětibarvový stroj s lakovacím agregátem a řadou technických novinek je již v těchto chvílích v provozu v Olomouci.

Několik hodin po této slavnosti však překvapivě začala vládnout hudba. Před jedenácti lety se v Dobrušce a okolí uskutečnil první ročník mezinárodního hudebního festivalu, který si do štítu logicky dal jméno nejslavnějšího místního rodáka, F. L. Věka. Ke klíčovým podporovatelům projektu, kromě místní firmy Servisbal Ladislava Horčíčky, patří také dobrušský výrobní závod Koenig & Bauer, který pro festivalový koncert vytvořil unikátní prostředí v rámci své montážní haly, která podle znalců překvapivě vyniká skvělou akustikou. Tisícovce nadšených diváků v publiku se letos představil Symfonický orchestr Českého rozhlasu se svým novopečeným šéfdirigentem Petrem Popelkou a s fenomenálním houslistou Josefem Špačkem jako sólistou.

Koncert v továrně byl vzhledem k převážně laickému publiku a s přihlédnutím k netradičnímu prostředí zahájen dvěma ze šesti symfonických básní Smetanova cyklu Má vlast, konkrétně Vyšehradem a Vltavou. Potom se sólového partu v Koncertu pro housle a orchestr D dur Ludwiga van Beethovena ujal Josef Špaček. S božským nástrojem značky Guarneri v rukou naprosto suverénní Špaček přednesl bezmála půlhodinový Beethovenův koncert nazpaměť, bez jediného zaváhání. A publikum ho odměnilo dlouhými ovacemi.

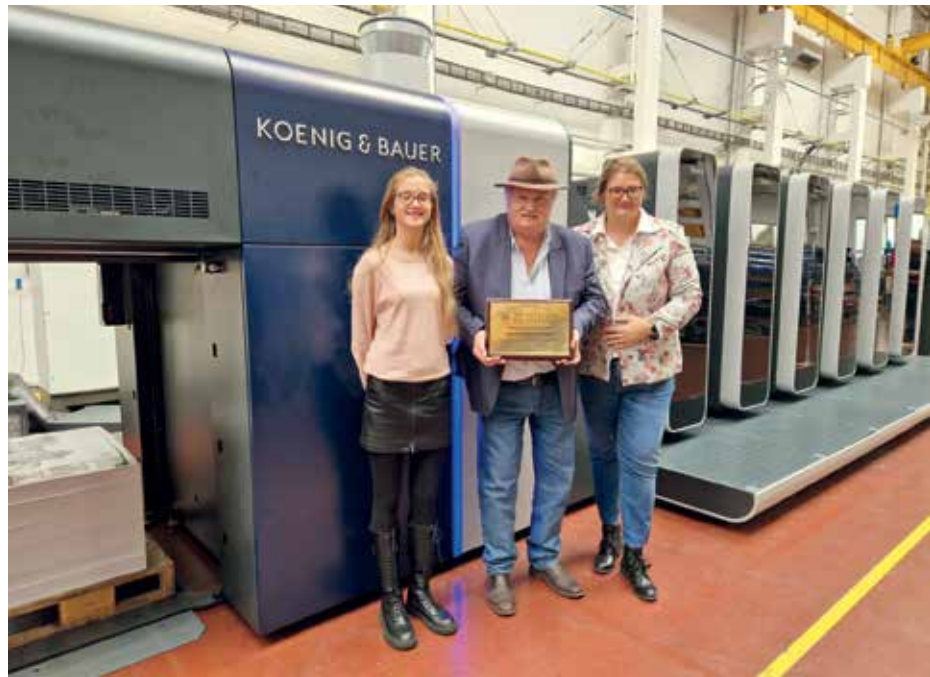
Těší nás, že se tak významné události zúčastnila i nemalá skupina zákazníků Koenig & Bauer (CEE) a kulturní program jsme završili příjemným posezením a společnou večeří. Doufáme, že se podaří u příležitosti Festivalu F. L. Věka uskutecnit plán pořádání koncertu v továrně každé dva roky a toto výjimečné setkání si zopakujeme opět v roce 2024.



Rekordní FGP Studio

# Nová Rapida 76-5+L v Olomouci

V tiskárně FGP Studio majitele Miloslava Kyjevského se za více než třicet let vystřídaly tiskové stroje celkem s 81 tiskovými a lakovacími jednotkami. Všechny pod značkou Koenig & Bauer (resp. KBA či Grafitec Dobruška). Ojedinelá dlouhodobá spolupráce nyní vrcholí instalací Rapidy 76-5+L.



**Miloslav Kyjevský (s dcerou Kateřinou Kyjevskou a vnučkou Kateřinou Kyjevskou) drží plaketu, která mu byla udělena za 27 let úspěšné a přátelské spolupráce jako nejvýznamnějšímu odběrateli ofsetových tiskových strojů z Dobrušky.**

V pracovně Miloslava Kyjevského visí plaketa za absolutní světový rekord v počtu 81 tiskových věží Koenig & Bauer, které byly v tiskárně nainstalovány. Nadstandardní dlouhodobá spolupráce se nepromítá jenom do počtu tiskových a lakovacích jednotek, ale také do vskutku partnerských vztahů mezi lidmi z FGP Studia a ze společnosti Koenig & Bauer.

Když jsme s panem Kyjevským rekapitulovali růst jeho firmy s podporou strojů Koenig & Bauer, s úsměvem zavzpomínal i na úplné začátky své firmy v pronajatých místnostech ve Štěpánově u Olomouce. „Dnes se stroj na fundamentu

pečlivě vyvažuje, tehdy jsme z kinosálu vystěhovali židle a na podlahu se na parkety nainstaloval první stroj.“

Miloslav Kyjevský se také vrátil k začátkům spolupráce jeho FGP Studia se společností Koenig & Bauer (resp. jejími předchůdci), „jmenovitě k paní Elen Šubrtové, která se o nás svědomitě starala a pak nás dostal do péče pan Karel Joukl, bez kterého by servis nefungoval tak precizně, jak funguje“.

**Obměna tiskových strojů**  
FGP Studio je na našem trhu známé strategií průběžné obměny tiskových strojů, ale nejen jich, samozřejmě též

pre-pressových a post-pressových strojů a zařízení. V současné etapě investičního rozvoje tiskárny proběhla náhrada Rapida 75-5+L novou pětibarevkou Rapida 76, taktéž s lakovací jednotkou. Instalace probíhala od začátku října, koncem měsíce se počítá již s plným rutinním provozem.

Nová generace strojů Rapida 76 ustanovila nový standard v ofsetovém tisku ve formátu B2. Když Miloslav Kyjevský v Koenig & Bauer Grafitec v Dobrušce poprvé uviděl novou Rapidu 76 s novým designem, neváhal prohlásit, že se jedná o tiskový stroj do nového tisíciletí. Špičkový vnější design však není vše, co Rapidě 76 propůjčuje titul nejlepšího stroje ve formátu B2 na světovém i našem trhu. Podstatné jsou také tiskové a řídicí technologie, které na nový stroj přecházejí z vyšší řady tiskových strojů Rapida ve formátu B1, vyvinutých v Koenig & Bauer v Radebeulu. Stroj Rapida 76 ve formátu B2 je již ve standardu vybaven funkcemi a řešeními, jimiž se doposud vyznačovaly stroje Koenig & Bauer Rapida 106, resp. Rapida 106 X.

## V plné výbavě

Nová Rapida 76 pro FGP Studio byla nainstalována v plné výbavě. „Nechtěli bychom žádné oškubané káčátko,“ glosuje Miloslav Kyjevský špičkovou automatizaci, již je nový stroj vybaven. „Když chceme po strojmistrech, aby odváděli perfektní tiskařskou práci, musíme jim k tomu zajistit všechny předpoklady, a to nejen špičkové tiskové stroje, ale i všechny další podmínky v přípravě a dokončujícím zpracování.“

Jako výhradní uživatel ofsetových strojů Koenig & Bauer nyní FGP Studio tiskne kromě Rapidy 76-5+L také na Rapidě 75-8-P. Tiskárna ještě v nedávné době používala rovněž tiskové stroje Rapida 66-4 a Rapida 66-2 ve formátu A2. To je již minulostí, také v FGP Studiu se prosadil trend, kdy byly maloformátové ofsetové stroje nahrazeny digitálními zařízeními.

## V plánu je i nová osmibarevka

V současné době má tiskárna objednanu i novou osmibarvovou Rapidu s obracím zařízením. Po její instalaci bude mít k dispozici výkon 13 tiskových věží a jed-



Tiskové věže stroje Rapida 76 při instalaci ve FGP Studiu.



**Zaměstnanci v Koenig & Bauer Grafitec v Dobrušce se 25. září 2022 shromáždili u tiskového stroje na počest svého tradičního zákazníka, Tiskárny FGP Studio.**

né in-line lakovačky, což výrobu celého portfolia firemních tiskových zakázek plně zabezpečuje. Strategie obnovy tiskových kapacit probíhá v FGP Studiu obvykle v jistých vlnách po čtyřech či pěti letech. Nové instalace strojů Koenig & Bauer byly realizovány například v roce 2014, potom v roce 2018, nyní se tiskárna nachází v další investiční etapě.

FGP Studio se zaměřuje na klasickou i nadstandardní ofsetovou produkci. Kromě tradičních reklamních tiskovin, které se tisknou většinou na

osmibarevce, využívá nové technologie na pětibarevce i pro výrobu tiskovin s efekty s kombinací lesklého a matného laku. FGP Studio zůstává v ofsetovém tisku v segmentu formátů B2. Na formát B1 neaspiruje i proto, že výrobním plochám i struktuře zakázek lépe vyhovuje formát B2.

## Péče o stroje

Tiskárna FGP Studio je známá mimo jiné i pečlivou údržbou svých strojů a zařízení. O tiskové stroje se stará jednak vlastními silami, ale systémově

využívá též smluvní servis Koenig & Bauer. Servisní péče se firmě vyplácí i při obnovách strojového parku, kdy prodává použité stroje v perfektním stavu. „Když my prodáváme stroj, je v top kondici. Když si zájemce náš stroj prohlíží, nevěří, že má najeto třeba 120 milionů, a pořád se nevěřícně dívá na počítadlo,“ říká pan Kyjevský.

Firma FGP Studio je ekonomicky stabilní, nyní zaměstnává asi 50 pracovníků. Investuje nejen do ofsetového tisku, nedávno si pořídila i nové skládací stroje. Produktové portfolio zůstává také stabilní, firma se zaměřuje na výrobu potravinových letáků. Firma pana Kyjevského je pevnou součástí Olomouce a regionu. Podílí se na sponzorování sportu a je také vydavatelem časopisu Moravský senior.

Současná ekonomická situace, která pochopitelně doléhá rovněž na tiskárnu, se projevuje zejména zdražováním papíru. Každý týden spotřebuje velké množství papíru. Starosti jí dělají energie, v nichž jí brzy skončí fixace. Firma energiemi šetří, má zateplené budovy, všude jsou světelné zdroje s nízkou spotřebou. Na střechách má fotovoltaické panely, které byly nainstalovány v rámci podporovaného projektu. „Teď jsme šťastní, že jsme do všech investic šli,“ konstatuje Miloslav Kyjevský, majitel FGP Studia v Olomouci.





Tlačiareň Bardejov spolieha na technológie tlače a výroby obalov od spoločnosti Koenig & Bauer

# Tlačiareň Bardejov, s. r. o.

Tlačiareň Bardejov, s. r. o. pôsobí na polygrafickom trhu už dvadsaťpäť rokov. Začínala – podobne ako väčšina konkurencie – ako malá súkromná tlačiareň. Postupom času sa vyvinula v stredne veľkú ofsetovú tlačiareň, ktorá je vo výrobe úplne sebestačná. Už od jej vzniku je mottom: „ústretový a priateľský prístup k zákazníkovi“, s dôrazom na kvalitu tlače vrátane následného spracovania.

Investíciou do nového moderného 5-farbového hárkového ofsetového stroja Rapida 76 s lakovacou jednotkou a novej linky Omega Allpro 90 na skladanie a lepenie obalov rozširuje firma svoje kapacity, aby splnila existujúce požiadavky trhu a svoj cieľ rozvoja.

## Firma, ktorá neinovuje, nemá na trhu šancu...

V rozhovore s Karolom Dvorčákom, majiteľom spoločnosti a synom Rastislavom Dvorčákom, hovoríme o histórii, zmenách a víziách spoločnosti.

## Predstavte nám vašu spoločnosť a cieľ vášho biznis plánu?

Karol Dvorčák: Tlačiareň Bardejov je stredne veľká spoločnosť sídliaca na severovýchode Slovenska v Bardejove. Firma, bola založená v roku 1997 a postupne sa vyprofilovala z tradičnej tlačiarne na modernú spoločnosť ponúkajúcu široké portfólio služieb a produktov. Orientujeme sa hlavne na ofsetovú tlač a výrobu obalov z hladkej a vlnitej lepenky.

Myslím si, že tlač obalov má vyššiu pridanú hodnotu a väčší potenciál pre náš budúci vývoj ako komerčná tlač.

Samozrejme existujú významné rozdiely medzi týmito dvomi smermi, najmä pokiaľ ide o investície do vybavenia. Na výrobu komerčnej tlače je modernizácia spravidla menej častá ako pri strojoch na výrobu obalov. Výroba obalov je zložitejšia a musíte investovať do celého radu zariadení od predtlačovej výroby až po tlač, výsek, razbu, skladanie, lepenie a kontrolu.

Karol Dvorčák vysvetľuje: Všetky stroje, ktoré teraz vidíte v našej firme, sú novo investované za posledné roky. Zvyšujú sa požiadavky na kvalitu, dodacie lehoty aj atraktivitu balenia. Snažíme sa na tieto faktory reagovať inováciami v strojovom parku a zamerať sa na kvalitné služby, zušľachtovanie materiálov a produktov napríklad využívaním efektných lakov i tvarových výsekov.

Dnes je naša tlačiareň vybavená dvomi hárkovými ofsetovými strojmi nemeckej produkcie (Heidelberg a Koenig & Bauer), zariadením CTP pre osvit tlačových platní, linkou Omega Allpro 90 pre skladanie a lepenie obalov, automatickým výsekom a strojmi pre razbu, horúcu razbu, lamináciu,



univerzálnou lepičkou GL1400 od švédskej Laminy aj množstvom doplnkových technológií, bez ktorých by proces výroby obalov nebol kompletný.

## Ako najnovšia investícia posilní váš smer podnikania?

Karol Dvorčák: O výmene strojového parku sme uvažovali už pred piatimi rokmi, posledné dva roky sme venovali prípravám na túto zmenu. Pred investíciou do strojov sme absolvovali niekoľko kôl testov. Vo finále rozhodli sme sa pre ofsetový stroj Rapida 76 s piatimi tlačovými jednotkami a lakovacou jednotkou od výrobcu Koenig & Bauer. Konfigurácia a výbava stroja sú koncipované tak, aby zodpovedali produktovému portfóliu tlačiarne, čo v našom prípade sú obalové materiály. Navyše na mňa zapôsobili dôveryhodnosť značky a koncept služieb Koenig & Bauer.

Rastislav Dvorčák dopĺňa: S novou Rapidou 76 nie je problémom potlačiť lepenky do 0,8 mm, vďaka čomu môžeme rozšíriť portfólio služieb aj o výrobu obalov na liehoviny, vína alebo e-commerce obaly. Piata tlačová jednotka nám umožňuje tlačiť priame farby (Pantone, HKS, Metalické) ako doplnok k plnofarebnej CMYK tlači, čím sa znižujú náklady na zákazku pri jednom prechode tlačového hárku strojom.

Nový tlačový stroj Rapida 76, exceluje aj pri povrchovej úprave. Integrovaná high-flow lakovacia jednotka umožňuje lakovanie disperzným lakom in-line počas tlače, ale aj kombinovanie viacerých lakov naraz. To nám umožní vytvárať lesklé aj matné a iné vizuálne efekty ako kreatívnu formu konečnej úpravy. Rapida 76 je vybavená IR

a teplovzdušným sušením vo vykladači, ktoré umožňuje rýchle schnutie potlačených hárkov, čo umožňuje rýchlejšiu finalizáciu a výrazne skracuje termíny dodania obalov. Ovládanie stroja je zabezpečené cez riadiaci pult ErgoTronic s normovaným osvetlením a automatickým meraním pre riadenú kontrolu farieb.

## Omega Allpro 90 - linka pre skladanie a lepenie obalov zabezpečí flexibilitnejšiu výrobu...

Rastislav Dvorčák vysvetľuje: Súčasťou inovácie a investičného plánu je aj linka Omega Allpro 90. Práve ňou sme doplnili ponuku o výrobu nových typov konštrukcií obalov. Ide konkrétne o obaly vyžadujúce štvorbodové a šesťbodové lepenie, ktoré je na Slovensku len málo dostupné. Pri lepení jednobodových a trojbodových krabičiek dokážeme navýšiť kapacitu až štvornásobne oproti doterajšej produkcii. Dnes už Koenig & Bauer Rapida 76 a Omega Allpro 90 tvoria neoddeliteľnú súčasť ich výroby, uzatvára Rastislav Dvorčák.

## Systém LogoTronic, zabezpečí presné dáta z tlačového stroja aj z lepičky

Karol Dvorčák: Uvedomujeme si, že aktuálne sa hľadajú všade rezervy vo výrobe, ktoré môžu znamenať potenciálne úspory. Ťažko je ich však nájsť bez sofistikovanejši IT systémov a preto sme sa rozhodli, že budeme investovať nielen do produkčných strojov, ale s Koenig & Bauer sme sa dohodli aj na dodávke systému LogoTronic, ktorý zabezpečí presné dáta z tlačového stroja aj z lepičky. Určite nám to pomôže pri budúcich kalkuláciách zákaziek a pravidelnom online prehľade o výrobe aj s použitím reportov generovaných z tohto systému.



## Aké služby Tlačiareň Bardejov ponúka?

Rastislav Dvorčák: V Tlačiarne Bardejov sa špecializujeme na ofsetovú tlač projektov do formátu B2, na výsek, lepenie a kompletizáciu krabičiek z papierovej lepenky. Trh s obalmi sa za posledné roky vyvíja a mení rýchlejšie ako kedykoľvek predtým. Mnoho výrobcov využíva obaly ako jeden zo spôsobov marketingu alebo komunikácie so zákazníkmi. Naša spoločnosť pre nich poskytuje odbornú prípravu štrukturálneho dizajnu obalov. Ide o CAD návrhy konštrukcií podľa katalógov ECMA, FEFCO, ale aj individuálne návrhy na mieru.

Zvyšujú sa požiadavky na kvalitu, dodacie lehoty aj atraktivitu balenia. Snažíme sa na to reagovať inováciami v strojovom parku, dodatočnou úpravou a zušľachtením materiálov. Našou snahou je ponúknuť zákazníkovi širokú škálu služieb. Ponúkame výrobu rôznych typov skladačiek, e-commerce krabíc, POS materiálov i náročných reklamných tlačovín.

Interne máme rôznych špecialistov, ktorí riadia príslušné oblasti produkcie. To znamená, že naši zákazníci majú spoľahlivú istotu, že jednajú so správnou spoločnosťou. Dlhodobu spolupracujeme s dodávateľmi papiera s ktorými prinášame zákazníkovi na trh nové materiály, ktoré sledujú súčasné trendy z oblasti trvalej udržateľnosti, ekológie a cirkulárnej ekonomiky.

V súčasnosti má firma tridsať zamestnancov s vysokou odbornosťou a skúsenosťami v odbore polygrafia, dopĺňa Rastislav Dvorčák.

## Ako hodnotíte súčasný stav v rezorte?

Karol Dvorčák: Toto nie je jednoduché odvetvie. Platí to najmä vzhľadom na viaceré tlaky zo strany Covid-19, energetickú krízu, rastúce náklady na suroviny a prísnejšie politiky ochrany životného prostredia. Máme veľké šťastie, pretože (TB) po mnohoročnom úsilí získala veľa dobrých zákazníkov. Tlačiarne a výrobcovia obalov sa musia zamerať na najnovší vývoj, využívať nové technológie na zvýšenie výrobných kapacít a zníženie nákladov. Naša najnovšia investícia do ofsetového stroja a lepiacej linky je založená na týchto úvahách s vyššou efektívnosťou výroby a úrovňou automatizácie, dopĺňa Karol Dvorčák.

Mohli by ste sa podeliť o niekoľko myšlienok o tom, či umiestnenie v menšom meste robí tento model rozmanitosti viac menej relevantným?

Rastislav Dvorčák: Sídlime v Bardejove, meste ktoré polohou nám umožňuje obsiahnuť celé Slovensko aj blízke zahraničie. Vždy je to o spokojnosti a vzájomnej dohode. Produkciu pokrývame okolité krajiny a netradične aj Poľsko, hlavne Krakow. Zákazníkov máme dlhoročne aj vo Švajčiarsku, Veľkej Británii aj v Belgicku.

## A nakoniec, aká je vaša filozofia?

„Nebyť drahý, zákazku spracovať rýchlo a vyhovieť zákazníkovi.“ Skúste u nás tlačiť a sami uvidíte, či dodržíme našu filozofiu...

Za redakciu prajeme veľa objednávok a spokojných zákazníkov.

**František Martančík**  
**polygrafia-fotografia.sk**





Inline regulace – QualiTronic

# Optimální kvalita tisku s technikou Koenig & Bauer

Měřicí systémy s inline regulací jsou zahrnuty pod názvem „QualiTronic“. Měří přímo ve stroji a regulují plně automaticky za tiskového provozu požadované parametry podle zadaných referenčních hodnot. Ruční zásah je možný, ale ne nutný.

## QualiTronic PrintCheck

Systém QualiTronic PrintCheck rozšiřuje QualiTronic ColorControl o funkci kontroly archu. Unikátní systém umožňuje kombinovat měření vybarvení s průběžnou kontrolou kvality tisku. Přímou ve stroji umístěný kamerový systém pro měření vybarvení s LED osvětlením umožňuje plně automatické porovnání vytištěného archu s referenčním.

Po začátku tisku se systém učí z více dobrých archů, z nichž automaticky vytvoří reference a automatickou parametrizaci. Potom se automaticky srovnávají všechny následující archy s referencí. Zjištěné rozdíly nebo chyby v tiskovém obraze se zobrazí na monitoru a ve stohu archů vyznačí vloženými pásky (opce). Závěrečný jednoduchý protokol zakázky je bez zásahu tiskaře automaticky uložen v PDF souboru. Systém nepotřebuje žádný čas přípravy.

Od začátku tiskové zakázky po její ukončení pracuje systém zcela autonomně. Data zakázky jsou převzata na pozadí, kontrolní parametry generuje

systém automaticky. Automatické sledování archů začíná se startem kontroly tisku.

## QualiTronic PDFCheck

S QualiTronic PDFCheck lze QualiTronic ColorControl rozšířit hned o dvě funkce – kontrolu archů a srovnání vytištěného archu s PDF z prepressu. Tato funkce je zvláště zajímavá právě při častých změnách zakázek u internetového tisku nebo v tiskárně obalů.

Včasným srovnáním mohou být ještě před začátkem tiskové produkce odhaleny chyby na tiskovém archu. Dříve byly takovéto funkce v separátních systémech koncipovány většinou pro farmacie nebo tisk cenin, QualiTronic PDFCheck je ale určen také pro akcidenční a obalové tiskárny.

Systém má dvě úlohy. Nejdřív se definuje podle PDF z prepressu referenční arch. Ten slouží v tiskovém procesu ke kontrole produkce a je použit se stejným rozlišením při plném tiskovém výkonu. Pomocí nastřelování proužků je možno ve vykladači označit chybné archy. Vedle



toho se chyby zobrazí na velkoplošné obrazovce. Chybové protokoly dokumentují kvalitu tisku.

Srovnání s PDF je spuštěno automaticky. Tiskař dostane výzvu k zásahu jen pokud jsou systémem PDFCheck zjištěny rozdíly.

## QualiTronic PDF HighRes

U QualiTronic PDF HighRes se jedná o inline inspekční systém, který stejně jako QualiTronic PDFCheck v reálném čase srovnává každý výtisk s referenčním archem, jen s výrazně vyšším rozlišením. Obě kamery s rozlišením 8k jsou instalovány za poslední tiskovou resp. lakovací jednotkou (také před a za obracením).

Srovnání může být prováděno pro celý arch, nebo jednotlivé části. Zjištěné chyby lze zobrazit a dokumentovat.

QualiTronic PDF HighRes poskytuje zřetelnou podporu produkční jistotě. Při případných chybách může tiskař rychle reagovat a redukovat makulaturu v nákladu. Výsledkem je vysoká kvalita tiskových archů ve stohu. Certifikáty a protokoly dokládají kvalitu koncovému zákazníkovi.



Obrovský potenciál úspor při plánování výroby díky časově optimalizované sekvenci objednávek.

Agilní a efektivní software od Koenig & Bauer pro plánování produkce v propojené tiskárně 4.0

# Job Optimiser pro detailní plánování

Inteligentní plánování výroby je dnes pro moderní tiskárny nepostradatelné, protože zákazníci požadují stále větší rozmanitost produktů, rychlé dodání a nižší ceny. Agilní plánování a flexibilní procesy jsou zásadní na cestě k Print Shop 4.0, aby bylo možné rychle reagovat na měnící se požadavky zákazníků a zajistit si konkurenční výhodu na trhu.

Se softwarem **Job Optimiser** nabízí Koenig & Bauer výkonný Advanced Planning Software (APS) pro detailní plánování výrobních procesů. Inteligentní plánovací a optimalizační algoritmy automatizují všechny plánovací úlohy pro vysokou efektivitu plánování. Bezproblémová integrace se systémy MIS a MES umožňuje tiskárnám optimalizovat proces plánování v oblasti výroby a logistiky a tím cíleně řídit materiálový tok a kapacity.

## Efektivní plánování produkce v pěti krocích

Rychleji k dokonalému výrobnímu plánu díky automatickému detailnímu plánování – s těmito plánovacími funkcemi otevírá Job Optimiser potenciál efektivity v každodenní práci:

- Automatizovaný import předem naplánovaných výrobních zakázek z MIS poskytuje všechny informace o zakázkách rychle a spolehlivě. Přehled zakázek se „semaforovým“ asistentem poskytuje rychlý přehled o aktuálním stavu výroby a další informace, jako např. o dostupnosti

materiálů a nástrojů, nátiscích a schválení tisku. Všechny zakázky připravené k výrobě lze vybrat pro podrobné plánování pomocí funkcí rychlého filtrování.

- Plánování vytížení strojů definuje dostupnost strojů a časová okna pro jednotlivé fáze výroby plánovaných zakázek. Jsou zohledněna všechna možná omezení a závislosti, aby byla zajištěna produkce podle plánu. Pro vysoký stupeň flexibility v podrobném plánování lze zdroje dynamicky upravovat, když se plán změní.

- S funkcí „Load Balancing“ lze použít inteligentní řídicí algoritmy k optimální distribuci pracovních procesů na vhodné tiskové a dokončovací stroje, aby bylo dosaženo rovnoměrného využití a vyšší efektivity.

- Sekvencování určuje chronologické pořadí, ve kterém jsou na strojích vyráběny různé objednávky. Pořadí zakázek je optimalizováno podle specifických tiskových a strojních parametrů, jako je lakování, typ

laku nebo možnosti automatizace příslušného stroje, aby se minimalizovaly doby přípravy. Pokud se plán změní, přizpůsobí se tomu pořadí objednávek a výpočet doby přípravy.

- Optimalizovaný seznam objednávek se automaticky předává do softwaru MES LogoTronic a zajišťuje rychlejší pracovní toky a dokonalou synchronizaci procesů.

## Plánování výroby na zcela nové úrovni

Job Optimiser je ideálním řešením pro automatizované detailní plánování v tiskové produkci. Výrobní sekvence je optimalizována s ohledem na parametry tisku, jako je substrát, barva a požadavky na konečnou úpravu, takže se výrazně zkrátí přípravné časy a vytvoří se další výrobní kapacity pro další zakázky. Tiskové desky, substráty, barvy a další požadované materiály jsou k dispozici na příslušném stroji v plánovaném čase a ve správném pořadí.

Job Optimiser posouvá plánování výroby na zcela novou úroveň. Ať už jde o tiskové úlohy web-to-print s nejkratšími dodávkami lhůtami nebo výrobu skládaných krabic s velkým počtem přímých barev a variant – zde lze plně využít výhody optimalizátoru úloh: automatické řazení, dynamické přizpůsobení zdrojů, nepřerušovaná produkce díky vysoké dostupnosti materiálů. Job Optimiser je výkonný, snadno použitelný software pro plánování výroby v tiskárnách a tvoří nedílnou součást Print 4.0 pro zvýšení efektivity v celé firmě.



# PS-PrintService sází na tiskovou techniku od Koenig & Bauer

- Maximální flexibilita s nejvyšší kvalitou výroby
- Zvýšená flexibilita zmírňuje výrobní špičky v PS-PrintService
- Digitální síť umožňuje kompletní workflow

Od otevření závodu v Neuhaus-Schierschnitz v roce 2004 pracuje PS-PrintService s tiskovými stroji Koenig & Bauer MetalPrint. Společnost PS-PrintService je středně velká společnost na jihu Durynska. Potiskuje a povrchově upravuje především plechy pro výrobu korunkových uzávěrů a hliníkových šroubovacích a twist-off uzávěrů. Motivy se tisknou také na všechny typy obalů potravin, stejně jako na dekorativní a kosmetické dózy.

Investicí do nové šestibarvové tiskové linky rozšiřuje PS-PrintService své kapacity, aby vyhověl stávajícím požadavkům trhu. Kombinace nové tiskové linky MetalStar 4 spolu s šestibarvovým strojem MetalStar 2, která je instalována od roku 2012, výrazně zvyšuje produktivitu. Rozhodnutí bylo učiněno ve prospěch

MetalStar 4, protože je technologicky a digitálně orientovaný na budoucnost a byl individuálně přizpůsoben požadavkům PS-PrintService.

Projektový manažer Thomas Meusel je přesvědčen: „Instalace nového systému této velikosti byla vzrušujícím projektem. Rozhodnutí pro MetalStar 4 bylo naprosto správné. Koenig & Bauer odvedli opravdu dobrou práci jak v oblasti digitalizace, tak i při usnadňování práce našim zaměstnancům. Systém umožňuje „skutečné“ digitální síťové propojení. Zpětná vazba od našich tiskařů byla od prvního dne výroby vynikající.

Rozhodnutí nainstalovat takový systém během pandemie bylo odvážné. Výzvy byly obrovské na obou stranách.

Společně s Koenig & Bauer jsme překonali všechny překážky a našli kreativní řešení, abychom dodrželi náš plán.“

Nejnovější generace tiskových strojů řady MetalStar má moderní design a upoutá pozornost. Výrobní linku PS-PrintService tvoří šestibarvový tiskový stroj MetalStar 4, SMS pro vysouvání a opětovné vkládání plechů a trojitý stohovač s podtlakovou horní brzdou. Kombinuje maximální flexibilitu s nejvyšší kvalitou výroby. Funkce jednotlivých komponentů jsou automatizovány a umožňují tak nejkratší doby výměny pro další zakázku. To znamená, že i velmi malé zakázky lze vyrábět hospodárně.

Design tiskové linky byl speciálně přizpůsoben potřebám zákazníka. Obsluha MetalStar 4 byla přesunuta na stranu pohonu, takže ovládací pulty stávajícího MetalStar 2 a nové tiskové linky jsou instalovány na stejné straně uživatelsky příjemným způsobem. Systém měření a kontroly vybarvení DensiTronic, který zaručuje dokonalou shodu s hodnotami barev a automaticky navrhuje potřebné korekce nastavení, byl v PS-PrintService nakonfigurován tak, aby byl použit pro obě linky. MetalStar 4 byl navíc vybaven účinným systémem odsávání barvové mlhy, který odsává mlhu barvy přímo u zdroje, tedy u barevníku.

## Další krok k digitalizaci

Výkonná ředitelka Christel Rauh vysvětluje: „Jsem nadšená! V zásadě tiskne jako naše „stará“, samozřejmě ofsetovým tiskem a na tom se snad v brzké době nic nezmění. V ofsetovém tisku můžete stále tisk cítit. Kromě toho nejnovější technologie také umožňují krok k digitalizaci 4.0. Nová technologie umožňuje kompletní propojení mezi řízením zakázek – předtiskovou přípravou – tiskovým strojem a controllingem.“

„MetalStar 4 usnadňuje práci tiskařům! Výměna desek, mytí válců, nastavení a doba odezvy – vše funguje mnohem rychleji. Objednávky mohou být připraveny rychleji pomocí LogoTronic a jsou okamžitě připraveny k nahrání. Přes nový ovládací pult mohou vše ovládat



Perfektní průmyslový design: nový MetalStar 4.



Stohovací boxy trojitého stohovače lze využít jak na makulaturu, tak na stohování dobrých archů.



Kombinace nového MetalStar 4 s MetalStar 2, instalovaným od roku 2012, výrazně zvyšuje kapacitu společnosti PS-PrintService.

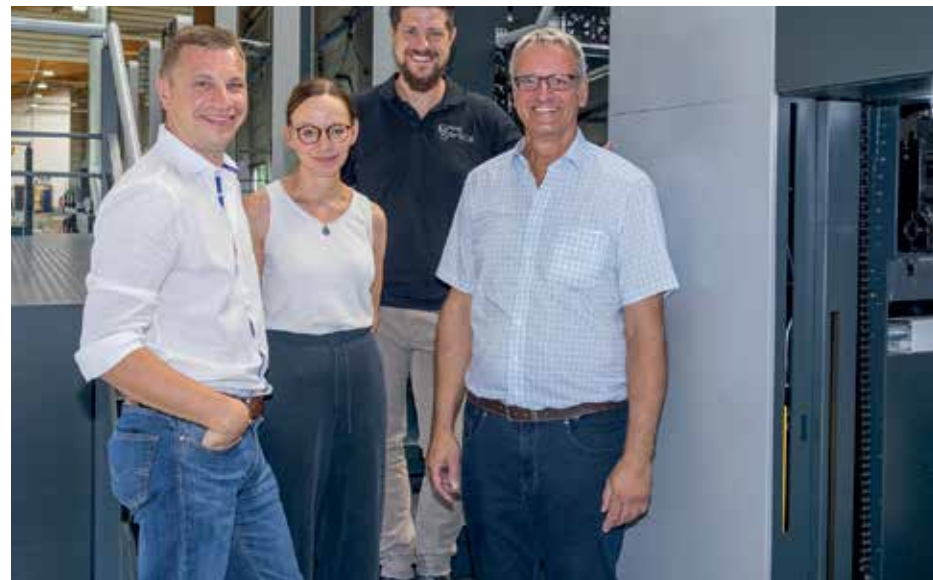
a sledovat zcela intuitivně. Skok od starého systému k novému je obrovský,” dodává vedoucí tiskárny Daniel Suffner.

MetalStar 4 pro PS-PrintService je vybaven nejmodernějšími funkcemi. Stroj má nový řídicí pult ErgoTronic s intuitivním ovládáním přes 23“ dotykový displej a zobrazením významných informací na 75“ velkoplošné obrazovce. Správa zakázek a kmenových dat LogoTronic zajišťuje automatický přenos dat zakázky z pre-pressu do tiskového stroje přes CIP-Link a ukládání nastavení pro opakované zakázky.

Stroj je vybaven beználožkovým systémem DriveTronic SIS, který se osvědčil pro tenké i silné plechy, svítkové plechy i hliník. Z velkoformátového archového stroje Rapida 145 přebírá MetalStar 4 i další prémiové opce, automatická výměna desek FAPC zvládne výměnu všech desek za méně než 2,5 minuty bez ohledu na počet jednotek. Opce CleanTronic Synchro umývá zároveň protitlakové, ofsetové i barevníkové válce, s pomocí funkce DriveTronic SRW lze umývat barevníkové válce na nepoužívané jednotce i během produkce.

Zcela novou funkcí v potisku plechu jsou provzdušňované barevnice. Vzduch procházející mezi zónovými šoupátky zabírá jejich slepení a výrazně prodlužují intervaly čištění a kalibrace, což ocení především uživatelé vysoce reaktivních UV a LED-UV barev.

PS-PrintService opět zvolil trojitý stohovač s dynamickou podtlakovou horní brzdou. V první stohovací šachtě jsou vyhazovány rozjezdové archy. Plné palety jsou vykládány do strany pomocí řetězového dopravníku. Druhý stohovací box byl navržen tak, aby bylo možné vyložit jak detekované vadné archy z kamerových inspekčních systémů, tak dobré archy. Třetí stohovací box je navržen jako vykladač dobrých archů a může být také provozován společně s druhým stohovačem jako non-stop stohování dobrých archů. Všechny stohovací boxy jsou vybaveny automatickým nastavením formátu.



Výkonná ředitelka Christel Rauh a projektový manažer Thomas Meusel (uprostřed) spolu s regionálním obchodním manažerem Manfredem Vennebuchem (vpravo) a projektovým manažerem Marianem Krügerem (vlevo) před novým strojem MetalStar 4.





Doba sa mení! Menia sa aj tlačiarne a ich myslenie?

## 6. Konferencia PrintProgress „spája odvetvia“

Konferencia PrintProgress sa po 4 rokoch vrátila opäť do Trnavy! Slovenská a česká polygrafická špička, predstavitelia výrobných, dodávateľských spoločností i zadávateľov tlače sa po nútenej pandemickej „pauze“ stretli v dňoch 6. – 7. októbra 2022 v trnavskom hoteli Holiday Inn.

Keďže predošlý ročník konferencie sa z dôvodov dodržania pandemických opatrení uskutočnil online, malo šieste pokračovanie podujatia až do jeho začiatku nad sebou veľký otáznik o prítomnosti potvrdených hostí. Napriek miernym obavám sa však v konferenčnej sále stretlo viac ako 100 manažérov a predstaviteľov podnikov, ktorých spája jediné slovo – POLYGRAFIA. Okrem neho ich spojila aj táto neľahká doba, v ktorej nie je jednoduché udržiavať biznis stále živý, produktívny a v neposlednom rade rentabilný. Práve preto sa organizátor, vydavateľstvo VELDAN rozhodol uviesť podtitul podujatia: „Doba sa mení. Menia sa aj tlačiarne a ich myslenie?“

Výstižná téma, ktorá otvára mnohé otázky. Po úvodnom slove riaditeľa vydavateľstva, Mariana Hainsa dostali priestor spikri prvého bloku, ktorý, už tradične, otvoril Peter Blubla, prezident Zväzu polygrafie na Slovensku a priniesol prítomným vhlad do štatistík zobrazujúcich vývoj odvetvia a zozbieraných za posledné obdobie. Nasledoval Peter Spiesz zo spoločnosti Boettcher Slovensko s výstižnou prezentáciou o pravidelne sa

opakujúcich ekonomických cykloch ako o nevyhnutnej súčasť podnikateľského prostredia.

Medzinárodnú účasť spíkrov zastúpil ako prvý Matjaž Gorjup, výkonný riaditeľ MONDI SCP, ktorý v spoločnej prednáške s Ľubošom Uhliarom, manažérom centra služieb zákazníkom MONDI SCP priblížil trendy vo výrobe papiera, na jeho zvyšujúce sa ceny, no zároveň na nevyhnutnosť jeho produkcie.

V prednáške od Artura Bobovnického, riaditeľa medzinárodných vzťahov SIEA sme sa dozvedeli viac o programe Digitálna Európa a o digitalizácii priemyslu ako takého. Potvrdil myšlienku, že digitalizácia je nevyhnutná súčasť každého odvetvia a kto by v tomto sme-re zaváhal, zaostal by za konkurenciou. Prvý konferenčný blok uzavrel Jozef Gašparík, marketingový a PR manažér portálu pracuj.sk. So svojou zaujímavou prednáškou o personálnych dopadoch na priemysel všeobecne a v polygrafii špeciálne. Na závere prednášky prejavil nádej v inovácie, ktoré majú byť kľúčom k prilákaniu novej generácie do priemyselných odvetví.

V druhom konferenčnom bloku zasadli do spíkovských kresiel prednášajúci z rôznych oblastí. Otvoril ho Jozef Debrecký, generálny riaditeľ Dr. Oetker pre ČR a SR a ako zákazník priblížil požiadavky potravinárov na výrobu obalov a na polygrafickú výrobu vo všeobecnosti. Témy o polygrafii odľahčili svojou prednáškou Miroslav Jacík a Karola Mihalovičová zo spoločnosti Weblauncher, ktorí priblížili trendy v online marketingových stratégiách a prezradili zopár tipov ako môže tlačiareň zákazníkom „vliezť pod kožu“ vďaka optimalizácii kľúčových slov. Peter Anderovský, grafik, dizajnér a tlačiar v jednej osobe, zo spoločnosti Pictonica poradil tlačiarom v oblasti zvyšovania atraktivity a úspešnosti predaja produktov a služieb. Ďalší z radov zákazníkov bol Miroslav Tikl, generálny riaditeľ Summit Motors Bratislava, ktorý so svojou prednáškou preukázal, že automotive a polygrafia nie sú až tak vzdialené, ako sa na prvý pohľad môže zdať.

Tretí blok konferencie otvoril Petr Breburda zo spoločnosti IGEPA Group CZ. Predstavil ideu prvého virtuálneho polygrafického obchodného domu. Ján Račko, generálny riaditeľ Neografie ukázal účastníkom veľmi zaujímavé svetové trendy v oblasti knihtlače a produkcie kníh. Nasledoval Martin Hejl s prednáškou zameranou na polygrafiu budúcnosti aj s ohľadom na personálnu politiku hodnú 21. storočia vo výrobnom podniku, nastupujúcu generáciu Z do pracovného trhu a aké je náročné prilákať mladú generáciu do výroby. Aké je dôležité ukázať jej, že aj práca vo výrobnom podniku môže byť kreatívna, perspektívna a dobre platená.

Michal Kourek zo spoločnosti CICERO Stapro Group predstavil jeden z kľúčov na efektívne fungovanie polygrafickej

výroby, a to online zber informácií z výroby, priamo od tlačových strojov a hľadanie všetkých dostupných faktorov produktivity firmy. Pretože iba detailné poznanie vlastnej spoločnosti dokáže byť cestou k dosahovaniu stanovených cieľov. Jeho vystúpenie obohatilo živé premostenie s kolegom z poľského trhu a video prezentácia od zákazníka z českej tlačiarne Grasp. Tretí, predposledný blok prednášok uzatvárali Jaroslav Vidra, riaditeľ spoločnosti Litograf, Lukáš Písecký z DIW print v diskusii s Tomášom Kuglerom, obchodným manažérom industriálnej tlače Konica Minolta. V zaujímavom rozhovore zákazníkov so svojim dodávateľom technológie analyzovali a hodnotili dôležitosť investícií do moderných tlačových zariadení, trendy a kritériá, dôležité pre rozhodovanie sa pre riešenia vo svojich výrobných podnikoch.

Posledný blok prvého dňa sa niesol v duchu otázky – ako sa vyvíja dopyt a ponuka po polygrafických technológiách, materiáloch a službách pod vplyvom aktuálnych zmien?

Snažil sa na ňu zodpovedať aj ďalší zahraničný prednášajúci, Dirk Winkler zo spoločnosti Koenig & Bauer s predstavením portfólia aktuálnych ofsetových zariadení. V zodpovedaní tejto otázky pokračovali páni zo spoločnosti Kyocera Jakub Eremiáš a Petr Jetel. Budúcnosť tlače je podľa

nich v inováciách a budúcnosť tlače vidia v nastupujúcej atramentovej produkčnej tlače, z dôvodu jej vysokej efektívnosti. Jediná samostatne vystupujúca žena na pódii bola Svetlana Holečková zo spoločnosti KURZ Czech & Slovak. Tá predstavila neobyčajné možnosti zušľachtovania a technologických inovácií, ktoré zvyšujú kvalitu polygrafického výrobku, a teda aj samotný dopyt zákazníka. Na záver prvého dňa sa predstavili aj Roman Baloun s Igorom Malým, obaja so spoločnosti RICOH. Ich vystúpenie s dômyselným názvom Ofset to Digital sa zameralo na dôvody a skúsenosti zákazníkov s prechodom z ofsetových tlačových technológií na digitálne. Prvý konferenčný deň zakončil Martin Bělík zo spoločnosti DataLine, ktorý aj napriek pokročilej hodine prednášal pre takmer plnú sálu. Podľa neho sa hranice polygrafie neustále posúvajú, a to i vďaka digitálnym technológiám.

Druhý konferenčný deň patril odborným workshopom, na ktorých dostali priestor témy, ktoré svojou rozsiahlosťou nemohli byť zaradené do klasických prednáškových blokov predošlého dňa. Predstavili sa v nich predstavitelia Koenig & Bauer – Tibor Nagy a Stanislav Vaníček, Artur Bobovnický zo SIEA, Miroslav Jacík a Karola Mihalovičová z Weblauncheru, Milan Jursa z kreatívneho štúdia Codes Creative a Martin Bělík zo spoločnosti DataLine.

Nielen organizátori, ale aj prednášajúci, partneri i hostia sa presvedčili o tom, že osobný kontakt, priateľské podanie ruky a neformálny rozhovor je ešte stále viac ako plánované video hovory, emaily a homeoffice. Ako organizátori sa tešíme z úspešnej, živej konferencie, ktorú síce ochudobnili mnohé ospravedlnenia sa už prihlásených účastníkov, čím sa znížil na poslednú chvíľu počet prítomných približne o 30 osôb. I napriek tejto skutočnosti účastníci hodnotili konferenciu ako úspešnú a hodnotnú. Sme radi, že sme mohli opäť zorganizovať podujatie, ktoré nespája len odvetvia, ale aj ľudí, a týmto vyslovujeme vieru v to, že sa o rok uvidíme na podujatí podobného formátu, konferencii Poly:Grafik:Um 2023 v Prahe a následne, po dvoch rokoch opäť na konferencii PrintProgress s magickým poradovým číslom 7.

### Vydavateľstvo VELDAN



**Dirk Winkler**  
Trendy v tlačových technológiách? Pre aké technológie, kedy a prečo sa rozhodnúť?



**Tibor Nagy a Stanislav Vaníček**  
Ofsetové technológie a ako ich využiť na výrobu efektívnejšie





Společnost Koenig & Bauer proniká svými nabídkami digitalizace do nových oblastí

# Přidaná hodnota díky inteligentním řešením

Společnost Koenig & Bauer již mnohokrát změnila svět tisku. Už dávno se výroba strojů přeměnil na agilní technologický koncern, kdy digitální produkty a nabídky doplňují technologii tisku. Nový odborný úsek pro digitální transformaci, který přesahuje rámec koncernu, pomáhá společnosti Koenig & Bauer soustředit se na vývoj nových obchodních modelů i digitálních řešení po celou dobu životnosti tiskových produktů.



**Nový úsek Digital u společnosti Koenig & Bauer jako základní kámen koncernové strategie „Exceeding Print“ koordinuje a podporuje vývoj, realizaci a uvádění digitálních produktů a služeb na trh.**

Koenig & Bauer vychází z megatrendů a důsledně pokračuje v rámci strategie koncernu „Exceeding Print“ v započatém kurzu digitální transformace společnosti i ve vývoji digitálních obchodních modelů. Nové digitální produkty doplní základní produkt podniku – tiskové stroje pro téměř všechny substráty a technologie – a umožní zákazníkům garantovat i v budoucnu maximální produktivitu a dostupnost. „Digitální transformace je „People Business“. Přeměna podnikové kultury a inovace, to vše spojené s vývojem moderních nabídek software řešení pro naše zákazníky, jsou hnacími motory naší transformace z výrobce tiskových strojů na technologickou společnost“, zdůrazňuje Ralf Sammeck,

člen představenstva a CDO u Koenig & Bauer. „Tak se staneme „Digitálním Trusted Advisorem“ našich zákazníků, přičemž můžeme například ze získaných dat odvozovat obchodní doporučení pro efektivnější výrobu.“

Nový úsek digitalizace koordinuje a podporuje pod střechou koncernu od roku 2022 vývoj, realizaci a uvádění digitálních produktů a služeb na trh – od první myšlenky až po řešení připravené pro trh. „Orientujeme se na naše zákazníky a podporujeme je všude tam, kde mohou být díky digitálním řešením ještě profitabilnější“, tolik Sandra Wagner, viceprezidentka digitalizace a hlava interdisciplinárního týmu.

Jako bývalá vedoucí prodeje a marketingu v dceřiné společnosti koncernu Koenig & Bauer Coding dala umělé inteligenci tvář: Digitální asistentka Kyana nabízí od dálkové podpory (remote support) až po predictive maintenance všechny možnosti inteligentní podpory výroby. Tuto nabídku, ale i již stávající možnosti společnosti Koenig & Bauer chtějí Sandra Wagner a její tým dále rozvíjet, využitím umělé digitalizace zaznamenávat data stroje, analyzovat a interpretovat je a poté i integrovat pro zákazníky do centrální platformy podporované umělou inteligencí.



**Sandra Wagner, viceprezidentka pro digitalizaci u Koenig & Bauer: „Podporujeme naše zákazníky všude tam, kde mohou být díky digitálním řešením ještě profitabilnější.“**

Jen krok před uvedením na trh je digitální produkt, který v sobě v rámci koncernové strategie „Exceeding Print“ spojuje dvě oblasti – sustainability a digital. Neboť společně se svými zákazníky na celém světě má Koenig & Bauer nejen velký vliv na svět tisku a obalů, nýbrž nese i odpovědnost za udržitelnou koncepci výrobních procesů. Nový multidisciplinární tým Digital sdružuje digitalizační nadšence a vizionáře napříč celým koncernem Koenig & Bauer Group a částečně i mimo něj. Sbírá tak informace a nápady pro globální projekty, které by mohli pomoci dále zefektivnit výrobní procesy a dosáhnout tak ve výsledku udržitelnější průmyslové výroby. A to vše za pomoci sběru výrobních dat a jejich vyhodnocování.



Společnost Koenig & Bauer získala 49 % akcií v Celmacch Group S.r.l.

## Koenig & Bauer posiluje pozici na rostoucím trhu vlnité lepenky

Koenig & Bauer, výrobce tiskových strojů s nejširším produktovým portfoliem v oboru, a Celmacch Group S.r.l., jeden z předních výrobců „high board line“ flexo-tiskových strojů a rotačních výsekových strojů pro výrobu vlnité lepenky, podepsali smlouvu, která položila základy spolupráce na vývoji a marketingových aktivitách na rostoucím trhu vlnité lepenky. Tímto krokem Koenig & Bauer pokračuje ve strategii produktového portfolia, která je součástí její firemní DNA. Celmacch bude napříště působit pod názvem Koenig & Bauer Celmacch S.r.l.

### Vlnitá lepenka: Multitalent na atraktivním trhu obalů

Vlnitá lepenka nabízí bezkonkurenční všestrannost pro širokou škálu baleného zboží a představuje největší podíl na celkovém trhu z hlediska hodnoty. Vedle klasických krabic z vlnité lepenky jsou důležitými obory pro obalový průmysl různé formy sekundárních a terciárních obalů. A jejich význam díky e-commerce stále roste. Vlnitá lepenka je navíc poutavým reklamním nosičem v místě prodeje. Zároveň je šetrný k životnímu prostředí, snadno se likviduje a jde o příkladný cirkulární produkt s průměrnou kvótou recyklace 80 procent. Dr. Andreas Pleßke, CEO společnosti Koenig & Bauer, zdůrazňuje: „Vlnitá lepenka je v souladu se zvyšujícími se požadavky obalového průmyslu na udržitelnost, v neposlední řadě v kontextu evropského Green Deal, a je proto také výrazem naší strategie „Exceeding Print“.“

Celmacch shromáždil více než 40 let zkušeností na rostoucím trhu s vlnitou lepenkou, což je segment, který Koenig & Bauer zajišťuje také svými dalšími stroji CorruCUT a CorruFLEX. Od znovuvedení produktové rodiny Chroma, konkrétně v roce 2019, si Celmacch vybudoval vynikající postavení jako výrobář a výrobce „high board line“ flexo-

tiskových strojů a rotačních výsekových strojů splňující náročné technologické požadavky a již dodává řadě významných mezinárodních výrobců obalů, především na svých lokálních trzích.

Luca Celotti, generální ředitel Celmacch, dodává: „Celmacch hledal partnera pro dlouhodobou spolupráci a našel ho ve společnosti Koenig & Bauer. Se současným produktovým portfoliem máme velmi dobrou pozici pro další růst. Koenig & Bauer nám poskytuje přístup k celosvětové prodejní a servisní síti s více než 2000 zaměstnanci. Tato kombinace nám umožní vytvořit více mezinárodních a tudíž škálovatelnou přítomnost na trhu. Jako zakladatelská rodina chceme společně s naším novým partnerem tuto cestu aktivně utvářet a dále zvyšovat výrobní kapacity v závodě Desenzano del Garda.“

### Jedinečné portfolio flexotiskových strojů pro průmysl vlnité lepenky

Řada Chroma Evo od společnosti Celmacch představuje pro podniky konkurenceschopný výchozí bod do světa modulárních rotačních výsekových strojů a flexotiskových strojů, zatímco modely Chroma High Tech splňují požadavky na vysokou úroveň automatizace. Stroje CorruCUT a CorruFLEX

od společnosti Koenig & Bauer představují vysoký výkon při výrobě vysekaných krabic z vlnité lepenky i potištěných archů vlnité lepenky a definují standardy z hlediska automatizace a výkonu. Existují plány na sjednocení všech různých modelů pod společným názvem produktu Chroma. Díky tomu bude Koenig & Bauer Celmacch jediným dodavatelem se stroji pokrývajícími všechny cenové a výkonové třídy.

„Přišli jsme na trh pro přímý post-print na vlnitou lepenku. Partnerství se společností Celmacch nám umožní pokračovat v podpoře inovací v tomto segmentu a dále posilovat naši pozici na trhu,“ říká člen představenstva Koenig & Bauer Christoph Müller.

Dr. Stephen Kimmich, CFO společnosti Koenig & Bauer, vysvětluje: „Od počátku 90. let si Koenig & Bauer svými akvizicemi buduje silnou pozici na rostoucím trhu obalů. Jsem přesvědčen, že naše dvě společnosti se odborně skvěle doplňují. Naše partnerská spolupráce je nejlepším předpokladem pro úspěšné rozšíření našeho společného podnikání na trhu vlnité lepenky.“

Kanceláře Koenig & Bauer Celmacch a jeho cca. 50 zaměstnanců zůstane v italském Desenzanu. Celmacch Group je finančně zdravá společnost a od opětovného uvedení produktu na trh v roce 2019 zvýšila svůj obrát na přibližně 20 milionů EUR. V první fázi partnerství bude kladen důraz na společné prodejní a servisní aktivity, další vývoj produktů a expanzi montážních kapacit společnosti. Koenig & Bauer si zajistil opce na postupné navyšování svého podílu v Celmacch Group S.r.l. nad původních 49 procent.

Nabytí akcií společnosti Celmacch Group S.r.l. nadále podléhá oficiálnímu schválení italskými orgány, které dohlíží na přímé zahraniční investice. Strany se dohodly, že nebudou zveřejňovat další podrobnosti transakce. Konečné uzavření proběhlo v září 2022.



# KOENIG & BAUER



## ServiceSelect Machine Check

### **INSPEKČNÍ PROHLÍDKA TISKOVÉHO STROJE**

Inspekční prohlídka tiskového stroje slouží k detailnímu zjištění stavu tiskového stroje. Proaktivní preventivní kontrola pomáhá odhalit potenciální rizika poruch a naplánovat včasný servisní zásah k jejich odstranění. Zkušenosti naše i našich významných klientů jednoznačně ukazují, že plánované pololetní nebo roční preventivní prohlídky a následný servisní zásah významně snižují riziko neočekávaných odstávek tiskové technologie. Jedná se o přesně stanovený plán servisních opatření dle časové disponibility tiskového stroje a tím pádem o minimální výpadky produkce.

Pojďme společně naplánovat preventivní prohlídku i na Vašem tiskovém stroji Rapida. **Na začátku roku navíc se zajímavou slevou na případnou následnou opravu.**

Nabídku na míru Vašemu provozu Vám s radostí připraví naše **oddělení zákaznické péče, [cz-service@koenig-bauer.com](mailto:cz-service@koenig-bauer.com)**

we're on it. [cz.koenig-bauer.com](https://cz.koenig-bauer.com)